

Invest^{group}

informe

***“ Estudio de Notoriedad 2021 de la
Ciutat de les Arts i les Ciències ”***

Julio 2021



LA CIUTAT
DE LES ARTS I LES CIÈNCIES

	Pág.
❖ Objetivos	3
◆ Metodología	6
◆ Realización práctica	8
◆ Resultados	12
◆ Notoriedad de marca	13
◆ Notoriedad la Ciutat de les Arts i les Ciències	14
◆ Denominación de la Ciutat de les Arts i les Ciències	17
◆ Conocimiento espontáneo de los elementos que la componen	19
◆ Conocimiento final de los elementos que la componen	25
◆ Recuerdo publicitario	28
◆ Recuerdo de publicidad de la Ciutat de les Arts i les Ciències y y cada elemento	29
◆ Medios donde recuerda la publicidad de la Ciutat de les Arts i les Ciències	32
◆ Recuerdo espontáneo del contenido publicitario de CAC	38
◆ Medios donde recuerda la publicidad Oceanogràfic	42
◆ Recuerdo espontáneo del contenido publicitario Oceanogràfic	48
◆ Visita a la Ciutat de les Arts i les Ciències	52
◆ Visita anterior a la Ciutat de les Arts i les Ciències	53
◆ Motivos de no visita	56
◆ Acciones a desarrollar por la Ciutat de les Arts i les Ciències para motivar la visita	57
◆ Intención de visita futura a la Ciutat de les Arts i les Ciències	60
◆ Motivos de no visita futura	65
◆ Conclusiones y Recomendaciones	68

Objetivos

El objetivo central del presente estudio es evaluar el grado de Notoriedad de la Ciutat de les Arts i les Ciències alcanzado en 2021

- **Notoriedad de la Ciutat de les Arts i les Ciències**
- **Denominación de la Ciutat de les Arts i les Ciències**
- **Conocimiento espontáneo de los distintos elementos que la componen: Oceanogràfic, Museu de les Ciències y Hemisfèric**
- **Conocimiento TOTAL espontáneo+ sugerido de los distintos elementos que la componen: Oceanogràfic, Museu de les Ciències y Hemisfèric**
- **Recuerdo de publicidad de cada elemento de la Ciudad de las Artes y la Ciencias**
- **Medios a través de los cuáles recuerda publicidad de la Ciudad de las Artes y la Ciencias**
- **Medios a través de los cuáles recuerda publicidad de el Oceanogràfic**
- **Recuerdo del contenido publicitario de la publicidad sobre CAC**
- **Recuerdo del contenido publicitario de la publicidad sobre el Oceanogràfic**
- **Visita anterior a la Ciutat de les Arts i les Ciències**
- **Motivos por los que no ha visitado la Ciutat de les Arts i les Ciències**
- **Acciones a desarrollar la Ciutat de les Arts i les Ciències para motivar la visita**
- **Intención de visita futura a la Ciutat de les Arts i les Ciències**
- **Motivos de no visita futura**

Metodología

universo

Individuos de 18 a 65 años, de ambos sexos

ámbito de estudio

Nacional, según Areas Nielsen

tamaño muestral

1000 encuestas

técnica entrevista

Encuesta telefónica mediante Sistema CATI Assisted Computer Telephone Interview.

Con cuestionario estructurado de una duración de 5-8 minutos

error muestral

El error estadístico para
1.000 encuestas es de $\pm 3,2\%$
para un nivel de confianza del 95,5 % 2 sigma con $p=q=50$

tipo de muestro

Proporcional al tamaño de población y con cuotas de sexo y edad

Realización práctica

Las 1000 encuestas telefónicas realizadas se han distribuido de la siguiente forma:

