



PLAN ESTRATÉGICO 2025-2028
CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES

Definición Misión, Visión y Propósito

VISIÓN

“Ser agentes del impacto positivo promoviendo el diálogo social a través de la divulgación científica y cultural”

MISIÓN

“Ofrecer una experiencia divulgativa que permita establecer una conexión más profunda con el visitante”

PROPÓSITO

“Divulgar para conectar a través de la experiencia”



Definición de los ejes estratégicos



04 EJES ESTRATÉGICOS



Mapa estratégico

AMBICIÓN

“Ser **referentes** en la **divulgación experiencial** para los visitantes, **sociedad** y **entorno**”

VISIÓN

“Ser agentes del impacto positivo promoviendo el diálogo social a través de la divulgación científica y cultural”

MISIÓN

“Ofrecer una experiencia divulgativa que permita establecer una conexión más profunda con el visitante”

Ejes estratégicos

REFERENTES EN EXPERIENCIA

- 1.1 Ser referentes en ofrecer experiencia integral memorable
- 1.2 Aumentar la notoriedad y el impacto de los eventos
- 1.3 Aumentar la atracción y la recurrencia del público local
- 1.4 Aumentar la conexión con el visitante manteniendo la relación tras la visita para fidelizarlo y crear comunidad

DIVULGACIÓN DE VALOR

- 2.1 Readecuar el Proyecto Museístico hacia una divulgación experiencial
- 2.2 Potenciar la comunicación externa del contenido que ofertamos para establecer un diálogo 360°
- 2.3 Implementar un sistema de medición del impacto divulgativo
- 2.4 Aprovechar la versatilidad del Hemisfèric para divulgar tanto Ciencia como Arte en nuestros contenidos

GENERANDO IMPACTO HACIA LA SOCIEDAD

- 3.1 Transmitir de manera clara nuestro compromiso con la sostenibilidad a través de la comunicación externa
- 3.2 Potenciar la sostenibilidad financiera como conjunto y como elemento
- 3.3 Aumentar nuestro impacto social

GENERANDO IMPACTO POSITIVO HACIA LA ORGANIZACIÓN

- 4.1 Promover la cohesión interna y el propósito común de la organización
- 4.2 Consolidar el sentimiento de pertenencia en toda la organización
- 4.3 Integrar al Comité de Expertos como nexo de unión entre CACSA y la Sociedad Civil y Académica
- 4.4 Implantar Comités de Seguimiento y Asesoramiento