

informe

***“ Estudio de Notoriedad 2022 de la
Ciutat de les Arts i les Ciències ”***

Julio 2022



LA CIUTAT
DE LES ARTS I LES CIÈNCIES

	Pág.
❖ Objetivos	3
◆ Metodología	6
◆ Realización práctica	8
◆ Resultados	12
◆ Notoriedad de marca	13
◆ Notoriedad la Ciutat de les Arts i les Ciències	14
◆ Denominación de la Ciutat de les Arts i les Ciències	17
◆ Conocimiento espontáneo de los elementos que la componen	19
◆ Conocimiento final de los elementos que la componen	26
◆ Recuerdo publicitario	29
◆ Recuerdo de publicidad de la Ciutat de les Arts i les Ciències y y cada elemento	30
◆ Medios donde recuerda la publicidad de la Ciutat de les Arts i les Ciències	33
◆ Recuerdo espontáneo del contenido publicitario de CAC	39
◆ Medios donde recuerda la publicidad Oceanogràfic	43
◆ Recuerdo espontáneo del contenido publicitario Oceanogràfic	49
◆ Visita a la Ciutat de les Arts i les Ciències	53
◆ Visita anterior a la Ciutat de les Arts i les Ciències	54
◆ Motivos de no visita	57
◆ Acciones a desarrollar por la Ciutat de les Arts i les Ciències para motivar la visita	59
◆ Intención de visita futura a la Ciutat de les Arts i les Ciències	63
◆ Motivos de no visita futura	68
◆ Conclusiones y Recomendaciones	72

Objetivos

El objetivo central del presente estudio es evaluar el grado de Notoriedad de la Ciutat de les Arts i les Ciències alcanzado en 2022

- Notoriedad de la Ciutat de les Arts i les Ciències
- Denominación de la Ciutat de les Arts i les Ciències
- Conocimiento espontáneo de los distintos elementos que la componen: Oceanogràfic, Museu de les Ciències y Hemisfèric
- Conocimiento **TOTAL** espontáneo+ sugerido de los distintos elementos que la componen: Oceanogràfic, Museu de les Ciències y Hemisfèric
- Recuerdo de publicidad de cada elemento de la Ciudad de las Artes y la Ciencias
- Medios a través de los cuáles recuerda publicidad de la Ciudad de las Artes y la Ciencias
- Medios a través de los cuáles recuerda publicidad de el Oceanogràfic
- Recuerdo del contenido publicitario de la publicidad sobre CAC
- Recuerdo del contenido publicitario de la publicidad sobre el Oceanogràfic
- Visita anterior a la Ciutat de les Arts i les Ciències
- Motivos por los que no ha visitado la Ciutat de les Arts i les Ciències
- Acciones a desarrollar la Ciutat de les Arts i les Ciències para motivar la visita
- Intención de visita futura a la Ciutat de les Arts i les Ciències
- Motivos de no visita futura

Metodología

universo	Individuos de 18 a 65 años, de ambos sexos
ámbito de estudio	Nacional, según Areas Nielsen
tamaño muestral	1000 encuestas
técnica entrevista	Encuesta telefónica mediante Sistema CATI Assisted Computer Telephone Interview. Con cuestionario estructurado de una duración de 5-8 minutos
error muestral	El error estadístico para 1.000 encuestas es de $\pm 3,2\%$ para un nivel de confianza del 95,5 % 2 sigma con p=q=50
tipo de muestro	Proporcional al tamaño de población y con cuotas de sexo y edad

Realización práctica

Las 1000 encuestas telefónicas realizadas se han distribuido de la siguiente forma:

	TOTAL	%	Edad				Sexo	
			De 18 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 65	Hombre	Mujer
AREAS NIELSEN	1000		119	217	264	400	502	498
Noreste	130	13,0%	17	27	34	52	66	64
Levante	150	15,0%	24	38	40	48	75	75
Sur	180	18,0%	26	32	54	68	91	89
Centro	100	10,0%	10	24	28	38	50	50
Noroeste	90	9,0%	8	14	27	41	45	45
Norte	90	9,0%	8	21	18	43	45	45
Canarias	50	5,0%	6	11	11	22	25	25
AM Barcelona	90	9,0%	8	22	22	38	45	45
AM Madrid	120	12,0%	12	28	30	50	60	60

Trabajo de campo

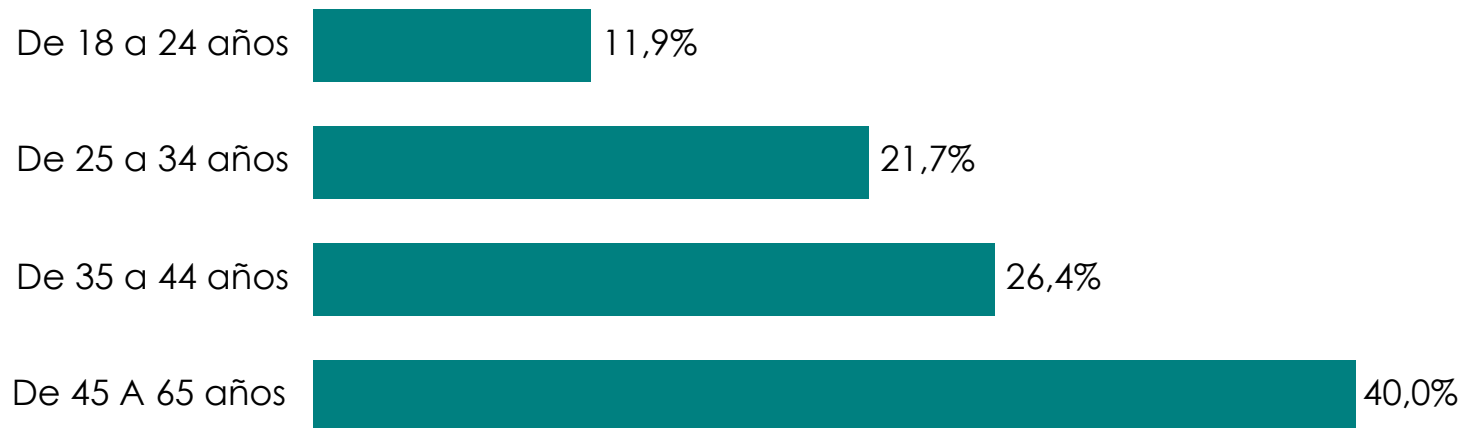
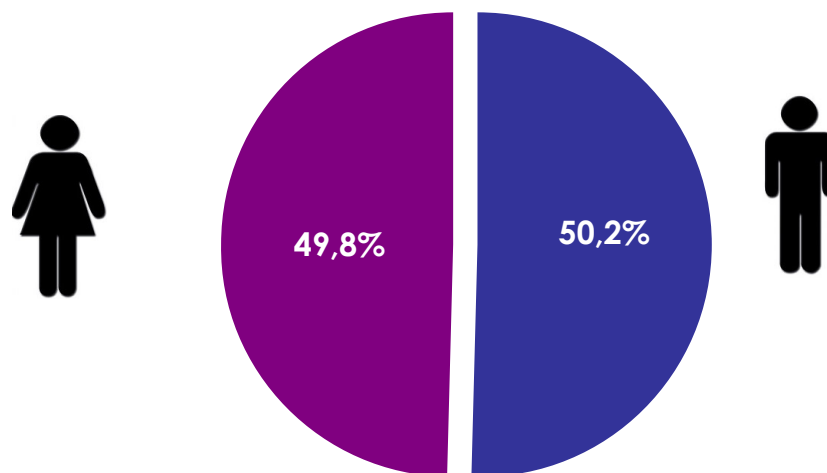
6 al 15 de Julio de 2022

PROVINCIAS TESTADAS POR AREA NIELSEN:

Area 1 Noreste	13%	130	Girona Tarragona Lleida Huesca Zaragoza Balears
Area 2 Levante	15%	150	Castellón Valencia Alicante Murcia Albacete
Area 3 Sur	18%	180	Almería Granada Jaén Málaga Córdoba Sevilla Cádiz Huelva Badajoz
Area 4 Centro	10%	100	Cáceres Toledo Ciudad Real Cuenca Guadalajara Teruel Soria Segovia Ávila Salamanca Zamora Valladolid

Area 5 Noroeste	9%	90	A Coruña Pontevedra Ourense Lugo Asturias Leon
Area 6 Norte	9%	90	Cantabria Vizcaya Guipuzcoa Alava Navarra La Rioja Burgos Palencia
Canarias	5%	50	Canarias
Barcelona	9%	90	AM Barcelona
Madrid	12%	120	AM Madrid

Base: 1000 encuestas.



Resultados

El presente informe de resultados compara los datos entre los estudios post test realizados en 2015 , 2016, 2017, 2018, 2019 y 2021 pero sólo las preguntas comunes de los cinco estudios.

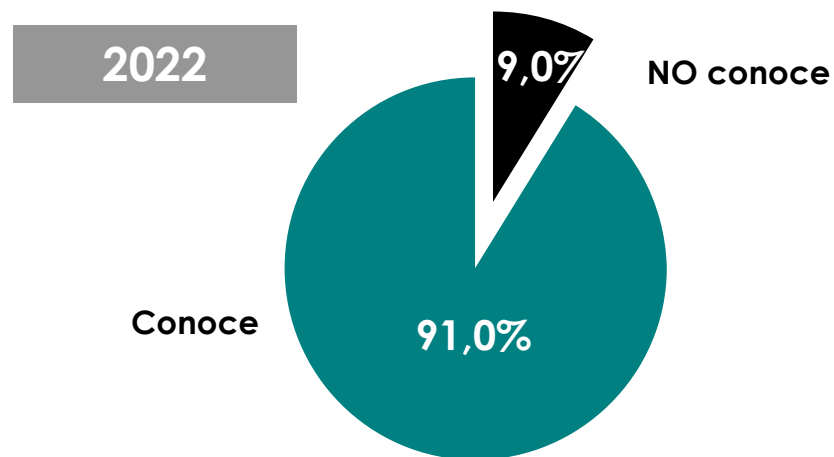
NOTORIEDAD DE MARCA

- *Notoriedad de la Ciutat de les Arts i les Ciències*
- Conocimiento espontáneo de los distintos elementos que la componen
- Conocimiento sugerido de los distintos elementos que la componen

¿Conoces la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia?

NOTORIEDAD Ciutat de les Arts i les Ciències

Base: 1000 encuestas
Respuesta simple



	2021	2019	2018	2017	2016	2015
Base:	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)
Sí conoce	88,0%	85,2%	84,5%	77,1%	78,0%	65,0%
No conoce	12,0%	14,5%	15,5%	22,9%	22,0%	35,0%

NOTORIEDAD Ciutat de les Arts i les Ciències :

91,0%

2022	TOTAL	Edad				Sexo	
		De 18 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 65	Hombre	Mujer
Base:	1000	119	217	264	400	502	498
Sí conoce	91,0%	84,9%	90,8%	91,7%	92,5%	92,8%	89,2%
No conoce	9,0%	15,1%	9,2%	8,3%	7,5%	7,2%	10,8%

2021	TOTAL	Edad				Sexo	
		De 18 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 65	Hombre	Mujer
Base:	1000	109	217	266	408	498	502
Sí conoce	88,0%	90,8%	89,4%	87,2%	87,0%	90,0%	86,1%
No conoce	12,0%	9,2%	10,6%	12,8%	13,0%	10,0%	13,9%

NOTORIEDAD Ciutat de les Arts i les Ciències :

91,0%

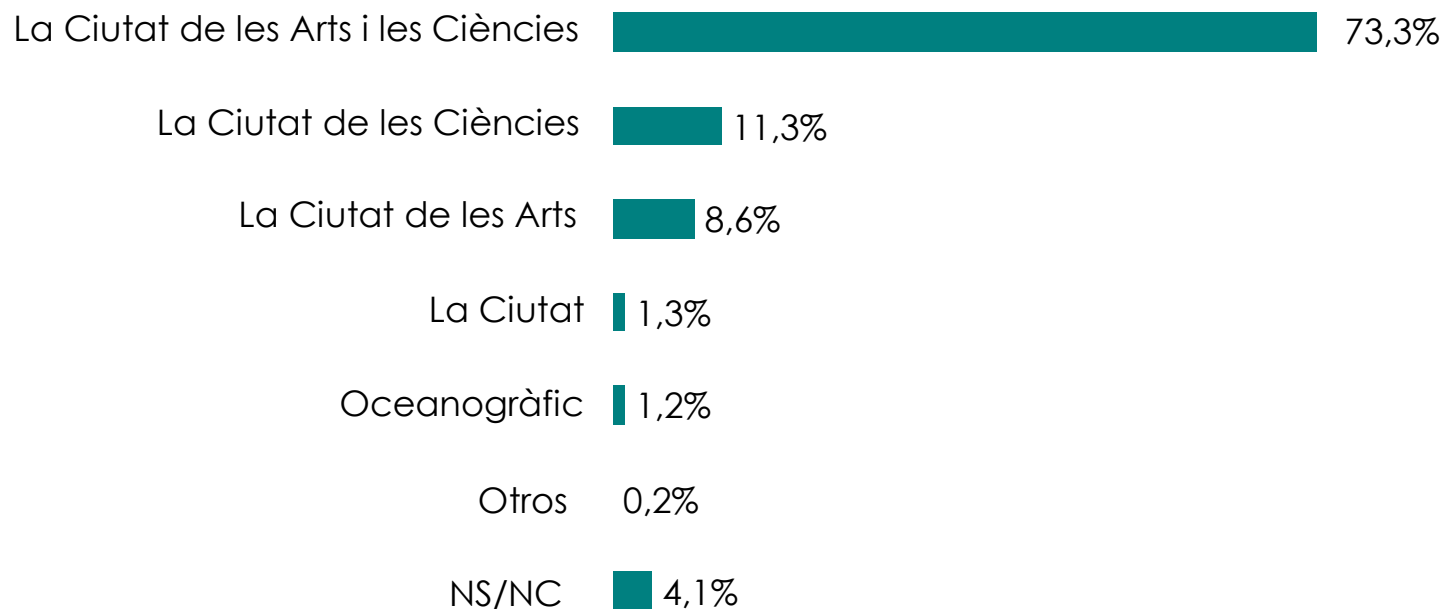
2022	TOTAL	Àmbito								
		Noreste	Levante	Sur	Centro	Noroeste	Norte	Canarias	Barcelona metrop	Madrid metrop
Base:	1000	130	150	180	100	90	90	50	90	120
Sí conoce	91,0%	90,8%	98,7%	85,6%	97,0%	93,3%	83,3%	78,0%	98,9%	88,3%
No conoce	9,0%	9,2%	1,3%	14,4%	3,0%	6,7%	16,7%	22,0%	1,1%	11,7%

2021	TOTAL	Àmbito								
		Noreste	Levante	Sur	Centro	Noroeste	Norte	Canarias	Barcelona metrop	Madrid metrop
Base:	1000	130	150	180	100	90	90	50	90	120
Sí conoce	88,0%	83,8%	93,3%	87,8%	94,0%	92,2%	75,6%	80,0%	92,2%	87,5%
No conoce	12,0%	16,2%	6,7%	12,2%	6,0%	7,8%	24,4%	20,0%	7,8%	12,5%

CONOCE CAC: 91,0%

Respuesta múltiple

¿Cómo la denomina o la nombra....?



CONOCE CAC: 91,0%

Respuesta múltiple

	2022	2021	2019
Base:	(910)	(880)	(852)
La Ciutat de les Arts i les Ciències	73,3%	71,8%	81,2%
La Ciutat de les Ciències	11,3%	12,3%	7,5%
La Ciutat de les Arts	8,6%	8,5%	2,9%
Oceanogràfic	1,2%	1,7%	-
La Ciutat	1,3%	1,4%	1,3%

CONOCE CAC: 91,0%

Respuesta múltiple

¿Cómo la denomina o la nombra....?