	TOTAL	%	Edad				Sexo	
			De 18 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 65	Hombre	Mujer
AREAS NIELSEN	1000		109	217	266	408	498	502
Noreste	130	13,0%	15	30	31	54	65	65
Levante	150	15,0%	19	30	40	61	73	77
Sur	180	18,0%	20	42	44	74	90	90
Centro	100	10,0%	8	20	29	43	50	50
Noroeste	90	9,0%	11	18	24	37	45	45
Norte	90	9,0%	10	21	25	34	45	45
Canarias	50	5,0%	5	7	15	23	26	24
AM Barcelona	90	9,0%	7	18	28	37	44	46
AM Madrid	120	12,0%	14	31	30	45	60	60

Trabajo de campo

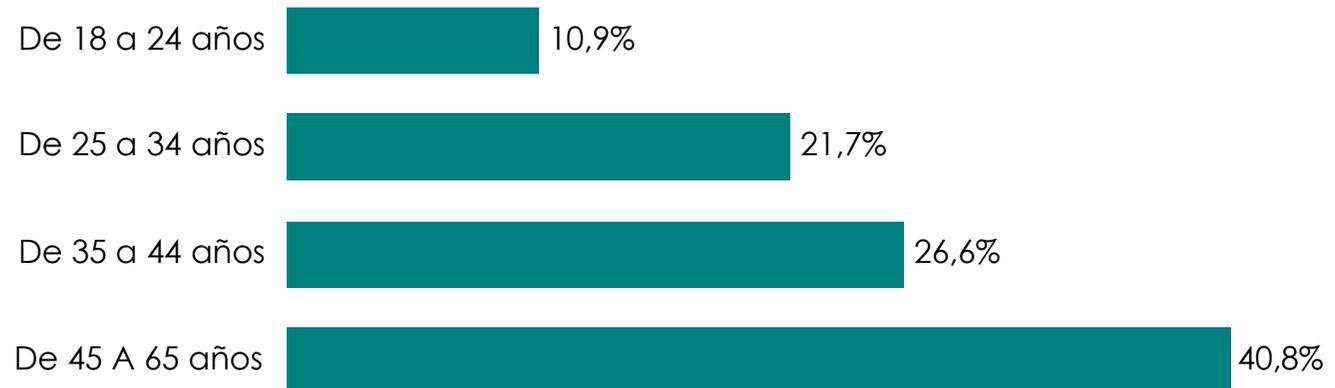
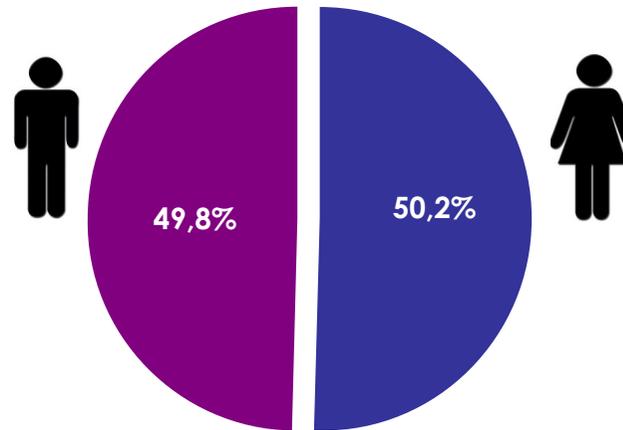
12 al 22 de Julio de 2021

PROVINCIAS TESTADAS POR AREA NIELSEN:

Area 1 Noreste	13%	130	Girona
			Tarragona
			Lleida
			Huesca
			Zaragoza
			Baleares
Area 2 Levante	15%	150	Castellón
			Valencia
			Alicante
			Murcia
			Albacete
Area 3 Sur	18%	180	Almería
			Granada
			Jaén
			Málaga
			Córdoba
			Sevilla
			Cádiz
			Huelva
			Badajoz
Area 4 Centro	10%	100	Cáceres
			Toledo
			Ciudad Real
			Cuenca
			Guadalajara
			Teruel
			Soria
			Segovia
			Ávila
			Salamanca
Zamora			
Valladolid			

Area 5 Noroeste	9%	90	A Coruña
			Pontevedra
			Ourense
			Lugo
			Asturias
Leon			
Area 6 Norte	9%	90	Cantabria
			Vizcaya
			Guipuzcoa
			Alava
			Navarra
			La Rioja
			Burgos
Palencia			
Canarias	5%	50	Canarias
Barcelona	9%	90	AM Barcelona
Madrid	12%	120	AM Madrid

Base: 1000 encuestas.



