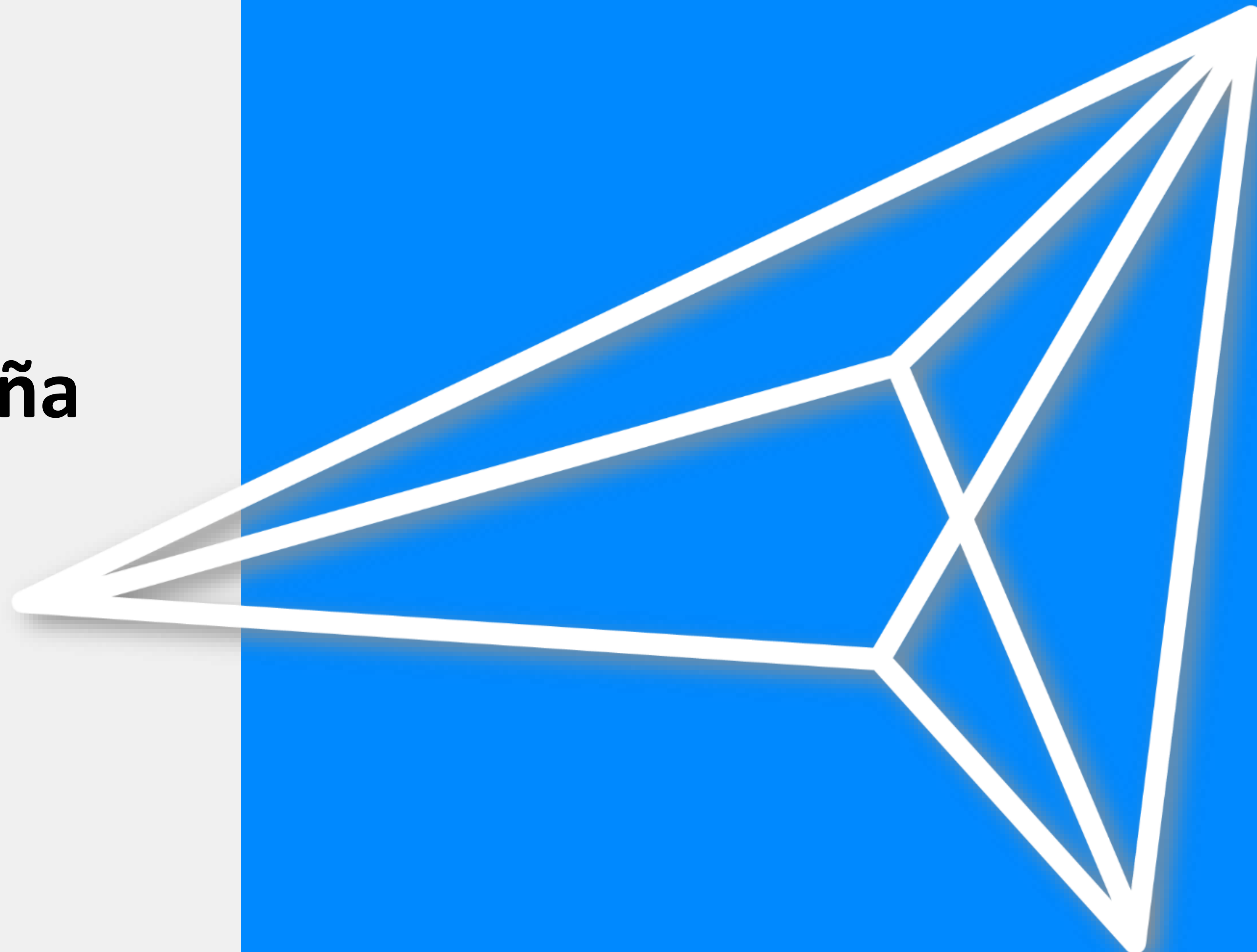


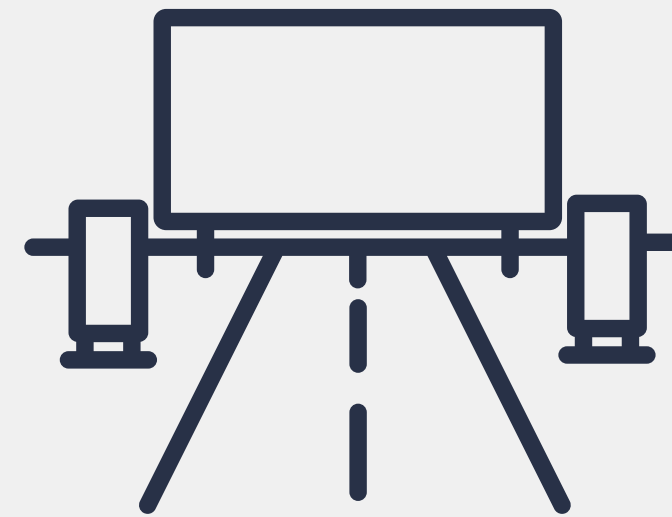


Cierre Campaña
CAC 2019



Introducción

A continuación presentamos el cierre anual de la campaña de **Ciutat de les Arts y Les Ciències**, que se ha ejecutado del **1 de enero al 31 de diciembre** y que ha contado con los siguientes medios:



Resultados **Televisión** acumulados 2019



Nº GRP's emitidos: **1.130,9**

- 394,6 Semana Santa
- 657 verano
- 79,3 Puente Diciembre

Presión emitida sin incidencias y según lo previsto.
