

València, 22 de mayo de 2019

IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA

CIUTAT DE LES ARTS

I LES CIÈNCIES

EN LA COMUNITAT VALENCIANA

2018

Director

Joaquín Maudos (Ivie y Universitat de València)

Técnico

Fernando Pascual (Ivie)

Ivie

1. Objetivos

a) Impacto económico

Estimar el **impacto económico** sobre la economía de la Comunitat Valenciana de la actividad que genera la CAC en 2018:

- Impacto sobre la producción (ventas), renta (PIB) y empleo
- Impactos totales: directos, indirectos e inducidos
- Metodología *input-output* en base a la Tabla *Input-Output* de la Comunitat Valenciana

b) Impacto social

Cuantificar el **valor del capital humano** que reciben los visitantes en 2018 a la CAC, siguiendo dos aproximaciones metodológicas complementarias:

- Disposición a pagar
- Coste de formación equivalente

2. Estructura del informe

RESUMEN EJECUTIVO	5
INTRODUCCIÓN.....	11
1. GASTOS ASOCIADOS A LA CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES	13
1.1. Gastos asociados a la explotación de la CAC	13
1.2 Gasto turístico.....	16
1.2.1. Gasto turístico de los visitantes a las actuaciones de la CAC	16
1.2.2. Gasto turístico de los asistentes a actos y eventos celebrados en la CAC	24
2. IMPACTOS ECONÓMICOS	25
2.1. Hemisfèric	25
2.2. Museu de les Ciències.....	28
2.3. Oceanogràfic	28
2.4. Palau de les Arts.....	30
2.5. Ciutat de les Arts i les Ciències	30
3. IMPACTO SOCIAL: APROXIMACIONES A LA VALORACIÓN DEL CAPITAL HUMANO	33
3.1. La disposición a pagar	34
3.2. Coste de formación equivalente	38
CONCLUSIONES	43
ANEXO 1. CUESTIONARIO REALIZADO A LOS VISITANTES	47
ANEXO 2. LA METODOLOGÍA <i>INPUT-OUTPUT</i>.....	49
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	53

3. Gastos asociados a la CAC

3.1. Gastos de funcionamiento del complejo

Gastos anuales derivados del funcionamiento de la CAC por actuaciones. 2018 (euros y porcentaje)

							
Concepto	Hemisfèric	Museu	Oceanogràfic	Palau	Resto	CAC	Distrib. vertical (%)
Sueldos y salarios	1.181.676	3.640.586	8.828.990	14.182.532	0	27.833.784	49,4
Costes operativos	2.058.384	5.704.613	11.814.377	8.676.628	260.577	28.514.579	50,6
Consumos explotación	8.848	20.615	1.310.389	1.692.163	144	3.032.159	5,4
Otros gastos explotación	791.833	2.810.026	5.301.007	2.276.672	170.729	11.350.266	20,1
Gastos publicidad y RR.PP.	249.600	477.127	1.408.866	364.284	0	2.499.878	4,4
Gastos seguridad	217.636	780.539	468.949	32.870	0	1.499.994	2,7
Gastos mantenimiento	519.195	1.180.221	3.091.858	2.878.134	86.725	7.756.133	13,8
Gastos arrendamiento y cánones	271.272	436.085	233.307	1.432.504	2.979	2.376.149	4,2
Gasto total	3.240.060	9.345.199	20.643.367	22.859.160	260.577	56.348.363	100,0
<i>Distrib. horizontal (%)</i>	5,8	16,6	36,6	40,6	0,5	100,0	
Gasto total neto de importaciones	3.073.274	8.977.180	19.023.430	21.942.244	466.015	53.482.143	

Notas:

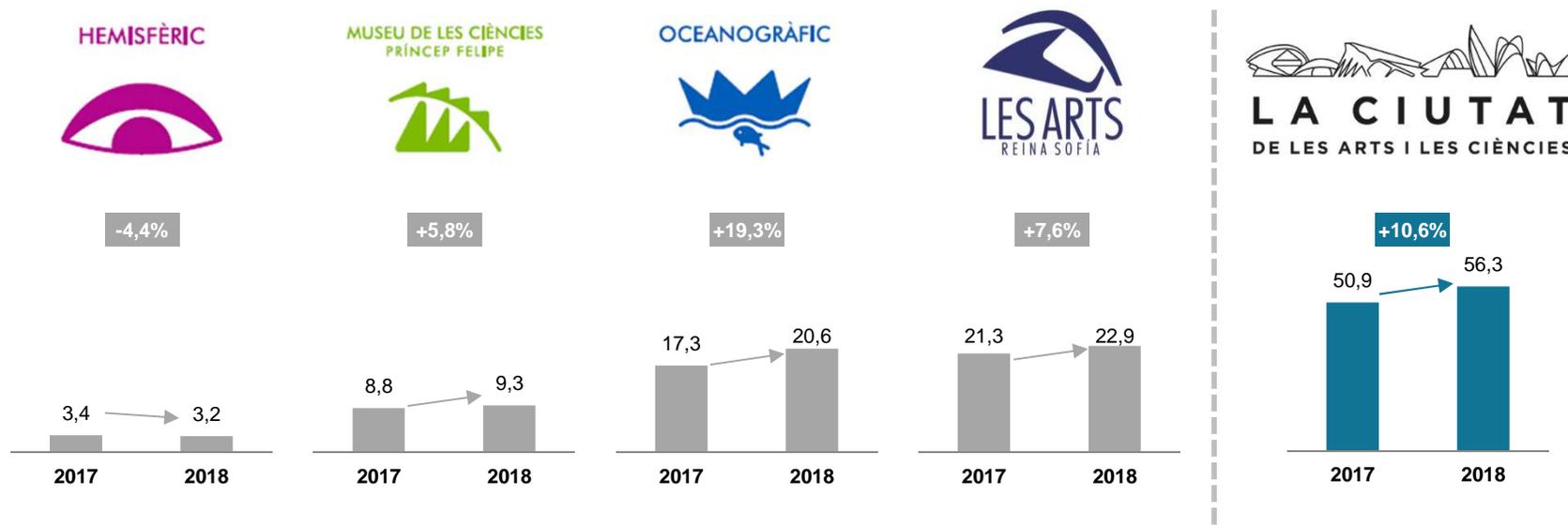
- Los gastos del Oceanogràfic incluyen los que asume la CAC y los que realiza la empresa concesionaria.
- Los gastos de Palau incluyen los que realiza tanto la CAC como la Fundació Palau de les Arts Reina Sofia.
- Resto: incluye gastos atribuibles al Àgora y otros no imputados al resto de actuaciones.

Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia.

3. Gastos asociados a la CAC

3.1. Gastos de funcionamiento del complejo

Gasto total de funcionamiento. Comparativa por actuaciones: 2018 vs 2017
(millones de euros y porcentaje)



Notas:

- Los gastos del Oceanogràfic incluyen los que asume la CAC y los que realiza la empresa concesionaria.
- Los gastos de Palau incluyen los que realiza tanto la CAC como la Fundació Palau de les Arts Reina Sofia.
- El total no coincide con la suma de las actuaciones ya que se han omitido los gastos atribuibles al Àgora y otros no imputados al resto de actuaciones.

Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia.

3. Gastos asociados a la CAC

3.2. Gasto turístico

3.2.1. Gasto de los visitantes a las actuaciones de la CAC

$$\text{Gasto de los visitantes} = \text{1 Número de visitantes} \times \text{2 Gasto por visitante} \times \text{3 Influencia de CAC en la visita a Valencia}$$

1
Número de visitantes
Facilitado por CAC

2,7 millones de visitantes

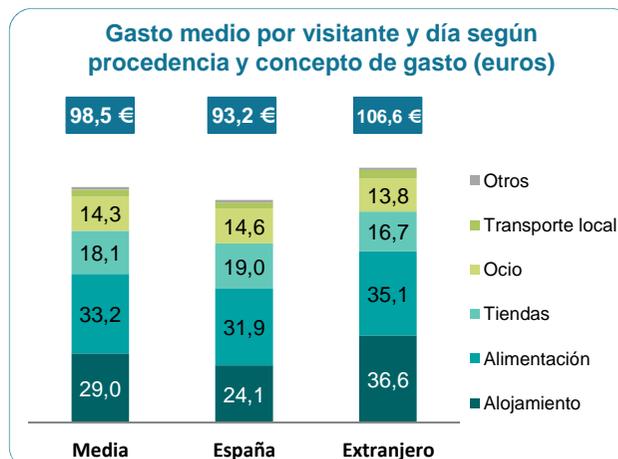
	Número de visitantes	Porcentaje sobre el total
	360.900	13,3
	777.027	28,7
	1.478.140	54,5
	95.902	3,5
	2.711.969	100,0

Palau de les Arts: asistentes a óperas, conciertos, danza, programa didáctico y otras actividades, sin incluir exhibiciones en *streaming*.

Fuente: Dirección de la CAC.

