



PERSPECTIVA SOCIAL						
OE	OBJETIVO ESTRATÉGICO	NOMBRE INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	META 2024	RESULTADOS 2024	GRADO CUMPLIMIENTO
S2	GENERAR VOCACIONES CIENTÍFICAS ENTRE LA JUVENTUD					
		IMPACTO DIVULGATIVO	%	65%	65%	100%
S3	CONTRIBUIR AL CONOCIMIENTO Y CONCIENCIACIÓN DE LA SOCIEDAD SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE					
		CUMPLIMIENTO DE LA PROGRAMACIÓN CONTENIDOS MUSEO	%	100%	110%	110%
		CUMPLIMIENTO DE LA PROGRAMACIÓN PROYECCIONES HEMISFÈRIC	%	100%	120%	120%
		CUMPLIMIENTO DE LA PROGRAMACIÓN ZZCC	%	100%	100%	100%
SS	INCREMENTAR LA ACCIÓN SOCIAL DE CACSA ORIENTADA AL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE, EN ESPECIAL LOS AMBIENTALES Y LA IGUALDAD DE GÉNERO					
		NÚMERO DE COLABORACIONES EN PROYECTOS CON OTRAS ENTIDADES U ORGANISMOS QUE TENGAN COMO FINALIDAD LA IGUALDAD DE GÉNERO	Núm. colaboraciones	1	1	100%
		NÚMERO DE ACTUACIONES PROGRAMADAS PARA VISIBILIZAR EL PAPEL DE LAS MUJERES EN EL ÁMBITO CIENTÍFICO	Núm. actuaciones	45	52	116%
		PERSONAS/ASOCIACIONES VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO QUE SE HAN BENEFICIADO DE LAS TARIFAS REDUCIDAS	Personas/Asociaciones	5	7	140%
		NÚMERO DE COMUNICACIONES REALIZADAS PARA INFORMAR DE LOS BENEFICIOS EN MATERIA DE IGUALDAD (TARIFAS REDUCIDAS)	Núm. Comunicaciones	2	3	150%
		NÚMERO DE CONTRATACIONES CON CLÁUSULAS SOCIALES EN MATERIA DE IGUALDAD DE GÉNERO	%	100%	100%	100%
		CAMPAÑAS PUBLICITARIAS CON IMPACTO DE GÉNERO, (CUANDO SEA POSIBLE)	%	100%	100%	100%
		% CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE RS	%	100%	100%	100%
PERSPECTIVA ECONÓMICA						
OE	OBJETIVO ESTRATÉGICO	NOMBRE INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	META 2024	RESULTADOS 2024	GRADO CUMPLIMIENTO
E1	RECUPERAR INGRESOS POR LÍNEA DE NEGOCIO					
	ENTRADAS	NÚMERO DE ENTRADAS VENDIDAS	nº entradas	3.018.088	354.432	12%
		Número de entradas vendidas Museo	nº entradas	891.473	1.125.954	126%
		Número de entradas vendidas Hemisfèric	nº entradas	376.615	479.415	127%
		Número de entradas vendidas Oceanogràfic	nº entradas	1.750.000	1.942.063	111%
		INGRESOS TOTALES	Euro	9.032.509	10.945.168	121%
		INGRESOS POR ENTRADAS	Euro	7.215.566	8.527.827	118%
		INGRESOS POR ACTOS Y EVENTOS	Euro	1.115.235	1.720.130	154%
		INGRESOS POR APARCAMIENTO UMBRACLE	Euro	701.708	697.211	99%
E2	GESTIÓN EFICIENTE DE LOS RECURSOS ECONÓMICOS					
		GRADO DE EJECUCIÓN DE LAS INVERSIONES DEL PLAN INICIAL (aprobado Consell)	(Inv cumplidas/Inv inic)	65%	35%	54%
		GRADO DE EJECUCIÓN DE LAS INVERSIONES DEL PRESUPUESTO (CACSA modificado)	Importe ejecutado/Ppto. Asignado	68%	33%	49%

