

LOTE 2. CAMPAÑA DE PUBLICIDAD
Y DIVULGACIÓN DE LA CIUTAT DE LES
ARTS I LES CIÈNCIES EN SOPORTES
DIGITALES, EXTERIOR Y TELEVISIVOS

CIERRE 2022



mediterránea
heart in media



RESULTADOS DIGITAL TELEVISIÓN EXTERIOR



RESULTADOS
DIGITAL
TELEVISIÓN
EXTERIOR



ÓPTICO RESUMEN

Disciplina	Soporte	Inicio	Fin	Categorías												TOTAL	
				ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT	OCTUBRE	NOV	DIC		
PROGRAMATICA	RTB-NACIONAL	01-abr	31-dic				5.038			7.047	30.052	30.001		2.516	2.563		77.217
	NEWS-COM.VALENCIANA	01-abr	31-dic				622.562	596.053		1.214.138	1.213.393	1.204.892	572.163	629.907	570.221	645.222	7.268.551
RRSS	FACEBOOK.INSTAGRAM	01-abr	31-dic				7.568.062	5.539.833		7.029.956	10.536.025	15.408.944	3.998.670	2.589.250	3.622.823	2.185.257	58.478.820
	YOUTUBE	01-abr	31-dic				320.007	161.517		337.085	767.843	847.459	157.948	147.293	116.033	118.203	2.973.388
	TIK TOK (MEJORAS)	01-jun	31-ago							775.155	1.263.121	1.652.176					3.690.452
	TWITCH (MEJORAS)	01-jun	31-ago							17.408	23.184	27.741					68.333
CONTENT	OUTBRAIN	01-abr	31-ago				14.068	14.603		35.120	35.345	34.733	11.666	12.521	11.798	10.174	180.028
	ADWORDS	01-ene	31-dic	4.629	4.930	10.297	25.937	89.128		101.392	117.502	60.030	13.407	14.174	12.729	14.338	468.493
RESERVA	PATA PATO	01-abr	30-jun				1Art Valencia			1 Art Vcia+Mad						1 Art Vcia+Mad	3
RESERVA	SAPOS Y PRINCESAS	01-abr	31-jul				25.001	28.588		12.095	27.926	15.333				103.474	212.417
RESERVA	VALENCIA PLAZA	12-abr	26-abr				1Art+DisplayFijo									1Art+DisplayFijo	2
RESERVA	VALENCIA DIARI	12-abr	26-abr				1Art+DisplayFijo										1
RESERVA	PEQUEÑOS HEROES	18-jul	18-dic								1Art+DisplayFijo	DisplayFijo	DisplayFijo	DisplayFijo	DisplayFijo		1

SEM BRAND

UN LUGAR PARA DESCUBRIR

VIRAL

FLYING MONSTER

NAVIDAD

* TIKTOK Y TWITCH SE PLANIFICAN CONTRA PARTIDA DE MEJORAS. PENDIENTE ASIGNAR 2.900€ AUDITORÍAS-MEJORAS

** PATA PATO, SAPOS Y PRINCESAS, VALENCIA PLAZA Y VALENCIA DIARI SE PLANIFICAN CONTRA PARTIDA RESERVA



Abril
Jun-Jul-Agosto
Oct-Nov
Detalle
Acciones

DISPLAY RTB RED PREMIUM [IP-ES]

OBJETIVO
76.570
CLICS

RESULTADOS
77.217
CLICS
OPTIM. **+1%**

OTROS DATOS DE INTERÉS:
50K VISITAS TICKETS
100 CARRITOS
17 VENTAS



TRES CREATIVIDADES EN ROTACIÓN

44% GENÉRICA
29% MUSEU
27% HEMISFÉRIC



Always On
Abril-Dic
Detalle
Acciones

DISPLAY RTB WHITELIST [IP-C.VALENCIANA]

OBJETIVO
7.261.107
IMPRESIONES

RESULTADOS
7.268.551
IMPRESIONES
OPTIM. **+1%**

OTROS DATOS DE INTERÉS
6K CLICS (CTR 0,08%)
+16K VISITAS TICKETS
1K CARRITOS
384 VENTAS



53% IMPR - CTR 0,07%



8% IMPR - CTR 0,09%



8% IMPR - CTR 0,09%



30% IMPR - CTR 0,09%



9% IMPR - CTR 0,07%



Always On
Abril-Diciembre
Detalle
Acciones

NATIVE SITES NEWS [IP-ES]

