

València, 8 de noviembre de 2018

IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA

**CIUTAT DE LES ARTS**

**I LES CIÈNCIES**

EN LA COMUNITAT VALENCIANA

**2017**



**Director.**

**Joaquín Maudos (Ivie y Universitat de València)**

**Técnicos.**

**Carlos Albert (Ivie y Universitat de València)**

**Fernando Pascual (Ivie)**

**Ivie**

# 1. Objetivos

## a) Impacto económico

Estimar el **impacto económico** sobre la economía de la Comunitat Valenciana de la actividad que genera la CAC en 2017:

- Impacto sobre la producción (ventas), renta (PIB) y empleo
- Impactos totales: directos, indirectos e inducidos
- Metodología *input-output* en base a la Tabla *Input-Output* de la Comunitat Valenciana

## b) Impacto social

Cuantificar el **valor del capital humano** que reciben los visitantes en 2017 a la CAC, siguiendo dos aproximaciones metodológicas complementarias:

- Disposición a pagar
- Coste de formación equivalente

## 2. Estructura del informe

<b>RESUMEN EJECUTIVO .....</b>	<b>5</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>11</b>
<b>1. GASTOS ASOCIADOS A LA CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES .....</b>	<b>13</b>
<b>1.1. Gastos asociados a la explotación de la CAC .....</b>	<b>13</b>
<b>1.2 Gasto turístico .....</b>	<b>16</b>
1.2.1. Gasto turístico de los visitantes a las actuaciones de la CAC .....	16
1.2.2. Gasto turístico de los asistentes a actos y eventos celebrados en la CAC .....	24
<b>2. IMPACTOS ECONÓMICOS .....</b>	<b>25</b>
<b>2.1. Hemisfèric .....</b>	<b>25</b>
<b>2.2. Museu de les Ciències .....</b>	<b>28</b>
<b>2.3. Oceanogràfic .....</b>	<b>28</b>
<b>2.4. Palau de les Arts .....</b>	<b>30</b>
<b>2.5. Ciutat de les Arts i les Ciències .....</b>	<b>30</b>
<b>3. IMPACTO SOCIAL: APROXIMACIONES A LA VALORACIÓN DEL CAPITAL HUMANO .....</b>	<b>33</b>
<b>3.1. La disposición a pagar.....</b>	<b>34</b>
<b>3.2. Coste de formación equivalente .....</b>	<b>36</b>
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>41</b>
<b>ANEXO 1. CUESTIONARIO REALIZADO A LOS VISITANTES .....</b>	<b>43</b>
<b>ANEXO 2. LA METODOLOGÍA <i>INPUT-OUTPUT</i>.....</b>	<b>45</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>49</b>

## 3. Gastos asociados a la CAC

### 3.1. Gastos de funcionamiento del complejo

#### Gastos anuales derivados del funcionamiento de la CAC por actuaciones. 2017 (euros)

Concepto	Hemisfèric	Museu	Oceanogràfic	Palau	Resto	CAC
<b>Sueldos y salarios</b>	1.357.137	3.756.419	8.468.653	14.037.395	0	27.619.604
<b>Costes operativos</b>	2.032.357	5.075.248	8.836.363	7.213.714	161.677	23.319.359
Consumos explotación	15.194	44.104	-57	370	0	59.611
Otros gastos explotación	728.760	2.524.827	5.056.136	2.130.620	72.874	10.513.217
Gastos publicidad y RR.PP.	184.821	333.758	1.390.759	357.481	0	2.266.820
Gastos seguridad	213.266	766.384	474.059	31.972	0	1.485.682
Gastos mantenimiento	696.757	1.245.403	1.662.294	3.304.280	86.537	6.995.270
Gastos arrendamiento y cánones	193.558	160.772	253.173	1.388.990	2.266	1.998.759
<b>Gasto total</b>	<b>3.389.494</b>	<b>8.831.668</b>	<b>17.305.016</b>	<b>21.251.109</b>	<b>161.677</b>	<b>50.938.964</b>
<b>Gasto total neto de importaciones</b>	<b>3.263.098</b>	<b>8.555.023</b>	<b>16.373.575</b>	<b>20.795.920</b>	<b>156.935</b>	<b>49.144.550</b>

