

CAMPAÑA AVANQUA
CIERRE Y REVIEW C^a ANUAL 2018

Zenithbr
The ROI agency



*Resultados e
impacto en las
variables de
negocio*

Resultados TV



- Emitidos un total de **886 GRPS**
- 216 GRPs Semana Santa
 - 134 GRPs Puente Mayo
 - 227 GRPs Verano
 - 157 GRPs Octubre
 - 152 GRPs Diciembre

➤➤ Presión emitida sin incidencias y según lo previsto, en línea con los objetivos

- **35,2%** de la presión emitida en **PT**
- 31% Semana Santa
 - 35% Puente Mayo
 - 37% Verano
 - 35% Octubre
 - 36% Diciembre

➤➤ Cumplido el objetivo de presión emitida en la franja de máxima audiencia

- **30,7%** de la presión **posicionada**
- 20% Semana Santa
 - 42% Puente Mayo
 - 23% Verano
 - 32% Octubre
 - 38% Diciembre

➤➤ Superado en +5 puntos el objetivo (25%) de presión en posiciones preferentes

- La **cobertura** total es de **88,6%**
- 66,6% Semana Santa
 - 55,7% Puente Mayo
 - 66,8% Verano
 - 56,7% Octubre
 - 58,6% Diciembre

➤➤ Objetivo de cobertura cumplido

Resultados Exterior



- Campaña Semana Santa: con mupis en el área metropolitana de Madrid
- Campaña Verano: se repiten los mupis del AM y además reforzamos la campaña de verano con vallas en la comunidad de Madrid.
- Puente Diciembre: con el remanente disponible se refuerza el puente con exterior, con autobuses de la EMT de Madrid.

Resultados Online



- **Obtenidas un total de 5.400 VENTAS**
- 80% en SEM
 - 6,4% en Semana Santa
 - 5% en Always On
 - 4,6% Puentes Mayo, Octubre y Dic.
 - 3,7% en Verano

➤➤ Superado el objetivo de ventas de 3.990 en un +35%

- **297MM€ de REVENUE**
- 81% en SEM
 - 5,8% en Always On
 - 4,7% en Semana Santa
 - 5,2% en Puentes Mayo, Octubre y Dic.
 - 3,7% en Verano

➤➤ Con una inversión en medios de 76.500€ hemos obtenido 297MM de revenue

- **CPA Global de 14,16€**
- 4,1€ SEM
 - 23,3€ Semana Santa y Verano
 - 39€ Puente Mayo

➤➤ Reducción del CPA objetivo 19,25€ (un 26%)

- **Tráfico a la web: 198.800 clicks**
- 70% SEM
 - 12,6% Verano
 - 8% Always On
 - 6,1% Puentes Mayo, Octubre y Dic.
 - 3,4% Semana Santa