INFORME DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y METAS 2024

E3	ALCANZAR LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA					
		SOSTENIBILIDAD FINANCIERA	Ingresos propios/Gasto ordinario	70%	129%	184%
		PROYECTOS FINANCIADOS CON FE	nº proyectos	2	3	150%
PERSPECTIVA CLIENTES						
OE	OBJETIVO ESTRATÉGICO	NOMBRE INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	META 2024	RESULTADOS 2024	GRADO CUMPLIMIENTO
C1	MANTENER LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE					
		ÍNDICE DE SATISFACCIÓN ACTIVIDAD PRINCIPAL DE CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES	%	90%	85%	94%
		ÍNDICE DE SATISFACCIÓN ACTIVIDAD PRINCIPAL DE MUSEU	%	90%	80%	89%
		ÍNDICE DE SATISFACCIÓN ACTIVIDAD PRINCIPAL DE HEMISFÈRIC	%	90%	83%	92%
		ÍNDICE DE SATISFACCIÓN ACTIVIDAD PRINCIPAL DE OCEANOGRÀFIC	%	90%	91%	101%
		ÍNDICE SATISFACCIÓN GLOBAL ACTIVIDAD PRINCIPAL EVENTOS	%	97%	88%	91%
		NPS CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES	%	42	46	110%
		RATIO RECLAMACIONES CADA 100.000 ENTRADAS	Nº de rec./100.000 entradas	12	4	33%
		% DE RECLAMACIONES CONTESTADAS EN PLAZO (<=10 DÍAS)	Nº de rec./100.000 entradas	97%	97%	100%
C6	INTEGRAR LA OFERTA DE LA CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES EN LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS-HOSPITALIDAD MEDITERRÁNEA					
		NÚMERO ACCIONES REALIZADAS CON TURISME COMUNITAT VALENCIANA	nº acciones	4	4	100%
		NÚMERO ACCIONES REALIZADAS CON FUNDACIÓ VISIT VALÈNCIA	nº acciones	3	4	133%
PERSPECTIVA PROCESOS						
OE	OBJETIVO ESTRATÉGICO	NOMBRE INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	META 2024	RESULTADOS 2024	GRADO CUMPLIMIENTO
P1	GENERAR CONTENIDOS NOVEDOSOS Y TRANSVERSALES, CON ESPECIAL HINCAPIÉ EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL/CAMBIO CLIMÁTICO					
		CUMPLIMIENTO DE LA PROGRAMACIÓN CONTENIDOS MUSEO	%	100%	100%	100%
		CUMPLIMIENTO DE LA PROGRAMACIÓN PROYECCIONES HEMISFÈRIC	%	100%	100%	100%
		CUMPLIMIENTO DE LA PROGRAMACIÓN ZZCC	%	100%	100%	100%
P7	DIGITALIZACIÓN DE CAC (edificios, experiencias, contenidos)					
		% CUMPLIMIENTO SEGÚN PLAN	%	100%	100%	100%
P9	MEJORAR LA GESTIÓN AMBIENTAL DE NUESTRA ACTIVIDAD ORIENTADA A LOS ODS DE ÁMBITO AMBIENTAL, CON UNA INVERSIÓN Y HASTOS ECOEFICIENTES					
		% CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO GESTIÓN HÍDRICA EFICIENTE SEGÚN PLAN	%	100%	0%	0%
		% CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO GESTIÓN EFICIENCIA ENERGÉTICA SEGÚN PLAN	%	100%	100%	100%
		% CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO CONTAMINACIÓN ACÚSTICA SEGÚN PLAN	%	100%	100%	100%
		% CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO GESTIÓN RESIDUOS SEGÚN PLAN	%	100%	0%	0%
PERSPECTIVA RECURSOS						
OE	OBJETIVO ESTRATÉGICO	NOMBRE INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	META 224	RESULTADOS 2024	GRADO CUMPLIMIENTO
R1	TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA GESTIÓN INTERNA					
		% CUMPLIMIENTO SEGÚN PLAN	%	100%	100%	100%