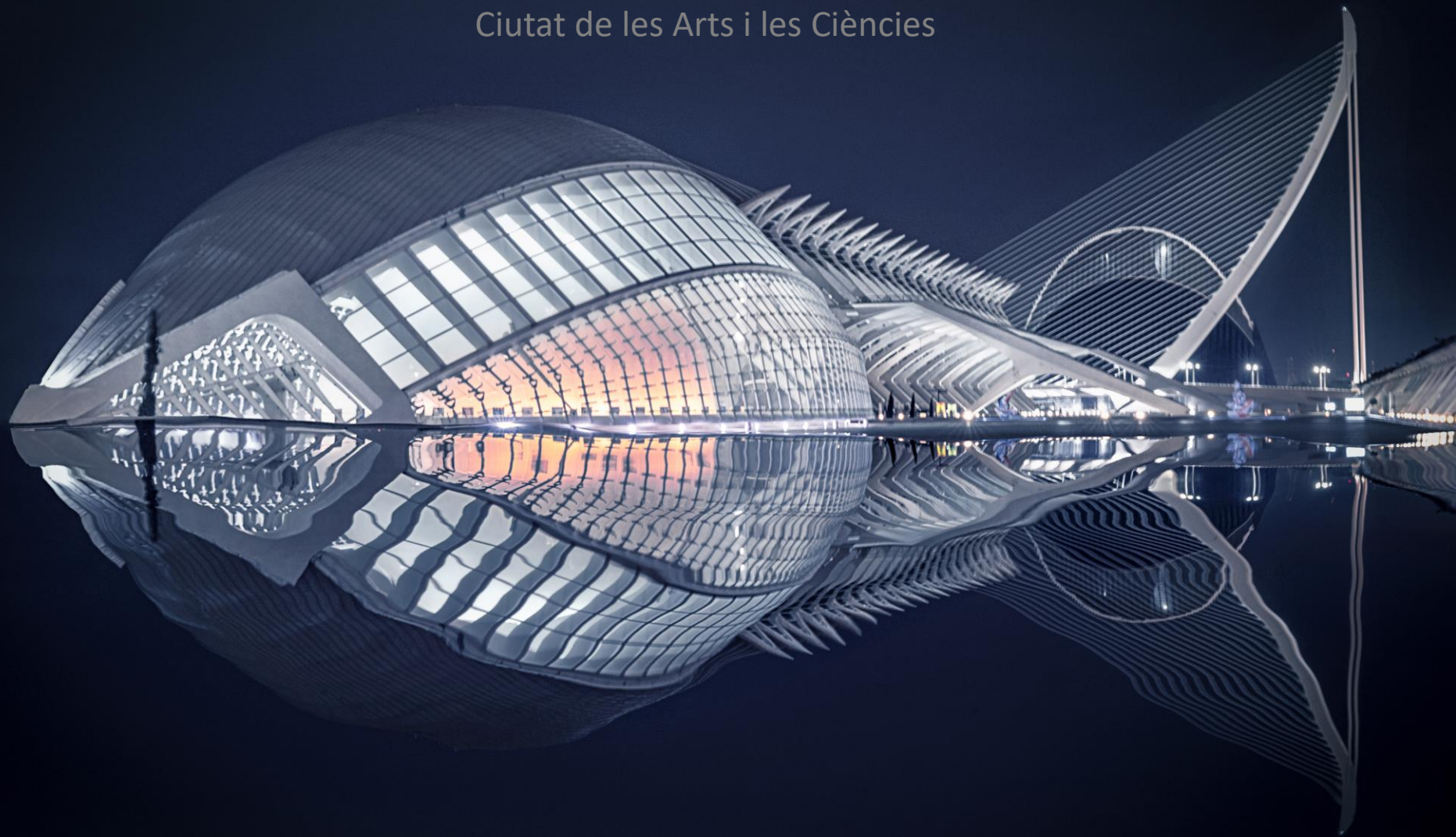


PLAN ESTRATÉGICO 2022-2025

Ciutat de les Arts i les Ciències



Pilares estratégicos de la Ciutat de les Arts i les Ciències



Misión y Visión



Ofrecer a la sociedad unos contenidos culturales y de entretenimiento, innovadores y de calidad para su enriquecimiento intelectual y disfrute, en un conjunto arquitectónico vanguardista único en el mundo. Todo ello, buscando siempre satisfacer las necesidades y expectativas de todos sus grupos de interés en general, y en particular de los valencianos.