2022	Edad				Sexo	
	De 18 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 65	Hombre	Mujer
Base:	101	197	242	370	466	444
La Ciutat de les Arts i les Ciències	78,2%	83,2%	71,5%	67,8%	73,6%	73,0%
La Ciutat de les Ciències	5,0%	5,6%	10,7%	16,5%	11,4%	11,3%
La Ciutat de les Arts	9,9%	5,6%	9,5%	9,2%	8,8%	8,3%
La Ciutat	1,0%	2,0%	2,1%	0,5%	1,5%	1,1%
Oceanogràfic	-	1,5%	2,1%	0,8%	1,1%	1,4%
Otros	-	0,5%	-	0,3%	0,2%	0,2%
No sabe	5,9%	1,5%	4,1%	4,9%	3,4%	4,7%

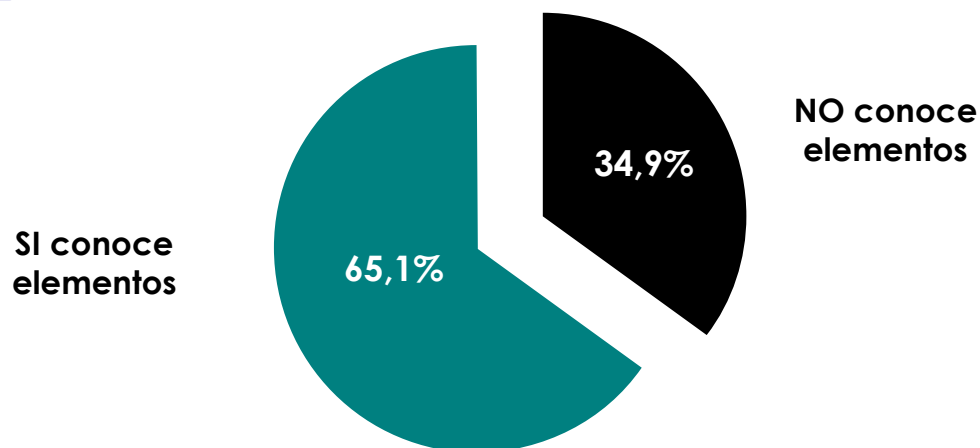
2021	Edad				Sexo	
	De 18 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 65	Hombre	Mujer
Base:	99	194	232	355	448	432
La Ciutat de les Arts i les Ciències	68,7%	73,2%	75,0%	69,9%	70,5%	73,1%
La Ciutat de les Ciències	7,1%	10,3%	14,7%	13,2%	14,5%	10,0%
La Ciutat de les Arts	14,1%	8,2%	6,9%	8,2%	8,5%	8,6%
Oceanogràfic	2,0%	2,6%	-	2,3%	1,3%	2,1%
La Ciutat	2,0%	3,1%	0,9%	0,6%	1,6%	1,2%

Base: 910 encuestas.
Respuesta simple

¿Conoces los distintos elementos que componen la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia?

CONOCE CAC: 91,0%

2022

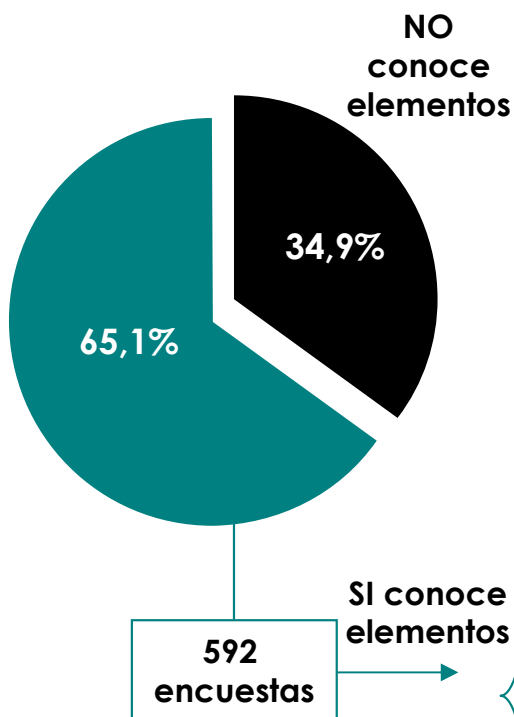


El conocimiento espontáneo de los distintos elementos de CAC en 2022 se mantiene respecto a 2021

	2021	2019	2018	2017	2016	2015
Base:	(880)	(852)	(845)	(771)	(780)	(650)
Sí conoce elementos	65,3%	70,5%	69,2%	62,1%	60,0%	66,0%
No conoce elementos	34,7%	29,5%	30,8%	37,9%	40,0%	34,0%

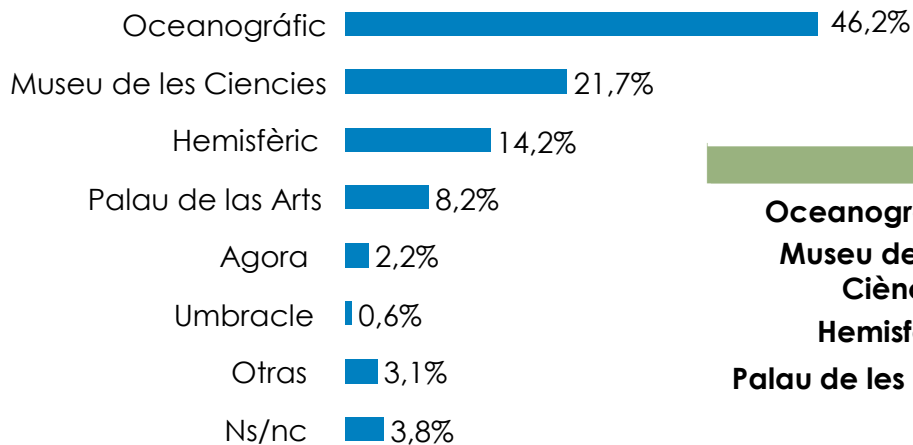
Base: 592 encuestas.
Respuesta simple

¿Conoces los distintos elementos que componen la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia?



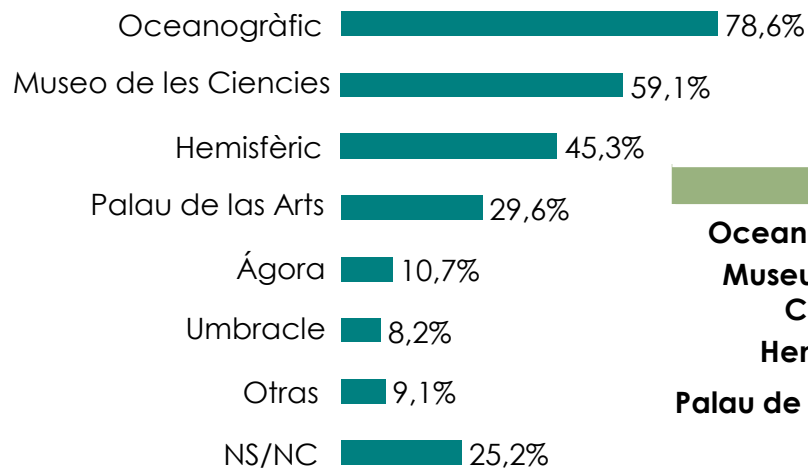
¿Podrías decirme cuáles son las partes que componen la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia?

TOP OF MIND Primera mención



	2021	2020	2019	2018	2017
Base:	575		601	584	479
Oceanogràfic	46,4%		61,6%	58,0%	57,8%
Museu de les Ciències	15,3%		12,3%	8,2%	10,4%
Hemisfèric	18,1%		14,8%	21,2%	24,0%
Palau de les Arts	6,6%		2,2%	1,1%	-

GLOBAL primera mención más resto menciones



	2021	2020	2019	2018	2017
Base:	575		601	584	479
Oceanogràfic	72,2%		77,5%	77,4%	84,9%
Museu de les Ciències	50,3%		48,4%	52,0%	56,8%
Hemisfèric	42,6%		32,8%	47,9%	61,1%
Palau de les Arts	17,9%		14,5%	4,2%	-

Base: 592 encuestas.
Respuesta múltiple

¿Conoces los distintos elementos que componen la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia?

¿Podrías decirme cuáles son las partes que componen la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia?

GLOBAL ESPONTÁNEO (1ª mención + resto menciones) 2022:

65,1% conoce algún elemento de forma espontánea

	TOTAL	Edad				Sexo	
		De 18 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 65	Hombre	Mujer
Base:	592	70	132	146	244	314	278
Oceanogràfic	78,6%	83,9%	83,1%	76,0%	77,0%	74,3%	82,5%
Museu de les Ciències	59,1%	41,9%	53,8%	61,5%	64,3%	61,2%	57,2%
Hemisfèric	45,3%	48,4%	46,2%	42,7%	46,0%	42,1%	48,2%
Palau de les Arts	29,6%	25,8%	26,2%	25,0%	35,7%	34,9%	24,7%
Ágora	10,7%	6,5%	7,7%	10,4%	13,5%	11,8%	9,6%
Umbracle	8,2%	3,2%	4,6%	8,3%	11,1%	6,6%	9,6%
Otras	9,1%	9,7%	4,6%	6,3%	13,5%	13,8%	4,8%
Ns/Nc	25,2%	22,6%	23,1%	33,3%	20,6%	23,0%	27,1%

Base: 592 encuestas.
Respuesta múltiple

¿Podrías decirme cuáles son las partes que componen la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia?

2022	TOTAL	Edad				Sexo	
		De 18 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 65	Hombre	Mujer
Base:	592	70	132	146	244	314	278
Oceanogràfic	78,6%	83,9%	83,1%	76,0%	77,0%	74,3%	82,5%
Museu de les Ciències	59,1%	41,9%	53,8%	61,5%	64,3%	61,2%	57,2%
Hemisfèric	45,3%	48,4%	46,2%	42,7%	46,0%	42,1%	48,2%

2021	TOTAL	Edad				Sexo	
		De 18 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 65	Hombre	Mujer
Base:	575	60	134	159	222	302	273
Oceanogràfic	72,2%	75,0%	67,9%	71,1%	74,8%	72,5%	71,8%
Museu de les Ciències	50,3%	50,0%	54,5%	49,7%	48,2%	49,7%	50,9%
Hemisfèric	42,6%	36,7%	39,6%	42,1%	46,4%	41,7%	43,6%

Base: 592 encuestas.
Respuesta múltiple

¿Conoces los distintos elementos que componen la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia?

¿Podrías decirme cuáles son las partes que componen la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia?

GLOBAL ESPONTÁNEO (1ª mención + resto menciones) 2022:

65,1% conoce algún elemento de forma espontánea

	TOTAL	Ámbito								
		Noreste	Levante	Sur	Centro	Noroeste	Norte	Canarias	Barcelona metrop	Madrid metrop
Base	592	82	81	111	60	55	46	32	59	66
Oceanogràfic	78,6%	88,9%	68,7%	83,7%	86,5%	62,1%	82,8%	100%	73,3%	82,5%
Museu de les Ciències	59,1%	50,0%	62,7%	65,1%	64,9%	55,2%	51,7%	100%	50,0%	57,5%
Hemisfèric	45,3%	50,0%	46,3%	58,1%	59,5%	37,9%	44,8%	42,9%	36,7%	25,0%
Palau de les Arts	29,6%	22,2%	23,9%	25,6%	29,7%	34,5%	31,0%	100%	26,7%	35,0%
Ágora	10,7%	8,3%	14,9%	7,0%	5,4%	13,8%	10,3%	57,1%	3,3%	10,0%
Umbracle	8,2%	2,8%	7,5%	4,7%	8,1%	17,2%	3,4%	42,9%	3,3%	12,5%
Otras	9,1%	11,1%	6,0%	7,0%	5,4%	17,2%	17,2%	-	10,0%	7,5%
Ns/Nc	25,2%	27,8%	22,4%	25,6%	13,5%	37,9%	17,2%	-	36,7%	30,0%

Base: 592 encuestas.
Respuesta múltiple

¿Conoces los distintos elementos que componen la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia?

¿Podrías decirme cuáles son las partes que componen la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia?

2022	TOTAL	Ámbito								
		Noreste	Levante	Sur	Centro	Noroeste	Norte	Canarias	Barcelona metrop	Madrid metrop
Base:	592	82	81	111	60	55	46	32	59	66
Oceanogràfic	78,6%	88,9%	68,7%	83,7%	86,5%	62,1%	82,8%	100%	73,3%	82,5%
Museu de les Ciències	59,1%	50,0%	62,7%	65,1%	64,9%	55,2%	51,7%	100%	50,0%	57,5%
Hemisfèric	45,3%	50,0%	46,3%	58,1%	59,5%	37,9%	44,8%	42,9%	36,7%	25,0%

2021	TOTAL	Ámbito								
		Noreste	Levante	Sur	Centro	Noroeste	Norte	Canarias	Barcelona metrop	Madrid metrop
Base:	575	64	105	98	58	48	42	29	54	77
Oceanogràfic	72,2%	60,9%	74,3%	67,3%	74,1%	72,9%	76,2%	72,4%	88,9%	68,8%
Museu de les Ciències	50,3%	51,6%	47,6%	39,8%	62,1%	33,3%	69,0%	41,4%	44,4%	64,9%
Hemisfèric	42,6%	53,1%	48,6%	46,9%	44,8%	39,6%	28,6%	65,5%	31,5%	27,3%

Base: 1000 encuestas.
Respuesta múltiple

La CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia es un conjunto dedicado a la divulgación científica y cultural, que está integrado por tres grandes elementos que te leo a continuación, ¿De cuál/es has oído hablar?

CONOCIMIENTO TOTAL espontáneo + sugerido



	2021	2019	2018	2017	2016	2015
Base:	1000	1000	1000	1000	1000	1000
Oceanogràfic	81,0%	89,6%	78,7%	77,9%	79,2%	80,0%
Museu de les Ciències	65,2%	72,4 %	62,5%	53,1%	63,6%	62,0%
Hemisfèric	52,4%	62,8 %	46,1%	49,6%	55,9%	55,0%

Base: 1000 encuestas.
Respuesta múltiple

CONOCIMIENTO TOTAL espontáneo + sugerido

2022	TOTAL	Edad				Sexo	
		De 18 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 65	Hombre	Mujer
Base:	1000	119	217	264	400	502	498
Oceanogràfic	82,0%	84,0%	79,7%	83,7%	81,5%	81,9%	82,1%
Museu de les Ciències	62,6%	57,1%	61,3%	65,5%	63,0%	64,9%	60,2%
Hemisfèric	45,3%	40,3%	38,7%	50,8%	46,8%	46,6%	44,0%

2021	TOTAL	Edad				Sexo	
		De 18 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 65	Hombre	Mujer
Base:	1000	109	217	266	408	498	502
Oceanogràfic	81,0%	82,6%	82,0%	83,8%	78,2%	81,9%	80,1%
Museu de les Ciències	65,2%	68,8%	74,2%	64,7%	59,8%	68,1%	62,4%
Hemisfèric	52,4%	47,7%	53,5%	50,8%	54,2%	57,8%	47,0%

Base: 1000 encuestas.
Respuesta múltiple

CONOCIMIENTO TOTAL espontáneo + sugerido

2022	TOTAL	Ámbito								
		Noreste	Levante	Sur	Centro	Noroeste	Norte	Canarias	Barcelona metrop	Madrid metrop
Base:	1000	130	150	180	100	90	90	50	90	120
Oceanogràfic	82,0%	73,8%	94,7%	76,7%	93,0%	76,7%	84,4%	62,0%	82,2%	84,2%
Museu de les Ciències	62,6%	58,5%	84,0%	50,0%	71,0%	61,1%	65,6%	58,0%	65,6%	50,8%
Hemisfèric	45,3%	40,8%	68,7%	32,8%	51,0%	42,2%	41,1%	36,0%	43,3%	45,8%

2021	TOTAL	Ámbito								
		Noreste	Levante	Sur	Centro	Noroeste	Norte	Canarias	Barcelona metrop	Madrid metrop
Base:	1000	130	150	180	100	90	90	50	90	120
Oceanogràfic	81,0%	75,4%	91,3%	78,3%	91,0%	77,8%	74,4%	70,0%	81,1%	81,7%
Museu de les Ciències	65,2%	58,5%	65,3%	61,7%	74,0%	58,9%	64,4%	52,0%	70,0%	77,5%
Hemisfèric	52,4%	53,8%	70,0%	53,3%	58,0%	46,7%	38,9%	50,0%	47,8%	41,7%

RECUERDO PUBLICITARIO

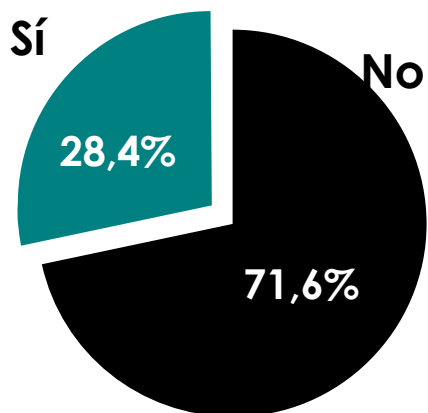
- *Recuerdo de publicidad de la Ciutat de les Arts i les Ciències y de cada elemento*
- *Medios donde recuerda la publicidad de Ciutat de les Arts i les Ciències*
- *Recuerdo espontáneo del contenido publicitario de la Ciutat de les Arts i les Ciències*
- *Medios donde recuerda la publicidad del Oceanogràfic*
- *Recuerdo espontáneo del contenido publicitario del Oceanogràfic*

Dime si has visto, oído o leído publicidad recientemente sobre los siguientes elementos de la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia...

