



Expediente PA 21/22

Contratación de la campaña de
publicidad de Ciudad de las artes
y las ciencias SAU

CIERRE CAMPAÑAS AÑO 2

7 de mayo de 2025

Resumen campañas ejecutadas AÑO 2

- ALWAYS ON
- GENÉRICA
- GENÉRICA AMPLIACIÓN
- CONTENIDOS MUSEU Y HEMISFÈRIC
- PROMOCIONES ESPECIALES
- NAVIDAD
- B2B
- ACTOS Y EVENTOS

1. Cierre Campaña Always on

Cierre Campaña **Always On**

Periodo de emisión de la Campaña: 14 de marzo de 2024 a 13 de marzo de 2025

Mejoras en Campaña

+124.742 impresiones adicionales **SIN CARGO** en los posts de Contenido de **META**

+232.871 impresiones adicionales **SIN CARGO** en los posts de Producto de **META**

+313.957 impresiones adicionales **SIN CARGO** en **TIKTOK**

+36.419 clics adicionales **SIN CARGO** en **ADWORDS**

671.570
impresiones y
36.419 clics
adicionales S/C

2. Cierre Campaña Genérica

Cierre Campaña Genérica

Periodo de emisión de la Campaña: **Marzo 2024- Febrero 2025**

Cambios y Mejoras en Campaña

EXTERIOR:

Marzo: **+7 días SIN CARGO**. Julio: **+7 días SIN CARGO** en **AUTOBUSES INTEGRALES** *

+7 días SIN CARGO en **FRISO** estación **J. SOROLLA**

Sustitución acción Lona Est. Norte por **2 Mupis digitales + Pantalla** en **EST. NORTE** y **J. SOROLLA**

Sustitución retirada Lonas Mercado Central por **12 Pantallas digitales** en **MERCADO CENTRAL** + **4 Mupis digitales** en Valencia + **Bus Urbano** en Alboraya

REDACCIONALES:

Agendas de Ocio, Microespacios de La 8 Mediterráneo, Espacio 1' en Kiss FM, Salida en Viajeros Ser y Meta en **Noviembre** se pausan por **motivos de la Dana**. Se recuperan en **Diciembre**.**

+298.701 impresiones adicionales **SIN CARGO** en **META**

ONLINE:

+215.485 impresiones adicionales **SIN CARGO** en **META**

+620 impresiones adicionales **SIN CARGO** en **TIKTOK**

En **PROGRAMÁTICA** **+664.149 impresiones** adicionales **SIN CARGO**

+141.588 views adicionales **SIN CARGO** en **YOUTUBE**

+32.416 views adicionales **SIN CARGO** en **TWITCH**

**1.178.955
impresiones y
174.004 views
adicionales
S/C**

Cierre Campaña **Genérica**

ONLINE:

Se pausan en Noviembre las acciones por **motivos de la Dana**. Se recuperan entre los meses **Enero y Febrero**.

RADIO:

+10.413 cuñas adicionales **SIN CARGO** en **RADIO DIGITAL**

Las **menciones** en **SER, ONDA CERO** y **COPE** se pausan por **motivos de la Dana** en **Noviembre**. Se realizan en **Diciembre**.

TELEVISIÓN:

+303 pases adicionales **SIN CARGO** en **À PUNT TV**

+5 pases adicionales **SIN CARGO** en **LA 8 MEDITERRÁNEO**

+1.695 impresiones adicionales **SIN CARGO** en **HBBTV**

+12.337 espectadores adicionales **SIN CARGO** en **CINES**

3. Cierre Campaña Genérica Ampliación

Cierre Campaña **Genérica Ampliación**

Periodo de emisión de la Campaña: **marzo-mayo, julio, octubre y diciembre 2024 y enero-Febrero 2025**

Mejoras en Campaña

REDACCIONALES:

+31 clics adicionales **SIN CARGO** en **COD**

+53.054 impresiones adicionales **SIN CARGO** en **META**

ONLINE:

+56.121 impresiones adicionales **SIN CARGO** en **META**

+886 impresiones adicionales **SIN CARGO** en el **SKIN PROGRAMÁTICO**

+1 día adicional **SIN CARGO** en el **BRAN DAY LAS PROVINCIAS**

110.053
impresiones
adicionales
S/C

4. Contenidos Museu y Hemisfèric

Óptico Global Campaña Contenidos Museu y Hemisfèric

MEDIOS	ÁMBITO	ACCIÓN	SOPORTE	FORMATO	FRANJA	PROGRAMA	2024												2025												
							MARZO			ABRIL			MAYO			JUNIO			JULIO			FEBRERO			MARZO						
							10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	6	7	8
EXTERIOR	València	Corpóreo creado ad-hoc	Corpóreo	Corpóreo	-	-	03.04 a 29.04												30.04 a 24.06										PREVISTO	REAL	UNIDADES
	Elche	Circuito de mupis	Mupis	Mupis papel	-	-													40 20										3	3	Acciones
	Castellón	Circuito de mupis	Mupis	Mupis papel	-	-													40 20										60	60	Unidades
	Alicante	Circuito de mupis	Mupis	Mupis papel	-	-													60 30										60	60	Unidades
	València	Circuito de mupis	Mupis	Mupis papel	-	-													80 40										90	90	Unidades
REDACCIONALES	General	Las agendas de ocio	Valencia Bonita	Varios BC	-	-	1												1										2	2	Acciones
	General	Las agendas de ocio	Patapato	Varios BC	-	-	1												1										2	2	Acciones
	General	Las agendas de ocio	Valencia Secreta	Varios BC	-	-	1												1										1	1	Acciones
	General	Las agendas de ocio	Agenda de Isa	Varios BC	-	-	1												1										2	2	Acciones
	IP C. Valenciana	Contenidos en RRSS	Facebook/Instagram	Post/Storie	-	-	669.638												621.341										1.750.000	1.843.640	Impresiones estimadas
	Comunitat Valenciana	Campaña convencional	Kiss FM	"Espacio 1"	V 06:00-11:00	Las mañanas de Kiss	4												4										4	4	Inserciones
	Comunitat Valenciana	Campaña convencional	Ser	Falso Micro 20*	SD 08:00-12:00	A vivir que son dos días	4												4										4	4	Micros
	Comunitat Valenciana	Campaña convencional	Onda Cero	Falso Micro 20*	LV 14:20-15:00	Gente viajera Regional	4												4										4	4	Micros
	General	Contenidos redaccionales en medios impresos	Levante	Faldón 2'5 redaccional	-	-													1										2	2	Inserciones
	General	Contenidos redaccionales en medios impresos	Información Alicante	Faldón 2'5 redaccional	-	-													1										2	2	Inserciones
	Valencia	Contenidos redaccionales en medios impresos	El País	Faldón 2'5 redaccional	-	-													1										2	2	Inserciones
	General	Contenidos redaccionales en medios impresos	Las Provincias	Faldón 2'5 redaccional	-	-													1										2	2	Inserciones
	Valencia	Contenidos redaccionales en medios impresos	El Mundo	Faldón 2'5 redaccional	-	-													1										2	2	Inserciones
	General	Contenidos redaccionales en medios impresos	Mediterráneo	Faldón 2'5 redaccional	-	-													1										2	2	Inserciones
	Valencia	Contenidos redaccionales en medios impresos	20 Minutos (C)	Faldón 2'6 redaccional	-	-													1										2	2	Inserciones
General	Contenidos redaccionales en medios impresos	Valencia City	Contenido off y on	-	-	MAR - ABR												MAY-JUN										2	2	acciones	
General	Contenidos redaccionales en medios impresos	Ualá	Contenido off y on	-	-	1												1										2	2	Acciones	
General	Contenidos redaccionales en medios impresos	Agenda Urbana	Contenido off y on	-	-	1												1										2	2	Acciones	
General	Contenidos redaccionales en medios impresos	Caretelera Turia	Contenido on	-	-	v												1										1	1	Acciones	
ONLINE	IP C. Valenciana	Tiktok. la red social que sigue creciendo	Tiktok	Video in feed	-	-	503.953												894.459										2.275.000	2.300.223	Impresiones estimadas