2
Gasto por visitante
Trabajo de campo

505 encuestas



Fuente: Elaboración propia a partir de las encuestas realizadas durante 2018.

3
Influencia de CAC en la visita a Valencia
Recogida en el trabajo de campo

505 encuestas

Respuesta	Nº	Porcentaje	Porcentaje de gasto asignado
Nada importante	45	8,9	0%
Poco importante	71	14,1	25%
Algo importante	67	13,3	50%
Bastante importante	135	26,7	75%
Muy importante	187	37,0	100%
Total	505	100,0	

Respuestas a la pregunta: "En su decisión de visitar Valencia, ¿qué nivel de importancia ha tenido la existencia de la Ciutat de les Arts y les Ciències?"

3. Gastos asociados a la CAC

3.2. Gasto turístico

3.2.1. Gastos de los visitantes a las actuaciones de la CAC

Distribución del gasto turístico de los visitantes de CAC por actuaciones (euros)

	Gasto de los visitantes	Porcentaje sobre el total
 Hemisfèric	13.175.303	10,2
 Museu	32.674.402	25,2
 Oceanogràfic	80.983.208	62,6
 Palau	2.626.419	2,0
 Total	129.459.332	100,0

Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia a partir de las encuestas realizadas en 2018.

Distribución del gasto turístico de los visitantes de CAC por origen geográfico (euros)

	Visitantes de la CAC			Gasto Total
	Comunitat Valenciana	Resto de España	Extranjeros	
Total	18.163.315	50.907.377	60.388.640	129.459.332
Porcentaje sobre el total	14,0	39,3	46,6	100,0

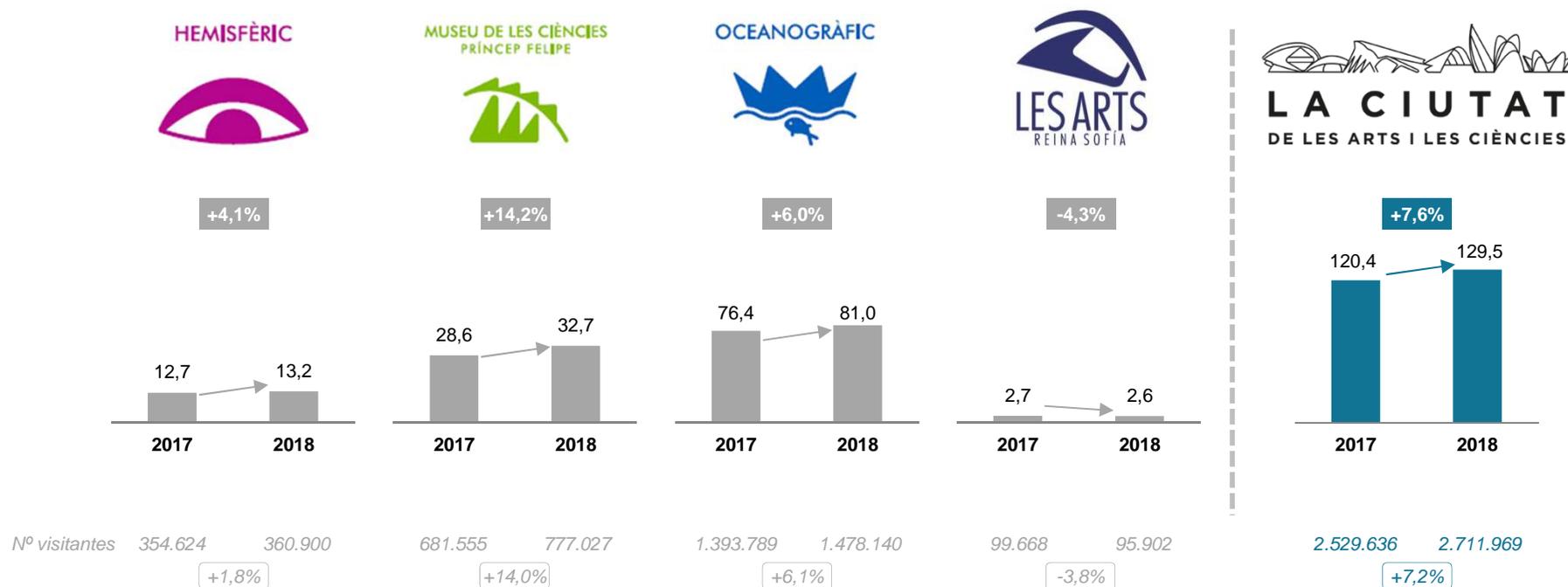
Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia a partir de las encuestas realizadas en 2018.