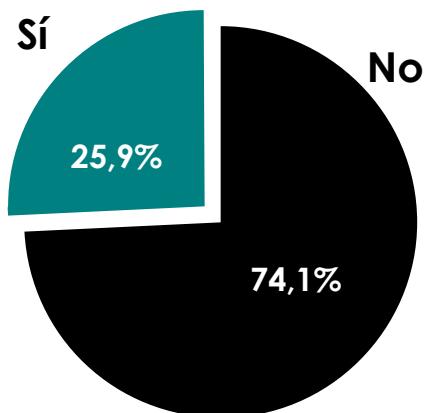
Base: 1000 encuestas/ total muestra

2022

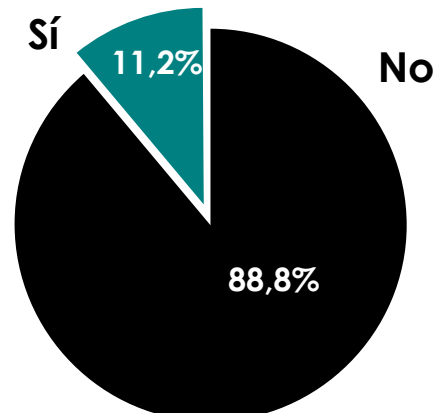
Ciutat de les Arts i les Ciències



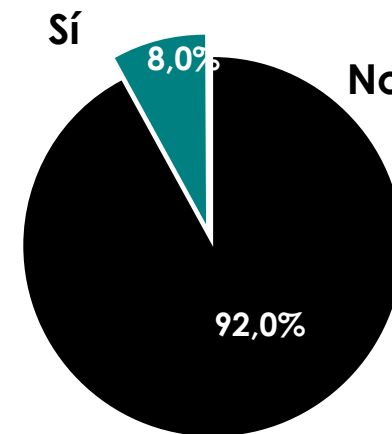
Oceanogràfic



Museu



Hemisfèric



RECUERDA PUBLICIDAD	2021	2019	2018	2017	2016	2015
Base:	1000	1000	1000	1000	1000	1000
Ciutat de les Arts i les Ciències	30,9%	48,7 %	46,1%	49,2%	51,0%	57,0%
Oceanogràfic	35,2%	37,1 %	19,5%	24,1%	39,0%	44,0%
Museu de les Ciències	18,0%	14,9 %	6,1%	6,4%	3,3%	No hay datos de 2015
Hemisfèric	10,7%	9,0 %	4,4%	5,4%	2,9%	No hay datos de 2015

Dime si has visto, oído o leído publicidad recientemente sobre los siguientes elementos de la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia...

Base: 1000 encuestas/ total muestra

2022	TOTAL	Edad				Sexo	
		De 18 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 65	Hombre	Mujer
Base:	1000	119	217	264	400	502	498
CAC	28,4%	32,8%	24,4%	26,9%	30,3%	26,9%	29,9%
Oceanogràfic	25,9%	25,2%	24,0%	23,1%	29,0%	23,3%	28,5%
Museu de les Ciències	11,2%	9,2%	9,2%	10,6%	13,3%	11,8%	10,6%
Hemisfèric	8,0%	6,7%	7,8%	8,7%	8,0%	7,0%	9,0%

2021	TOTAL	Edad				Sexo	
		De 18 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 65	Hombre	Mujer
Base:	1000	109	217	266	408	498	502
CAC	30,9%	33,0%	40,6%	27,4%	27,5%	32,7%	29,1%
Oceanogràfic	35,2%	37,6%	42,9%	35,0%	30,6%	38,8%	31,7%
Museu de les Ciències	18,0%	19,3%	20,7%	17,3%	16,7%	21,7%	14,3%
Hemisfèric	10,7%	10,1%	15,7%	10,5%	8,3%	14,7%	6,8%

Base: 1000 encuestas/ total muestra

Dime si has visto, oído o leído publicidad recientemente sobre los siguientes elementos de la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia...

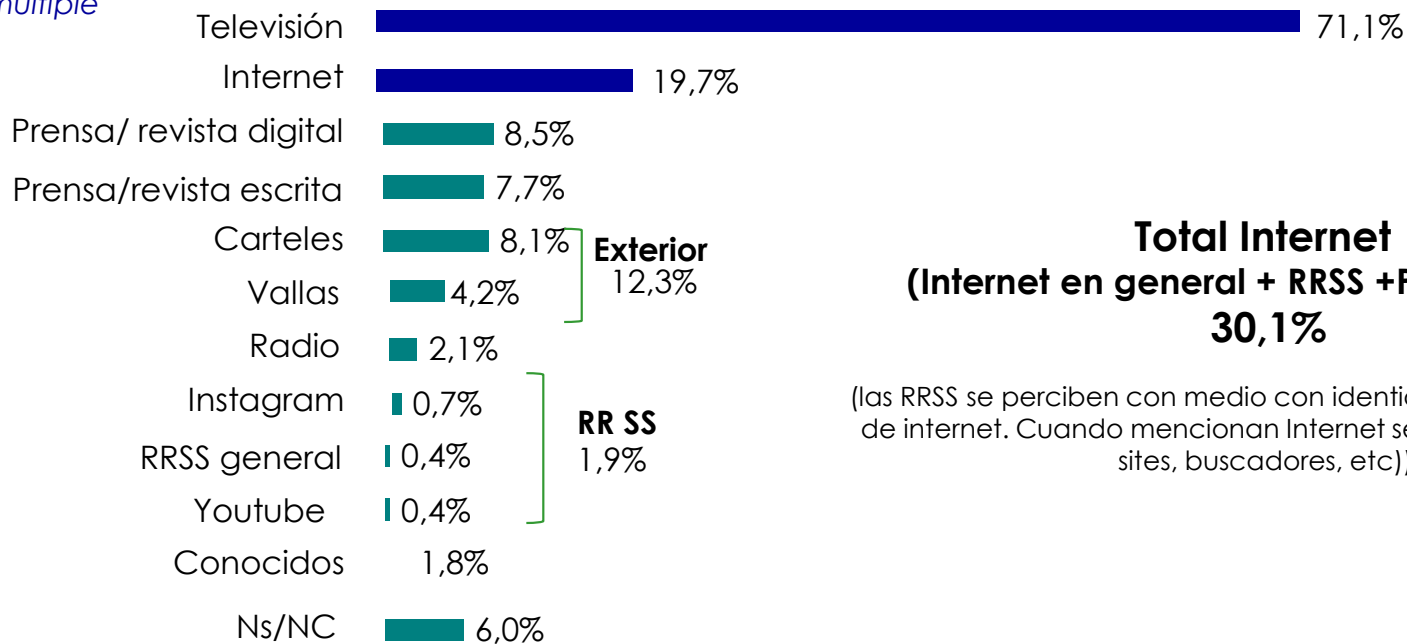
2022	TOTAL	Ámbito								
		Noreste	Levante	Sur	Centro	Noroeste	Norte	Canarias	Barcelona metrop	Madrid metrop
Base:	1000	130	150	180	100	90	90	50	90	120
CAC	28,4%	32,3%	32,0%	30,6%	26,0%	24,4%	21,1%	22,0%	33,3%	25,8%
Oceanogràfic	25,9%	13,1%	26,0%	36,1%	30,0%	24,4%	28,9%	8,0%	28,9%	25,0%
Museu de les Ciències	11,2%	12,3%	13,3%	13,3%	6,0%	10,0%	12,2%	4,0%	16,7%	7,5%
Hemisfèric	8,0%	6,9%	8,7%	7,2%	6,0%	4,4%	14,4%	-	15,6%	6,7%

2021	TOTAL	Ámbito								
		Noreste	Levante	Sur	Centro	Noroeste	Norte	Canarias	Barcelona metrop	Madrid metrop
Base:	1000	130	150	180	100	90	90	50	90	120
CAC	30,9%	33,8%	32,7%	33,3%	31,0%	31,1%	22,2%	18,0%	23,3%	39,2%
Oceanogràfic	35,2%	25,4%	37,3%	37,2%	49,0%	30,0%	23,3%	48,0%	27,8%	41,7%
Museu de les Ciències	18,0%	12,3%	16,0%	17,8%	19,0%	20,0%	17,8%	24,0%	21,1%	20,0%
Hemisfèric	10,7%	6,2%	10,7%	13,3%	8,0%	5,6%	10,0%	18,0%	12,2%	14,2%

¿En cuál/cuáles de estos lugares has visto, oído o leído publicidad sobre la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia?



Base: 284 encuestas.
Respuesta múltiple



Total Internet
(Internet en general + RRSS + Prensa Digital)
30,1%

(las RRSS se perciben con medio con identidad propia al margen de internet. Cuando mencionan Internet se refieren a visitas en sites, buscadores, etc))

	2021	2019	2018	2017	2016	2015
Base:	309	487	461	492	510	570
TV	71,8%	68,6%	68,9%	63,0%	70,3%	69,0%
Internet	23,6%	38,4%	30,5%	41,6%	34,9%	38,0%
Prensa/revistas escrita	19,7%	15,0%	17,0%	21,5%	19,9%	27,0%
Prensa/revistas digital	19,7%	-	-	-	-	-
Exterior (Carteles + Vallas)	21,1%	13,8%	16,9%	11,1%	12,0%	12,0%
RR SS (FB, IG, YT, Gral. Etc.)	18,4%	-	-	-	-	-

Recuerdo Publicitario Ciutat de les Arts i les Ciències

2022
28,4%
2021
30,9%
2019
48,7%

2022	TOTAL	Edad				Sexo	
		De 18 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 65	Hombre	Mujer
Base:	284	39	53	71	121	135	149
Televisión	71,1%	82,1%	66,0%	69,0%	71,1%	75,6%	67,1%
Internet	19,7%	23,1%	17,0%	22,5%	18,2%	17,8%	21,5%
Prensa/ revista digital	8,5%	10,3%	9,4%	4,2%	9,9%	7,4%	9,4%
Carteles	8,1%	15,4%	17,0%	7,0%	2,5%	5,9%	10,1%
Prensa/ revista escrita	7,7%	2,6%	9,4%	4,2%	10,7%	10,4%	5,4%
Vallas	4,2%	7,7%	5,7%	2,8%	3,3%	5,2%	3,4%
Radio	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	5,0%	1,5%	2,7%

2021	TOTAL	Edad				Sexo	
		De 18 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 65	Hombre	Mujer
Base:	309	36	88	73	112	163	146
TV	71,8%	69,4%	68,2%	68,5%	77,7%	75,5%	67,8%
Internet	23,6%	19,4%	23,9%	24,7%	23,2%	19,6%	27,4%
Prensa/revistas digital	19,7%	16,7%	17,0%	27,4%	17,9%	23,9%	15,1%
Prensa/revistas escrita	19,7%	25,0%	14,8%	23,3%	19,6%	17,2%	22,6%
Carteles	13,3%	25,0%	20,5%	15,1%	2,7%	17,8%	8,2%
Vallas	7,8%	16,7%	12,5%	8,2%	0,9%	11,0%	4,1%
Facebook	6,1%	2,8%	5,7%	6,8%	7,1%	6,7%	5,5%

Recuerdo Publicitario Ciutat de les Arts i les Ciències

2022
28,4%
2021
30,9%
2019
48,7%

Ámbito

2022	TOTAL	Noreste	Levante	Sur	Centro	Noroeste	Norte	Canarias	Barcelona metrop	Madrid metrop
Base:	284	42	48	55	26	22	19	11	30	33
Televisión	71,1%	76,2%	62,5%	72,7%	80,8%	81,8%	68,4%	63,6%	66,7%	67,7%
Internet	19,7%	14,3%	29,2%	20,0%	7,7%	27,3%	15,8%	36,4%	13,3%	19,4%
Prensa/ revista digital	8,5%	4,8%	6,3%	7,3%	7,7%	4,5%	21,1%	18,2%	10,0%	9,7%
Carteles	8,1%	9,5%	20,8%	1,8%	3,8%	-	5,3%	-	10,0%	9,7%
Prensa/ revista escrita	7,7%	-	8,3%	7,3%	3,8%	-	5,3%	36,4%	20,0%	6,5%
Vallas	4,2%	4,8%	6,3%	1,8%	7,7%	-	5,3%	-	3,3%	6,5%
Radio	2,1%	-	4,2%	5,5%	-	-	-	-	3,3%	-

Ámbito

2021	TOTAL	Noreste	Levante	Sur	Centro	Noroeste	Norte	Canarias	Barcelona metrop	Madrid metrop
Base:	309	44	49	60	31	28	20	9	21	47
TV	71,8%	68,2%	73,5%	81,7%	61,3%	75,0%	50,0%	77,8%	66,7%	76,6%
Internet	23,6%	18,2%	12,2%	28,3%	25,8%	21,4%	40,0%	33,3%	14,3%	27,7%
Prensa/revistas digital	19,7%	6,8%	12,2%	23,3%	16,1%	10,7%	25,0%	44,4%	28,6%	31,9%
Prensa/revistas escrita	19,7%	9,1%	12,2%	20,0%	32,3%	3,6%	35,0%	22,2%	23,8%	29,8%
Carteles	13,3%	4,5%	16,3%	21,7%	16,1%	7,1%	15,0%	-	9,5%	12,8%
Vallas	7,8%	4,5%	8,2%	3,3%	16,1%	7,1%	15,0%	-	9,5%	8,5%
Facebook	6,1%	-	4,1%	8,3%	6,5%	10,7%	-	11,1%	23,8%	2,1%

