

LOTE 2

Informe de Cierre Campaña 2020

Lote 2 Campaña de publicidad de la Ciutat de les Arts i les Ciències y/o de sus contenidos en soportes de exterior y online.

Objetivo vs Real

	ÁMBITO/ACCIÓN	PREVISTO	REAL
VALLAS	COMUNITAT VALENCIANA	1.210	1.210
MUPIS	ALICANTE	780	653
	CASTELLÓN	590	505
	VALENCIA	1.180	1.278
TRASERAS INTEGRALES	ALICANTE	20	18
	CASTELLÓN	8	10
	VALENCIA	36	50
ONLINE	CLICKS	23.289	26.961
MEJORAS	MOBILE GEOLOCALIZADO	3.660.000	3.770.664
	PRE-ROLL YOUTUBE	679.184	1.024.285
	SOCIAL MEDIA	1.923.077	6.081.340
	BUSSI	2	3
	MONOSPOSTES DIGITALES	3	3
	CINE	150.000	165.480
	PIRAMIDE PL. ESPAÑA	1	1
	NATIVE ADS MOMENTUM**	5.800.000	3.556.557
	MARQUESINA TEMATIZADA	1	2
	LONA	1	2
	TRANVÍA ALICANTE (INTEGRAL)	1	1
OTRAS ACCIONES	OTRAS ACCIONES***		23.691 €
TOTAL INVERSIÓN	TOTAL INVERSIÓN	370.000 €	362.446 €

*Mupis incluyen los 106 mupis conseguidos sin cargo

** Impresiones estimadas. Se comercializa a cpc. 14956 clicks.

*** Soportes promocionales, campaña de VOL programática y campaña vinculada a concurso en IG.

Presupuesto antes de IVA

Óptico Global de Campaña

LOTE 2

MEDIO	FORMATO	CIUDAD	INSERCIÓNES
CAC			
EXTERIOR	VALLAS	COM VALEN	310
		ALICANTE	160
	MUPIS	CASTELLÓN	160
		VALENCIA	280
	TRASERAS INTEGRALES	ALICANTE	10
		CASTELLÓN	4
BUSES	VALENCIA	18	
ONLINE	CLICKS		11.921
MEJORAS			
OPTIMIZACIÓN DE LANDINGS			
NATIVE ADS MOMENTUM	Impresiones		3.085.184
PRE-ROLL YOUTUBE	Impresiones		671.548
MOBILE GEOLOCALIZADO CON EXTERIOR	Impresiones		2.289.814
MARQUESINA TEMATIZADA VALENCIA			1
MARQUESINA TEMATIZADA ALICANTE			1
BUSSI			1
TRANVÍA ALICANTE (INTEGRAL)			1
SOPORTES PROMOCIONALES			

HEMISFÉRICO			
EXTERIOR	VALLAS	COM VALEN	150
		ALICANTE	86
	MUPIS	CASTELLÓN	54
		VALENCIA	150
	TRASERAS INTEGRALES	ALICANTE	0
		CASTELLÓN	0
BUSES	VALENCIA	0	
ONLINE	CLICKS		2.772
MEJORAS			
OPTIMIZACIÓN DE LANDINGS			1
MOBILE GEOLOCALIZADO CON EXTERIOR	Impresiones		488.911
SOCIAL MEDIA	Impresiones		716.516
MONOPOSTES DIGITALES			3
CINE			165.480

MUSEU			
EXTERIOR	VALLAS	COM VALEN	750
		ALICANTE	375
	MUPIS	CASTELLÓN	260
		VALENCIA	1.025
	TRASERAS INTEGRALES	ALICANTE	8
		CASTELLÓN	6
BUSES	VALENCIA	23	
ONLINE	CLICKS		12.268
MEJORAS			
OPTIMIZACIÓN DE LANDINGS			1
MOBILE GEOLOCALIZADO CON EXTERIOR	Impresiones		992.639
SOCIAL MEDIA	Impresiones		2.865.700
PIRÁMIDE PL. ESPAÑA			1
LONA			2
PROGRAMÁTICA VIDEO (PRE-ROLL + IN READ)	Impresiones		1.767.728
YOUTUBE	Views		372.737
SOCIAL MEDIA	Impresiones		5.365.184
NATIVE ADS MOMENTUM	Impresiones		501.443
SOCIAL IG CONCURSO JÓVENES	Link clicks		1.606