En la Ciutat de les Arts i las Ciències perseguimos ser un referente a nivel internacional de:

- **Divulgación cultural,**
- **Sostenibilidad y**
- **Turismo de Calidad**

Y ser el espacio público de encuentro y ocio de los valencianos, todo ello, mediante una gestión excelente que se anticipe y adapte al cambio, basada en el aprendizaje y la innovación permanente.



ÉTICA en todas nuestras actuaciones. Integridad. Transparencia. Igualdad. Respeto mutuo.

CONCIENCIA DE SERVICIO HACIA LA SOCIEDAD. El norte que guía nuestras actuaciones es la creación de valor con repercusión en la sociedad, en particular la valenciana, y en las empresas e instituciones vinculadas o afectadas por nuestra actividad, dado nuestro carácter de empresa pública.

RIGOR CIENTÍFICO. Precisión en el desarrollo y divulgación de los contenidos de la Ciutat de les Arts i les Ciències.

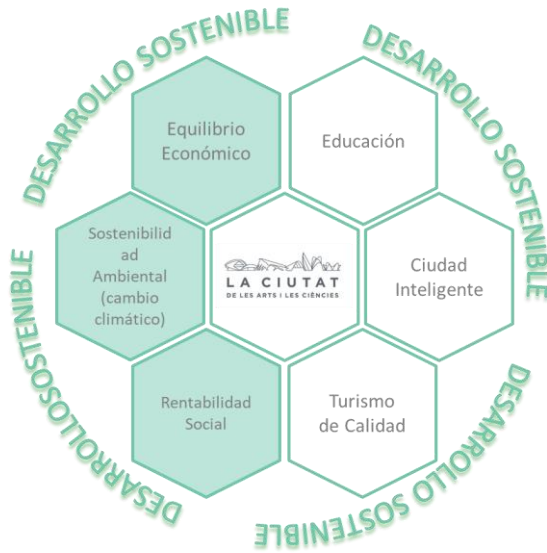
ORIENTACIÓN A NUESTROS VISITANTES. Conseguir la plena satisfacción de nuestros visitantes, tanto a nivel empresarial e institucional como a nivel individual.

COMPROMISO SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL. Contribuimos al desarrollo sostenible en todas las actuaciones de la Ciutat de les Arts i les Ciències.

INTERÉS POR LAS PERSONAS QUE INTEGRAN EL EQUIPO. Promovemos un clima de trabajo en equipo, integrado por personas comprometidas, y nos preocupamos por la igualdad, reconocimiento, crecimiento y desarrollo profesional.

INNOVACIÓN Y MEJORA CONTINUA. El personal de La Ciutat de les Arts i les Ciències tiene que ser emprendedor, adoptando una actitud activa, dinámica e innovadora para la mejora continua y la creación de valor añadido. Se le pide implicación, trabajo en equipo y respeto a los valores de la organización.

Metas Estratégicas



	Estimación 2021 ^(*)	Meta 2025 ^(*)
Entradas ⁽¹⁾	1.572.244	2.616.067
Impacto divulgativo ⁽²⁾	60%	75%
Sostenibilidad Financiera ⁽³⁾	31%	89%
Índice Sostenibilidad ⁽⁴⁾	Pdte	Pdto

(*) Se trata de una estimación que se revisará con las cifras reales de 2021. La meta de 2025 se ha marcado tomando como referencia las ventas de 2018.

(1) Entradas = ENTRADAS GENERALES DE MUSEU + ENTRADAS GENERALES DE HEMISFÈRIC + ENTRADAS GENERALES DE OCEANOGRÀFIC (ventas+gratuidades).

(2) Impacto Divulgativo: por ahora se medirá mediante los resultados del estudio de satisfacción, en el apartado de impacto divulgativo.