**Recuerdo Publicitario
Ciutat de les Arts i les Ciències**

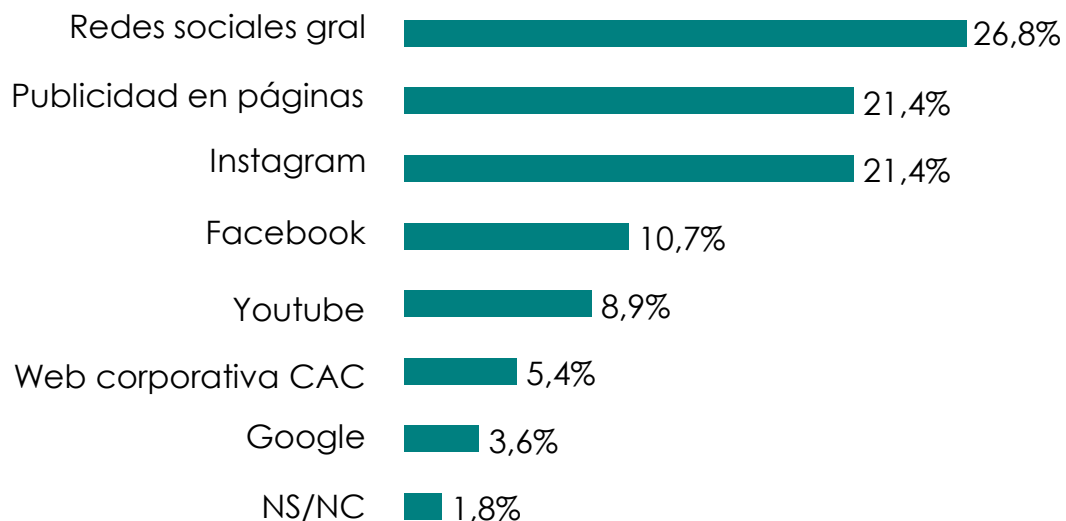
28,4%

Recuerdo de la publicidad de CAC en Internet : 19,7%

sobre 28,4% que recuerdan publicidad

Base: 56 encuestas.
Respuesta múltiple

Donde exactamente recuerda haber visto, oído o leído publicidad sobre la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES en INTERNET



	2021	2019
Base:	(73)	(187)
Publicidad en paginas	26,0%	35,8%
Web Corporativa CAC	5,5%	10,9%
Redes sociales	4,1%	56,2%

Pregunta nueva para 2019. No hay comparativo con años anteriores

(*)Se han eliminado todas las RRSS mencionadas previamente para evitar duplicidades

**Recuerdo Publicitario
Ciutat de les Arts i les Ciències**

28,4%

Recuerdo de la publicidad de CAC en Internet : 19,7%

sobre 28,4% que recuerdan publicidad

Base: 56 encuestas.
Respuesta múltiple

*Donde exactamente recuerda haber visto, oído o leído publicidad sobre la
CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES en INTERNET*

	TOTAL	Edad				Sexo	
		De 18 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 65	Hombre	Mujer
Base:	56	9	9	16	22	24	32
Redes Sociales gral	26,8%	66,7%	33,3%	31,3%	4,5%	29,2%	25,0%
Instagram	21,4%	22,2%	66,7%	6,3%	13,6%	4,2%	34,4%
Publicidad en gral	21,4%	-	-	25,0%	36,4%	29,2%	15,6%
Facebook	10,7%	11,1%	-	25,0%	4,5%	4,2%	15,6%
Youtube	8,9%	-	-	-	22,7%	8,3%	9,4%
Web CV	5,4%	-	-	6,3%	9,1%	12,5%	-
Google	3,6%	-	-	6,3%	4,5%	8,3%	-
No recuerda	1,8%	-	-	-	4,5%	4,2%	-

(*)Se han eliminado todas las RRSS mencionadas previamente para evitar duplicidades

**Recuerdo Publicitario
Ciutat de les Arts i les Ciències**

28,4%

Recuerdo de la publicidad de CAC en Internet : 19,7%

sobre 28,4% que recuerdan publicidad

Base: 56 encuestas.
Respuesta múltiple

*Donde exactamente recuerda haber visto, oído o leído publicidad sobre la
CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES en INTERNET*

	TOTAL	Àmbito								
		Noreste	Levante	Sur	Centro	Noroeste	Norte	Canarias	Barcelona metrop	Madrid metrop
Base:	56	6	14	11	2	6	3	4	4	6
Redes Sociales gral	26,8%	-	28,6%	54,5%	-	50,0%	-	50,0%	-	-
Instagram	21,4%	100%	-	-	-	-	-	-	50,0%	66,7%
Publicidad en gral	21,4%	-	35,7%	-	-	50,0%	-	50,0%	50,0%	-
Facebook	10,7%	-	28,6%	-	-	-	-	-	-	33,3%
Youtube	8,9%	-	-	36,4%	50,0%	-	-	-	-	-
Web CV	5,4%	-	7,1%	-	-	-	66,7%	-	-	-
Google	3,6%	-	-	-	-	-	33,3%	-	-	-
No recuerda	1,8%	-	-	9,1%	-	-	-	-	-	-

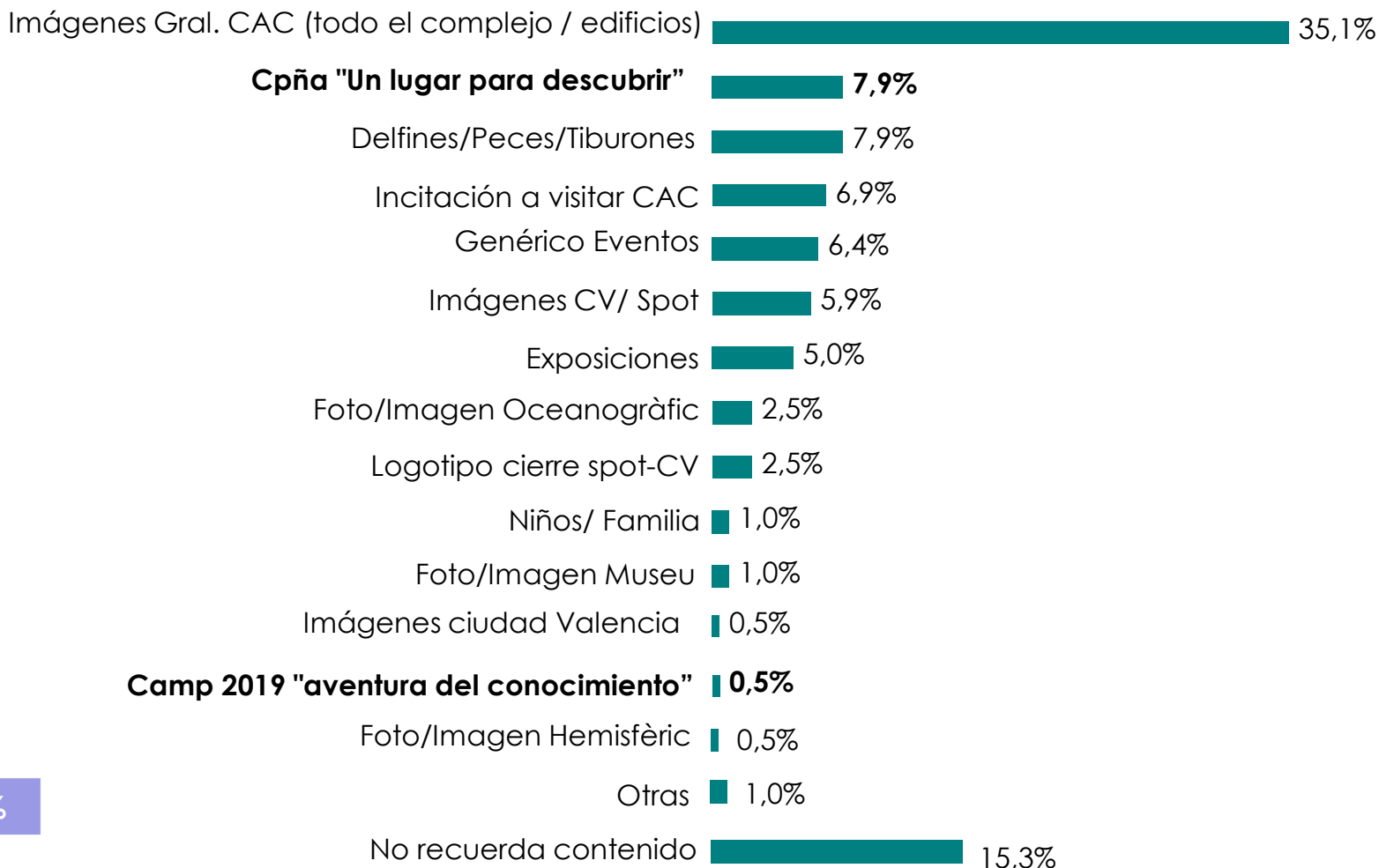
(*)Se han eliminado todas las RRSS mencionadas previamente para evitar duplicidades

Base: 309 encuestas.
Respuesta múltiple

Por favor, dime todo lo que recuerdes sobre el último anuncio de la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia, que has visto en televisión, incluyendo lo que decía y mostraba. ¿?

**28,4% recuerdan
publicidad CAC**

¿Qué recuerda de la publicidad de CAC?



**Ha visto
publicidad
en TV**

2022

71,1 %

Base: 202 encuestas.
Respuesta múltiple

2021 2019

71,8% 68,6%

2018 2017

68,9% 63,0%

Base: 202 encuestas.
Respuesta múltiple

**28,4% recuerdan
publicidad CAC**



**Ha visto publicidad en TV
71,1%**

¿Qué recuerda de la publicidad de CAC?

	2022	2021	2019	2018	2017	2016
Base:	202	222	329	318	310	359
Imágenes Gral. CAC todo el complejo- edificios	35,1%	30,2%	32,2%	28,2%	37,2%	50,8%
Campaña CAC'22 "Un lugar para descubrir"	7,9%	-	-	-	-	-
Delfines/Peces/Tiburones	7,9%	6,8%	5,8%	6,5%	9,7%	4,4%
Incitación a visitar CAC	6,9%	10,4%	2,1%	5,1%	7,4%	10,9%
Imágenes de la Comunidad Valenciana/spot	5,9%	2,7%	4,6%	4,7%	-	-
Foto/Imagen Oceanogràfic	2,5%	9,9%	12,2%	4,6%	10,8%	5,8%
Logotipo cierre spot-CV	2,5%	-	0,3%	2,0%	1,8%	1,5%
CAC- campaña 2019 Aventura conocimiento	0,5%	-	9,7%	6,4%	3,7%	-
Foto/Imagen Museu Ciències	1,0%	3,2%	2,7%	2,2%	2,5%	2,7%
Foto/Imagen Hemisfèric	-	0,5%	0,3%	8,0%	2,7%	5,6%
Imágenes ciudad Valencia	-	3,2%	0,3%	1,7%	8,7%	2,5%
Otras	1,0%	12,2%	0,9%	7,7%	8,3%	8,7%
No recuerda contenido	15,3%	7,7%	31,0%	24,9%	21,2%	10,0%

Base: 202 encuestas.
Respuesta múltiple

**28,4% recuerdan
publicidad CAC**



**Ha visto publicidad en TV
71,1%**

¿Qué recuerda de la publicidad de CAC?

	2022	2021	2019	2018	2017	2016	2015
Base:	202		222	329	318	310	359
Imágenes Gral. CAC todo el complejo	35,1%		30,2%	32,2%	28,2%	37,2%	50,8%
CAC Cpña 2022 “Un lugar para descubrir”	7,9%		-	-	-	-	-
Delfines/Peces/Tiburones	7,9%		6,8%	5,8%	6,5%	9,7%	4,4%
Incitación a visitar CAC	6,9%		10,4%	2,1%	5,1%	7,4%	10,9%
Genéricos eventos	6,4%		-	-	-	-	-
Imágenes de la C. Valenciana/spot	5,9%		2,7%	4,6%	4,7%	-	-
Exposiciones	5,0%		-	-	-	-	-
Foto/Imagen Oceanogràfic	2,5%		9,9%	12,2%	4,6%	10,8%	5,8%
Logotipo cierre spot-CV	2,5%		-	0,3%	2,0%	1,8%	1,5%
Foto/Imagen Museu Ciències	1,0%		3,2%	2,7%	2,2%	2,5%	2,7%
CAC- cpña 2019 Aventura conocimiento	0,5%		-	9,7%	6,4%	3,7%	-
Otras	1,0%		12,2%	0,9%	7,7%	8,3%	8,7%
No recuerda contenido	15,3%		7,7%	31,0%	24,9%	21,2%	10,0%

Base: 202 encuestas.
71,1% Publicidad en TV
Respuesta múltiple

¿Qué recuerda de la publicidad de CAC?

	32 35 49 86 102 100						
	TOTAL	Edad				Sexo	
		De 18 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 65	Hombre	Mujer
Base:	202	32	35	49	86	102	100
Imágenes Gral. CAC todo el complejo	35,1%	43,8%	25,7%	32,7%	37,2%	40,2%	30,0%
CAC -cpña “Un lugar para descubrir”	7,9%	9,4%	8,6%	6,1%	8,1%	7,8%	8,0%
Delfines/Peces/Tiburones	7,9%	9,4%	2,9%	10,2%	8,1%	5,9%	10,0%
Incitación a visitar CAC	6,9%	6,3%	11,4%	6,1%	5,8%	7,8%	6,0%
Genéricos eventos	6,4%	6,3%	11,4%	4,1%	5,8%	5,9%	7,0%
Imágenes de la C. Valenciana/spot	5,9%	-	2,9%	6,1%	9,3%	4,9%	7,0%
Exposiciones	5,0%	9,4%	5,7%	4,1%	3,5%	5,9%	4,0%
Foto/Imagen Oceanogràfic	2,5%	3,1%	5,7%	2,0%	1,2%	2,0%	3,0%
Logotipo cierre spot-CV	2,5%	3,1%	8,6%	2,0%	-	1,0%	4,0%
Foto/Imagen Museu Ciències	1,0%	-	-	2,0%	1,2%	1,0%	1,0%
CAC- cpña 2019 Aventura conocimiento	0,5%	-	-	-	1,2%	-	1,0%
Otras	1,0%	-	5,7%	-	-	2,0%	-

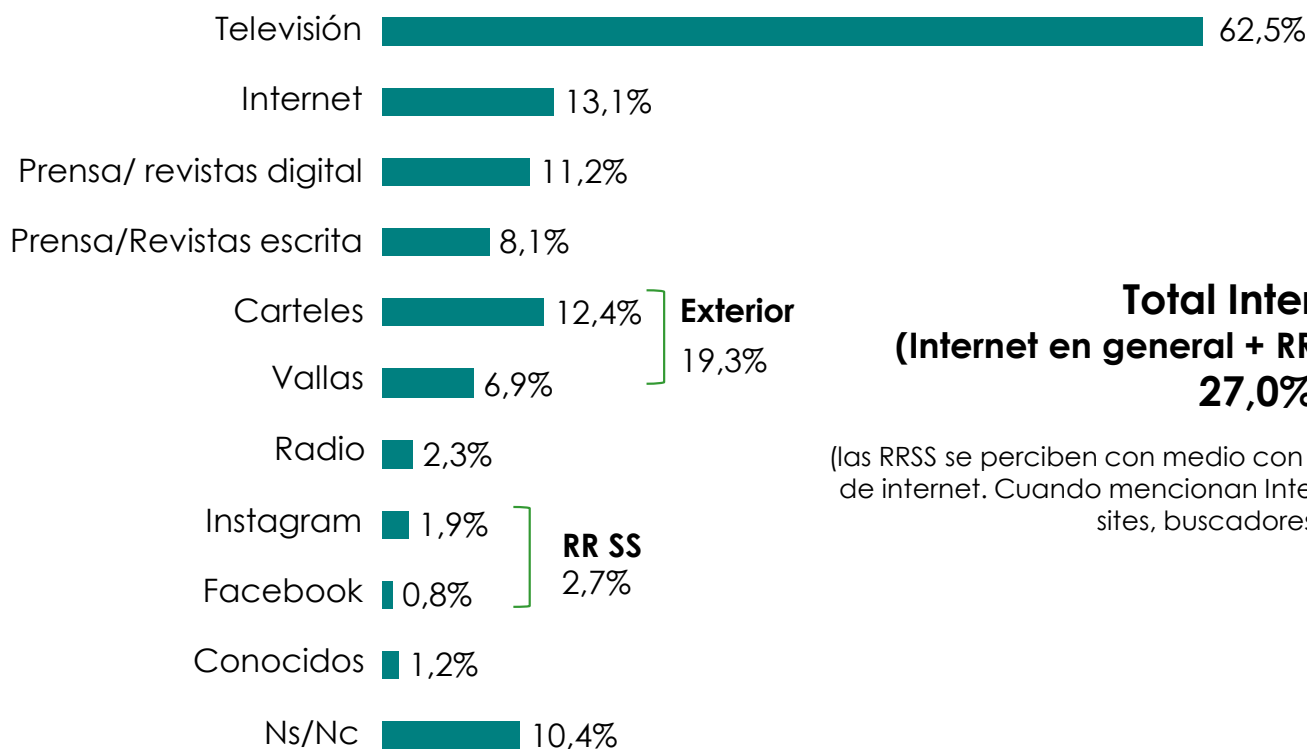
Base: 202 encuestas.
71,1% Publicidad en TV
Respuesta múltiple

¿Qué recuerda de la publicidad de CAC?