PUENTE 9 -12 OCTUBRE

2020														INVERSIÓN
OCT				NOV				DIC						
28 AL 4	5 AL 11	12 AL 18	19 AL 25	26 AL 1	2 AL 8	9 AL 15	16 AL 22	23 AL 29	30 AL 6	7 AL 13	14 AL 20		21 AL 27	
														19.065 €
														25.380 €
														24.147 €
														2.016 €
														22.860 €
														6.035 €

AMAZON ADVENTURE

														9.225 €
														12.180 €
														333 €
														8.424 €

MUSEU PLAY

MUSEU PLAY				ANIVERSARIO				INVERSIÓN	
									43.850 €
									73.347 €
								38.005 €	
								1.843 €	

														75.737 €
														362.446 €

Presupuesto antes de IVA

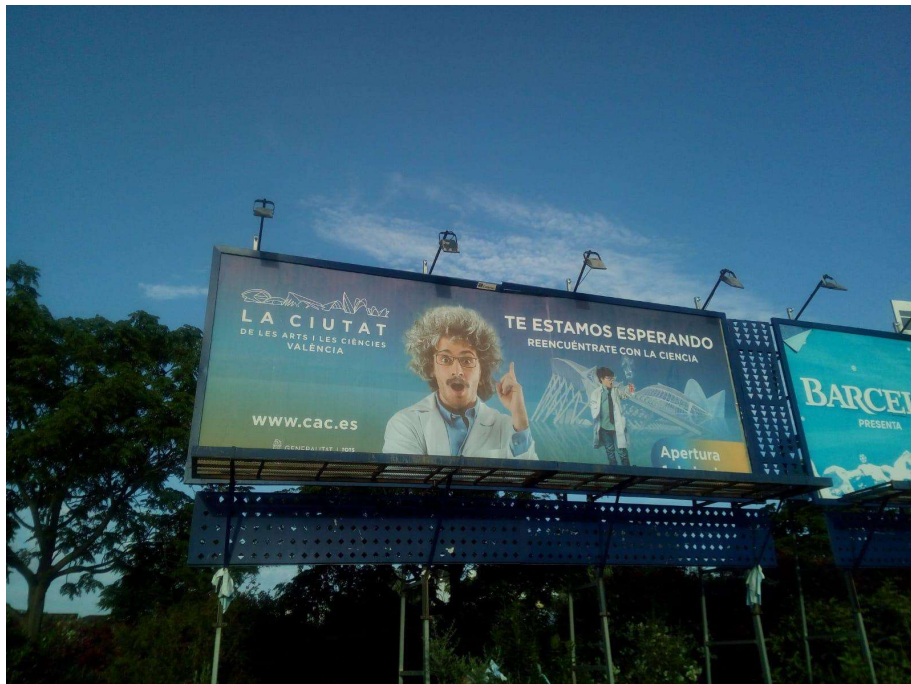
TOTAL
362.446 €

Campaña Genérica

Óptico Campaña

REENCUENTRA LA CIENCIA		CAMPAÑA VERANO		2020																								PUENTE 9 -12 OCTUBRE		INVERSIÓN									
MEDIO	FORMATO	CIUDAD	INSERCIONES	JUN			JUL			AGO				SEP				OCT				NOV				DIC													
				1 AL 7	8 AL 14	15 AL 21	22 AL 28	29 AL 5	6 AL 12	13 AL 19	20 AL 26	27 AL 2	3 AL 9	10 AL 16	17 AL 23	24 AL 30	31 AL 6	7 AL 13	14 AL 20	21 AL 27	28 AL 4	5 AL 11	12 AL 18	19 AL 25	26 AL 1	2 AL 8	9 AL 15	16 AL 22	23 AL 29	30 AL 6	7 AL 13	14 AL 20	21 AL 27	28 AL 3					
EXTERIOR	CAC	VALLAS	COM VALEN								160																												19.065 €
			ALICANTE								50	50																											25.380 €
		MUPIS	CASTELLÓN								60	60																											
		VALENCIA									100	100																											
		TRASERAS	ALICANTE	10																				2	2														
	INTEGRALES	CASTELLÓN	4																																				
	BUSES	VALENCIA	18																																				
ONLINE	CLICKS		11.921																																			2.016 €	
MEJORAS																																							
	OPTIMIZACIÓN DE LANDINGS																																						
	NATIVE ADS MOMENTUM	Impresiones	3.085.184																																				
	PRE-ROLL YOUTUBE	Impresiones	671.548																																				
	MOBILE GEOLOCALIZADO CON EXTERIOR	Impresiones	2.289.814																																				
	MARQUESINA TEMATIZADA VALENCIA		1																																				
	MARQUESINA TEMATIZADA ALICANTE		1																																				
	BUSSETI		1																																				
	TRANVÍA ALICANTE (INTEGRAL)		1																																				
	SOPORTES PROMOCIONALES																																					6.035 €	

Exterior



VALLAS

- ✓ 150 vallas del 2 al 15 de junio. Campaña “Reencuentra la ciencia”.
- ✓ 160 vallas del 15 al 28 de julio. Ampliación campaña. “Reencuentra la ciencia”.