Resultados

El presente informe de resultados compara los datos entre los estudios post test realizados en 2015 , 2016, 2017, 2018, 2019 y 2021 pero sólo las preguntas comunes de los cinco estudios.

NOTORIEDAD DE MARCA

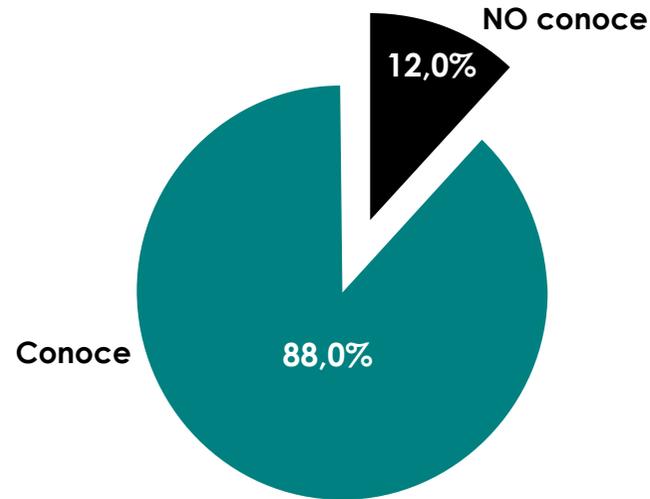
- *Notoriedad de la Ciutat de les Arts i les Ciències*
- Conocimiento espontáneo de los distintos elementos que la componen
- Conocimiento sugerido de los distintos elementos que la componen

¿Conoces la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia?

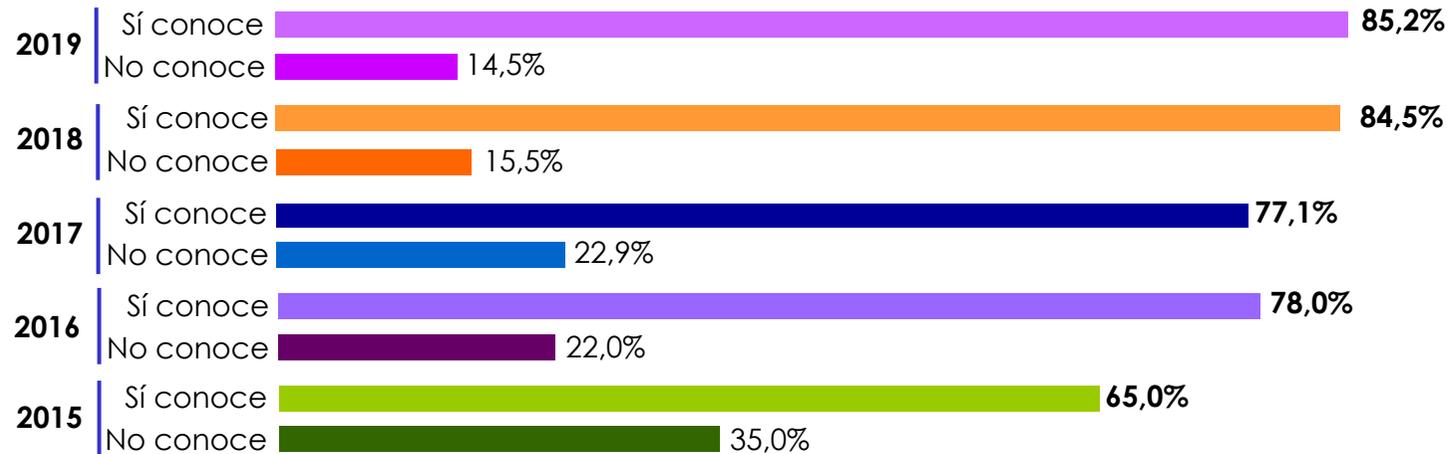
NOTORIEDAD Ciutat de les Arts i les Ciències