	TOTAL	Ámbito								
		Noreste	Levante	Sur	Centro	Noroeste	Norte	Canarias	Barcelona metrop	Madrid metrop
Base:	202	32	30	40	21	18	13	7	20	21
Imágenes Gral. CAC todo el complejo	35,1%	31,3%	53,3%	22,5%	19,0%	33,3%	53,8%	57,1%	30,0%	42,9%
CAC -cpña "Un lugar para descubrir"	7,9%	6,3%	20,0%	5,0%	19,0%	-	-	-	-	9,5%
Delfines/Peces/Tiburones	7,9%	9,4%	-	10,0%	14,3%	11,1%	-	-	15,0%	4,8%
Incitación a visitar CAC	6,9%	18,8%	-	5,0%	4,8%	11,1%	7,7%	-	5,0%	4,8%
Genéricos eventos	6,4%	3,1%	13,3%	2,5%	9,5%	-	-	28,6%	15,0%	-
Imágenes de la C. Valenciana/spot	5,9%	-	6,7%	5,0%	14,3%	11,1%	-	14,3%	-	9,5%
Exposiciones	5,0%	-	-	7,5%	9,5%	11,1%	7,7%	-	5,0%	4,8%
Foto/Imagen Oceanográfico	2,5%	6,3%	-	7,5%	-	-	-	-	-	-
Logotipo cierre spot-CV	2,5%	6,3%	-	5,0%	-	-	-	-	-	4,8%
Foto/Imagen Museu Ciències	1,0%	-	6,7%	-	-	-	-	-	-	-
CAC- cpña 2019 Aventura conocimiento	0,5%	-	-	-	-	5,6%	-	-	-	-
Otras	1,0%	-	-	-	-	-	-	-	10,0%	-

Base: 259 encuestas.
Respuesta múltiple

¿En cuál/cuáles de estos lugares has visto, oído o leído publicidad sobre OCEANOGRÀFIC de Valencia?



**Total Internet
(Internet en general + RRSS + Prensa Digital)
27,0%**

(las RRSS se perciben con medio con identidad propia al margen de internet. Cuando mencionan Internet se refieren a visitas en sites, buscadores, etc))

	2021	2019	2018	2017	2016	2015
Base:	352	371	195	241	390	444
TV	67,0%	65,0%	56,0%	55,3%	62,4%	61,0%
Internet	47,3%*	35,6%	41,3%	38,1%	40,8%	42,0%
Prensa/revistas escrita	18,7%	15,6%	11,6%	15,3%	17,5%	25,0%
Exterior	16,7%	10,5%	10,5%	15,2%	6,1%	14,0%

Recuerdo Publicitario OCEANOGRÀFIC

2022

25,9%

2021

35,2%

2019

37,1%

2022	TOTAL	Edad				Sexo	
		De 18 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 65	Hombre	Mujer
Base:	259	30	52	61	116	117	142
Televisión	62,5%	63,3%	63,5%	57,4%	64,7%	65,8%	59,9%
Exterior	19,3%	33,3%	28,8%	16,4%	12,9%	17,1%	21,1%
Internet	13,1%	6,7%	17,3%	14,8%	12,1%	9,4%	16,2%
Prensa/Revistas digital	11,2%	16,7%	3,8%	11,5%	12,9%	14,5%	8,5%
Prensa/Revistas escrita	8,1%	10,0%	1,9%	4,9%	12,1%	12,0%	4,9%
RRSS (FB, IG, YT, Gral.)	2,7%	16,7%	1,9%	-	0,9%	-	4,9%
Radio	2,3%	-	-	3,3%	3,4%	1,7%	2,8%

2021	TOTAL	Edad				Sexo	
		De 18 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 65	Hombre	Mujer
Base:	352	41	94	93	125	194	159
Televisión	67,0%	61,0%	59,6%	62,4%	79,2%	68,6%	66,0%
Prensa/Revistas digital	22,1%	14,6%	16,0%	37,6%	17,6%	23,2%	20,8%
Prensa/Revistas escrita	18,7%	14,6%	19,1%	18,3%	20,0%	23,7%	12,6%
Exterior	16,7%	31,7%	24,5%	12,9%	8,8%	18,0%	15,1%
Internet	14,2%	19,5%	16,0%	17,2%	8,8%	10,3%	18,9%
RRSS (FB, IG, YT, Gral.)	11,0%	17,1%	14,9%	11,8%	5,6%	9,8%	12,6%

Recuerdo Publicitario OCEANOGRÀFIC

2022

25,9%

2021

35,2%

2019

37,1%

Ámbito

2022	TOTAL	Noreste	Levante	Sur	Centro	Noroeste	Norte	Canarias	Barcelona metrop	Madrid metrop
Base	259	17	39	65	30	22	26	4	26	30
Televisión	62,5%	47,1%	64,1%	73,8%	63,3%	59,1%	61,5%	25,0%	46,2%	66,7%
Exterior	19,3%	35,3%	41,0%	16,9%	6,7%	18,2%	-	-	7,7%	30,0%
Internet	13,1%	23,5%	5,1%	12,3%	20,0%	22,7%	7,7%	50,0%	7,7%	10,0%
Prensa/Revistas digital	11,2%	11,8%	5,1%	10,8%	6,7%	13,6%	19,2%	-	15,4%	13,3%
Prensa/Revistas escrita	8,1%	5,9%	7,7%	9,2%	6,7%	4,5%	11,5%	-	11,5%	6,7%
RRSS (FB, IG, YT, Gral.)	2,7%	11,8%	-	-	-	18,2%	-	-	3,8%	-
Radio	2,3%	-	2,6%	4,6%	-	-	3,8%	-	3,8%	-

Ámbito

2021	TOTAL	Noreste	Levante	Sur	Centro	Noroeste	Norte	Canarias	Barcelona metrop	Madrid metrop
Base	352	33	56	67	49	28	21	24	25	50
Televisión	67,0%	66,7%	51,8%	71,6%	73,5%	78,6%	66,7%	87,5%	84,0%	50,0%
Prensa/Revistas digital	22,1%	6,1%	12,5%	19,4%	20,4%	10,7%	28,6%	29,2%	32,0%	44,0%
Prensa/Revistas escrita	18,7%	9,1%	8,9%	17,9%	40,8%	17,9%	-	16,7%	24,0%	22,0%
Exterior	16,7%	6,1%	28,6%	25,4%	16,3%	3,6%	19,0%	4,2%	-	20,0%
Internet	14,2%	21,2%	16,1%	17,9%	8,2%	14,3%	4,8%	16,7%	4,0%	16,0%
RRSS (FB, IG, YT, Gral.)	11,0%	18,2%	12,5%	14,9%	2,0%	7,1%	4,8%	12,5%	12,0%	12,0%

Recuerdo Publicitario
Oceanogràfic

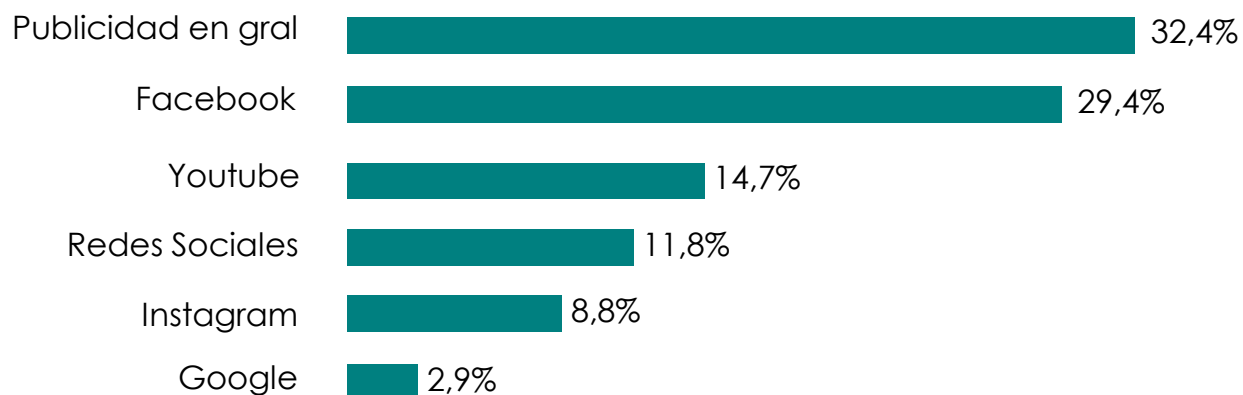
25,9%

Recuerdo de la publicidad de CAC en Internet : 13,1%

sobre 25,9% que recuerdan publicidad

Base: 34 encuestas.
Respuesta múltiple

Donde exactamente recuerda haber visto, oído o leído publicidad sobre
Oceanogràfic en INTERNET



Pregunta nueva para 2019. No hay comparativo con años anteriores

	2021	2019
Base:	(50)	(132)
Publicidad en paginas	30,0%	40,2%
Web Corporativa CAC	6,0%	-
Redes sociales	4,0%	52,6%
Youtube	-	15,5%

(*Se han eliminado todas las RRSS mencionadas previamente para evitar duplicidades

**Recuerdo Publicitario
Oceanogràfic**

25,9%

Recuerdo de la publicidad de CAC en Internet : 13,1%

sobre 25,9% que recuerdan publicidad

Base: 34 encuestas.
Respuesta múltiple

**Donde exactamente recuerda haber visto, oído o leído publicidad sobre la
Oceanogràfic en INTERNET**

	TOTAL	Edad				Sexo	
		De 18 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 65	Hombre	Mujer
Base:	34	2	9	9	14	11	12
Publicidad en gral	32,4%	50,0%	22,2%	33,3%	35,7%	45,5%	26,1%
Facebook	29,4%	50,0%	44,4%	33,3%	14,3%	9,1%	39,1%
Youtube	14,7%	-	-	-	35,7%	18,2%	13,0%
Redes Sociales gral	11,8%	-	11,1%	33,3%	-	18,2%	8,7%
Instagram	8,8%	-	22,2%	-	7,1%	-	13,0%
Google	2,9%	-	-	-	7,1%	9,1%	-

(*)Se han eliminado todas las RRSS mencionadas previamente para evitar duplicidades

**Recuerdo Publicitario
Oceanogràfic**

25,9%

Recuerdo de la publicidad de CAC en Internet : 13,1%

sobre 25,9% que recuerdan publicidad

Base: 34 encuestas.
Respuesta múltiple

**Donde exactamente recuerda haber visto, oído o leído publicidad sobre la
Oceanogràfic en INTERNET**

	TOTAL	Àmbito								
		Noreste	Levante	Sur	Centro	Noroeste	Norte	Canarias	Barcelona metrop	Madrid metrop
Base:	34	4	2	8	6	5	2	2	2	3
Publicidad en gral	32,4%	25,0%	100%	25,0%	33,3%	40,0%	-	-	100%	-
Facebook	29,4%	50,0%	-	25,0%	33,3%	40,0%	50,0%	-	-	33,3%
Youtube	14,7%	-	-	50,0%	16,7%	-	-	-	-	-
Redes Sociales gral	11,8%	-	-	-	16,7%	-	50,0%	100%	-	-
Instagram	8,8%	25,0%	-	-	-	-	-	-	-	66,7%
Google	2,9%	-	-	-	-	20,0%	-	-	-	-

(*)Se han eliminado todas las RRSS mencionadas previamente para evitar duplicidades

Base: 259 encuestas.
Respuesta múltiple

Por favor, dime todo lo que recuerdes sobre el último anuncio del OCEANOGRÀFIC de Valencia, que has visto en televisión, incluyendo lo que decía y mostraba

**25,9% recuerdan
publicidad
OCEANOGRÀFIC**

**Ha visto
publicidad
en TV**

2022

62,5 %

Base: 162 encuestas.
Respuesta múltiple

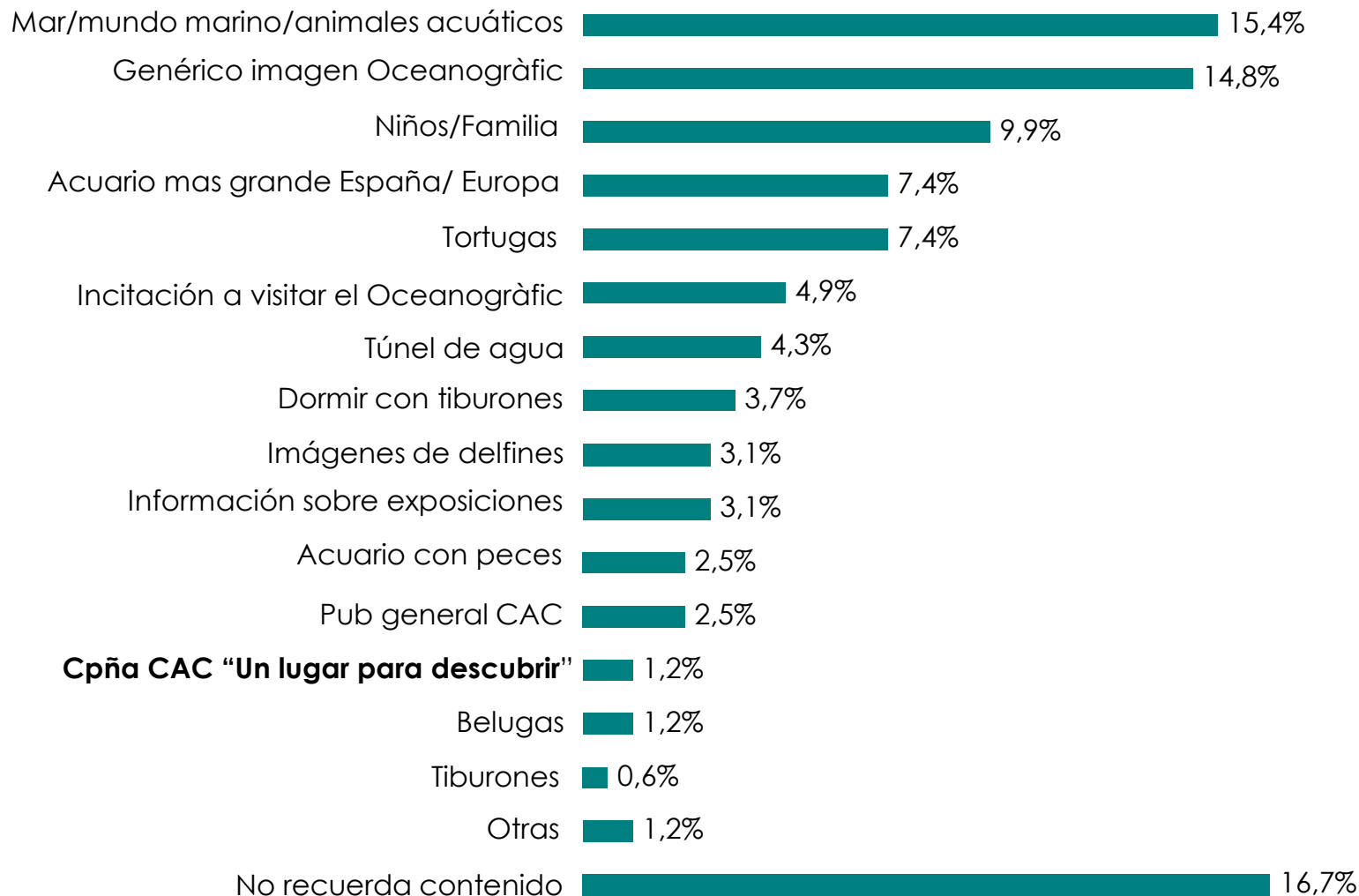
2021 2019

67,0% 65,0%

2018 2017

55,6% 55,3%

¿Qué recuerda de la publicidad de el OCEANOGRÀFIC?