Exterior



MUPIS

- ✓ Campaña “Reencuentra la ciencia” del 2 al 8 de junio:
 - ✓ Alicante 60 mupis
 - ✓ Castellón 40 mupis
 - ✓ Valencia 80 mupis

- ✓ Campaña “Reencuentra la ciencia” del 9 al 15 de junio 20 mupis en la ciudad de Valencia sin cargo.

- ✓ Ampliación campaña “Reencuentra la ciencia” del 21 de julio al 3 de agosto:
 - ✓ Alicante 50 mupis
 - ✓ Castellón 60 mupis
 - ✓ Valencia 100 mupis

Exterior



AUTOBUSES

- ✓ Campaña “Reencuentra la ciencia” del 2 al 15 de junio:
 - ✓ Valencia 4 autobuses

- ✓ Campaña “Reencuentra la ciencia” del 8 al 21 de junio:
 - ✓ Alicante 3 autobuses
 - ✓ Castellón 2 autobuses

Exterior



AUTOBUSES

- ✓ Campaña para reforzar el puente del 9 d'octubre del 28 de septiembre al 11 de octubre:
 - ✓ Valencia 5 autobuses
 - ✓ Alicante 2 autobuses

On Line

Dos fases de campañas.

En todas las acciones hemos conseguido optimizar los costes superando los objetivos establecidos

Del 3/06 al 10/06 _ DISPLAY _ COMPRA PROGRAMÁTICA

✓ 5.739 Cliks = +2% (Previsto 5.600 Cliks) _ CPC: 0,17 _ Inversión 1.008 €

Del 15/07/2020 al 15/08/2020 _ Inversión 10.600 €

DISPLAY _ COMPRA PROGRAMÁTICA

✓ 6.182 Cliks = +10% (Previsto 5.600 Cliks) _ CPC: 0,16 _ Inversión 1.008 €

MOBILE GEOLOCALIZADO

✓ 2.289.814 Impresiones= +30% (Previsto 1.760.000 Impresiones) _ CPM: 0,31 _ Inversión 704€

VIDEO _ YOUTUBE

✓ 671.548 Views= +104% (Previsto 329.823 Views) _ CPV: 0,006 _ Inversión 3.957,9 €

BRANDED CONTENT _ MOMENTUM

✓ 5.800Cliks = +6% (Previsto 6.159 Cliks) _ CPC: 0,80 _ Inversión 4.930 €

On Line

Torquay, Devon

Torquay es un poco como Cannes o Niza en la Riviera francesa. Es uno de los destinos más bellos de la Riviera inglesa con un clima agradable, aire saludable y vientos cálidos favorables para el desarrollo de plantas tropicales.



Reconstruir con la ciencia es posible en

ASEGURAMOS TU TRANQUILIDAD CON EL PLAN OPEL CLIENTE PROTEGIDO

¿Sigues interesado? [Configúralo](#)

VER CONDICIONES

RENAULT Passion for life

YouTube

Reencuéntrate con la ciencia ciudadartesyencias

LA CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES

¿Qué aplauden tanto, de qué se ríen? El repaso de Pablo Cas... pantofoque

Billie Eilish - my future

Replica de Pablo Casado a Pedro Sánchez: "No merece lo..."

ECONOMÍA

EL MUNDO

ventas del azulejo español un 11,3% en el primer semestre de 2020

EL MUNDO | Castellón Hace 1 hora

Macroeconomía. El PIB español se hundió un 18,5% en el segundo trimestre por el coronavirus

SERVIMEDIA | Madrid Hace 2 horas

Economía. Correos lanza una oferta de empleo para 3.421 trabajadores tras incorporar 4.005 efectivos

EUROPA PRESS | Madrid Hace 2 horas

PUBLICIDAD

LA CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES VALENCIA

safe tourism certified

EL PAÍS

Madrid Cataluña País Vasco Andalucía Valencia Galicia Sucesos

LA CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES

TE ESTAMOS ESPERANDO REENCUENTRATE CON LA CIENCIA

Entradas de Museo solo 4 €

El Congreso aprueba la mayoría de las medidas para la reconstrucción pero rechaza las de política social

El Congreso repetirá la votación del dictamen de economía por el error de una diputada

Cuatro mariachis y un senador del PP

La Fiscalía pide entre 8 y 41 años de cárcel para los procesados

Los tatuajes y la vestimenta del agresor, indicio en los

De la República al coronavirus: el Samu Jordi rars

MEJORAS OFFLINE



MARQUESINAS TEMATIZADAS

- ✓ Valencia 1 marquesina tematizada.
- ✓ Alicante 1 marquesina tematizada.
- ✓ En la propuesta del concurso se propuso una marquesina tematizada en Castellón. Por política comercial del exclusivista (afectado por ordenanza municipal) no se pudo llevar a cabo y se ejecutó una en Valencia y otra en Alicante.