3. Gastos asociados a la CAC

3.2. Gasto turístico

3.2.1. Gastos de los visitantes a las actuaciones de la CAC

Gasto turístico de los visitantes. Comparativa por actuaciones: 2018 vs 2017
(millones de euros y porcentaje)

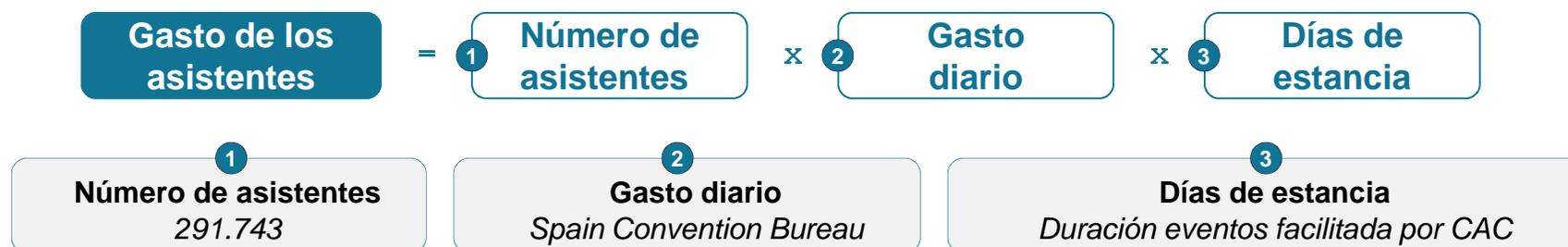


Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia.

3. Gastos asociados a la CAC

3.2. Gasto turístico

3.2.2. Gastos de los asistentes a actos y eventos



Distribución por tipo de acto:

Tipo de acto	Número de asistentes	Porcentaje sobre el total
Local (Comunitat Valenciana)	274.462	94,1
Nacional (resto de España)	7.276	2,5
Internacional	10.005	3,4
Total	291.743	100,0

Nota: No se incluyen actos y eventos celebrados en el Oceanogràfic ni en el Palau.

Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia.

- No se tienen en cuenta los asistentes a actos locales, ya que se asume que hubieran realizado el mismo gasto en otro espacio de la Comunitat Valenciana

Gasto turístico total asociado a actos y eventos de la CAC (euros constantes de 2018)

Procedencia de los asistentes	Gasto total
Nacional	1.917.192
Internacional	3.094.459
Total	5.011.652
Total neto de importaciones	4.472.476

Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia.

3. Gastos asociados a la CAC

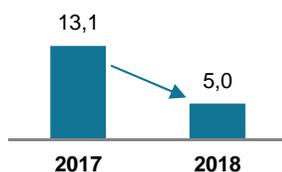
3.2. Gasto turístico

3.2.2. Gastos de los asistentes a actos y eventos de la CAC

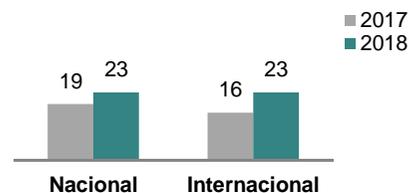
Gasto turístico de los asistentes a actos y eventos. Comparativa 2018 vs 2017
(millones de euros y porcentaje)



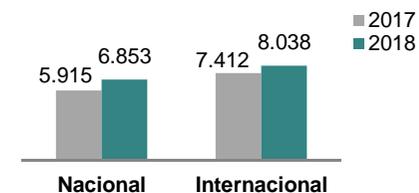
-61,8%



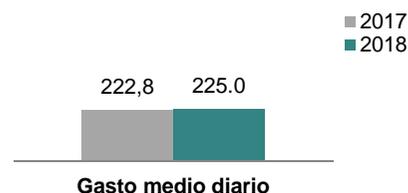
Número de actos por tipología
(número)



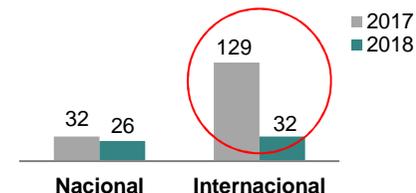
Número de asistentes por tipo de acto
(personas)



Gasto medio diario
(euros)



Días de eventos al año por tipo de acto
(número)



Nota: Se omiten los datos correspondientes a actos de ámbito local, ya que no son generadores de impacto económico.

Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia.