	IP C. Valenciana	RRSS: Facebook e Instagram	Facebook / Instagram	Post/Storie	-	-	666.246												606.030										1.750.000	1.823.168	Impresiones estimadas
	IP C. Valenciana	Publicidad Nativa	Precision	Native	-	-	96.261												103.935										200.000	200.196	Impresiones estimadas
RADIO	Comunitat Valenciana	Campaña convencional	Ser	Cuña 20*	LV 7:30-10:00	Hoy por hoy	4	5																					9	9	Cuñas
	Comunitat Valenciana	Campaña convencional	Ser	Cuña 20*	SD 7:30-10:00	A vivir que son dos días	2	2																					4	4	Cuñas
	Comunitat Valenciana	Campaña convencional	Los40	Cuña 20*	LV 7:30-10:00	Anda ya	11	11																					22	22	Cuñas
	Comunitat Valenciana	Campaña convencional	Los40	Cuña 20*	SD 7:30-10:00	Otros programas / Anda Ya, Lo Mejor	4	3																					7	7	Cuñas
	Comunitat Valenciana	Campaña convencional	Cope	Cuña 20*	LV 7:30-10:00	Herrera en Cope	3	3																					6	6	Cuñas
	Comunitat Valenciana	Campaña convencional	Cope	Cuña 20*	SD 7:30-10:00	Agropopular	2	1																					3	3	Cuñas
	Comunitat Valenciana	Campaña convencional	Onda Cero	Cuña 20*	LV 7:30-10:00	Más de uno	5	4																					9	9	Cuñas
	Comunitat Valenciana	Campaña convencional	Onda Cero	Cuña 20*	SD 7:30-10:00	Por fin no es lunes	2	2																					4	4	Cuñas
	Comunitat Valenciana	Campaña convencional	C100	Cuña 20*	LV 7:30-10:00	Buenos días Javi y Mar	4	3																					7	7	Cuñas
	Comunitat Valenciana	Campaña convencional	C100	Cuña 20*	SD 7:30-09:00	Buenos días Javi y Mar	1	1																					2	2	Cuñas
	Comunitat Valenciana	Campaña convencional	C100	Cuña 20*	SD 09:00-10:00	Buenos días Javi y Mar	1	1																					2	2	Cuñas
	Comunitat Valenciana	Campaña convencional	Europa FM	Cuña 20*	LV 7:30-10:00	Cuerpos especiales	7	6																					13	13	Cuñas
	Comunitat Valenciana	Campaña convencional	Europa FM	Cuña 20*	SD 7:30-10:00	esto programación / Cuerpos especiales	2	2																					4	4	Cuñas
	Comunitat Valenciana	Campaña convencional	Dial	Cuña 20*	LV 7:30-10:00	Atrévete	7	6																					13	13	Cuñas
	Comunitat Valenciana	Campaña convencional	Dial	Cuña 20*	SD 7:30-10:00	Otros programas / Atrévete	2	2																					4	4	Cuñas
Comunitat Valenciana	Campaña convencional	Kiss FM	Cuña 20*	LV 7:30-10:00	Las mañanas Kiss	11	11																					22	22	Cuñas	
Comunitat Valenciana	Campaña convencional	Kiss FM	Cuña 20*	SD 7:30-10:00	Miguel Angel Roca	4	3																					7	7	Cuñas	
PR. REV. SSDD	General	Campaña convencional prensa regional	Levante	1/2 Página color	-	-													1										2	2	Inserciones
	General	Campaña convencional prensa regional	Información Alicante	1/2 Página color	-	-													1										3	3	Inserciones
	Valencia	Campaña convencional prensa regional	El País	1/2 Página color	-	-													1										1	1	Inserciones
	General	Campaña convencional prensa regional	Las Provincias	1/2 página color	-	-													1										1	1	Inserciones
	General	Campaña convencional prensa regional	Mediterráneo	1/2 Página color	-	-													1										1	1	Inserciones
	General	Campaña convencional revistas ocio y cultura	Ualá	Página Color	-	-	1												1										2	2	Inserciones
General	Campaña convencional revistas ocio y cultura	Agenda Urbana	Página Color	-	-	1												1										2	2	Inserciones	
General	Campaña convencional revistas ocio y cultura	Cartelera Turia	Contraportada	-	-	1												1										2	2	Inserciones	
General	Campaña convencional revistas ocio y cultura	Valencia City	transportada / Doble pág interior portar	-	-	MAR - ABR												MAY-JUN										2	2	Inserciones	