MEJORAS OFFLINE



CANAL BUSSI

- ✓ Emisión de un contenido semanal de 20" del 28 de septiembre al 31 de diciembre.
- ✓ Emisión de la noticia + repeticiones en toda la flota (400 autobuses)
- ✓ En la propuesta ofertada en el concurso propusimos dos meses en BUSSI. Finalmente hemos tenido tres meses de presencia.



MEJORAS OFFLINE



TRANVÍA INTEGRAL

- ✓ Tranvía integral Alicante.
- ✓ Campaña del 14 de julio al 11 de Agosto.



Campaña Hemisfèric

Óptico Campaña

MEDIO	FORMATO	CIUDAD	INSERCIONES
CAC			
HEMISFÉRIC			
EXTERIOR	VALLAS	COM VALEN	150
	MUPIS	ALICANTE	86
		CASTELLÓN	54
		VALENCIA	150
	TRASERAS INTEGRALES	ALICANTE	0
		CASTELLÓN	0
ONLINE	BUSES	VALENCIA	0
	CLICKS		2.772
MEJORAS			
OPTIMIZACIÓN DE LANDINGS			1
MOBILE GEOLOCALIZADO CON EXTERIOR	Impresiones		488.911
SOCIAL MEDIA	Impresiones		716.516
MONOPOSTES DIGITALES			3
CINE			165.480

PUENTE 9 -12 OCTUBRE

2020															INVERSIÓN
OCT					NOV					DIC					
28 AL 4	5 AL 11	12 AL 18	19 AL 25	26 AL 1	2 AL 8	9 AL 15	16 AL 22	23 AL 29	30 AL 6	7 AL 13	14 AL 20	21 AL 27	28 AL 3		
AMAZON ADVENTURE															
150															9.225 €
43	43														12.180 €
27	27														
75	75														
2.772															333 €
															8.424 €
488.911															
716.516															
3															
150.000															

Exterior



VALLAS

- ✓ 150 vallas del 28 de septiembre al 11 de octubre .
- ✓ Campaña "Amazon Adventure"



Exterior



MUPIS

- ✓ Campaña "Amazon Adventure" del 28 de septiembre al 11 de octubre:
 - ✓ Alicante 43 mupis
 - ✓ Castellón 27 mupis
 - ✓ Valencia 75 mupis
- ✓ 23 mupis en Valencia del 30 de septiembre al 11 de octubre sin cargo.



On Line

En todas las acciones hemos conseguido optimizar los costes superando los objetivos establecidos

Del 28/09/2020 al 25/10/2020 _ Inversión 882,55€

DISPLAY COMPRA PROGRAMÁTICA (28/09 al 25/10)

✓ **2.772 Cliks = +50%** (Previsto 1.852 Cliks) _ **CPC: 0,12**_ Inversión 333,36€

MOBILE GEOLOCALIZADO

✓ **488.911 Impresiones= +9%** (Previsto 450.000 Impresiones) _ **CPM: 0,37** _ Inversión 180€

SOCIAL

✓ **716.156 Impresiones= +133%** (Previsto 307.692 Impresiones) _ **CPM: 0,52**_ Inversión 369,19€

On Line

El PP pide citar al ex consejero de Empleo por si celebró su cese en un prostíbulo pagado por la Faffe

@Chemarrodriguez
Sevilla

Miércoles, 30 septiembre 2020 - 19:40

Ver 3 comentarios

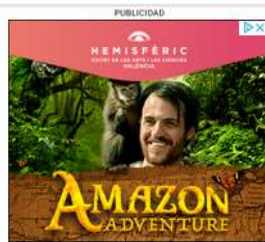


El ex director de la Faffe, Fernando Villén, este jueves en los juzgados de Sevilla. GOGO LOBATO

Auto. Cinco locales forman parte de la 'ruta de los punclubs' en los que se pagaba con dinero de la Faffe.