4. Impactos económicos

Gasto asociado a la CAC: vector de demanda

Vectores de demanda final a precios básicos neta de importaciones
(euros constantes de 2018)



Sectores	CAC				Distribución vertical (%)
	Demanda del funcionamiento	Demanda turística de los visitantes	Demanda turística de asistentes a actos y eventos	DEMANDA TOTAL	
1 Agricultura, ganadería, caza y selvicultura	0	0	0	0	0,0
2 Pesca	0	0	0	0	0,0
3 Extracción de productos energéticos	0	0	0	0	0,0
4 Extracción de otros minerales excepto productos energéticos	0	0	0	0	0,0
5 Alimentación, bebidas y tabaco	0	0	0	0	0,0
6 Industria textil	178	61.336	1.288	62.802	0,0
7 Industria del cuero y del calzado	930	0	0	930	0,0
8 Industria de la madera y del corcho	0	0	0	0	0,0
9 Papel; edición y artes gráficas	0	1.408.948	29.579	1.438.526	0,9
10 Refino de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares	7.985	0	0	7.985	0,0
11 Industria química	0	0	0	0	0,0
12 Caucho y plástico	0	0	0	0	0,0
13 Otros productos minerales no metálicos	0	1.170.918	24.582	1.195.500	0,7
14 Metalurgia y fabricación de productos metálicos	0	0	0	0	0,0
15 Maquinaria y equipo mecánico	0	0	0	0	0,0
16 Equipo eléctrico, electrónico y óptico	7.861	0	0	7.861	0,0
17 Fabricación de material de transporte	0	0	0	0	0,0
18 Industrias manufactureras diversas	2.046.072	2.670.323	56.059	4.772.454	2,9
19 Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	4.876.112	0	0	4.876.112	3,0
20 Construcción	119.022	0	0	119.022	0,1
21 Comercio y reparación	930.453	2.555.204	53.643	3.539.300	2,2
22 Hostelería	0	76.027.576	3.585.118	79.612.694	48,8
23 Transportes, almacenamiento y comunicaciones	330.244	3.617.261	239.039	4.186.544	2,6
24 Intermediación financiera	1.002.880	0	0	1.002.880	0,6
25 Actividades inmobiliarias y servicios empresariales	14.970.244	0	0	14.970.244	9,2
26 Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	0	7.825.945	281.469	8.107.414	5,0
27 Educación	0	0	0	0	0,0
28 Sanidad y servicios sociales	0	0	0	0	0,0
29 Otras actividades sociales y de servicios prestados a la comunidad; servicios personales	1.356.379	9.749.136	201.700	11.307.215	6,9
30 Hogares que emplean personal doméstico	0	0	0	0	0,0
Economías domésticas	27.833.784	0	0	27.833.784	17,1
Total	53.482.143	105.086.647	4.472.476	163.041.266	100,0

Fuente: Elaboración propia.

4. Impactos económicos

Tipos de impacto:

- **Impactos directos:** El valor de aquellas actividades económicas que se producen por el funcionamiento del proyecto objeto de análisis.
- **Impactos indirectos:** Los sectores que reciben directamente el aumento de la demanda generan efectos indirectos sobre otros sectores ya que necesitan comprar a sus proveedores para satisfacer la mayor producción. A su vez estos sectores proveedores generan más demanda al resto de sectores y así sucesivamente. La suma de todos ellos se denomina efecto indirecto.
- **Impactos inducidos:** Los impactos directos e indirectos anteriores tienen un efecto arrastre o inducido sobre el resto de la actividad económica, ya que parte de las rentas generadas se consumen, y las empresas deben incrementar sus ventas, y con ello la renta y el empleo, para satisfacer el aumento del consumo.

4. Impactos económicos

Impacto total sobre la renta, la producción y el empleo de la CAC. 2018 (euros 2018 y número de empleados a tiempo completo)

	Impacto Renta			Impacto Empleo
	Directo	Indirecto + Inducido	Total	Total
Derivados del gasto de explotación (1)	18.193.370	37.916.095	56.109.466	1.143
Derivados del gasto de los visitantes (2 = 2.1 + 2.2)	32.620.248	24.758.028	57.378.275	2.365
Visitantes (turistas) (2.1)	31.236.143	23.745.084	54.981.227	2.266
Asistentes a actos y eventos (2.2)	1.384.105	1.012.943	2.397.048	100
Total (1) + (2)	50.813.618	62.674.123	113.487.741	3.509

Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia.