Notas:

- Los gastos del Oceanogràfic incluyen los que asume la CAC y los que realiza la empresa concesionaria.
- Los gastos de Palau incluyen los que realiza tanto la CAC como la Fundació Palau de les Arts Reina Sofia.
- Resto: incluye gastos atribuibles al Àgora y otros no imputados al resto de actuaciones.

Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia.

# 3. Gastos asociados a la CAC

## 3.2. Gasto turístico

### 3.2.1. Gastos de los visitantes a las actuaciones de la CAC

$$\text{Gasto de los visitantes} = \text{Número de visitantes} \times \text{Gasto por visitante} \times \text{Influencia de CAC en la visita a Valencia}$$

- Número de visitantes: información facilitada por CAC

- Gasto por visitante: trabajo de campo (505 encuestas)

- Influencia de CAC en la visita a Valencia

Concepto	Media (€)	España (€)	Extranjero (€)
Hoteles	29,03	24,07	36,58
Alimentación	33,21	31,95	35,14
Tiendas	18,08	18,99	16,67
Ocio	14,33	14,65	13,84
Transporte local	2,87	2,50	3,43
Otros	1,00	1,04	0,95
<b>Total</b>	<b>98,51</b>	<b>93,19</b>	<b>106,61</b>

Respuesta	Número	Porcentaje	Porcentaje de gasto asignado
Nada importante	45	8,91	0%
Poco importante	71	14,06	25%
Algo importante	67	13,27	50%
Bastante importante	135	26,73	75%
Muy importante	187	37,03	100%
<b>Total</b>	<b>505</b>	<b>100,00</b>	

# 3. Gastos asociados a la CAC

## 3.2. Gasto turístico

### 3.2.1. Gastos de los visitantes a las actuaciones de la CAC

**Distribución del gasto turístico de los visitantes de CAC por actuaciones**  
(euros constantes de 2017)

	<b>Gasto turístico</b>	<b>% sobre el total</b>
Hemisfèric	12.655.764	11%
Museu	28.602.176	24%
Oceanogràfic	76.367.245	63%
Palau	2.743.673	2%
<b>Total</b>	<b>120.368.858</b>	<b>100%</b>

Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia a partir de las encuestas realizadas en 2018.

**Distribución del gasto turístico de los visitantes de CAC por origen geográfico**  
(euros constantes de 2017)

	<b>Visitantes de la CAC</b>			<b>Gasto Total</b>
	<b>Comunitat Valenciana</b>	<b>Resto de España</b>	<b>Extranjeros</b>	
<b>Total</b>	16.758.862	48.082.529	55.527.468	<b>120.368.859</b>
<b>Porcentaje sobre el total</b>	14%	40%	46%	<b>100%</b>

Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia a partir de las encuestas realizadas en 2018.

# 3. Gastos asociados a la CAC

## 3.2. Gasto turístico

### 3.2.2. Gastos de los asistentes a actos y eventos

$$\text{Gasto} = \text{Número de asistentes} \times \text{Gasto diario} \times \text{Días de estancia}$$

- Número de asistentes: 198.632

#### Distribución por tipo de acto:

Tipo de acto	Número de asistentes	Porcentaje sobre el total
Local (Comunitat Valenciana)	185.305	93,3%
Nacional (resto de España)	5.915	3,0%
Internacional	7.412	3,7%
<b>Total</b>	<b>198.632</b>	<b>100,0%</b>

Nota: No se incluyen actos y eventos celebrados en el Oceanogràfic ni en el Palau.

Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia.

