

IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA
**CIUTAT DE LES ARTS
I LES CIÈNCIES**

EN LA COMUNITAT VALENCIANA

2019

Ivie



Este proyecto ha sido realizado por el siguiente equipo investigador:

Director.
Joaquín Maudos (Ivie y Universitat de València)

Técnico.
Fernando Pascual (Ivie)

Edición.
Alicia Raya (Ivie)

València, 31 de julio de 2020



Resumen ejecutivo

Al igual que en ediciones anteriores, este informe tiene dos objetivos: 1) cuantificar el impacto económico de la Ciutat de les Arts i les Ciències de València (CAC) en la Comunitat Valenciana en 2019 en términos de renta (PIB) y empleo; y 2) estimar su contribución social en términos de generación de capital humano en sus visitantes. En el primer caso, se utiliza la metodología *input-output*, mientras que en el segundo se cuantifica en términos monetarios el capital humano a partir de dos análisis complementarios: la disposición a pagar de los visitantes y una estimación del coste de formación equivalente al número de horas invertidas por los visitantes en el recinto.

Impacto económico en términos de renta y empleo

El informe cuantifica el impacto económico de la totalidad de la CAC así como de sus cuatro actuaciones por separado: Hemisfèric, Museu de les Ciències, Oceanogràfic y Palau de les Arts.

El impacto económico se evalúa utilizando la tabla *input-output* de la Comunitat Valenciana actualizada por el Ivie a partir de la original elaborada por el Instituto Valenciano de Estadística (IVE). Los impactos económicos se han clasificado en dos grupos: los derivados del propio funcionamiento de la CAC (estimados a través de sus gastos de explotación) y los producidos como consecuencia del gasto turístico de los visitantes. En este segundo caso, se estima por separado el impacto procedente del gasto turístico (turismo cultural y de ocio)

realizado por los visitantes a las actuaciones de la CAC (a través de un trabajo de campo) y el gasto turístico (turismo de congresos) realizado en la economía valenciana por los asistentes a los actos y eventos celebrados en sus instalaciones.

Los resultados obtenidos para cada una de las actuaciones y para el conjunto de la CAC son los que se resumen a continuación.

Hemisfèric

La actividad económica que mueve el funcionamiento del Hemisfèric ha supuesto en 2019 un impacto sobre la renta (PIB) de la economía valenciana de 3,1 millones de euros, generándose 77 puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo (parte de los cuales, los directos, son los que integran la plantilla del Hemisfèric).

El segundo grupo de impactos asociados al Hemisfèric se generan como consecuencia del gasto turístico de sus visitantes. Teniendo en cuenta la cifra de visitantes de 2019 (397.358) y su gasto turístico atribuible a su visita a la CAC, el impacto total sobre la renta asciende a 6,8 millones de euros. El impacto anual en términos de empleo es de 277 empleos generados/mantenidos.

La suma de los dos tipos de impactos que ha generado el Hemisfèric en 2019 supone un incremento anual de la renta de la Comunitat Valenciana de 9,9 millones de euros, manteniendo/generando 354 empleos equivalentes a tiempo completo al año.



Museu de les Ciències

El impacto económico en términos de renta y empleo generado por los gastos de funcionamiento del Museu en 2019 se estima en 8,6 millones de euros y en 219 empleos equivalentes a tiempo completo, respectivamente.

En el caso de los impactos cuyo origen es el gasto turístico de sus visitantes (891.645 visitantes), el impacto total del Museu es de 18,4 millones de euros en términos de renta y de 751 empleos generados/mantenidos al año.

La suma de las dos fuentes de impacto económico muestra que el Museu de les Ciències ha aportado a la economía valenciana en 2019 27,0 millones de euros de renta y 970 puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo.

Oceanogràfic

En 2019, los impactos sobre el PIB y el empleo de la economía valenciana derivados de la explotación del Oceanogràfic ascienden a 19,7 millones de euros y a 382 empleos equivalentes a tiempo completo al año. Adicionalmente, el Oceanogràfic atrae turistas cuyo gasto en la Comunitat Valenciana aportan 41 millones de renta y generan 1.671 puestos de trabajo. Dado que es el recinto de la CAC más visitado (1.587.521 visitantes), es el que mayor impacto turístico genera.