(Objetivo 1.103 grp's)

Presión emitida en PT (grp's 20''): **35%**

- 35,9% Semana Santa
- 33,1% Verano
- 37,2% Diciembre

Superado en 4 puntos el objetivo
(objetivo PT: mínimo 31%)

Presión posicionada: **28%**

- 42,5% Semana Santa
- 27,4% Verano
- 38,3% Puente Diciembre

+23 puntos sobre objetivo
(objetivo: mínimo 5%)

La cobertura total es de **87,2%**

- 74% Semana Santa
- 77,6% Verano
- 41,3% Puente Diciembre

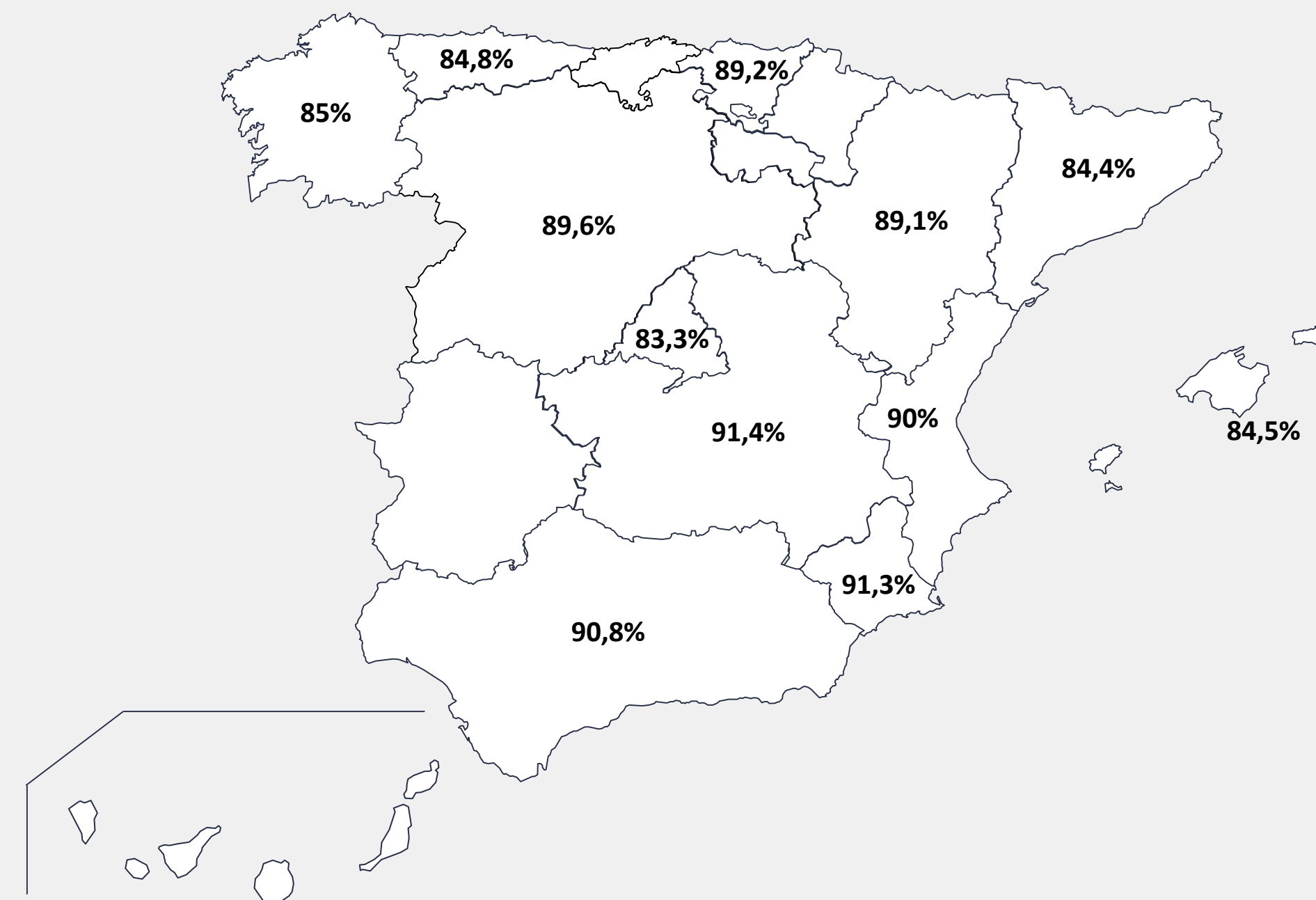
Alcanzado el 99% del objetivo (88,4%)