2021

Base: 1000 encuestas
Respuesta simple



Evolutivo



NOTORIEDAD Ciutat de les Arts i les Ciències :

88,0%

2021	TOTAL	Edad				Sexo	
		De 18 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 65	Hombre	Mujer
Base:	1000	109	217	266	408	498	502
Sí conoce	88,0%	90,8%	89,4%	87,2%	87,0%	90,0%	86,1%
No conoce	12,0%	9,2%	10,6%	12,8%	13,0%	10,0%	13,9%

2019	TOTAL	Edad				Sexo	
		De 18 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 65	Hombre	Mujer
Base:	1000	111	217	254	418	492	508
Sí conoce	85,2%	81,1%	81,6%	87,8%	86,6%	86,6%	83,9%
No conoce	14,8%	18,9%	18,4%	12,2%	13,4%	13,4%	16,1%

NOTORIEDAD Ciutat de les Arts i les Ciències :

88,0%

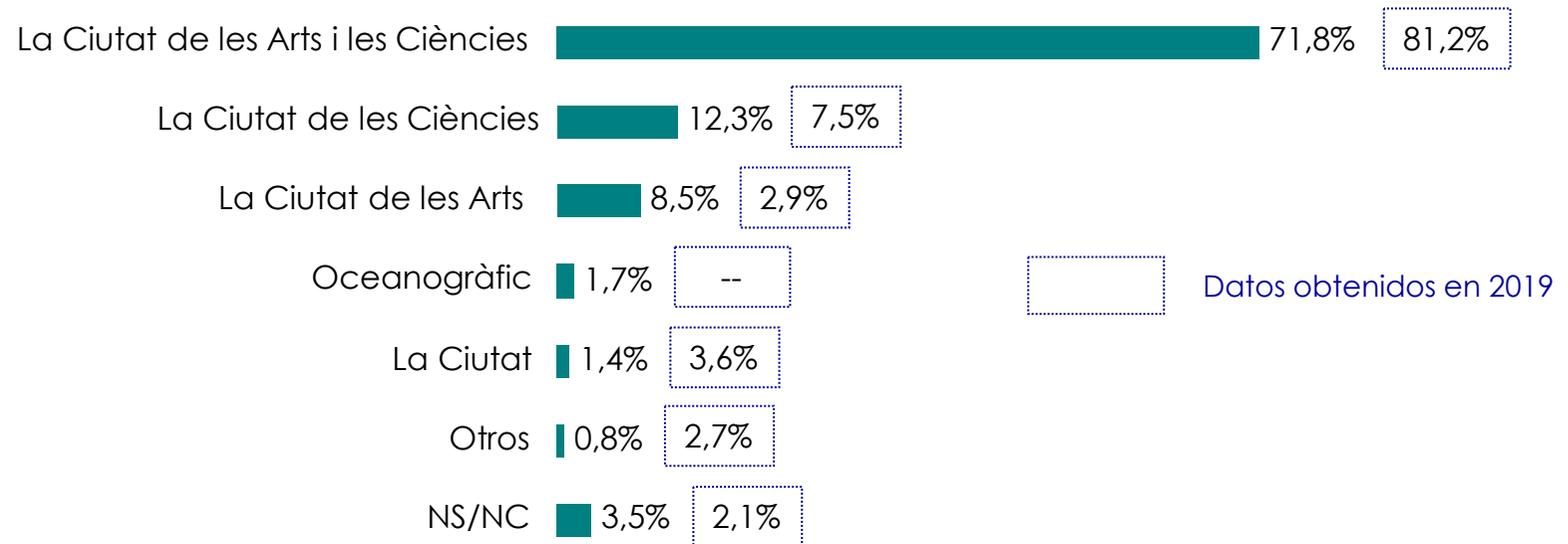
2021	TOTAL	Àmbito								
		Noreste	Levante	Sur	Centro	Noroeste	Norte	Canarias	Barcelona metrop	Madrid metrop
Base:	1000	130	150	180	100	90	90	50	90	120
Sí conoce	88,0%	83,8%	93,3%	87,8%	94,0%	92,2%	75,6%	80,0%	92,2%	87,5%
No conoce	12,0%	16,2%	6,7%	12,2%	6,0%	7,8%	24,4%	20,0%	7,8%	12,5%