Impacto total sobre la renta por actuaciones

	Euros	Porcentaje sobre el total
 Hemisfèric	8.429.834	7,4
 Museu	22.324.661	19,7
 Oceanogràfic	53.136.892	46,8
 Palau	26.848.924	23,7
Resto	2.747.430	2,4
 Total CAC	113.487.741	100,0

Resto incluye el impacto en renta de los visitantes a actos y eventos.

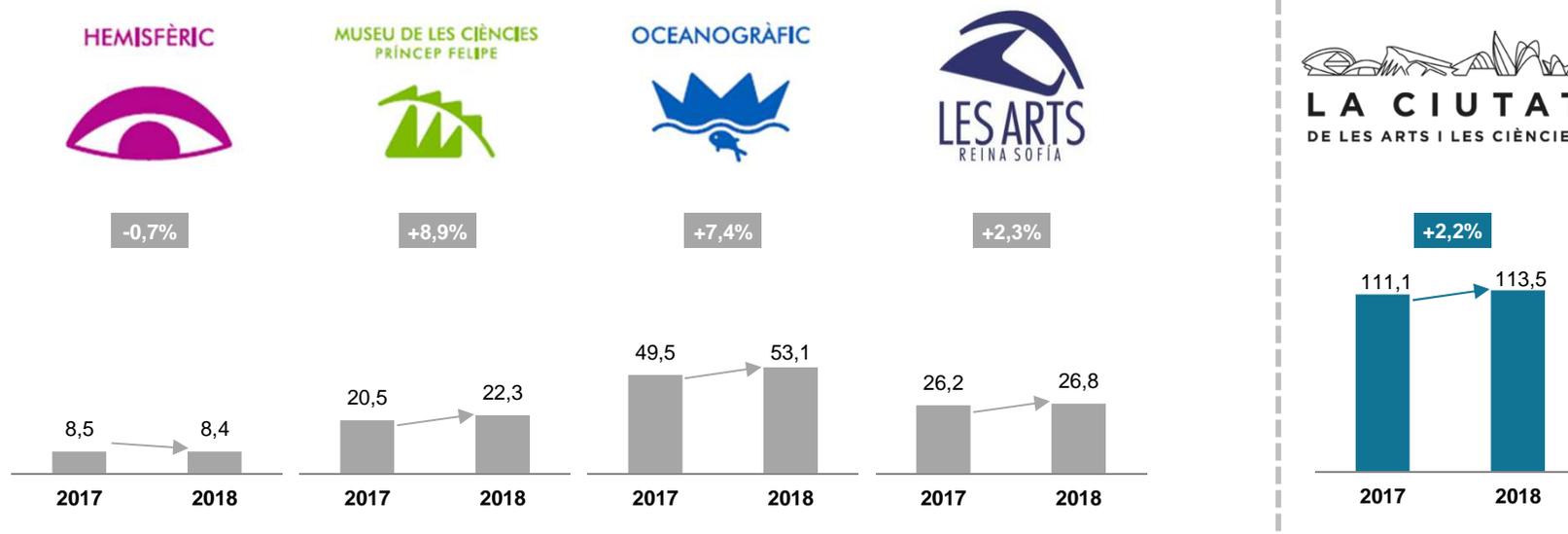
Impacto total sobre el empleo por actuaciones

	Euros	Porcentaje sobre el total
 Hemisfèric	300	8,5
 Museu	778	22,2
 Oceanogràfic	1.824	52,0
 Palau	485	13,8
Resto	122	3,5
 Total CAC	3.509	100,0

Resto incluye el impacto en empleo de los visitantes a actos y eventos.

4. Impactos económicos

Impacto económico sobre la renta. Comparativa por actuaciones: 2018 vs 2017
(millones de euros y porcentaje)