Cierre Campaña Contenidos Museu y Hemisfèric

Periodo de emisión de la Campaña: marzo a julio 2024 y febrero 2025

Mejoras en Campaña

REDACCIONALES:

Mejora ubicación faldones redaccionales **LAS PROVINCIAS y EL MUNDO:**
contraportada

+93.640 impresiones adicionales **SIN CARGO** en **META**

ONLINE:

+73.168 impresiones adicionales **SIN CARGO** en **META**

+25.223 impresiones adicionales **SIN CARGO** en **TIKTOK**

+196 impresiones adicionales **SIN CARGO** en **PROGRAMÁTICA DISPLAY**

192.227
impresiones
adicionales
S/C

5. Promociones especiales

Óptico Global Campaña Promociones especiales

						2024				2025														
						SEPTIEMBRE		OCTUBRE		FEBRERO		MARZO		PREVISTO	REAL	UNIDADES								
MEDIO	ÁMBITO	ACCIÓN	SOPORTE	FORMATO		36	37	38	39	40	41	42	43	44	6	7	8	9	10	11 (hasta 12/03)				
Promociones especiales	EXTERIOR	VALENCIA	Exterior programático	Mupi digital programático	Mupi digital																1	1	Unidad	
	REDACCIONALES	IP Valencia	Contenidos en RRSS	Facebook/Instagram	Post/Storie																150.000	154.069	Impresiones	
	ONLINE	IP Valencia IP. C. Valenciana IP Valencia prov.	Tiktok, la red social que sigue creciendo RRSS: Facebook e Instagram Publicidad programática display y video	Tiktok Facebook / Instagram Precision	Video in feed Post/Storie Display																	750.000	753.703	Impresiones estimadas
	PR, REV, SSDD	General General Valencia	Taco de portada Taco de portada Taco de portada	Levante Las Provincias 20 Minutos (G)	Taco portada Taco portada Taco portada																		975.000	980.444
																					750.000	754.779	Impresiones estimadas	
																					1.500.000	1.645.949	Impresiones	
																						4	4	Inserciones
																						4	4	Inserciones
																						4	4	Inserciones

Cierre Campaña Promociones especiales

Periodo de emisión de la Campaña: 26 de septiembre a 31 octubre 2024 y Febrero 2025

Mejoras en Campaña

EXTERIOR:

+4.069 impresiones adicionales **SIN CARGO** en **EXTERIOR PROGRAMÁTICO**

REDACCIONALES:

+3.703 impresiones adicionales **SIN CARGO** en **META**

ONLINE:

+5.444 impresiones adicionales **SIN CARGO** en **TIKTOK**

+4.779 impresiones adicionales **SIN CARGO** en **META**

+145.949 impresiones adicionales **SIN CARGO** en **PROGRAMÁTICA DISPLAY**

159.875
impresiones
adicionales
S/C

6. Navidad

Óptico Global Campaña Navidad

						2024							
						DICIEMBRE							
MEDIO	ÁMBITO	ACCIÓN	SOPORTE	FORMATO	49	50	51	52	53	PREVISTO	REAL	UNIDADES	
EXTERIOR	Valencia	Corpóreo creado ad-hoc	Corpóreo	Corpóreo	3 dic a 6 ene					1	1	Unidades	
	Valencia Provincia	Círculo mupis estaciones Cercanías	Tren	Mupis papel	94					94	94	Unidades	
	Valencia Provincia	Círculo mupis estaciones Cercanías	Tren	Mupis digitales	4					4	4	Unidades	
ONLINE	Valencia	Push notification	Beintoo	Notificación Push	37.672					33.350	37.672	Clics	