(3) Sostenibilidad Financiera: Grado en el cual los ingresos cubren los gastos e Inversiones (excluidas amortizaciones).

(4) El índice de sostenibilidad mide el grado de contribución de la actividad de CACSA al cumplimiento de los ODS. Se está recogiendo datos para determinar los resultados actuales y la meta de 2025.

Líneas Estratégicas

LE.1 GENERAR Y DIVULGAR CONTENIDOS CIENTÍFICOS Y CULTURALES EXCLUSIVOS, CON NOTORIEDAD, Y QUE APORTEN IDENTIDAD A CADA UNA DE LAS UNIDADES, SIENDO REFERENTE EN SOSTENIBILIDAD

LE2. ADAPTAR NUESTRO CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE CALIDAD A LAS NUEVAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE NUESTROS CLIENTES Y DE LA SOCIEDAD EN GENERAL

LE.3 INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LOS PRODUCTOS/SERVICIOS Y SUS RELACIONES CON LOS CLIENTES INTERNOS Y EXTERNOS

LE.4 GESTIÓN SOSTENIBLE Y TRANSPARENTE, ORIENTADA A LA EFICIENCIA E INTEGRACIÓN DE LAS PERSONAS Y PROCESOS A LA ESTRATEGIA

Línea Estratégica L1

LE.1 GENERAR Y DIVULGAR CONTENIDOS CIENTÍFICOS Y CULTURALES EXCLUSIVOS E INCLUSIVOS, CON NOTORIEDAD, Y QUE APORTEN IDENTIDAD A CADA UNA DE LAS UNIDADES, SIENDO REFERENTE EN SOSTENIBILIDAD

Conseguir que la Ciutat de les Arts i les Ciències alcance una identidad propia a través de la generación de **contenidos de ámbito científicos y culturales de interés educativo, divulgativo y social**. Mediante la creación y la selección de **contenidos referentes a Sostenibilidad y al Cambio Climático**. Todo ello, **avalado por el Comité de Expertos de Ciutat de les Arts i les Ciències** y en colaboración con instituciones científicas, educativas, divulgativas y culturales de nivel, con especial relevancia con las de la Comunidad Valenciana.



Línea Estratégica L2

LE2. ADAPTAR NUESTRO CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE CALIDAD A LAS NUEVAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE NUESTROS CLIENTES Y DE LA SOCIEDAD EN GENERAL

- Mejorar nuestro catálogo de **productos y servicios de calidad**, creando experiencias enriquecedoras, innovadoras, diferenciadoras e inolvidables, **partiendo de las necesidades y expectativas de nuestros clientes, integrándolos en la oferta turística de València y Comunidad Valenciana (Hospitalidad Mediterránea).**
- Desarrollar y materializar el compromiso social de CACSA mediante acciones que satisfagan, de manera directa o indirecta, la demanda de las personas y del planeta.



Línea Estratégica L3

LE.3 INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LOS PRODUCTOS/SERVICIOS Y SUS RELACIONES CON LOS CLIENTES INTERNOS Y EXTERNOS

Conseguir **integrar las tecnologías TIC's en sus contenidos educativos, en sus servicios, en sus edificios y en su gestión interna**, de manera que las personas que trabajan en la Ciutat de les Arts i les Ciències y las personas que la visitan **perciban los avances tecnológicos y la innovación**, haciendo más fácil su trabajo y su visita, y haciendo más accesible la ciencia.



Línea Estratégica L4

LE.4 GESTIÓN SOSTENIBLE Y TRANSPARENTE, ORIENTADA A LA EFICIENCIA E INTEGRACIÓN DE LAS PERSONAS Y LOS PROCESOS A LA ESTRATEGIA

Gestionar de **manera transparente y responsable** ante todas las partes interesadas, mediante el despliegue e implantación de iniciativas y políticas que garanticen una **rentabilidad económica y social equilibrada**, asegurando la **preservación del medio ambiente (Código Ético del Turismo)**. Todo ello, **alineando las personas y los procesos a la estrategia y contribuyendo al desarrollo sostenible**.



Mapa Estratégico