2019	TOTAL	Àmbito								
		Noreste	Levante	Sur	Centro	Noroeste	Norte	Canarias	Barcelona metrop	Madrid metrop
Base:	1000	130	150	180	100	90	90	50	90	120
Sí conoce	85,2%	84,6%	96,7%	88,9%	83,0%	85,6%	80,0%	70,0%	73,3%	86,7%
No conoce	14,8%	15,4%	3,3%	11,1%	17,0%	14,4%	20,0%	30,0%	26,7%	13,3%

CONOCE CAC: 88,0%

Respuesta múltiple

¿Cómo la denomina o la nombra....?



CONOCE CAC: 88,0%

Respuesta múltiple

¿Cómo la denomina o la nombra....?

2021	Edad				Sexo	
	De 18 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 65	Hombre	Mujer
Base:	99	194	232	355	448	432
La Ciutat de les Arts i les Ciències	68,7%	73,2%	75,0%	69,9%	70,5%	73,1%
La Ciutat de les Ciències	7,1%	10,3%	14,7%	13,2%	14,5%	10,0%
La Ciutat de les Arts	14,1%	8,2%	6,9%	8,2%	8,5%	8,6%
Oceanogràfic	2,0%	2,6%	-	2,3%	1,3%	2,1%
La Ciutat	2,0%	3,1%	0,9%	0,6%	1,6%	1,2%

2019	Edad				Sexo	
	De 18 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 65	Hombre	Mujer
Base:	90	177	223	362	426	426
La Ciutat de les Arts i les Ciències	86,7%	83,6%	77,1%	81,2%	81,0%	81,5%
La Ciutat	5,6%	2,3%	5,8%	2,5%	4,9%	2,3%
La Ciutat de les Ciències	5,6%	6,2%	8,1%	8,3%	6,3%	8,7%
La Ciutat de les Arts	1,1%	3,4%	3,1%	3,0%	3,3%	2,6%

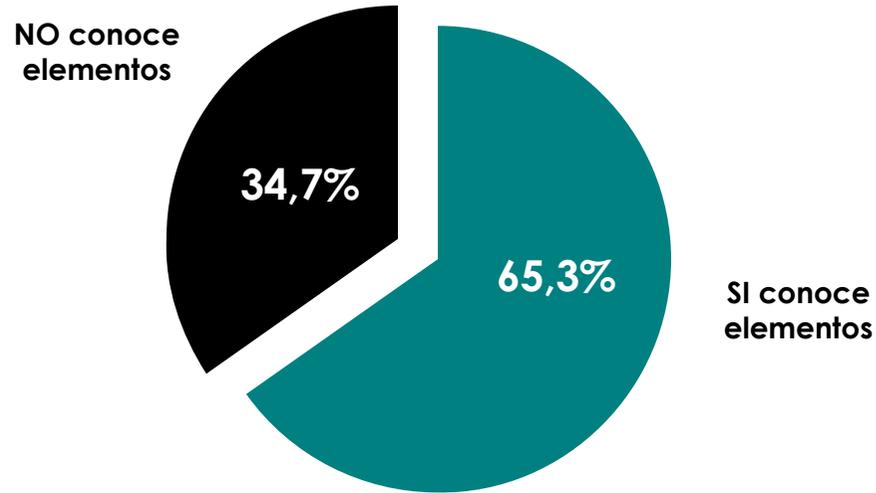
Conocimiento espontáneo de los distintos elementos que componen CAC

Base: 880 encuestas.
Respuesta simple

¿Conoces los distintos elementos que componen la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia?

