



PERSPECTIVA SOCIAL							
OE	OBJETIVO ESTRATÉGICO	NOMBRE INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	META 2023	RESULTADOS 2023	GRADO CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
S2	GENERAR VOCACIONES CIENTÍFICAS ENTRE LA JUVENTUD						
		IMPACTO DIVULGATIVO	%	65%	65%	100%	
S3	CONTRIBUIR AL CONOCIMIENTO Y CONCIENCIACIÓN DE LA SOCIEDAD SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE						
		CUMPLIMIENTO DE LA PROGRAMACIÓN CONTENIDOS MUSEO	%	100%	100%	100%	
		CUMPLIMIENTO DE LA PROGRAMACIÓN PROYECCIONES HEMISFÉRIC	%	100%	100%	100%	
		CUMPLIMIENTO DE LA PROGRAMACIÓN ZZCC	%	100%	100%	100%	
S5	INCREMENTAR LA ACCIÓN SOCIAL DE CACSA ORIENTADA AL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE, EN ESPECIAL LOS AMBIENTALES Y LA IGUALDAD DE GÉNERO						
		NÚMERO DE COLABORACIONES EN PROYECTOS CON OTRAS ENTIDADES U ORGANISMOS QUE TENGAN COMO FINALIDAD LA IGUALDAD DE GÉNERO	Núm. colaboraciones	1	1	100%	
		NÚMERO DE ACTUACIONES PROGRAMADAS PARA VISIBILIZAR EL PAPEL DE LAS MUJERES EN EL ÁMBITO CIENTÍFICO	Núm. actuaciones	40	17	43%	
		PERSONAS/ASOCIACIONES VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO QUE SE HAN BENEFICIADO DE LAS TARIFAS REDUCIDAS	Personas/Asociaciones	5	2	40%	
		NÚMERO DE COMUNICACIONES REALIZADAS PARA INFORMAR DE LOS BENEFICIOS EN MATERIA DE IGUALDAD (TARIFAS REDUCIDAS)	Núm. Comunicaciones	2	2	100%	
		NÚMERO DE CONTRATACIONES CON CLÁUSULAS SOCIALES EN MATERIA DE IGUALDAD DE GÉNERO	%	100%	100%	100%	
		CAMPAÑAS PUBLICITARIAS CON IMPACTO DE GÉNERO, (CUANDO SEA POSIBLE)	%	100%	100%	100%	
		% CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE RS	%	100%	100%	100%	
PERSPECTIVA ECONÓMICA							
OE	OBJETIVO ESTRATÉGICO	NOMBRE INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	META 2023	RESULTADOS 2023	GRADO CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
E1	RECUPERAR INGRESOS POR LÍNEA DE NEGOCIO						
	ENTRADAS	NÚMERO DE ENTRADAS VENDIDAS	nº entradas	2.410.342	3.367.993	140%	
		Número de entradas vendidas Museo	nº entradas	621.622	1.079.521	174%	
		Número de entradas vendidas Hemisfèric	nº entradas	288.720	406.032	141%	
		Número de entradas vendidas Oceanogràfic	nº entradas	1.500.000	1.882.440	125%	
		INGRESOS TOTALES	Euro	7.300.498	12.175.217	167%	
		INGRESOS POR ENTRADAS	Euro	4.801.648	8.527.827	178%	
		INGRESOS POR ACTOS Y EVENTOS	Euro	1.283.825	2.642.553	206%	
		INGRESOS POR APARCAMIENTO UMBRACLE	Euro	445.296	697.211	157%	
		INGRESOS POR VENTA DE ESPACIOS PUBLICIDAD	Euro	5.000	0	0%	
E2	GESTIÓN EFICIENTE DE LOS RECURSOS ECONÓMICOS						
		GRADO DE EJECUCIÓN DE LAS INVERSIONES DEL PLAN INICIAL (aprobado Consell)	(Inv cumplidas/Inv inic)	65%	35%	54%	Menor ejecución PIREP. Ha pasado a Fase 2, ejecución finaliza en 2026.
		GRADO DE EJECUCIÓN DE LAS INVERSIONES DEL PRESUPUESTO (CACSA modificado)	Importe ejecutado/Ppto. Asignado	68%	33%	49%	Menor ejecución PIREP. Ha pasado a Fase 2, ejecución finaliza en 2026.