Informe. Las 'tarjetas

Entre las 20.57 horas del 22 de marzo de 2010 y las 2.43 horas del día siguiente, el ex gerente de la Fundación Fondo Andaluz de Formación y Empleo (Faffe) se gastó con su tarjeta oficial **14.737 euros** en el club Don Angelo, uno de los prostibulos más conocidos de la capital sevillana en aquellos años. Ese mismo día, poco antes, el entonces presidente de la Junta de



Ciutat de les Arts i les Ciències - Ciudad de las Artes y las Ciencias

Publicidad

Adéntrate en la región amazónica con la nueva película del Hemisféric: AMAZON ADVENTURE

CAC ES AMAZON ADVENTURE. Hemisféric [COMPRAR](#)

7

Me gusta Comentar Compartir

Ciutat de les Arts i les Ciències - Ciudad de las Artes y las Ciencias

Publicidad

Adéntrate en la región amazónica con la nueva película del Hemisféric: AMAZON ADVENTURE

CAC ES AMAZON ADVENTURE... [MÁS INFORMACIÓN](#)

6

Me gusta Comentar Compartir

Ciutat de les Arts i les Ciències - Ciudad de las Artes y las Ciencias

Publicidad

Adéntrate en la región amazónica con la nueva película del Hemisféric: AMAZON ADVENTURE

CAC ES AMAZON ADVENTURE. Hemisféric [COMPRAR](#)

4

Me gusta Comentar Compartir

MEJORAS OFFLINE



MONOSPOSTES DIGITALES

- ✓ 3 monospotes digitales (Pista de Silla, Pista de Ademuz y Patacona-CV21).
- ✓ Campaña del 28 de septiembre al 25 de octubre.

CINE

- ✓ 165.480 espectadores
- ✓ Campaña del 9 de octubre al 5 de noviembre.

Campanya Museu de les Ciències

Óptico Campaña

MEDIO	FORMATO	CIUDAD	INSERCIONES
MUSEU			
EXTERIOR	VALLAS	COM VALEN	750
		ALICANTE	375
	MUPIS	CASTELLÓN	260
		VALENCIA	1.025
		ALICANTE	8
	TRASERAS INTEGRALES BUSES	CASTELLÓN	6
		VALENCIA	23
		VALENCIA	23
ONLINE	CLICKS		12.268
MEJORAS			
OPTIMIZACIÓN DE LANDINGS			1
MOBILE GEOLOCALIZADO CON EXTERIOR	Impresiones		992.639
SOCIAL MEDIA	Impresiones		2.865.700
PIRÁMIDE PL. ESPAÑA			1
LONA			2
PROGRAMÁTICA VIDEO (PRE-ROLL + IN READ)	Impresiones		1.767.728
YOUTUBE	Views		372.737
SOCIAL MEDIA	Impresiones		5.365.184
NATIVE ADS MOMENTUM	Impresiones		501.443
SOCIAL IG CONCURSO JÓVENES	Link clicks		1.606

2020										INVERSIÓN	
OCT			NOV			DIC					
MUSEU PLAY			ANIVERSARIO								
	60			340			175		175		43.850 €
				120	120		97	15	19	4	73.347 €
				75	75		25	5	40	40	
				150	150		280	50	200	195	38.005 €
				3		3		1		1	
				2		2		1		1	1.843 €
	2	2		2	2	7	5	5			
							7		7		
				12.268							
											75.737 €
				550.249		442.390					
				734.585			2.131.115				
				1							
					1		1				
							1.767.728				
							372.737				
				734.585			4.630.599				
							501.443				
				1.606							

Exterior



VALLAS.

- ✓ Campaña "Museu Play".
- ✓ 60 vallas del 5 al 18 de octubre

Exterior



AUTOBUSES

- ✓ Campaña “ Museu Play”, del 5 al 18 de octubre.
- ✓ Valencia 2 autobuses

On Line

En todas las acciones hemos conseguido optimizar los costes superando los objetivos establecidos

Del 28/09/2020 al 25/10/2020 _ Inversión 992,03 €

DISPLAY COMPRA PROGRAMÁTICA (28/09 al 25/10)

✓ **3.863 Cliks = +77%** (Previsto 2.178 Cliks) _ **CPC: 0,10** _ Inversión 392,04€

MOBILE GEOLOCALIZADO (05/10 al 25/10)

✓ **550.249 Impresiones= +10%** (Previsto 500.000 Impresiones) _ **CPM: 0,36** _ Inversión 200€