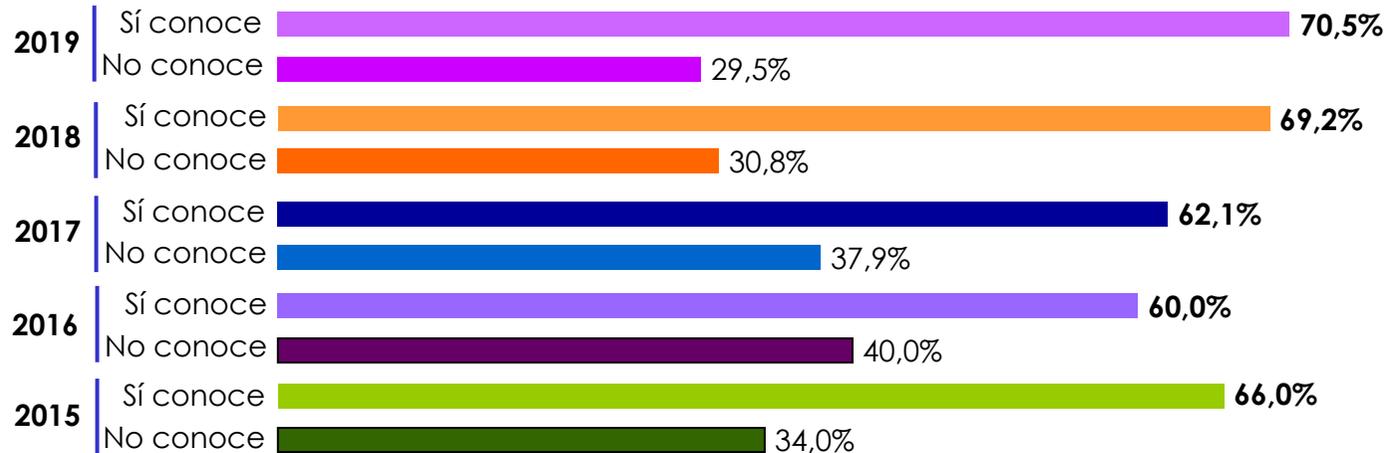
CONOCE CAC: 88,0%

2021



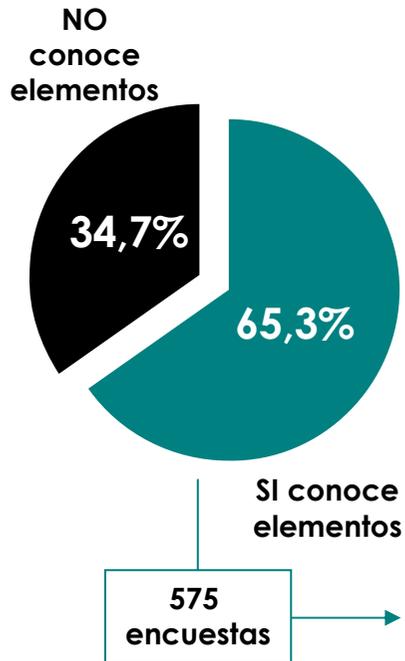
Ligera disminución del conocimiento espontáneo de los distintos elementos de CAC en 2021 con respecto a años anteriores