Base: 162 encuestas.
Respuesta múltiple

**25,9% recuerdan
publicidad
Oceanogràfic**

**Ha visto publicidad en TV
62,5%**

¿Qué recuerda de la publicidad de el OCEANOGRÀFIC?

	2022	2021	2019	2018	2017	2016
Base:	162	236	241	109	133	243
El mar/mundo marino	15,4%	8,1%	5,5%	17,0%	15,3%	26,9%
Genérico imagen Oceanogràfic	14,8%	8,5%	6,8%	11,6%	4,9%	18,8%
Niños / Familia	9,9%	10,2%	-	-	-	-
Acuario mas grandes España/ Europa	7,4%	6,8%	-	-	-	-
Tortugas	7,4%	-	-	-	-	-
Incitación a visitar el Oceanogràfic	4,9%	5,5%	0,4%	-	6,4%	2,5%
Túnel de agua	4,3%	5,9%	10,6%	11,2%	6,3%	20,6%
Dormir con tiburones	3,7%	1,7%	1,7%	5,6%	-	-
Info sobre exposiciones	3,1%	-	-	-	-	-
Imágenes de delfines	3,1%	5,5%	5,5%	10,4%	11,8%	5,6%
Acuario con peces	2,5%	7,2%	-	-	-	-
Cpña CAC "Un lugar para descubrir"	1,2%	-	-	-	-	-
Belugas	1,2%	4,2%	2,5%	3,5%	3,2%	2,9%
Tiburones	0,6%	14,4%	-	-	-	-
Otras	1,2%	8,5%	0,8%	1,0%	2,4%	1,8%
No recuerda contenido	16,7%	9,7%	29,7%	36,7%	21,3%	10,6%

Base: 259 encuestas.
62,5% han visto en TV
Respuesta múltiple

¿Qué recuerda de la publicidad de el OCEANOGRÀFIC?

	TOTAL	Edad				Sexo	
		De 18 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 65	Hombre	Mujer
Base:	162	19	33	35	75	77	85
El mar/mundo marino	15,4%	10,5%	15,2%	25,7%	12,0%	16,9%	14,1%
Genérico imagen Oceanogràfic	14,8%	10,5%	15,2%	11,4%	17,3%	15,6%	14,1%
Niños / Familia	9,9%	26,3%	6,1%	-	12,0%	6,5%	12,9%
Acuario mas grande España/ Europa	7,4%	5,3%	12,1%	5,7%	6,7%	6,5%	8,2%
Tortugas	7,4%	5,3%	-	5,7%	12,0%	7,8%	7,1%
Incitación a visitar el Oceanogràfic	4,9%	10,5%	9,1%	5,7%	1,3%	6,5%	3,5%
Túnel de agua	4,3%	5,3%	6,1%	2,9%	4,0%	2,6%	5,9%
Dormir con tiburones	3,7%	5,3%	3,0%	-	5,3%	2,6%	4,7%
Info. sobre exposiciones	3,1%	10,5%	3,0%	2,9%	1,3%	2,6%	3,5%
Imágenes de delfines	3,1%	-	6,1%	5,7%	1,3%	1,3%	4,7%
Acuario con peces	2,5%	-	-	2,9%	4,0%	3,9%	1,2%
Cpña CAC "Un lugar para descubrir"	1,2%	-	-	-	2,7%	2,6%	-
Belugas	1,2%	-	6,1%	-	-	1,3%	1,2%
Tiburones	0,6%	-	-	2,9%	-	-	1,2%
Otras	1,2%	-	-	-	2,7%	2,6%	-
No recuerda contenido	16,7%	-	18,2%	25,7%	16,0%	18,2%	15,3%

Base: 259 encuestas.
62,5% han visto en TV
Respuesta múltiple

¿Qué recuerda de la publicidad de el OCEANOGRÀFIC?

	TOTAL	Ámbito								
		Noreste	Levante	Sur	Centro	Noroeste	Norte	Canarias	Barcelona metrop	Madrid metrop
Base:	162	8	25	48	19	13	16	1	12	20
El mar/mundo marino	15,4%	-	16,0%	12,5%	21,1%	23,1%	25,0%	-	16,7%	10,0%
Genérico imagen Oceanogràfic	14,8%	-	8,0%	16,7%	21,1%	15,4%	25,0%	-	-	20,0%
Niños / Familia	9,9%	-	-	14,6%	26,3%	15,4%	6,3%	-	-	5,0%
Acuario mas grande España/ Europa	7,4%	25,0%	4,0%	4,2%	-	7,7%	6,3%	-	33,3%	5,0%
Tortugas	7,4%	-	32,0%	6,3%	-	-	-	-	8,3%	-
Incitación a visitar el Oceanogràfic	4,9%	25,0%	-	6,3%	-	-	-	100%	16,7%	-
Túnel de agua	4,3%	-	-	2,1%	21,1%	-	6,3%	-	-	5,0%
Dormir con tiburones	3,7%	-	8,0%	4,2%	-	-	-	-	-	-
Info sobre exposiciones	3,1%	25,0%	12,0%	-	-	-	-	-	-	-
Imágenes de delfines	3,1%	-	4,0%	2,1%	-	-	-	-	8,3%	10,0%
Acuario con peces	2,5%	-	4,0%	-	-	15,4%	-	-	-	5,0%
Cpña CAC "Un lugar para descubrir"	1,2%	-	-	2,1%	-	7,7%	-	-	-	-
Belugas	1,2%	-	8,0%	-	-	-	-	-	-	-
Tiburones	0,6%	-	4,0%	-	-	-	-	-	-	-
Otras	1,2%	-	-	4,2%	-	-	-	-	-	-
No recuerda contenido	16,7%	25,0%	-	20,8%	10,5%	15,4%	31,3%	-	-	30,0%

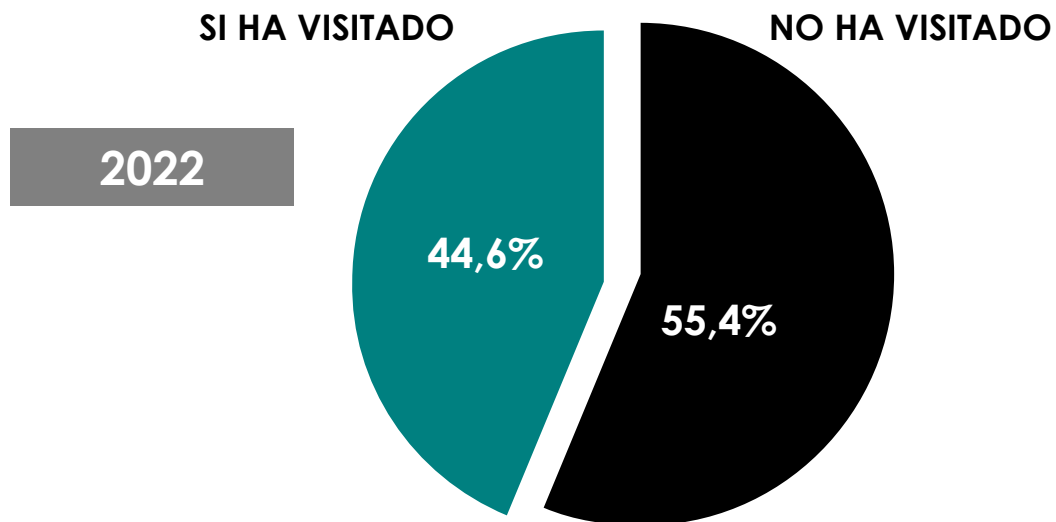
VISITA A LA CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES

- *Visita anterior a la Ciutat de les Arts i les Ciències*
- *Motivos de no visita*
- *Acciones a desarrollar por la Ciutat de les Arts i les Ciències para motivar la visita*
- *Intención de visita futura a la Ciutat de les Arts i les Ciències*
- *Motivos de no visita futura*

Base: 1000 encuestas.
Respuesta simple

¿Ha visitado la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia?

Pregunta incluida en 2018. No hay comparativo con años anteriores



	2021	2019	2018
Base:	(1000)	(1000)	(1000)
Sí visitado	47,9%	43,9%	38,3%
No visitado	52,1%	56,1%	61,7%

Base: 1000 encuestas.
Respuesta simple

¿Ha visitado la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia?

2022	TOTAL	Edad				Sexo	
		De 18 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 65	Hombre	Mujer
Base:	(1000)	(119)	(217)	(264)	(400)	(502)	(498)
Sí ha visitado	44,6%	49,6%	49,3%	49,6%	37,3%	45,0%	44,2%
No ha visitado	55,4%	50,4%	50,7%	50,4%	62,8%	55,0%	55,8%

2021	TOTAL	Edad				Sexo	
		De 18 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 65	Hombre	Mujer
Base:	(1000)	(109)	(217)	(266)	(408)	(498)	(502)
Sí ha visitado	47,9%	53,2%	50,2%	50,0%	43,9%	52,8%	43,0%
No ha visitado	52,1%	46,8%	49,8%	50,0%	56,1%	47,2%	57,0%

Base: 1000 encuestas.
Respuesta simple

¿Ha visitado la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia?

2022	TOTAL	Ámbito								
		Noreste	Levante	Sur	Centro	Noroeste	Norte	Canarias	Barcelona (metrop)	Madrid (metrop)
Base:	(1000)	130	150	180	100	90	90	50	90	120
Sí ha visitado	44,6%	52,3%	68,0%	31,1%	58,0%	33,3%	41,1%	20,0%	37,8%	42,5%
No ha visitado	55,4%	47,7%	32,0%	68,9%	42,0%	66,7%	58,9%	80,0%	62,2%	57,5%

2021	TOTAL	Ámbito								
		Noreste	Levante	Sur	Centro	Noroeste	Norte	Canarias	Barcelona (metrop)	Madrid (metrop)
Base:	(1000)	130	150	180	100	90	90	50	90	120
Sí ha visitado	47,9%	38,5%	72,7%	44,4%	50,0%	37,8%	37,8%	34,0%	40,0%	57,5%
No ha visitado	52,1%	61,5%	27,3%	55,6%	50,0%	62,2%	62,2%	66,0%	60,0%	42,5%

NO HA VISITADO CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES

55,4%

Base: 554 encuestas.
Respuesta múltiple

¿ Por qué NO ha visitado la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia?



NO HA VISITADO CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES

55,4%

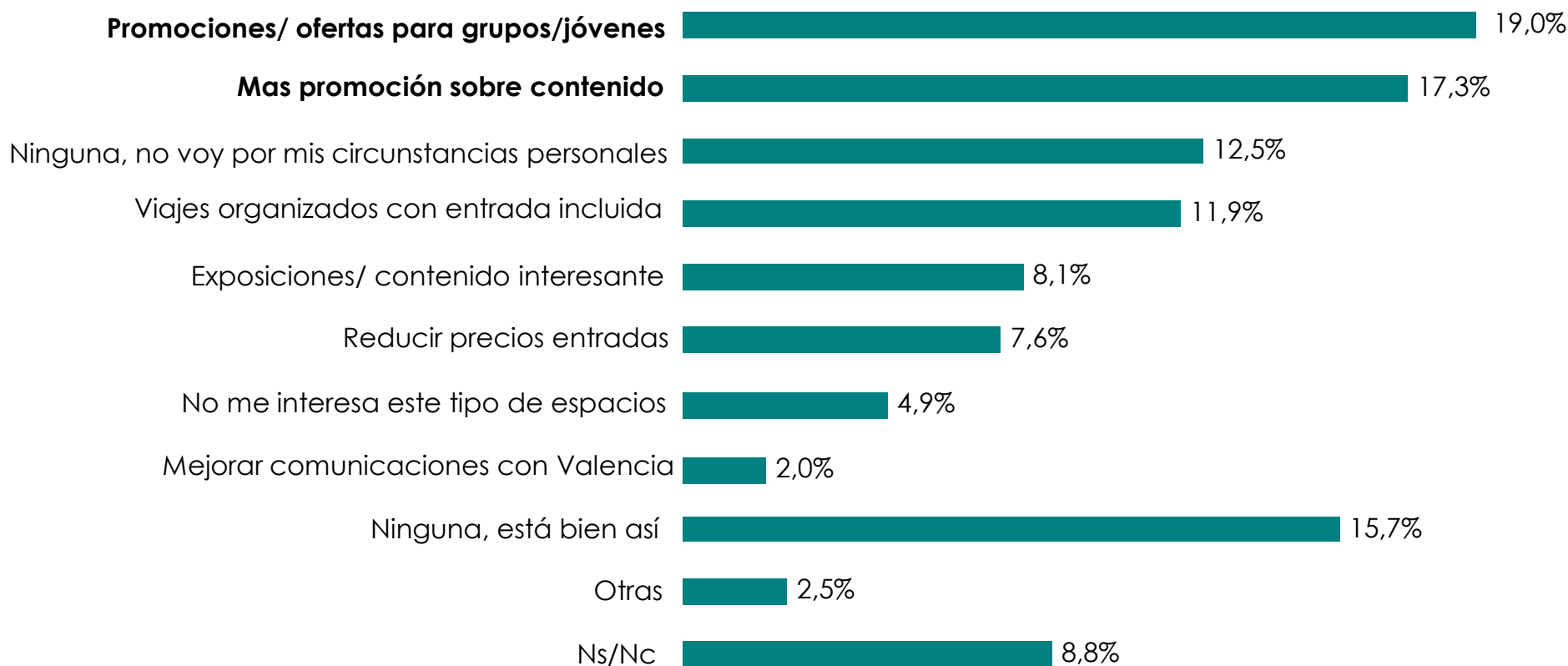
	2022	2021	2019
Base:	554	521	561
No suelo viajar/ no he ido a Valencia	32,7%	21,5%	20,9%
No ha surgido ocasión/ no planteado	26,0%	20,8%	22,8%
Falta disponibilidad	12,6%	12,9%	27,6%
Distancia /esta lejos	13,7%	12,7%	16,2%
Precio elevado/ motivos económicos	9,6%	9,0%	8,6%
Prefiero otros lugares / no me interesa	6,3%	7,9%	11,8%
No lo conozco/no he visto publicidad	3,6%	7,9%	3,9%
No me gusta C. Valenciana	1,3%	1,3%	1,4%
Ideología/no gustan animales cautivos	0,5%	0,4%	0,4%
Ns/Nc	1,6%	0,8%	0,9%

NO HA VISITADO CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES

55,4%

Base: 554 encuestas.
Respuesta múltiple

Desde su punto de vista. ¿Qué acciones podría o debería desarrollar CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia para motivar su visita?



NO HA VISITADO CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES

55,4%

Base: 554 encuestas.
Respuesta múltiple

Desde su punto de vista. ¿Qué acciones podría o debería desarrollar CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia para motivar su visita?