OBJETIVO
130.512
CLICS

RESULTADOS
180.028
CLICS
OPTIM. **+38%**

OTROS DATOS DE INTERÉS
+47MM IMPRESIONES
(CTR 0,38%)
+87K VISITAS TICKETS
+170 CARRITOS
+42 VENTAS



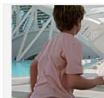
Top6
Combinaciones
Foto+Titular
Mejor CTR

CTR **0,93%**



¿Hablaremos con los animales?
Ciudad de las Artes y las Ciencias

CTR **0,86%**



¿Detendremos el calentamiento global?
Ciudad de las Artes y las Ciencias

CTR **0,85%**



¿Conviviremos con los robots?
Ciudad de las Artes y las Ciencias

CTR **0,80%**



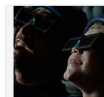
¿Cómo podemos limpiar los mares?
Ciudad de las Artes y las Ciencias

CTR **0,80%**



¿Podremos vivir en otros planetas?
Ciudad de las Artes y las Ciencias

CTR **0,79%**



¿Solucionaremos el cambio climático?
Ciudad de las Artes y las Ciencias



Always On
Abril-Dic
Detalle
Acciones

YOUTUBE TRUEVIEW [IP-ES]

OBJETIVO
2.809.985
TRUEVIEWS

RESULTADOS
2.973.388
TRUEVIEWS
OPTIM. **+6%**

OTROS DATOS DE INTERÉS
+5,6MM IMPRESIONES
(VTR 53%)
+3.400K CLICS
(CTR 0,06%)

Visualizaciones



96% VIEWS



4% VIEWS



Always On
Abril-Diciembre
Detalle
Acciones

FACEBOOK.INSTAGRAM PAGE POST [IP-ES]

OBJETIVO
58MM
IMPRESIONES

RESULTADOS
58,5MM
IMPRESIONES
OPTIM. **+1%**

OTROS DATOS DE INTERÉS
+15K CLICS (CTR 0,03%)
+300K THRUPLAYS [15'']
+1MM INTERACCIONES
+1.915 VISITAS TICKETS
+15 CARRITOS
+3 VENTAS