Evolutivo



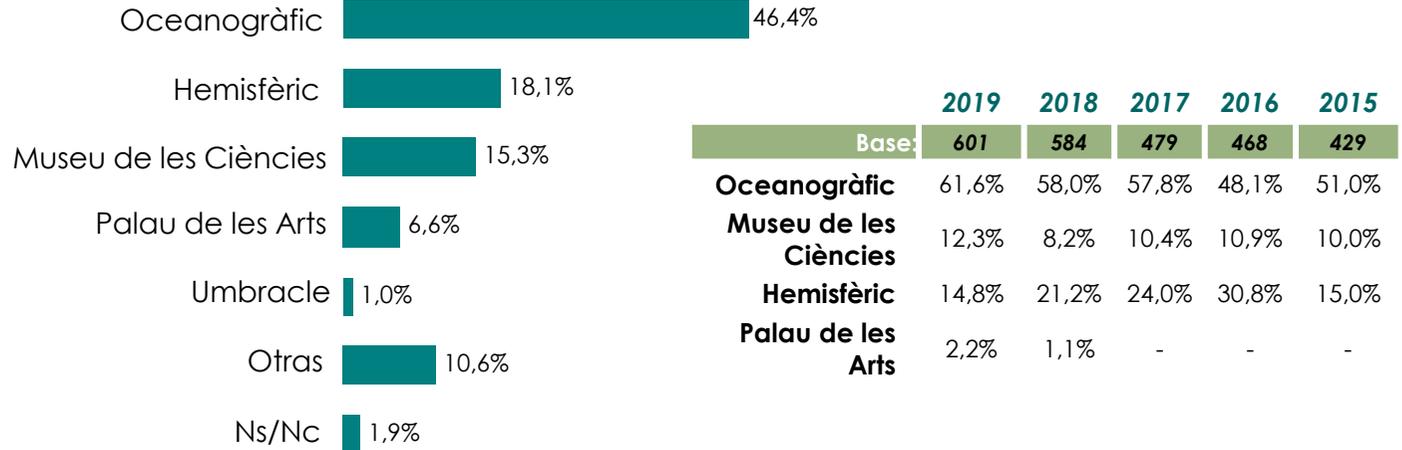
Conocimiento espontáneo de los distintos elementos que componen CAC

¿Conoces los distintos elementos que componen la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia?

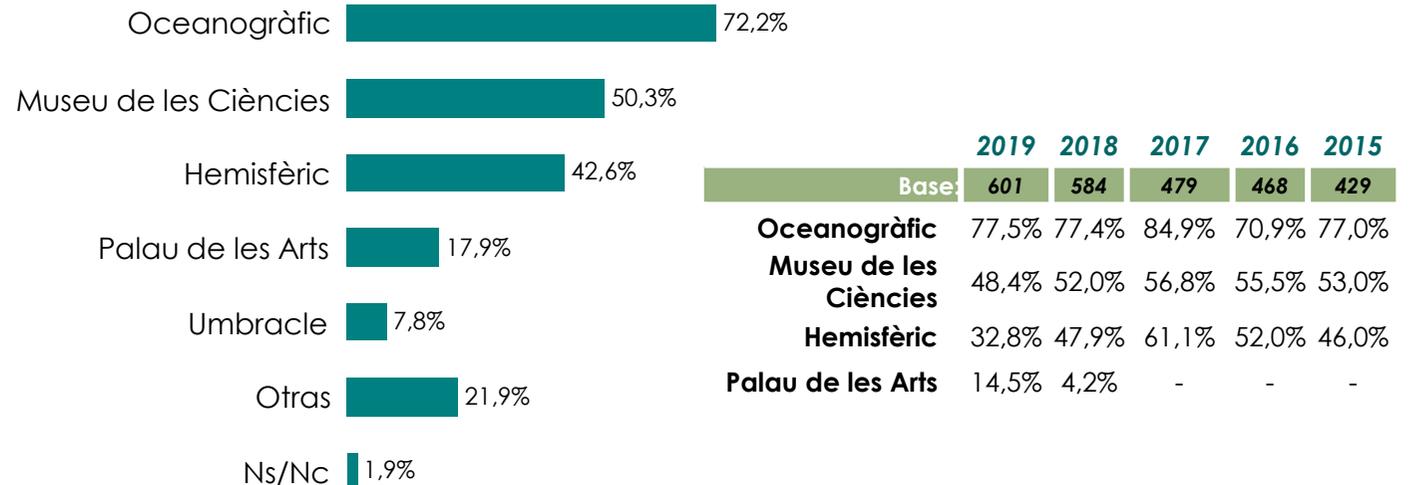


¿Podrías decirme cuáles son las partes que componen la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia?