De este modo, sumando ambas fuentes de impacto, el Oceanogràfic ha generado durante 2019 una renta de 60,6 millones de euros y 2.053 empleos equivalentes a tiempo completo.

Palau de les Arts Reina Sofía

En el caso del Palau de les Arts Reina Sofía, el funcionamiento mantiene 454 empleos al año, generando un impacto económico en la renta de 27,1 millones de euros. Los impactos del gasto realizado por sus 106.008 visitantes son más reducidos: 1,0 millones de euros y 42 empleos.

En consecuencia, en conjunto, la suma de las dos vías por las que el Palau de les Arts genera impactos supone un aumento en 2019 de la renta de 28,1 millones de euros y 496 empleos en la economía valenciana.

Ciutat de les Arts i les Ciències de València

Además de cuantificar por separado los impactos económicos de cada una de las cuatro actuaciones emblemáticas de la Ciutat de les Arts i les Ciències (que ya tienen imputados los gastos en servicios centrales, aparcamientos y la actividad del Umbracle que se imputa al Museu), en el informe se valora el impacto económico de la totalidad de la CAC, que incluye un impacto adicional y de cuantía marginal derivado de los gastos en el Àgora.

Del funcionamiento de la CAC se derivan impactos asociados al gasto de explotación y al gasto turístico de los visitantes. En el primer caso, la cuantía de los impactos en 2019 de la cuenta de explotación conjunta de la CAC asciende a 58,8 millones de euros en términos de renta y a 1.143 puestos de trabajo en términos de empleo.

Respecto a los impactos de los visitantes, además del que tiene su origen en el gasto turístico atribuible a la CAC realizado en la Comunitat Valenciana por sus visitantes (3,0 millones cuyo gasto se estima tiene un impacto de 150,2 millones de euros y que genera un impacto en términos de renta de 67,2 millones de euros), el informe cuantifica el gasto turístico de un segundo tipo de visitante, que es el que asistente a actos y eventos celebrados en las instalaciones de la CAC (331.884 visitantes que han gastado 5,2 millones de euros de gasto turístico que genera 2,5 millones de euros de renta). Ambos gastos turísticos (en total, 155,4 millones de euros) generan en 2019 un impacto total de 69,7 millones de renta y 2.842 empleos equivalentes a tiempo completo.

En consecuencia, la suma de los dos tipos de efectos asociados al funcionamiento de la CAC se traduce en un aumento anual de 128,4 millones en términos de renta y en la generación de 3.985 empleos al año.

En relación a la renta (valor añadido bruto, VAB) de la Comunitat Valenciana en 2019, el funcionamiento de la CAC aporta el 0,12% del VAB de la región y en relación al empleo, mantiene el 0,19% del empleo total de la Comunitat Valenciana.



Impacto sobre la renta y el empleo derivado del funcionamiento del Hemisfèric

	Derivado del gasto de explotación (1)	Derivado del gasto turístico de los visitantes (2)	Total (1) + (2)
Impacto Renta (euros)			
Directo	1.274.027	3.886.268	5.160.295
Indirecto + Inducido	1.874.259	2.898.846	4.773.105
Total	3.148.286	6.785.114	9.933.400
Impacto Empleo (núm. de empleos equivalentes a tiempo completo)			
Total	77	277	354

Impacto sobre la renta y el empleo derivado del funcionamiento del Museu de les Ciències

	Derivado del gasto de explotación (1)	Derivado del gasto turístico de los visitantes (2)	Total (1) + (2)
Impacto Renta (euros)			
Directo	3.637.723	10.542.489	14.180.212
Indirecto + Inducido	4.970.397	7.869.751	12.840.148
Total	8.608.120	18.412.240	27.020.360
Impacto Empleo (núm. de empleos equivalentes a tiempo completo)			
Total	219	751	970