96% IMPR - CTR 0,02%
12% FB - 88% IG



4% IMPR - CTR 0,03%
22% FB - 78% IG



Always On
Enero-Diciembre
Detalle
Acciones

SEM

OBJETIVO

370K
CLICS

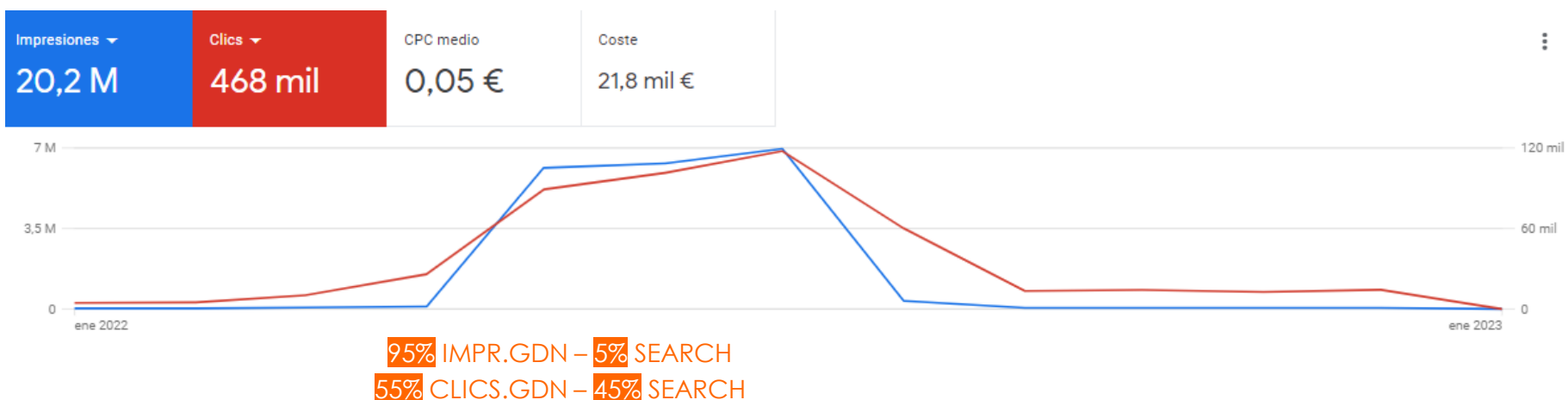
RESULTADOS

468.493
CLICS

OPTIM. **+27%**

OTROS DATOS DE INTERÉS

CPC 0,05€
+20MM IMPRESIONES
(CTR 2,32%)
+5.467 VENTAS
+189 LLAMADAS >1'





Refuerzo
Verano
Jun-Jul-Ago
Detalle
Acciones
MEJORAS

NEXT GENERATION: TWITCH

OBJETIVO

50K
TRUEVIEWS

RESULTADOS

68.333
TRUEVIEWS
OPTIM. **+37%**

OTROS DATOS DE INTERÉS

+75,6K IMPRESIONES
+101 CLICS
(CTR 0,13%)

NEXT GENERATION: TIKTOK

OBJETIVO

3,5MM
IMPRESIONES

RESULTADOS

3.690.452
IMPRESIONES
OPTIM. **+5%**

OTROS DATOS DE INTERÉS

+4,9K CLICS
(CTR 0,13%)
+117K VIEWS [6'']
+959 VISITAS TICKETS
+9 CARRITOS
+1 VENTAS



Always On
Julio-Dic
Detalle
Acciones
MEJORAS

Google Analytics

Introducción

Ventajas

Funciones

Comparar

Iniciar sesión en Google Analytics

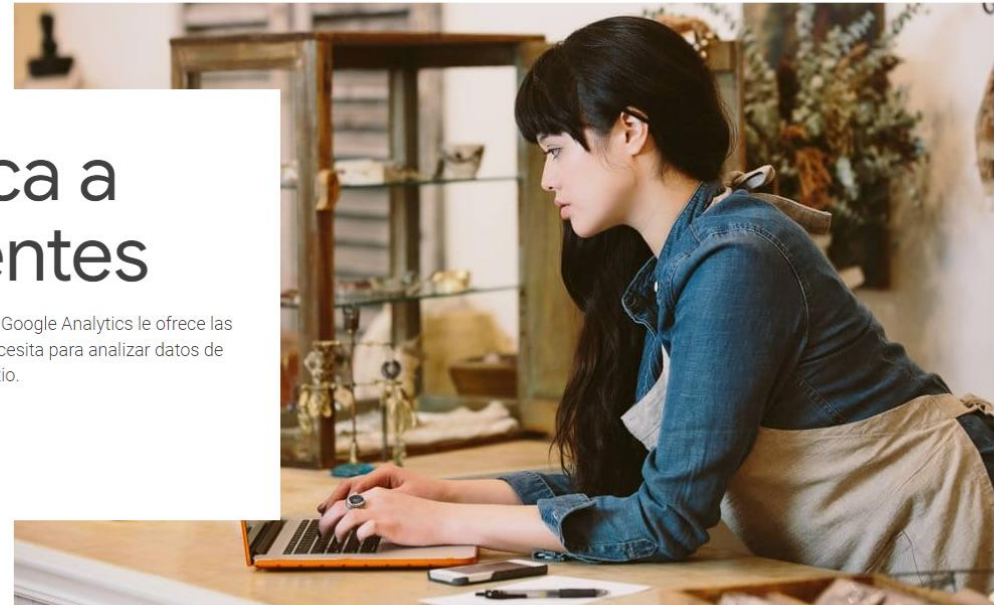
Comenzar gratis



Conozca a sus clientes

Conozca mejor a sus clientes. Google Analytics le ofrece las herramientas gratuitas que necesita para analizar datos de su empresa desde un único sitio.