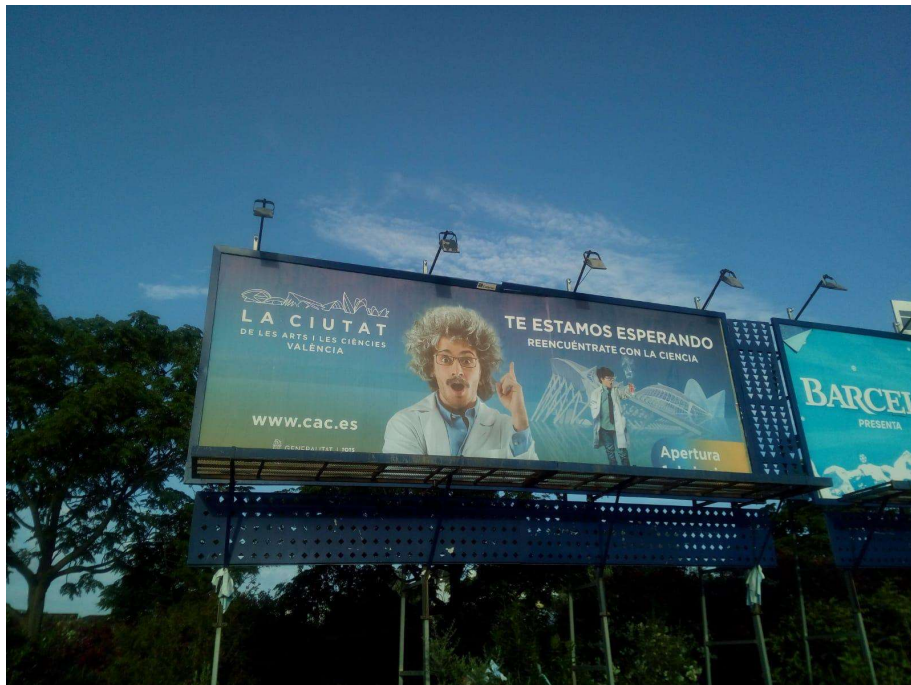
SOCIAL (05/10 al 25/10)

✓ **734.585 Impresiones= +120%** (Previsto 333.334 Impresiones) _ **CPM: 0,54** _ Inversión 399,99€

On Line



Exterior



VALLAS

- ✓ 340 vallas del 2 al 15 de noviembre Campaña XX Aniversario.
- ✓ Ampliación en diciembre : 175 vallas del 30 de noviembre al 27 de diciembre.

Exterior



MUPIS

- ✓ Campaña XX Aniversario del 3 al 9 de noviembre:
 - ✓ Alicante 120 mupis
 - ✓ Castellón 75 mupis
 - ✓ Valencia 150 mupis

- ✓ Campaña XX Aniversario del 10 al 16 de noviembre:
 - ✓ Alicante 100 mupis
 - ✓ Castellón 75 mupis
 - ✓ Valencia 125 mupis

- ✓ Campaña XX Aniversario del 17 al 23 de noviembre:
 - ✓ Alicante 20 mupis
 - ✓ Castellón 25 mupis sin cargo
 - ✓ Valencia 25 mupis + 6 mupis sin cargo

Exterior



MUPIS

- ✓ Campaña XX Aniversario Diciembre del 1 al 7 de diciembre:
 - ✓ Alicante 97 mupis
 - ✓ Castellón 25 mupis
 - ✓ Valencia 280 mupis

- ✓ Campaña XX Aniversario Diciembre del 8 al 14 de diciembre:
 - ✓ Alicante 15 mupis
 - ✓ Castellón 5 mupis
 - ✓ Valencia 50 mupis

- ✓ Campaña XX Aniversario Diciembre del 15 al 21 de diciembre:
 - ✓ Alicante 19 mupis
 - ✓ Castellón 40 mupis
 - ✓ Valencia 200 mupis

- ✓ Campaña XX Aniversario Diciembre del 15 al 21 de diciembre:
 - ✓ Alicante 4 mupis
 - ✓ Castellón 40 mupis
 - ✓ Valencia 195 mupis

Exterior



AUTOBUSES

- ✓ Campaña XX Aniversario del 2 al 29 de noviembre:
 - ✓ Valencia 2 autobuses
 - ✓ Castellón 2 autobuses
 - ✓ Alicante 3 autobuses
- ✓ Ampliación campaña XX Aniversario del 23 de noviembre al 20 de diciembre:
 - ✓ Valencia 5 autobuses
- ✓ Ampliación campaña XX Aniversario del 30 de noviembre al 31 de diciembre:
 - ✓ Castellón 1 autobuses
 - ✓ Alicante 1 autobuses
 - ✓ Valencia 7 autobuses

On Line

En todas las acciones hemos conseguido optimizar los costes superando los objetivos establecidos