Impacto sobre la renta y el empleo derivado del funcionamiento del Oceanogràfic

	Derivado del gasto de explotación (1)	Derivado del gasto turístico de los visitantes (2)	Total (1) + (2)
Impacto Renta (euros)			
Directo	5.963.911	23.451.047	29.414.959
Indirecto + Inducido	13.689.557	17.510.573	31.200.131
Total	19.653.469	40.961.621	60.615.090
Impacto Empleo (núm. de empleos equivalentes a tiempo completo)			
Total	382	1.671	2.053

Impacto sobre la renta y el empleo derivado del funcionamiento del Palau de les Arts

	Derivado del gasto de explotación (1)	Derivado del gasto turístico de los visitantes (2)	Total (1) + (2)
Impacto Renta (euros)			
Directo	6.182.247	582.464	6.764.711
Indirecto + Inducido	20.925.285	432.962	21.358.247
Total	27.107.532	1.015.426	28.122.958
Impacto Empleo (núm. de empleos equivalentes a tiempo completo)			
Total	454	42	496

Impacto sobre la renta y el empleo derivado del funcionamiento de la Ciutat de les Arts i les Ciències

	Derivado del gasto de explotación (1)	Derivado del gasto de los visitantes (2)			Total (1) + (2)
		A las actuaciones (2.1)	A actos y eventos (2.2)	Total (2.1 + 2.2)	
Impacto Renta (euros)					
Directo	17.979.484	38.462.269	1.428.586	39.890.855	57.870.339
Indirecto + Inducido	40.784.985	28.712.132	1.045.496	29.757.628	70.542.613
Total	58.764.469	67.174.401	2.474.082	69.648.483	128.412.952
Impacto Empleo (núm. de empleos equivalentes a tiempo completo)					
Total	1.143	2.740	102	2.842	3.985

Impacto sobre el capital humano según enfoque y por actuaciones (euros)

	Hemisfèric	Museu	Oceanogràfic	Palau	Total
Enfoque I: Disposición a pagar	3.611.931	7.690.059	51.636.368	5.321.523	68.259.881
Enfoque II: Coste de formación equivalente	3.398.564	22.257.939	53.157.135	1.587.146	80.400.784

Impacto social en términos de generación de capital humano

Además de los impactos económicos sobre el PIB y el empleo de la economía valenciana, la CAC genera otro tipo de impacto social derivado del enriquecimiento intelectual que supone para el visitante asistir a las actuaciones de la CAC. El valor en términos monetarios de este capital humano se estima en un rango de valores que oscila entre 68,3 y 80,4 millones de euros al año, cuantificado a partir de dos aproximaciones complementarias: la disposición a pagar de los visitantes y el coste de formación equivalente.

La primera de las aproximaciones al valor del capital humano refleja la cantidad que los visitantes de la CAC estarían dispuestos a pagar por los servicios que reciben durante su visita, que se materializa en el precio de la entrada normal de cada actuación. De acuerdo con este criterio, el aumento en el capital humano generado por la CAC en 2019 asciende a 68,3 millones de euros.

Por su parte, el coste de formación equivalente valora el tiempo invertido por los visitantes en la CAC como horas de formación recibida (en este caso una formación de tipo informal, fuera de los entornos de aprendizaje más habituales como la que se recibe en las aulas) y el coste de esas horas. Bajo este análisis, el impacto en el capital humano generado por la CAC se estima en 80,4 millones de euros. En consecuencia, las dos aproximaciones utilizadas al capital humano arrojan un valor promedio de unos 74 millones de euros.

Comparación de resultados 2018-2019

Si se comparan los resultados obtenidos en este informe referente al año 2019 con los del informe del ejercicio 2018, el impacto total sobre la renta y el empleo han aumentado en prácticamente la misma intensidad: 13,2% y 13,6%, respectivamente.