Evaluación de resultados

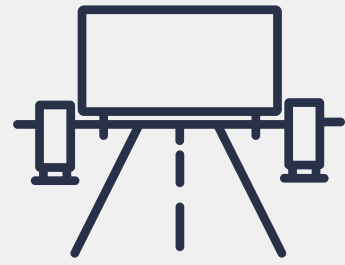
TELEVISIÓN Nacional

	TELEVISIÓN
	HOGARES
SOPORTES	ATRES MEDIA, PULSA, FORTA, MOVISTAR Y APUNT
TOTAL GRPs	1.131
COBERTURA (%)	87,2%
COBERTURA (000)	16.204.376
OTS	13,0
CONTACTOS (000)	210.154.961
CUANTIFICACIÓN	18.583.000

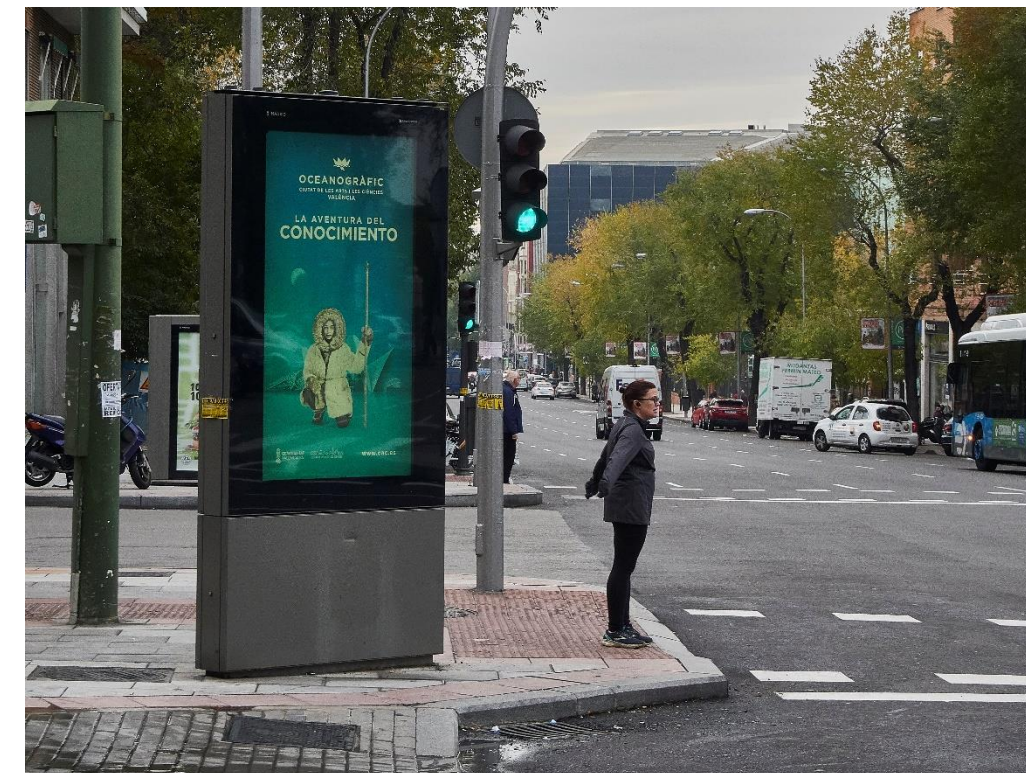
TELEVISIÓN Ámbitos



Resultados Exterior



- La campaña de exterior se ha ejecutado según lo previsto.
- Se ha dirigido básicamente a reforzar Madrid, que es una de los mercados principales. Por otro lado, hemos contado con una pequeña campaña en Barcelona en Semana Santa.
- Los formatos han sido los siguientes: mupis, vallas, autobuses



Resultados Online acumulados



Nº Ventas obtenidas: 8.033

- 5.971 en SEM
- 599 Always On
- 326 Semana Santa
- 941 Verano
- 196 Puente Diciembre

Superado el objetivo en un 104% (objetivo 3.940)

CPA Global de 7,56€

- 2,07€ SEM
- 10,78€ Always On
- 43,70€ Semana Santa
- 25,90€ Verano
- 16,80€ Puente Diciembre

Reducción del CPA objetivo en un 52% (objetivo 15,75€)

Revenue 457.015 MM€

- 340.752€ SEM
- 35.397€ Always Om
- 17.253€ Semana Santa
- 53.528€ Verano
- 10.083€ Puente Diciembre