Del 26/10/2020 al 31/12/2020 _ Inversión 34.400,31 €

DISPLAY COMPRA PROGRAMÁTICA (26/10 al 06/12)

✓ **8.405 Cliks = +4%** (Previsto 8.060 Cliks) _ **CPC: 0,17** _ Inversión 1.450,8€

MOBILE GEOLOCALIZADO (02/11 al 15/11)

✓ **442.390 Impresiones= +5%** (Previsto 420.000 Impresiones) _ **CPM: 0,38** _ Inversión 168,0€

SOCIAL (26/10 al 14/12)

✓ **2.131.115 Impresiones= +66%** (Previsto 1.282.052 Impresiones) _ **CPM: 0,72**_ Inversión 1.538,46€

VIDEO COMPRA PROGRAMÁTICA (27/11 al 31/12)

✓ **1.767.728 Impresiones= +18%** (Previsto 1.500.000 Impresiones) _ **CPM: 9,33**_ Inversión 16.500€

VIDEO YOU TUBE (27/11 al 31/12)

✓ **372.737 Views= +1%** (Previsto 370.000 Views) _ **CPV: 0,012** _ Inversión 4.588€

SOCIAL (27/11 al 31/12)

✓ **2.499.484 Impresiones= +9%** (Previsto 2.300.000 Impresiones) _ **CPM: 1,10**_ Inversión 2.760€

BRANDED CONTENT MOMENTUM

✓ **8.796Cliks = +1%** (Previsto 8.700 Clicks) _ **CPC: 0,84** _ Inversión 7.395 €

On Line

20 años Nacional Internacional Tu ciudad Opinión Gente y TV Cultura Deportes Más

LOGI TRAVEL

Las familias reales más ricas de Europa

Kylie Jenner en 3 prendas de temporada

¿Quién es Sebastian Kurz?

Museos que debes visitar al menos una vez en la vida

¿Qué hacer si no puedo pagar la luz y el gas?

EN COLABORACIÓN CON GAN MATERIAL FERN

Los planes navideños más seguros de Valencia

OFRECIDO POR CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES

Los planes navideños más seguros de Valencia



Ya ha llegado la Navidad 2020, y con ella vamos a poner fin a un año mucho más duro de lo que nos habría gustado a todos. Pero, precisamente por lo difíciles que han sido los últimos meses, esta Navidad la vamos a coger con más ilusión que nunca.

Nos apetece salir, hacer planes especiales y que huelan a turrón y a Reyes Magos. Tenemos ganas de pasar tiempo de calidad con nuestra familia y hacer que los más pequeños vivan este tiempo con ilusión. Porque se lo han ganado.

Pero al mismo tiempo sabemos que lo primero es la salud y que, con las restricciones y las medidas de seguridad en mente, no podremos hacer todo lo que nos gustaría. La buena noticia es que hay espacios donde sí es posible: en la Ciutat de les Arts i les Ciències.

Ciutat de les Arts i les Ciències - Ciudad de las Artes y las Ciencias

26 de octubre a las 11:00

Cumplimos 20 años enseñando a amar la ciencia. Queremos celebrarlo contigo con un 20% de DESCUENTO en las entradas del Museu de les Ciències en noviembre. ¡Ven y disfruta de todos nuestros NOVIAJES!

TICKETS.CAC.ES

20% de descuento en MUSEU

Para celebrar el 20 aniversario

Más información

Me gusta 85

4 comentarios · 3 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Ciutat de les Arts i les Ciències - Ciudad de las Artes y las Ciencias

26 de octubre a las 11:00

Cumplimos 20 años enseñando a amar la ciencia. Queremos celebrarlo contigo con un 20% de DESCUENTO en las entradas del Museu de les Ciències en noviembre. ¡Ven y disfruta de todos nuestros NOVIAJES!

TICKETS.CAC.ES

20% de descuento en MUSEU

Para celebrar el 20 aniversario

Más información

Me gusta 340

17 comentarios · 33 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Ciutat de les Arts i les Ciències - Ciudad de las Artes y las Ciencias

Publicidad

El Museu de les Ciències cumple 20 años enseñando a amar la ciencia

TICKETS.CAC.ES

20 aniversario Museu de les Ciències

COMPRAR

DEPORTES

¡Hola! ¡Me encanta compartir el momento de Mislo GIP en el mundo!

LA VIRETA

¡PREMIOS PUERTOS MARINISTAS!