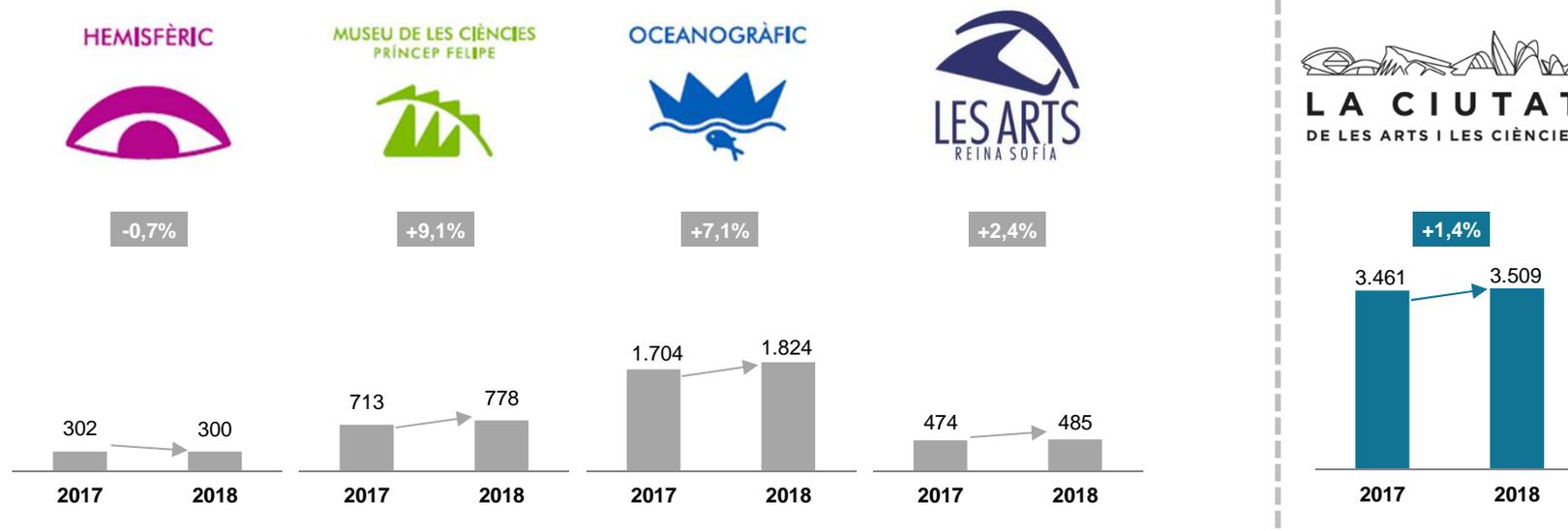
Notas:

- El total de la CAC incluye el impacto cuyo origen es el resto de gastos atribuibles al Àgora y otros no imputados al resto de actuaciones, así como el impacto del gasto turístico de los asistentes a actos y eventos.

Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia.

4. Impactos económicos

Impacto económico sobre el empleo. Comparativa por actuaciones: 2018 vs 2017
(personas empleadas equivalentes a tiempo completo y porcentaje)



Notas:

- El total de la CAC incluye el impacto cuyo origen es el resto de gastos atribuibles al Ágora y otros no imputados al resto de actuaciones, así como el impacto del gasto turístico de los asistentes a actos y eventos.

Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia.

5. Impacto social: valoración económica del capital humano

5.1. Disposición a pagar: precio de la entrada pero con un factor corrector según la edad del visitante (a menos edad, más ponderación)



Resultado: 60 millones de euros

5.2. Coste equivalente: Número de horas de formación “informal” que recibe un visitante a la CAC x Coste equivalente en educación “formal”



- Se tiene en cuenta la edad del visitante
- Coste equivalente = Gasto medio por alumno por niveles de estudio

Impacto en el capital humano de la CAC por actuaciones: Coste de formación equivalente. 2018 (euros)

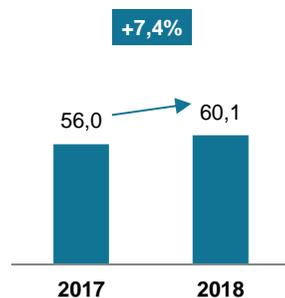
	 Hemisfèric	 Museu	 Oceanogràfic	 Palau	 CAC
Total	2.955.372	18.692.848	47.526.632	1.438.278	70.613.131
Porcentaje sobre el total	4,2	26,5	67,3	2,0	100,0

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la CAC, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Sistema Estatal de Indicadores de la Educación. Edición 2017, Conselleria de Educació e Instituto Nacional de Estadística.

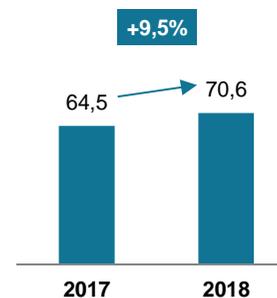
5. Impacto social: valoración económica del capital humano

Impacto social. Comparativa según enfoques: 2018 vs 2017
(millones de euros y porcentaje)

ENFOQUE I: Disposición a pagar



ENFOQUE II: Coste de formación equivalente



Fuente: Elaboración propia.