Comenzar gratis



Formación de Analítica web GA4)

- o Formación GA4- 4horas






**RESULTADOS
DIGITAL**

TELEVISIÓN

EXTERIOR



-  CAMPAÑA À PUNT
-  RESERVAS
-  CINE



CAMPAÑA CONVENCIONAL



ÓPTICO RESUMEN PRESIÓN

2022

JUNIO

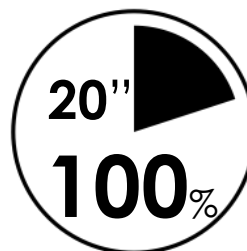
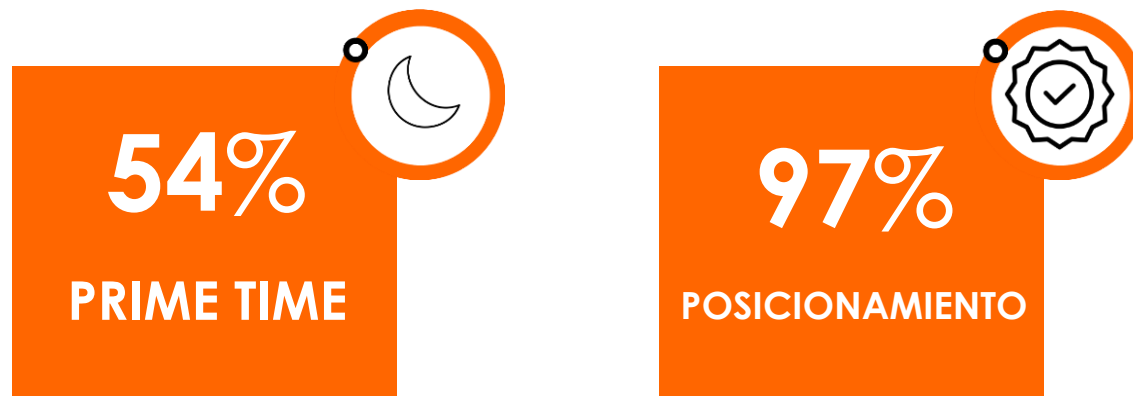
JULIO

OCT

DIC

ACCIÓN	MEDIO	SOPORTE	DETALLE	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	X	J	V	S	D	L	M	X	J	TOTAL
				27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
TV CONVENCIONAL	TV	À PUNT	SPOT 20"	22				22				18				23				21				14				120									
TOTAL GRP'S IND+4				22				22				18				23				21				14				120									

DATOS CUALITATIVOS



Spots Duración

RESERVAS TV

2022

MAR



ACCIÓN	MEDIO	SOPORTE	DETALLE	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	TOTAL	
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
FALLAS	TV	À PUNT	Nº SOBREIMPRESIONES	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1		3	1	1	1	4	1	23	
FALLAS	TV	À PUNT	SOBREIMPRESIONES	21							22							39							82
FALLAS	TV	À PUNT	Nº SOBREIMPRESIONES VIRTUALES		1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1		1				1		13	
FALLAS	TV	À PUNT	SOBREIMPRESIONES VIRTUALES	8							13							4							24
TOTAL SOBREIMPRESIONES				11							12							13							36
TOTAL GRP'S IND+4				28							35							43							106

2022

JUNIO



ACCIÓN	MEDIO	SOPORTE	HORA	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	TOTAL					
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23		24	25	26	27	28
TV CONVENCIONAL	TV	7 TELEVALENCIA	19:30	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	
TV CONVENCIONAL	TV	7 TELEVALENCIA	21:00	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	
TV CONVENCIONAL	TV	7 TELEVALENCIA	21:30	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	
TOTAL SPOTS				3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	90



RESULTADOS OBTENIDOS

CAMPAÑA CONVENCIONAL À PUNT

	IND+4
P. OBJETIVO	4.888.000
COBERTURA (%)	20,1
COBERTURA	982.488
O. T. S.	6,0
G.R.P'S	120
T. CONTACTOS	5.865.600

CAMPAÑA FALLAS À PUNT

	IND+4
P. OBJETIVO	4.888.000
COBERTURA (%)	21,6
COBERTURA	1.055.808
O. T. S.	4,9
G.R.P'S	106
T. CONTACTOS	5.171.504

SEMANA DE LA FIESTA DEL CINE



- ✓ Emisión: Fiesta del Cine del 29 Abril al 5 Mayo 2022
- ✓ Formato: Spot 20"
- ✓ Presencia en 69 Salas (Cinesa, Yelmo y Kinopolis)
- ✓ Espectadores Obtenidos: 37.125