Con una inversión en medios de 60.700€ hemos obtenido 457K de revenue (75% de SEM)

Tráfico a la web: 215.205 clicks

- 145.320 SEM
- 3.773 Always On
- 37.000 Semana Santa
- 27.700 Verano
- 1.400 Puente Diciembre

Objetivo inicial 170.000 . Superado en un +127%

KPI's de campaña 2019 CUMPLIDAS

KPIS	2018 real	2019 obj	2019 real (enero-noviembre)	% cumplido
COBERTURA	88,6	88,4	87,2	99%
GRPs	886	1.103	1.130,9	103%
IMPRESIONES	15.444.714	17.000.000	15.629.764	92%
CLICKS	198.800	170.000	215.205	127%
FANS	78.780	82.000	81.648	99,6%
VENTAS	5.400	3.940	8.033	204%
CPA	14,16 €	15,75 €	7,56 €	-52%
REVENUE	297.000,00 €	-	457.015,74 €	154%

Reducción del CPA a la mitad

	2018 CAC	2019 real	% cumplido
VISITANTES	2.616.067	2.876.525	110%

85,2% Notoriedad total





+0,8%

48,7 Recordo publicitario

+5,6%

+ de 2,8 mil visitantes

Resumen económico CAC 2019

	Total
 TELEVISIÓN	418.091 €
 EXTERIOR	93.584 €
 ONLINE	69.921 €
 RADIO	12.694 €
OTROS	2.550 €
GRAN TOTAL	596.841 €
Disponible	596.969€

Honorarios de online (4%) incluidos. Presupuesto antes de IVA
Coste tecnología online incluido, variable en función de los resultados obtenidos
Del remanente de 2018 sale la radio y los buses en Cataluña Semana Santa

Gracias!