6. Conclusiones

IMPACTO ECONÓMICO

Una **inyección de demanda** de

56.348.363 euros
en gastos de funcionamiento



134.470.984 euros
en **gasto turístico** de visitantes y asistentes a actos y eventos



Un **impacto económico** de

113.487.741 euros
de renta (valor añadido) ↑ +2,2% respecto a 2017

3.509 empleos
equivalentes a tiempo completo ↑ +1,4% respecto a 2017

IMPACTO SOCIAL EN EL CAPITAL HUMANO

Dos alternativas de medición

Disposición a pagar
precio de la entrada



60.117.353 euros

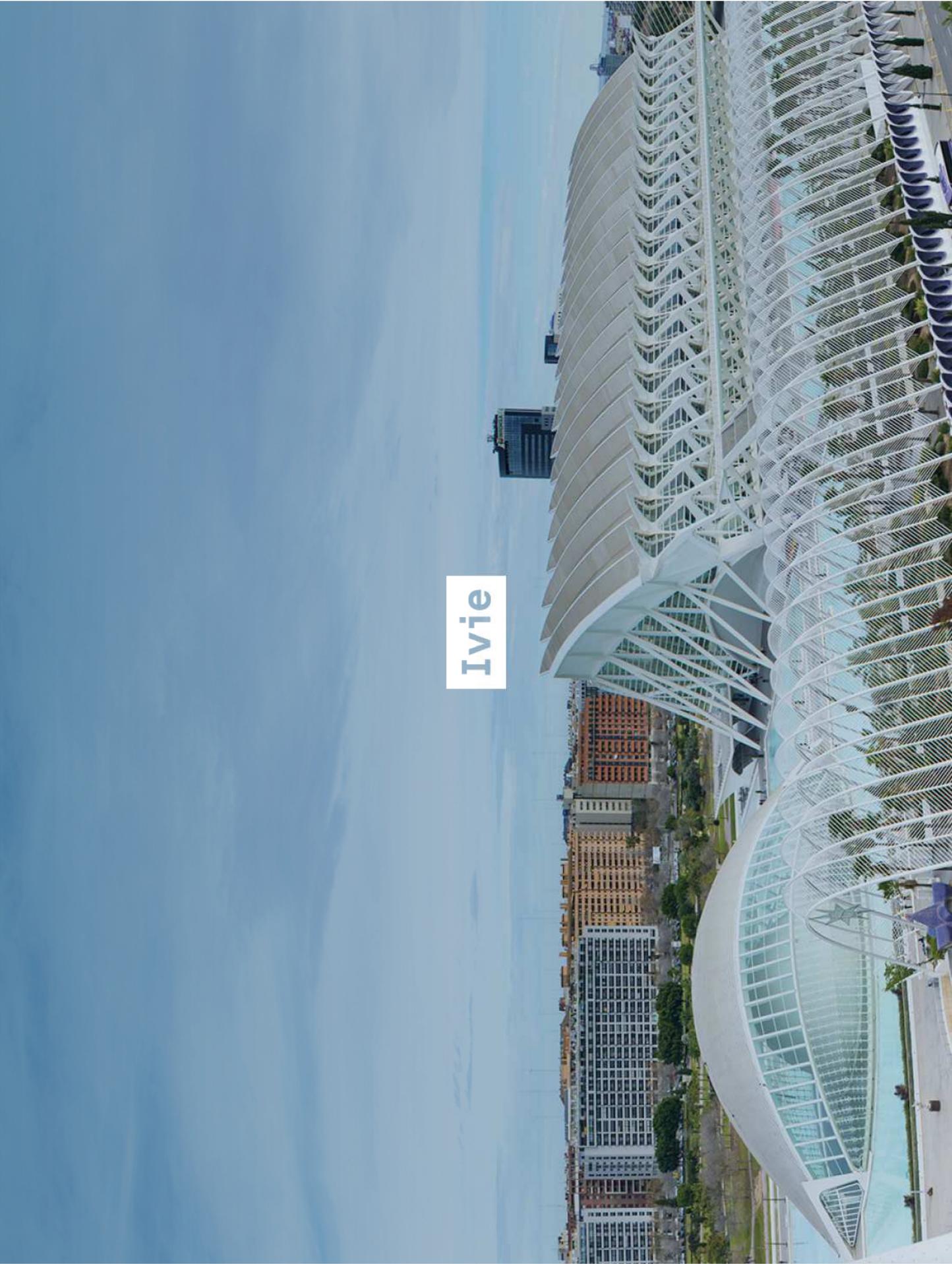
↑ +7,4% respecto a 2017

Coste de Formación
equivalente al coste del proceso informal de aprendizaje



70.613.131 euros

↑ +9,5% respecto a 2017



Ivie