**RESULTADOS
DIGITAL
TELEVISIÓN
EXTERIOR**



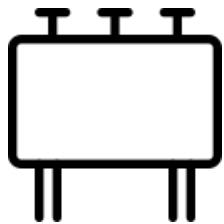
PRESENCIAS/FORMATOS

EXTERIOR



MOBILIARIO
URBANO

1.584 CARAS



VALLAS

680 CARAS



AUTOBUSES
URBANOS

94 UNIDADES



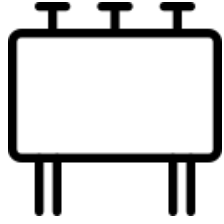
PRESENCIAS/FORMATOS

EXTERIOR



MOBILIARIO
URBANO

1.584 CARAS



VALLAS

680 CARAS



AUTOBUSES
URBANOS

94 UNIDADES

MEJORA



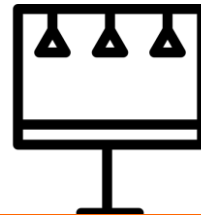
AUTOBUS
TURISTICO

2 UNIDADES



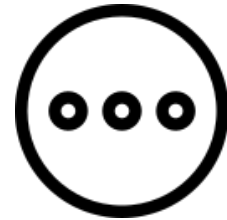
MEDIANERA

1 UNIDAD



VALLAS GF.
16X3

3 CARAS



OTRAS ACCIONES

AAEE TRANVIA VINILADO
AAEE PIRAMIDE



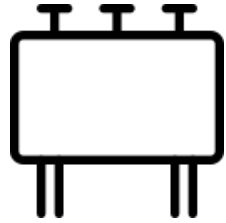
PRESENCIAS/FORMATOS

EXTERIOR



MOBILIARIO
URBANO

1.584 CARAS



VALLAS

686 CARAS



AUTOBUSES
URBANOS

94 UNIDADES



CANAL BUSSI

Pantallas bus



EXTRA
PRODUCCIONES

Campañas No
verano

MEJORA



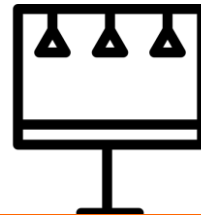
AUTOBUS
TURISTICO

2 UNIDADES



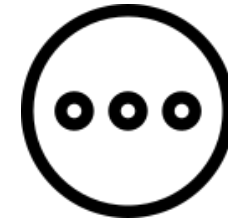
MEDIANERA

1 UNIDAD



VALLAS GF.
16X3

3 CARAS



OTRAS ACCIONES

AAEE TRANVIA VINILADO
AAEE PIRAMIDE



ÓPTICO GLOBAL EXTERIOR

			VIRAL	FLYING MOSTERS								UN LUGAR PARA DESCUBRIR				UN LUGAR PARA DESCUBRIR	VIVE LA CIENCIA DE LA NAVIDAD							
UN LUGAR PARA DESCUBRIR			UN LUGAR PARA DESCUBRIR														UN LUGAR PARA DESCUBRIR				VIVE LA CIENCIA DE LA NAVIDAD			
			ABRIL		JUNIO		JULIO		AGOSTO				NOVIEMBRE				DICIEMBRE							
SOPORTE			SEM 14	SEM 15	SEM 25	SEM 26	SEM 27	SEM 28	SEM 29	SEM 30	SEM 31	SEM 32	SEM 33	SEM 34	SEM 42	SEM 43	SEM 44	SEM 45	SEM 49	SEM 50	SEM 51	SEM 52		
ÁMBITO			4-10	11-17	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	17-23	24-30	31-6	7-13	5-11	12-18	19-25	26-1		
BLOQUE																								
VALLAS	PROV. VALENCIA	EXTERIOR	50		50		23		23		23		23		25		25		25		25			
VALLAS	PROV. ALICANTE	EXTERIOR	30		56		0		0		24		24		18		18		15		15			
VALLAS	PROV. CASTELLÓN	EXTERIOR	30		40		16		16		16		16		15		15		15		15			
TRASERA INTEGRAL BUS URBANO	VALENCIA	EXTERIOR					12		12		12		10											
TRASERA INTEGRAL BUS URBANO	ALICANTE	EXTERIOR					6		6		6		6											
TRASERA INTEGRAL BUS URBANO	CASTELLÓN	EXTERIOR					8		8		8		8											
MOBILIARIO URBANO	VALENCIA CAPITAL (NO METROPOLITANA)	EXTERIOR	38	37	30	30	20	20		17	17	17	16			25	25	25		25	25	25		
MOBILIARIO URBANO	ALICANTE CAPITAL (NO METROPOLITANA)	EXTERIOR	23	22	21	21	14	14		13	13	13	13			15	15	15		15	15	15		
MOBILIARIO URBANO	CASTELLÓN CAPITAL (NO METROPOLITANA)	EXTERIOR	18	18	24	24	16	16		17	17	17	16			12	12	12		12	12	12		
MOBILIARIO URBANO	MADRID CAPITAL (NO METROPOLITANA)	EXTERIOR	40	0	27	27	18	18		20	20	19	19			20	20			20	20			
MOBILIARIO URBANO	MURCIA CAPITAL (NO METROPOLITANA)	EXTERIOR	38	37	30	30	20	20		17	17	17	16			25	25	25		25	25	25		
MEDIANERA	VALENCIA	EXTERIOR MEJORAS					1																	
VALLAS 16X3	CASTELLÓN	EXTERIOR MEJORAS									3													
BUS TURISTIC	VALENCIA	EXTERIOR MEJORAS					1																	
BUS TURISTIC	ALICANTE	EXTERIOR MEJORAS									1													
PIRÁMIDE	VALENCIA	EXTERIOR MEJORAS									1													
TRANVIA VINILADO	ALICANTE	EXTERIOR MEJORAS									1													