	2022	2021	2019
Base:	554	521	561
Promociones/ ofertas para grupos/jóvenes	19,0%	25,1%	8,4%
Mas promoción sobre contenido	17,3%	25,0%	21,6%
Ninguna, no voy circunstancias personales	12,5%	11,9%	7,5%
Viajes organizados con entrada incluida	11,9%	8,8%	9,4%
Exposiciones / contenidos interesantes	8,1%	-	-
Reducir precios entradas	7,6%	6,9%	15,7%
Es un problema de distancia	-	6,7%	7,8%
Mas oferta interactiva	-	6,3%	5,0%
No me interesa este tipo de espacios	4,9%	2,5%	3,7%
Ninguna, está bien así	15,7%	10,7%	5,7%
Otras	2,5%	0,4%	0,4%
Ns/Nc	8,8%	10,4%	25,0%

NO HA VISITADO CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES

55,4%

Base: 554 encuestas.
Respuesta múltiple

Desde su punto de vista. ¿Qué acciones podría o debería desarrollar CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia para motivar su visita?

	TOTAL	Edad				Sexo	
		De 18 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 65	Hombre	Mujer
Base:	(554)	60	110	133	251	276	278
Promociones/ ofertas	19,0%	25,0%	18,2%	18,0%	18,3%	17,0%	20,9%
Más promoción sobre contenido	17,3%	26,7%	16,4%	19,5%	14,3%	19,2%	15,5%
Ninguna, no voy por motivos personales	12,5%	18,3%	12,7%	9,0%	12,7%	12,7%	12,2%
Viajes organizados a buen precio	11,9%	11,7%	13,6%	15,8%	9,2%	8,0%	15,8%
Exposiciones/ contenido interesante	8,1%	6,7%	9,1%	6,8%	8,8%	9,4%	6,8%
Reducir precio entradas	7,6%	10,0%	8,2%	9,8%	5,6%	4,7%	10,4%
No me interesan este tipo de espacios	4,9%	6,7%	4,5%	6,8%	3,6%	5,4%	4,3%
Ninguna, está bien así	15,7%	10,0%	11,8%	11,3%	21,1%	17,0%	14,4%
Otras	0,5%	-	-	-	0,8%	0,7%	0,4%
ns/nc	8,8%	1,7%	10,9%	11,3%	8,4%	9,1%	8,6%

NO HA VISITADO CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES

55,4%

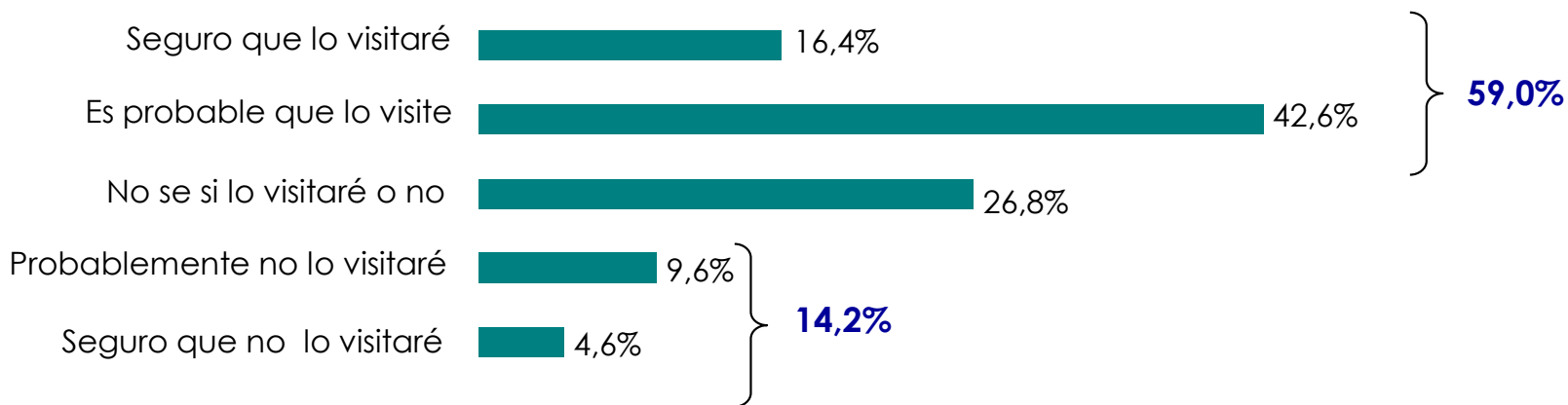
Base: 554 encuestas.
Respuesta múltiple

Desde su punto de vista. ¿Qué acciones podría o debería desarrollar CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia para motivar su visita?

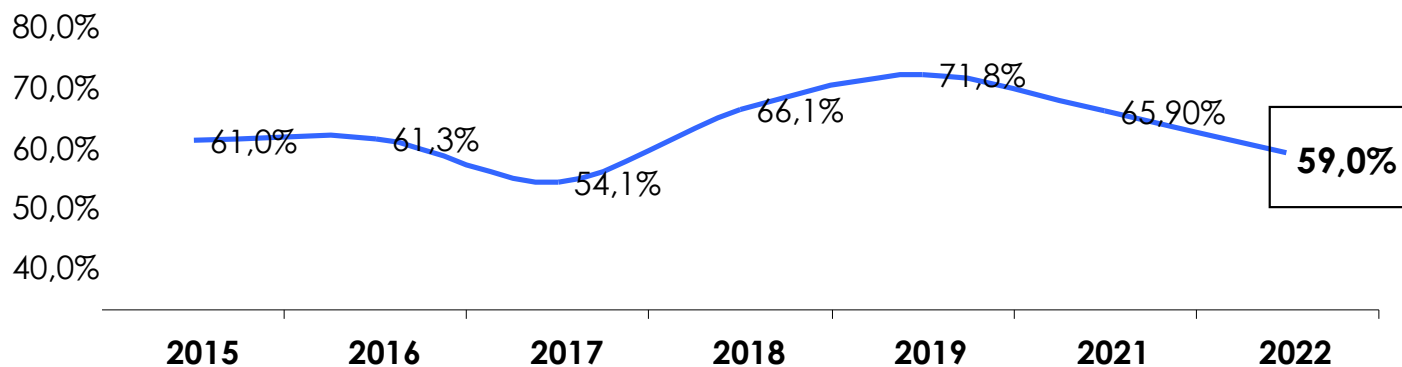
	TOTAL	Ámbito								
		Noreste	Levante	Sur	Centro	Noroeste	Norte	Canarias	Barcelona (metrop)	Madrid (metrop)
	Base: 554	62	48	124	42	60	53	40	56	69
Promociones/ ofertas	19,0%	21,0%	18,8%	15,3%	9,5%	21,7%	17,0%	12,5%	32,1%	21,7%
Más promoción sobre contenido	17,3%	12,9%	20,8%	16,1%	7,1%	16,7%	17,0%	35,0%	12,5%	21,7%
Ninguna, no voy por motivos personales	12,5%	12,9%	14,6%	12,9%	28,6%	8,3%	7,5%	7,5%	3,6%	17,4%
Viajes organizados a buen precio	11,9%	3,2%	4,2%	15,3%	14,3%	18,3%	18,9%	10,0%	12,5%	7,2%
Exposiciones/ contenido interesante	8,1%	9,7%	-	4,8%	11,9%	8,3%	7,5%	12,5%	10,7%	11,6%
Reducir precio entradas	7,6%	11,3%	12,5%	4,0%	7,1%	6,7%	1,9%	5,0%	5,4%	15,9%
No me interesan este tipo de espacios	4,9%	6,5%	2,1%	3,2%	4,8%	8,3%	7,5%	-	12,5%	-
Ninguna, está bien así	15,7%	9,7%	8,3%	21,0%	21,4%	10,0%	18,9%	30,0%	14,3%	8,7%
Otras	0,5%	-	2,1%	-	-	-	1,9%	-	-	1,4%
ns/nc	8,8%	9,7%	18,8%	6,5%	2,4%	10,0%	11,3%	7,5%	7,1%	8,7%

Base: 1000 encuestas.
Respuesta simple

En un futuro, ¿hasta que punto es probable que visite la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES?



Probablemente Si + Seguro visitaré



Base: 1000 encuestas.
Respuesta simple

En un futuro, ¿hasta que punto es probable que visite la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES?

2022	TOTAL	Edad				Sexo	
		De 18 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 65	Hombre	Mujer
Base:	(1000)	(119)	(217)	(366)	(400)	(502)	(498)
Probablemente si+ seguro que sí	59,0%	68,1%	62,7%	59,8%	53,8%	57,2%	60,8%
No se si lo visitaré o no	26,8%	22,7%	21,2%	26,5%	31,3%	27,9%	25,7%
Probablemente no+ seguro que no	14,2%	9,2%	16,1%	13,6%	15,0%	14,9%	13,5%

2021	TOTAL	Edad				Sexo	
		De 18 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 65	Hombre	Mujer
Base:	(1000)	(109)	(217)	(366)	(408)	(498)	(502)
Probablemente si+ seguro que sí	65,9%	86,2%	71,9%	65,0%	57,8%	61,8%	69,9%
No se si lo visitaré o no	21,0%	10,1%	17,5%	26,3%	22,3%	24,9%	17,1%
Probablemente no+ seguro que no	13,1%	3,7%	10,6%	8,6%	19,9%	13,3%	12,9%

Base: 1000 encuestas.
Respuesta simple

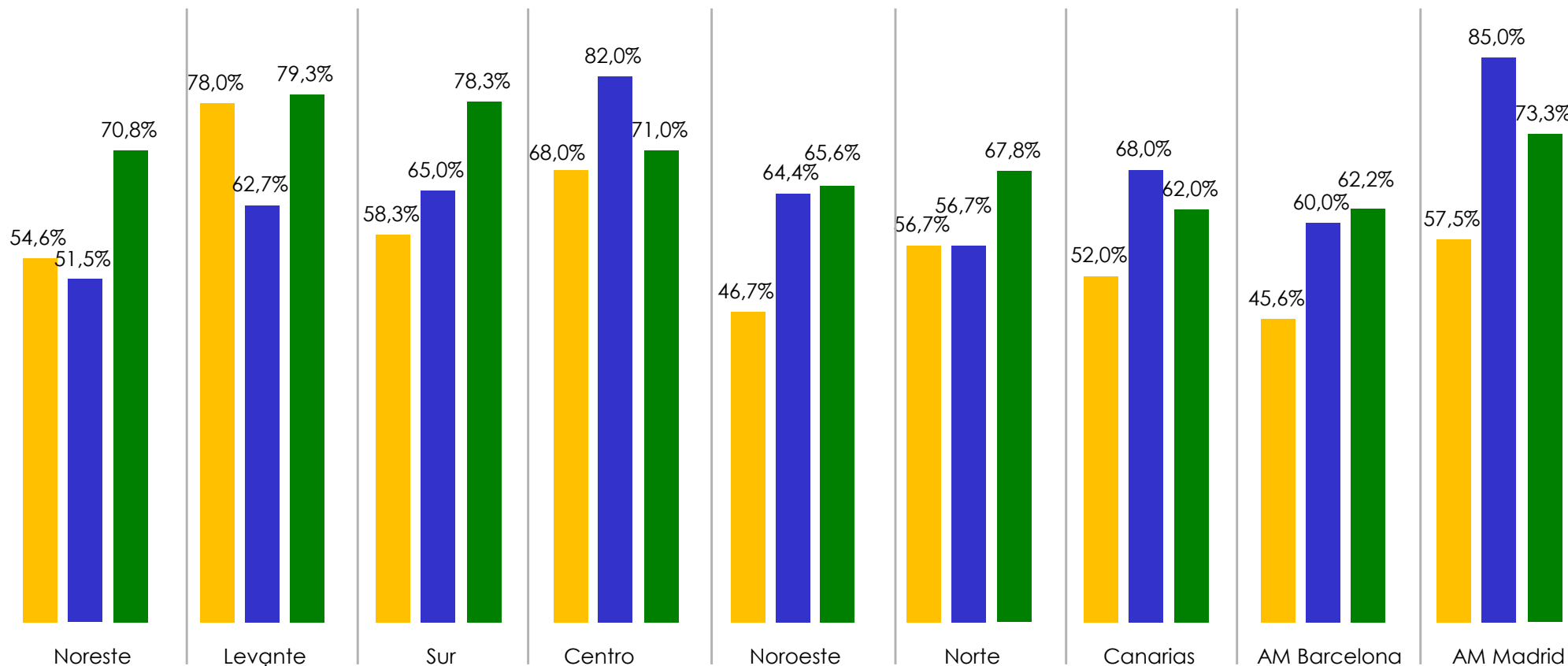
En un futuro, ¿hasta que punto es probable que visite la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES?

2022	TOTAL	Ámbito								
		Noreste	Levante	Sur	Centro	Noroeste	Norte	Canarias	Barcelona (metrop)	Madrid (metrop)
Base:	(1000)	130	150	180	100	90	90	50	90	120
Probablemente si+ seguro que sí	59,0%	54,6%	78,0%	58,3%	68,0%	46,7%	56,7%	52,0%	45,6%	57,5%
No se si lo visitaré o no	26,8%	32,3%	14,0%	29,4%	21,0%	33,3%	26,7%	22,0%	35,6%	28,3%
Probablemente no+ seguro que no	14,2%	13,1%	8,0%	12,2%	11,0%	20,0%	16,7%	26,0%	18,9%	14,2%

2021	TOTAL	Ámbito								
		Noreste	Levante	Sur	Centro	Noroeste	Norte	Canarias	Barcelona (metrop)	Madrid (metrop)
Base:	(1000)	130	150	180	100	90	90	50	90	120
Probablemente si+ seguro que sí	65,9%	51,5%	62,7%	65,0%	82,0%	64,4%	56,7%	68,0%	60,0%	85,0%
No se si lo visitaré o no	21,0%	35,4%	17,3%	26,1%	7,0%	20,0%	26,7%	20,0%	22,2%	10,0%
Probablemente no+ seguro que no	13,1%	13,1%	20,0%	8,9%	11,0%	15,6%	16,7%	12,0%	17,8%	5,0%

En un futuro, ¿hasta que punto es probable que visite la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES?

■ Seguro que sí + Probable Sí 2022
■ Seguro que sí + Probable Sí 2021
■ Seguro que sí + Probable Sí 2019



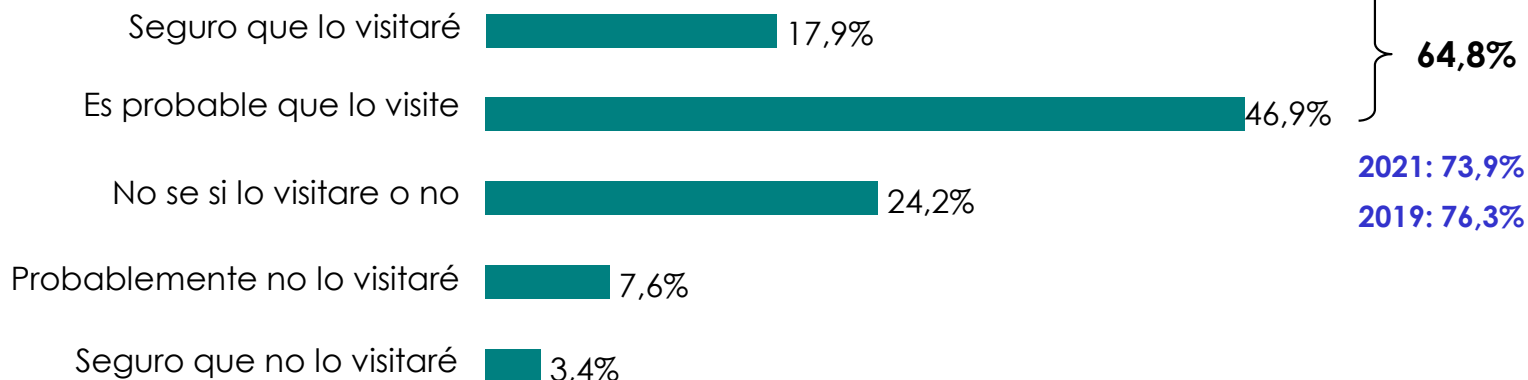
	Valencia	Alicante	Castellón
Base:	(30)	(30)	(30)
Seguro que sí + Probable Sí 2022	70,0%	80,0%	70,0%
Seguro que sí + Probable Sí 2021	76,7%	43,3%	63,3%
Seguro que sí + Probable Sí 2019	90,0%	90,0%	70,0%

En un futuro, ¿hasta que punto es probable que visite la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES?