- No se tienen en cuenta los asistentes a actos locales, ya que se asume que hubieran realizado el mismo gasto en otro espacio de la Comunitat Valenciana

- Gasto diario: Spain Convention Bureau

- Días de estancia: duración del evento facilitada por CAC

#### Gasto turístico total asociado a actos y eventos de la CAC (euros constantes de 2017)

Procedencia de los asistentes	Gasto total
Nacional	2.172.122
Internacional	10.945.409
<b>Total</b>	<b>13.117.531</b>
<b>Total neto de importaciones</b>	<b>11.706.290</b>

Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia.

# 4. Impactos económicos

## Gasto asociado a la CAC: vector de demanda

### Vectores de demanda final a precios básicos neta de importaciones

(euros constantes de 2017)

Sectores	CAC			DEMANDA TOTAL
	Demanda del funcionamiento	Demanda turística de los visitantes	Demanda turística de asistentes a actos y eventos	
1 Agricultura, ganadería, caza y selvicultura	0	0	0	0
2 Pesca	0	0	0	0
3 Extracción de productos energéticos	0	0	0	0
4 Extracción de otros minerales excepto productos energéticos	0	0	0	0
5 Alimentación, bebidas y tabaco	0	0	0	0
6 Industria textil	101	57.081	3.370	60.552
7 Industria del cuero y del calzado	526	0	0	526
8 Industria de la madera y del corcho	0	0	0	0
9 Papel; edición y artes gráficas	0	1.311.198	77.420	1.388.618
10 Refino de petróleo y tratamiento de combustibles nucleares	0	0	0	0
11 Industria química	0	0	0	0
12 Caucho y plástico	0	0	0	0
13 Otros productos minerales no metálicos	0	1.089.683	64.340	1.154.023
14 Metalurgia y fabricación de productos metálicos	0	0	0	0
15 Maquinaria y equipo mecánico	0	0	0	0
16 Equipo eléctrico, electrónico y óptico	7.090	0	0	7.090
17 Fabricación de material de transporte	0	0	0	0
18 Industrias manufactureras diversas	575.093	2.485.062	146.730	3.206.885
19 Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	4.363.789	0	0	4.363.789
20 Construcción	107.346	0	0	107.346
21 Comercio y reparación	274.202	2.377.930	140.405	2.792.537
22 Hostelería	0	70.694.980	9.383.713	80.078.693
23 Transportes, almacenamiento y comunicaciones	383.090	3.352.765	625.663	4.361.518
24 Intermediación financiera	1.091.999	0	0	1.091.999
25 Actividades inmobiliarias y servicios empresariales	13.488.773	0	0	13.488.773
26 Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria	0	7.275.277	736.718	8.011.995
27 Educación	0	0	0	0
28 Sanidad y servicios sociales	0	0	0	0
29 Otras actividades sociales y de servicios prestados a la comunidad; servicios personales	1.232.937	9.057.943	527.930	10.818.810
30 Hogares que emplean personal doméstico	0	0	0	0
Economías domésticas	27.619.604	0	0	27.619.604
<b>Total</b>	<b>49.144.550</b>	<b>97.701.919</b>	<b>11.706.290</b>	<b>158.552.759</b>

## 4. Impactos económicos

### Tipos de impacto:

- **Impactos directos:** El valor de aquellas actividades económicas que se producen por el funcionamiento del proyecto objeto de análisis.
- **Impactos indirectos:** Los sectores que reciben directamente el aumento de la demanda generan efectos indirectos sobre otros sectores ya que necesitan comprar a sus proveedores para satisfacer la mayor producción. A su vez estos sectores proveedores generan más demanda al resto de sectores y así sucesivamente. La suma de todos ellos se denomina efecto indirecto.
- **Impactos inducidos:** Los impactos directos e indirectos anteriores tienen un efecto arrastre o inducido sobre el resto de la actividad económica, ya que parte de las rentas generadas se consumen, y las empresas deben incrementar sus ventas, y con ello la renta y el empleo, para satisfacer el aumento del consumo.