La evolución favorable se explica en ambos casos por el aumento del gasto turístico de los visitantes a las actuaciones (la cifra de visitantes ha aumentado un 10%), cuyo impacto ha crecido un 22,2% y 20,9% en términos de renta y empleo, respectivamente, superiores al impacto generado de los visitantes a actos y eventos, que aumenta de manera más moderada (+3,2% y +1,8%).

El impacto del gasto de explotación propio de la actividad de la CAC ha crecido en términos de renta (un 4,7%), si bien se ha mantenido estable en términos de empleo.

En el caso del capital humano, el valor estimado ha crecido con independencia de la aproximación utilizada en su medición: en torno a un 14% tanto en términos de disposición a pagar como cuando se estima a través del coste de formación equivalente. El motivo que justifica la mayor aportación social de la CAC en términos de capital humano es el aumento de la cifra de visitantes en todas las actuaciones.

Comparación de impactos económico-sociales de la CAC: 2018-2019

	2018	2019	Variación %
Impacto renta (euros)	113.487.741	128.412.952	13,2
Derivado del gasto de explotación	56.109.466	58.764.469	4,7
Derivado del gasto de los visitantes	57.378.275	69.648.483	21,4
A las actuaciones de la CAC	54.981.227	67.174.401	22,2
A actos y eventos	2.397.048	2.474.082	3,2
Impacto empleo (equivalentes a tiempo completo)	3.509	3.985	13,6
Derivado del gasto de explotación	1.143	1.143	0,0
Derivado del gasto de los visitantes	2.365	2.842	20,2
A las actuaciones de la CAC	2.266	2.740	20,9
A actos y eventos	100	102	1,8
Impacto sobre el capital humano (euros)			
Enfoque I: Disposición a pagar	60.117.353	68.259.881	13,5
Enfoque II: Coste de formación equivalente	70.613.131	80.400.784	13,9

Reflexión final

Los resultados obtenidos muestran la importante aportación que realiza la Ciutat del Arts y les Ciències en beneficio de la economía y la sociedad valenciana en términos de creación de renta y puestos de trabajo (en gran parte como consecuencia de su atractivo turístico) y también por el capital humano que genera. El efecto multiplicador de riqueza queda de manifiesto si ponemos en relación su gasto anual de funcionamiento con el gasto turístico, la renta y el empleo que genera. Así: a) por cada euro que cuesta al año mantener el complejo de ocio y cultural, se generan 2,6 euros de gasto turístico en la Comunitat Valenciana; b) por cada uno de esos euros de gasto de funcionamiento, se generan 2,2 euros de PIB en la economía valenciana; y c) por cada millón de euro de gastos de funcionamiento, se crean 67 puestos de trabajo a tiempo completo al año. A estos resultados hay que añadir que por cada euro de gasto de funcionamiento, el capital humano de los visitantes aumenta 1,3 euros.



La CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES supone

Impacto Económico

Una **inyección de demanda** de:

59.156.277 euros en gastos de **funcionamiento**



155.381.639 euros en **gasto turístico** de visitantes y asistentes a actos y eventos



Un **impacto económico** de:

58.764.469 euros de **renta** (valor añadido) **+4,7%**

1.143 empleos equivalentes a tiempo completo **+0,0%**

69.648.483 euros de **renta** (valor añadido) **+21,4%**

2.842 empleos equivalentes a tiempo completo **+20,2%**

Total

128.412.952 euros de **renta** **+13,2%**

3.985 empleos **+13,6%**

▲ respecto a 2018

Impacto Social en el Capital Humano

Dos alternativas de medición

Disposición a pagar precio de la entrada



68.259.881 euros **+13,5%**

Coste de formación equivalente al coste del proceso informal de aprendizaje



80.400.784 euros **+13,9%**

Impacto Unitario

Por cada **euro** de gasto de funcionamiento se generan:



=

2,6 € de **gasto turístico** en la C. Valenciana

2,2 € de **PIB** en la C. Valenciana

1,3 € de aumento en el **capital humano** de los valencianos

Por cada **millón** de gasto de funcionamiento se generan:



=

67 puestos de trabajo a tiempo completo