HA VISITADO

Base: 446 encuestas.
Respuesta simple

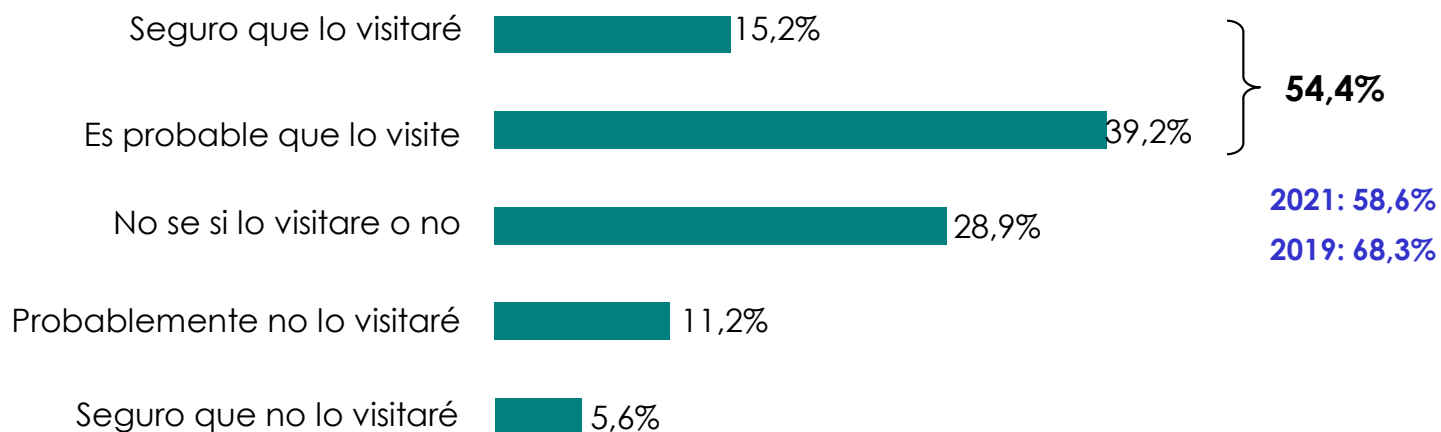
44,6%



NO HA VISITADO

Base: 554 encuestas.
Respuesta simple

55,4%



NO VISITARA CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES

14,2%

Base: 142 encuestas.
Respuesta múltiple

¿ Por que dice que NO visitara o volverá a visitar CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia?



NO VISITARA CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES

14,2%

Base: 142 encuestas.
Respuesta múltiple

¿ Por que dice que NO visitara o volverá a visitar CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia?

	2022	2021	2019
Base:	142	131	205
Prefiero otros lugares / no me interesa	31,0%	26,7%	31,7%
Ya lo he visitado	17,6%	25,2%	19,3%
No suelo viajar	14,1%	9,9%	12,4%
Distancia /esta lejos	12,7%	13,7%	8,4%
Precio elevado/ motivos económicos	12,0%	8,4%	13,4%
No me gusta C. Valenciana	7,0%	1,5%	2,5%
Falta disponibilidad	6,3%	9,9%	11,9%
No ha surgido ocasión/ no planteado	2,1%	0,8%	7,9%
Ideología/no gustan animales cautivos)	2,1%	1,5%	-
No lo conozco/no he visto publicidad	1,4%	3,1%	2,0%
Ns/Nc	-	3,1%	4,0%

NO VISITARA CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES

14,2%

Base: 142 encuestas.
Respuesta múltiple

¿ Por que dice que NO visitara o volverá a visitar CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia?

	TOTAL	Edad				Sexo	
		De 18 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 65	Hombre	Mujer
Base:	142	11	35	36	60	75	67
Prefiero otros lugares / no me interesa	31,0%	9,1%	34,3%	30,6%	33,3%	37,3%	23,9%
Ya lo he visitado	17,6%	36,4%	20,0%	22,2%	10,0%	18,7%	16,4%
No suelo viajar	14,1%	18,2%	2,9%	5,6%	25,0%	6,7%	22,4%
Distancia /esta lejos	12,7%	27,3%	17,1%	8,3%	10,0%	16,0%	9,0%
Precio elevado/ motivos económicos	12,0%	9,1%	11,4%	13,9%	11,7%	8,0%	16,4%
No me gusta C. Valenciana	7,0%	-	5,7%	5,6%	10,0%	5,3%	9,0%
Falta disponibilidad	6,3%	-	5,7%	11,1%	5,0%	6,7%	6,0%
No ha surgido ocasión/ no planteado	2,1%	-	-	8,3%	-	1,3%	3,0%
Ideología/no gustan animales cautivos)	2,1%	-	2,9%	5,6%	-	2,7%	1,5%
No lo conozco/no he visto publicidad	1,4%	-	-	2,8%	1,7%	1,3%	1,5%
Ns/Nc	-	-	-	-	-	-	-

NO VISITARA CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES

14,2%

Base: 142 encuestas.
Respuesta múltiple

¿ Por que dice que NO visitara o volverá a visitar CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia?

	TOTAL	Ámbito								
		Noreste	Levante	Sur	Centro	Noroeste	Norte	Canarias	Barcelona (metrop)	Madrid (metrop)
Base	142	17	12	22	11	18	15	13	17	17
Prefiero otros lugares / no me interesa	31,0%	35,3%	8,3%	22,7%	36,4%	38,9%	26,7%	53,8%	41,2%	17,6%
Ya lo he visitado	17,6%	29,4%	33,3%	9,1%	36,4%	16,7%	6,7%	-	17,6%	17,6%
No suelo viajar	14,1%	5,9%	8,3%	22,7%	18,2%	11,1%	-	23,1%	11,8%	23,5%
Distancia /esta lejos	12,7%	17,6%	-	22,7%	-	16,7%	20,0%	15,4%	-	11,8%
Precio elevado/ motivos económicos	12,0%	11,8%	33,3%	9,1%	-	16,7%	13,3%	7,7%	17,6%	-
No me gusta C. Valenciana	7,0%	-	-	9,1%	-	-	6,7%	23,1%	5,9%	17,6%
Falta disponibilidad	6,3%	-	16,7%	4,5%	-	-	13,3%	-	11,8%	11,8%
No ha surgido ocasión/ no planteado	2,1%	11,8%	8,3%	-	-	-	-	-	-	-
Ideología/no gustan animales cautivos)	2,1%	-	-	-	9,1%	-	13,3%	-	-	-
No lo conozco/no he visto publicidad	1,4%	-	-	-	-	-	13,3%	-	-	-
Ns/Nc	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Conclusiones y Recomendaciones

NOTORIEDAD DE LA CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES

Notoriedad CAC

- La Notoriedad de CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES sigue aumentando positivamente desde 2015 en 26 puntos, pasando del 65% al **91,1% en 2022**.
- Sólo en el segmento de 18 a 24 años la notoriedad es algo menor que la media, con un 84,9% y además menor que en 2021 (90%).
- Por ámbito, la Notoriedad se mantiene aumenta en toda la zonas, a excepción de el Sur que es menor respecto al resto con un 87,8%.

Denominación

- La denominación principal es **“La Ciutat de les Arts i les Ciències” con un 73%** frente al 71% de 2021.
- La **“La Ciutat”** en sus diferentes versiones “La Ciutat de les Ciències” y “La Ciutat de les Arts” obtiene niveles similares a 2021 (11% y 8,6% respectivamente)
- “La Ciutat” sigue en nivel muy bajos como denominación con un 1,3% al igual que en campañas anteriores

CONOCIMIENTO ELEMENTOS DE LA CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES

- El conocimiento general de los distintos elementos de La Ciutat se mantiene con un 65,1% frente al 65,3 % de 2021
- Cada uno de los elementos **cambian su notoriedad individual final** (espontáneo+ sugerido) respecto al 2021
 - **Oceanogràfic**, sigue siendo el más notorio, pasa del 81,0% en 2021 **al 82,0% en 2022**
 - **Museu de les Ciències**: del 65,2% en 2021 **al 62,6% en 2022**
 - **Hemisfèric**: del 52,4% en 2021 **al 45,3%**
- Como ya se comentó en el post test de 2019 y 2021, el potencial de crecimiento se encuentra en el Museu de les Ciències y en el Hemisfèric y en general en la potenciación de contenidos, sobretodo pensando en los segmentos más jóvenes.

OCEANOGRÀFIC: Notoriedad espontánea: **va aumentando su notoriedad, 78,6% en 2022** que recupera del 72,2% de 2021 y aumenta respecto al 2019 (75,4%).

- La notoriedad aumenta frente a la media en los segmentos de menor edad (85% de 18 a 34 años).
- Respecto al ámbito, destaca el aumento en Canarias, Norte, Sur y Noreste.

MUSEU DE LES CIÈNCIES: Notoriedad espontánea: **aumenta. En 2021 un 50,3% y ahora en 2022 un 59,1%**

- Respecto a la edad, los intervalos en donde se obtiene mas notoriedad es en los mayores de 35 años
- Por ámbito aumentan en todas las zonas

HEMISFÈRIC: Notoriedad espontánea: al igual que el Museu de les Ciències, la **notoriedad espontánea aumenta del 32,8% en 2019, 42,6% en 2021 al 45,3% en 2022.**

- Aumenta en los mayores de 35 años.
- Por ámbito se observa igualmente el aumento en todas las zonas, excepto en Canarias.

RECUERDO PUBLICITARIO DE LA CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES

El recuerdo publicitario sufre descenso generalizado:

- **CAC:** pasa del 48,7% en 2019, 30,9% en 2021 y finalmente **28,4% en 2022**
- **Oceanogràfic:** 37,1% en 2019, 35,2% en 2021 al **25,9% en 2022**
- **Museu:** del 14,9% en 2019 **augmenta al 18,0% en 2021 pero desciende al 11,2% en 2022**
- **Hemisfèric** del 9,0% en 2019, 10,7% en 2021 al **8,0% en 2022**

Por edad, en el caso de CAC hay que reforzar en los intervalos de 25 a 44 años. En el Museu y Hemifèric reforzar en los menores de 34 años.

- Por ámbito hay que reforzar especialmente en Canarias, y además:
 - CAC: Norte y Canarias
 - Oceanogràfic: Noreste y Canarias
 - Museu de les Ciències: Centro y Canarias
 - Hemisfèric: Noroeste y Canarias

RECUERDO PUBLICITARIO DE LA CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES

Medios donde se recuerda publicidad

- Del 28,4% que dice recordar publicidad de CAC, el **71,1% dice haberla visto en Tv (igual que en 2021 con un 71,8%)**, parece que este medio está alcanzando su techo publicitario viendo su análisis evolutivo.
- El **resto de medios recordados descienden en comparación con 2021**, destacando el medio online en su conjunto (internet en general, RRSS y prensa digital) que pasa del 67,1% al 30,1% en 2022

Recuerdo del contenido publicitario

- En general el recuerdo es muy difuso, dado que se recuerda los elementos que la componen o aspectos relacionados con el espacio en general. **Destaca, de forma positiva**, que la campaña “**Un lugar por descubrir**”, ha sido descrita espontáneamente **por el 7,9%**, siendo una campaña nueva sin posos anteriores que puedan ayudar a su recuerdo/ mención.
- Al igual que se concluyó en 2019 y 2021, es necesario seguir **potenciar contenidos mas diferenciados en la campaña de cada espacio**, es decir, **cambiar de lo genérico y “marca paraguas” a lo más específico como motor publicitario** (exposiciones, eventos, etc), con el objetivo de capitalizar dichas acciones hacia CAC como marca global y sus espacios.

RECUERDO PUBLICITARIO DEL OCEANOGRÀFIC

Medios donde se recuerda la publicidad

- El **25,9%** que ha recordado publicidad del Oceanogràfic, la ha visto en TV (62,5% algo menos que en 2021 con un 67,0%)
- De la misma forma que ha ocurrido con el recuerdo de medios en CAC, **Internet supone un 27,0% frente a 47,3% de 2021**, al aunar menciones de: Internet en general + RRSS + Prensa Digital)

Recuerdo del contenido publicitario

- El recuerdo del contenido es igualmente disperso, sobre imágenes o elementos. Un 7,4% recuerda "Tortugas".

VISITA A LA CIUTAT DE LES ARTS Y LES CIENCIAS

- Un 44,6% de los encuestados afirman que han visitado CAC en 2022, se mantiene respecto al porcentaje obtenido en 2019 (del 43,9%) pero disminuye al de 2021 del 47,9%.
- La han visitado menos en el intervalo de 45 a 65 años y en las zonas Sur, Noroeste y Canarias.
- **El 55,4% que dice que no ha visitado CAC**, explica que o no ha surgido la ocasión o que no suele viajar.
- En opinión de los encuestados, **para potenciar la visita** se debería hacer mas promociones, ofertas de grupo y de jóvenes y a su vez más información sobre los contenidos (esto último reclamado entre los más jóvenes).

Visita futura a CIUTAT DE LES ARTS Y LES CIENCIAS

- La intención futura de visita sufre un pequeño descenso frente al 2019 y 2021 (71,8% y 65,9%) al **59,0% de 2022**.
- Esta menor intención de visita futura destaca sobre todo en el intervalo de 45 a 65 años, en cambio entre los jóvenes la intención aumenta al 68,1%.
- Por zona, la mayor intención se produce en Levante y la zona Centro.
- En la **Comunidad Valenciana**, la intención de visita futura **desciende en la provincia de Valencia con un 70,0% de intención positiva** (90,0% en 2019 y 76,7% en 2021). En cambio aumenta considerablemente **en Alicante al 80% del 43,3% de 2021 y en Castellón del 63,3% al 70,0%**.
- El que ya ha visitado CAC, un **64,8%** (73,9% en 2021), **comenta que volvería con cierta probabilidad**.
- El que no ha visitado CAC, la visitaría en un 55,4% de los casos (58% en 2021)

Motivos de no visita futura

- Un 31,0% prefiere otros lugares; un 17,6% ya la visitado; un 12,7% considera que la La Ciutat está lejos de su lugar de residencia y un 14,1% no suele viajar.

RECOMENDACIONES FINALES

- 1** Aumentar la inversión publicitaria, volviendo a niveles de campaña de 2018 y 2019 para conseguir mantener los niveles de Notoriedad y Recuerdo publicitario.
- 2** Seguir potenciando los contenidos específicos del Museu de les Ciències y el Hemisfèric para generar mayor recuerdo y notoriedad de marca, mediante acciones que potencien la experiencia, la acción, y la interactividad y el dinamismo.
- 3** Realizar acciones segmentadas por edad y zona geográfica, teniendo en cuenta los nichos con mayor potencialidad:
 - jóvenes y público familiar (35 a 44 años).
 - zonas afines para promover la repetición de visita, Comunidad Valenciana y Madrid metrop.

Rosa Fierres

C/ Avda Enric Valor,3 Oficina 305 B
46100 Burjassot (Valencia) – España –

Tel: 96 382 6370

Tel. M. 607.29.71.93

e-mail: rfierres@invest-group.com

www.invest-group.com

The logo for Investgroup, featuring the word "Investgroup" in a white, italicized, sans-serif font. The logo is positioned on the left side of a dark blue horizontal bar. To the right of the text, there are two overlapping squares: a green square on top and a blue square on the bottom, both partially overlapping the dark blue background bar.

Investgroup