RESUMEN ECONÓMICO



RESUMEN ECONÓMICO



MEDIO	SOPORTE	INVERSIÓN FINAL
TELEVISIÓN	À PUNT	10.000,00 €
TV RESERVAS	À PUNT FALLAS	5.500,00 €
	7 TELEVALENCIA	1.000,00 €
	CINE - FIESTA DEL CINE	3.200,00 €
	PRODUCCIÓN	350,00 €
TOTAL TV		20.050,00 €
PRODUCCION	OPTIMIZACION PRODUCCIONES	5.450,00 €



DIGITAL	DISPLAY RTB RED PREMIUM	17.228,25 €
	WHITELIST NEWS	17.426,67 €
	BRANDED CONTENT	17.619,12 €
	FACEBOOK / INSTAGRAM	17.400,00 €
	VISUALIZACIONES YOUTUBE	11.240,00 €
	ADWORDS GOOGLE	22.181,79 €
DIGITAL MEJORAS	TIK TOK	1.635,00 €
	TWICH	2.000,00 €
DIGITAL RESERVA	PATA PATO	2.495,00 €
	SAPOS Y PRINCESAS	1.975,00 €
	VALENCIA DIARI	875,00 €
	VALENCIA PLAZA	1.500,00 €
	PEQUEÑOS HEROES	600,00 €
	COSTES TECNOLÓGICOS	1.016,43 €
TOTAL DIGITAL		115.192,26 €
PRODUCCION	OPTIMIZACION PRODUCCIONES	1.130,00 €



MEDIO	SOPORTE	INVERSION FINAL
EXTERIOR	MOBILIARIO URBANO	64.476,00 €
	VALLAS	34.985,00 €
	AUTOBUSES URBANOS	49.105,00 €
EXTERIOR MEJORAS	MEDIANERA	2.800,00 €
	AUTOBUSES TURISTICOS	2.990,00 €
	PIRAMIDE	14.000,00 €
	TRANVIA	5.400,00 €
	VALLAS 16X3	2.800,00 €
EXTERIOR RESERVAS	EXTRA PRODUCCIONES	4.722,75 €
	CANAL BUSSI	4.674,00 €
TOTAL EXTERIOR		185.952,75 €
PRODUCCION	OPTIMIZACION PRODUCCIONES	600,00 €

SOPORTES PROMO	CEAV	2.250,00 €
	TOUR&KIDS	450,00 €
	VIAJES GLOBUS	69,00 €
	EUROPLAYAS	1.750,00 €
	FAMILIAS NUMEROSAS	1.400,00 €
	VIAJES ECI	2.800,00 €
	TOTAL SOPORTES PROMO	
PRODUCCION	OPTIMIZACION PRODUCCIONES	1.280,00 €

TOTAL LOTE2- 2022 338.374,01 €



gràcies