## 4. Impactos económicos

### Impacto total sobre la renta, la producción y el empleo de la CAC. 2017 (euros 2017 y número de empleados a tiempo completo)

	Impacto Renta			Impacto Empleo
	Directo	Indirecto + Inducido	Total	Total
<b>Derivados del gasto de explotación (1)</b>	16.155.353	37.508.656	53.664.009	1.060
<b>Derivados del gasto de los visitantes (2 = 2.1 + 2.2)</b>	32.662.548	24.726.567	57.389.115	2.401
Visitantes (turistas) (2.1)	29.039.782	22.075.282	51.115.064	2.136
Asistentes a actos y eventos (2.2)	3.622.766	2.651.285	6.274.051	264
<b>Total (1) + (2)</b>	<b>48.817.901</b>	<b>62.235.223</b>	<b>111.053.124</b>	<b>3.461</b>

Fuente: Dirección de la CAC y elaboración propia.

### Impacto total sobre la renta por actuaciones

	euros	porcentaje sobre el total
<b>Hemisfèric</b>	8.488.091	7,6%
<b>Museu</b>	20.508.766	18,5%
<b>Oceanogràfic</b>	49.453.791	44,5%
<b>Palau</b>	26.238.917	23,6%
<b>Resto</b>	6.363.560	5,7%
<b>Total CAC</b>	<b>111.053.124</b>	<b>100,0%</b>

Resto incluye el impacto en renta de los visitantes a actos y eventos.

### Impacto total sobre el empleo por actuaciones

	euros	porcentaje sobre el total
<b>Hemisfèric</b>	302	8,7%
<b>Museu</b>	713	20,6%
<b>Oceanogràfic</b>	1.704	49,2%
<b>Palau</b>	474	13,7%
<b>Resto</b>	269	7,8%
<b>Total CAC</b>	<b>3.461</b>	<b>100,0%</b>

Resto incluye el impacto en empleo de los visitantes a actos y eventos.

## 5. Impacto social: valoración económica del capital humano

**5.1. Disposición a pagar:** precio de la entrada pero con un factor corrector según la edad del visitante (a menos edad, más ponderación)

**Resultado: 56 millones de euros**

**5.2. Coste equivalente:** Número de horas de formación “informal” que recibe un visitante a la CAC x Coste equivalente en educación “formal”

- Se tiene en cuenta la edad del visitante
- Coste equivalente = Gasto medio por alumno por niveles de estudio

**Impacto en el capital humano de la CAC por actuaciones: Coste de formación equivalente. 2017 (euros)**

	Hemisfèric	Museu	Oceanogràfic	Palau	CAC
<b>Total</b>	2.835.596	16.109.804	44.148.497	1.407.045	<b>64.500.942</b>
Porcentaje sobre el total	4,4%	25,0%	68,4%	2,2%	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la CAC, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Sistema Estatal de Indicadores de la Educación. Edición 2017, Conselleria de Educació e Institut Nacional de Estadística.

# 6. Conclusiones

## IMPACTO ECONÓMICO

Una **inyección de demanda** de

**50.938.964 euros**  
en gastos de funcionamiento



**133.486.390 euros**  
en **gasto turístico** de  
visitantes y asistentes  
a actos y eventos



Un **impacto económico** de

**53.664.009 euros**  
de **renta** (valor añadido)

**1.060 empleos**  
equivalentes a tiempo completo

**57.389.115 euros**  
de **renta** (valor añadido)

**2.401 empleos**  
equivalentes a tiempo completo

**Total**

**111.053.124 euros**  
de **renta**

**3.461**  
**empleos**

Por cada **euro de gasto** de funcionamiento en la Ciutat de les Arts i les Ciències se generan:

**2,6 €** de **gasto turístico**

**2,2 €** de **renta (PIB)**

## IMPACTO SOCIAL EN EL CAPITAL HUMANO

Dos alternativas de medición

**Disposición a pagar**  
precio de la entrada



**55.983.010 euros**

**Coste de Formación**  
equivalente al coste del proceso  
informal de aprendizaje



**64.500.942 euros**

Ivie