ENTREVISTA

Pero Asenciano encarriló al movimiento de Albert Costa como director de A Puerto: "Es otro lugar, como el de Eugeni Miró"

MUSEU DE LES CIÈNCIES

CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES

VALENCIA

20% Dto en noviembre

MEJORAS OFFLINE



PIRÁMIDE PLAZA ESPAÑA

- ✓ Campaña XX Aniversario
- ✓ Campaña del 2 del al 29 de octubre.

MEJORAS OFFLINE



LONA GRAN VÍA FERNANDO EL CATÓLICO

- ✓ Campaña XX Aniversario
- ✓ Campaña del 2 del al 29 de octubre.

MEJORAS OFFLINE



LONA PASEO DE LA ALAMEDA/MICER MASCÓ

- ✓ Campaña XX Aniversario
- ✓ Campaña del 17 de noviembre al 16 de diciembre.
- ✓ En la propuesta ofertada en el concurso se ofertaba 1 lona y se proponían varias ubicaciones. Dado que en el momento de la contratación no era posible instalar la ubicación seleccionada, instalamos dos lonas: Gran Vía Fernando El Católico y Paseo de la Alameda.

Otros

On Line

Campaña vinculada a concurso , enfocada al target más joven.

SOCIAL (07/10 al 11/11)

✓ 1.606 LinkCliks_ CPM: 0,72_ Inversión 1.156,32€



Soportes promocionales.

SOPORTES

ASOCIACION DE TURISMO FAMILIAR DE LA C.V. - ATURFAM
EUROPLAYAS
LA CAJA COMPANY PINK BLUE GREEN
PATA PATO
PEQUEHEROES
WUOLAH.COM

INVERSIÓN

450 €
1.875 €
1.200 €
1.750 €
450 €
310 €

Soportes promocionales

INFORME DISSENY D'INVESTIGACIÓ EN PSICOLOGIA



EL OCIO LO DEDICES TÚ.

PROGRAMAS DE OCIO ALTERNATIVO.

CENCIA, TECNOLOGIA, AUDIOVISUALES, PROYECCIONES, MUSICA, RETOS, FUTURO Y PRESENTE.

Compra tu entrada y conoce una alternativa de ocio diferente, que te envuelve en un universo paralelo a lo que conoces.



EL OCIO LO DEDICES TÚ.

Compra tu entrada y descubre una alternativa de ocio diferente, que te envuelve en un universo paralelo a lo que conoces.

EL OCIO LO DEDICES TÚ. CIENCIA, TECNOLOGIA, AUDIOVISUALES, PROYECCIONES, MUSICA, RETOS, FUTURO Y PRESENTE. www.cac.es

EL OCIO LO DEDICES TÚ. CIENCIA, TECNOLOGIA, AUDIOVISUALES, PROYECCIONES, MUSICA, RETOS, FUTURO Y PRESENTE. www.cac.es

EL OCIO LO DEDICES TÚ. CIENCIA, TECNOLOGIA, AUDIOVISUALES, PROYECCIONES, MUSICA, RETOS, FUTURO Y PRESENTE. www.cac.es

Pequeños HEROES mini kids magazine

¡bienvenido a nuestro mundo!

MUSEU DE LES CIÈNCIES CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES VALÈNCIA

CUMPLIMOS 20 AÑOS ENSEÑANDO A AMAR LA CIENCIA

20% Dto en noviembre

VER LA REVISTA

El Museo de las Ciencias celebra su veinte aniversario con descuentos y actividades especiales

British School of Valencia nos enseña las claves de la transformación digital en el aprendizaje

Personas alcanzadas 29.880

El Museo de las Ciencias celebra su veinte aniversario con descuentos y actividades especiales

British School of Valencia nos enseña las claves de la transformación digital en el aprendizaje

El Museo de las Ciencias celebra su veinte aniversario con descuentos y actividades especiales

British School of Valencia nos enseña las claves de la transformación digital en el aprendizaje

El nuevo Teatro de la Ciencia llega al Museo de las Ciencias

¡Bienvenidos al espectáculo de la Ciencia!

¡Bienvenidos al espectáculo de la Ciencia!

¡Bienvenidos al espectáculo de la Ciencia!

BIENVENIDOS AL ESPECTÁCULO DE LA CIENCIA

¡Bienvenidos al espectáculo de la Ciencia!

¡Bienvenidos al espectáculo de la Ciencia!

¡Bienvenidos al espectáculo de la Ciencia!

OPEN ENROLLMENT ALL YEAR ROUND

CUMPLIMOS 25 AÑOS ENSEÑANDO A AMAR LA CIENCIA

20% Dto en noviembre

LOS CUENTOS DE OCHO

AMERICAN SCHOOL

Muchas gracias