➤➤ Objetivo inicial 106.640 Superado en un +86%

Resultados Online



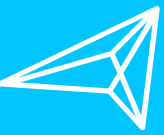
			PLANIFICADO		EMITIDO						
MERCADO	MERCADO	SOPORTE	IMPRESIONES	CLICKS	IMPRESIONES	CLICKS	CTR	VENTAS	REVENUE	CPA	COSTE CANAL
ALWAYS ON	ALWAYS ON	SEM	1.070.667	140.100	644.326	138.835	21,55%	4.327	239.409,02 €	4,12 €	7,4%
ORIGEN	NACIONAL	AOD DISPLAY	5.486.364	5.486	3.643.341	3.514	0,10%	516	26.426,95 €	31,36 €	61%
		AOD DISPLAY ALWAYS ON			3.476.775	19.742	0,57%	352	22.500,63 €	25,60 €	40%
		RRSS	383.600	9.590	846.945	11.599	1,37%	4	246,30 €	726,46 €	1179,8%
	TOTAL		5.869.964	15.076	7.967.061	34.855	0,44%	872	49.173,88 €	32,22 €	57,1%
	INTERNACIONAL	AOD DISPLAY	750.000	750	999.683	421	0,04%	5	464,20 €	775,39 €	835,2%
		ADARA	215.385	323	222.471	96	0,04%	22	970,68 €	71,62 €	162,3%
		TOTAL	965.385	1.073	1.222.154	517	0,04%	27	1.434,88 €	201,95 €	380,0%
TOTAL ORIGEN			6.835.348	16.149	9.189.215	35.372	0,38%	899	50.608,76 €	37,32 €	66,3%
DESTINO	NACIONAL	AOD DISPLAY	2.685.700	2.686	2.985.596	5.500	0,2%	88	3.454,79 €	159,94 €	407,4%
		RRSS	300.000	7.500	888.630	16.835	1,9%	5	158,35 €	593,93 €	1875,4%
		ADARA	85.700	129	115.147	90	0,1%	12	548,95 €	60,00 €	131,2%
	TOTAL		2.985.700	10.186	3.989.373	22.425	0,56%	105	4.162,09 €	169,18 €	426,8%
	INTERNACIONAL	AOD DISPLAY	1.000.000	1.000	1.226.450	1.609	0,1%	32	1.271,85 €	155,77 €	391,9%
		ADARA	303.810	456	395.350	559	0,1%	37	1.308,22 €	64,34 €	182,0%
		TOTAL	1.303.810	1.456	1.621.800	2.168	0,13%	69	2.580,07 €	106,74 €	285,5%
TOTAL DESTINO			4.289.510	11.641	5.611.173	24.593	0,44%	174	6.742,16 €	144,42 €	372,7%
TOTAL CAMPAÑA 2018			12.195.525	167.891	15.444.714	198.800	1,29%	5.400	296.759,94 €	14,16 €	25,8%

Resultados Online: C^a verano



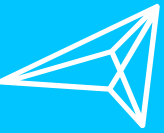
- ✓ La campaña ha generado más interés en destino que en origen (CTR) pero mayor número de ventas en origen. Si observamos nacional e internacional, ha funcionado mejor destino nacional.
- ✓ Con una inversión de 76.500€ hemos obtenido un total de 297MM de revenue.
- ✓ **Datos transacciones:**
 - ✓ Ventas: 5.400
 - ✓ CPA: 14,16€
 - ✓ Coste canal: 26%
- ✓ **Campaña SEM:** ha generado el 80% de las conversiones
- ✓ Mejora de los datos en SEM VS 2017 con una inversión similar
 - ✓ Con una inversión en 2017 de un 68% más que 2018, han obtenido únicamente un 15% de ventas más que en 2018 (4.600 ventas vs 4.000)
 - ✓ Mejor el CTR (de un 0,43% a un 21,6%)
 - ✓ Mejora del CPA en un 46% (de 6,5€ a 4€)
- ✓ **Campaña DISPLAY:** ha generado el 10% de las conversiones
 - ✓ El soporte estrella ha sido la compra programática que nos ha aportado el 18% de las conversiones del total campaña y el 91% de display.
 - ✓ Con una inversión de 47.000€ → 52.600€ revenue
 - 79% de los impactos lanzados

Óptico de mancha

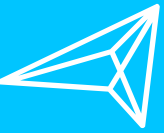


		2018												TOTAL	
		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE		
CIUTAT DE LES ARTS	TELEVISIÓN			95 pases	58 pases			106 pases			74 pases	42 pases		375	
	EXTERIOR			120			120	80					7	240	
														80	
														7	
ONLINE	ADWORDS	138.835 clicks													138.835
	PROGRAMÁTICA ALWAYS ON	2.042.276 impresiones													2.042.276
	PROGRAMÁTICA			1.397.396 impresiones	640.644 impresiones			6.177.802 impresiones			1.372.225 impresiones	1.290.813 impresiones		10.878.880	
	RRSS			299.917 impresiones	191.975 impresiones			1.111.511 impresiones			132.172 impresiones	143.657 impresiones		1.879.232	

COMUNICACIÓN EN ORIGEN
COMUNICACIÓN EN DESTINO



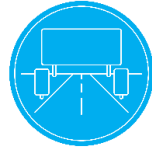
	2017	2018 objetivo	2018 real
COBERTURA	89,9	88,3	88,6
GRPs	903	886	886
IMPRESIONES	--	11.695.933	15.444.714
CLICKS	--	106.640	198.800
FANS	74.791	86.000	78.782



TV

TELEVISIÓN

346.943 €



OOH

EXTERIOR

37.200 €



Online Display

ONLINE

85.739 €

GRAN TOTAL

469.882 €



GRACIAS