INFORME DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS 2023

E3 ALCANZAR LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA							
		SOSTENIBILIDAD FINANCIERA	Ingresos propios/Gasto ordinario	70%	129%	184%	
		PROYECTOS FINANCIADOS CON FE	nº proyectos	2	3	150%	
PERSPECTIVA CLIENTES							
OE	OBJETIVO ESTRATÉGICO	NOMBRE INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	META 2023	RESULTADOS 2023	GRADO CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
C1	MANTENER LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE						
		ÍNDICE DE SATISFACCIÓN ACTIVIDAD PRINCIPAL DE CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES	%	90%	84%	93%	
		ÍNDICE DE SATISFACCIÓN ACTIVIDAD PRINCIPAL DE MUSEU	%	90%	77%	86%	
		ÍNDICE DE SATISFACCIÓN ACTIVIDAD PRINCIPAL DE HEMISFÈRIC	%	90%	79%	88%	
		ÍNDICE DE SATISFACCIÓN ACTIVIDAD PRINCIPAL DE OCEANOGRÀFIC	%	90%	89%	99%	
		ÍNDICE SATISFACCIÓN GLOBAL ACTIVIDAD PRINCIPAL EVENTOS	%	97%	88%	91%	
		NPS CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES	%	42%	44%	105%	
		RATIO RECLAMACIONES CADA 100.000 ENTRADAS	Nº de rec./100.000 entradas	12	12	100%	
		% DE RECLAMACIONES CONTESTADAS EN PLAZO (<=10 DÍAS)	Nº de rec./100.000 entradas	97%	97%	100%	
C6	INTEGRAR LA OFERTA DE LA CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES EN LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS-HOSPITALIDAD MEDITERRÁNEA						
		NÚMERO ACCIONES REALIZADAS CON TURISME COMUNITAT VALENCIANA	nº acciones	4	4	100%	
		NÚMERO ACCIONES REALIZADAS CON FUNDACIÓ VISIT VALÈNCIA	nº acciones	3	4	133%	
PERSPECTIVA PROCESOS							
OE	OBJETIVO ESTRATÉGICO	NOMBRE INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	META 2023	RESULTADOS 2023	GRADO CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
P1	GENERAR CONTENIDOS NOVEDOSOS Y TRANSVERSALES, CON ESPECIAL HINCAPIÉ EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL/CAMBIO CLIMÁTICO						
		CUMPLIMIENTO DE LA PROGRAMACIÓN CONTENIDOS MUSEO	%	100%	100%	100%	
		CUMPLIMIENTO DE LA PROGRAMACIÓN PROYECCIONES HEMISFÈRIC	%	100%	100%	100%	
		CUMPLIMIENTO DE LA PROGRAMACIÓN ZZCC	%	100%	100%	100%	
P7	DIGITALIZACIÓN DE CAC (edificios, experiencias, contenidos)						
		% CUMPLIMIENTO SEGÚN PLAN	%	100%	100%	100%	
P9	MEJORAR LA GESTIÓN AMBIENTAL DE NUESTRA ACTIVIDAD ORIENTADA A LOS ODS DE ÁMBITO AMBIENTAL, CON UNA INVERSIÓN Y HASTOS ECOEFICIENTES						
		% CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO GESTIÓN HÍDRICA EFICIENTE SEGÚN PLAN	%	100%	0%	0%	Se aplaza ejecución a 2025
		% CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO GESTIÓN EFICIENCIA ENERGÉTICA SEGÚN PLAN	%	100%	100%	100%	
		% CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO CONTAMINACIÓN ACÚSTICA SEGÚN PLAN	%	100%	100%	100%	
		% CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO GESTIÓN RESIDUOS SEGÚN PLAN	%	100%	0%	0%	Se aplaza ejecución a 2025
PERSPECTIVA RECURSOS							
OE	OBJETIVO ESTRATÉGICO	NOMBRE INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	META 2023	RESULTADOS 2023	GRADO CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
R1	TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA GESTIÓN INTERNA						
		% CUMPLIMIENTO SEGÚN PLAN	%	100%	100%	100%	