Cierre Campaña **Navidad**

Periodo de emisión de la Campaña: **diciembre 2024**

Mejoras en Campaña

ONLINE:

+4.322 notificaciones adicionales **SIN CARGO** en **NOTIFICACIONES PUSH**

8. B2B

Cierre Campaña B2B

Periodo de emisión de la Campaña: 3 de abril 2024 a 2 febrero 2025

Resumen de acciones contratadas:

ACCIONES B2B 2024

FEDERAC. ESPAÑOLA FAMILIAS NUMEROSAS

CEAV

EUROPLAYAS

EVENTPLANNER

TOUR&KIDS

Confederación Española de Agencias de Viaje (CEAV)

Renovacion sello de Turismo Familiar

Asistencia a 9 workshops por España

2 págs. Folleto Escapadas, Newsletter, comercialización entradas, Landing y participación en convención

Renovación cuota anual

Renovación cuota anual

Renovación cuota anual

7. Actos y eventos

Cierre Campaña **Actos y eventos**

Periodo de emisión de la Campaña: julio a octubre 2024

Se sustituye la acción inicial FERIAS WORLD LUXURY BRANDS por una acción con Evento Plus.

PRODUCTO

REVISTA EVENTOS MAGAZINE

Página Impar

DIGITAL

Espacios singulares para eventos y reuniones - Categoría adicional

GUIA DE ESPACIOS

Página entera - Ficha

DIGITAL

Proveedor destacado newsletter

DIGITAL

Banner central 2

DIGITAL

Alquiler de salas para eventos y reuniones - Categoría adicional

DIGITAL

Auditorios, cines y teatros para eventos - Premium

9. Óptico global Campañas

Óptico Global Campañas 2024

	2024																																																2025													
	MARZO					ABRIL					MAYO					JUNIO					JULIO					AGOSTO					SEPTIEMBRE					OCTUBRE					NOVIEMBRE					DICIEMBRE					ENERO					FEBRERO					1-13 MAR	
CAMPAÑAS	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	#	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11							
GENÉRICA AMPLIACIÓN	█					█					█					█					█					█					█					█					█					█																
GENÉRICA	█																																																													
ALWAYS ON	█																																																													
CONTENIDOS MUSEU Y HEMIS	█																														█																															
PROMOCIONES ESPECIALES	█																																			█																										
NAVIDAD	█																																																													
ACTOS Y EVENTOS	█																																																													
B2B	█																																																													

10. Resumen económico

Resumen económico Campañas 2024

POR MEDIOS:

	PREVISTO	REAL
EXTERIOR	173.012,41 €	173.012,42 €
ONLINE	144.118,11 €	143.664,03 €
RADIO	83.024,73 €	75.759,49 €
GRAFICA	53.712,09 €	53.710,80 €
TV + CINE	61.187,66 €	61.187,66 €
ACTOS Y EVENTOS	3.700,00 €	3.600,00 €
PROMOCIONES B2B	22.000,00 €	18.586,61 €
	540.755,00 €	529.521,01 €

POR CAMPAÑAS:

	REAL
GENÉRICA AMPLIACIÓN	69.971,97 €
CONTENIDOS MUSEU Y HEMIS	63.740,81 €
NAVIDAD	18.585,00 €
PROMOCIONES ESPECIALES	16.962,25 €
ALWAYS ON	32.589,24 €
GENÉRICA	305.485,13 €
ACTOS Y EVENTOS	3.600,00 €
PROMOCIONES B2B	18.586,61 €
	529.521,01 €