TOP OF MIND Primera mención



GLOBAL primera mención más resto menciones



Conocimiento espontáneo de los distintos elementos que componen CAC

¿Conoces los distintos elementos que componen la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia?

¿Podrías decirme cuáles son las partes que componen la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia?

GLOBAL ESPONTÁNEO (1ª mención + resto menciones) 2021:

65,3% conoce algún elemento de forma espontánea

	TOTAL	Edad				Sexo	
		De 18 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 65	Hombre	Mujer
Base:	575	60	134	159	222	302	273
Oceanogràfic	72,2%	75,0%	67,9%	71,1%	74,8%	72,5%	71,8%
Museu de les Ciències	50,3%	50,0%	54,5%	49,7%	48,2%	49,7%	50,9%
Hemisfèric	42,6%	36,7%	39,6%	42,1%	46,4%	41,7%	43,6%
Palau de les Arts	17,9%	18,3%	22,4%	11,9%	19,4%	17,9%	17,9%
Umbracle	7,8%	6,7%	9,0%	10,1%	5,9%	9,6%	5,9%
Otras	21,9%	45,0%	28,4%	19,5%	13,5%	23,8%	19,8%
Ns/Nc	1,9%	3,3%	0,7%	3,8%	0,9%	2,0%	1,8%

Conocimiento espontáneo de los distintos elementos que componen CAC

¿Podrías decirme cuáles son las partes que componen la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia?

2021	TOTAL	Edad				Sexo	
		De 18 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 65	Hombre	Mujer
Base:	575	60	134	159	222	302	273
Oceanogràfic	72,2%	75,0%	67,9%	71,1%	74,8%	72,5%	71,8%
Museu de les Ciències	50,3%	50,0%	54,5%	49,7%	48,2%	49,7%	50,9%
Hemisfèric	42,6%	36,7%	39,6%	42,1%	46,4%	41,7%	43,6%

2019	TOTAL	Edad				Sexo	
		De 18 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 65	Hombre	Mujer
Base:	601	44	107	140	310	272	329
Oceanogràfic	77,5%	61,4%	80,4%	84,3%	75,8%	79,4%	76,0%
Museu de les Ciències	48,4%	47,7%	41,1%	49,3%	50,6%	50,0%	47,1%
Hemisfèric	32,8%	29,5%	35,5%	27,1%	34,8%	32,4%	33,1%

Conocimiento espontáneo de los distintos elementos que componen CAC

¿Conoces los distintos elementos que componen la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia?

¿Podrías decirme cuáles son las partes que componen la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia?

GLOBAL ESPONTÁNEO (1ª mención + resto menciones) 2021:

65,3% conoce algún elemento de forma espontánea

	TOTAL	Ámbito								
		Noreste	Levante	Sur	Centro	Noroeste	Norte	Canarias	Barcelona metrop	Madrid metrop
Base:	575	64	105	98	58	48	42	29	54	77
Oceanogràfic	72,2%	60,9%	74,3%	67,3%	74,1%	72,9%	76,2%	72,4%	88,9%	68,8%
Museu de les Ciències	50,3%	51,6%	47,6%	39,8%	62,1%	33,3%	69,0%	41,4%	44,4%	64,9%
Hemisfèric	42,6%	53,1%	48,6%	46,9%	44,8%	39,6%	28,6%	65,5%	31,5%	27,3%
Palau de les Arts	17,9%	14,1%	16,2%	23,5%	15,5%	12,5%	7,1%	27,6%	14,8%	26,0%
Umbracle	7,8%	6,3%	7,6%	6,1%	12,1%	4,2%	4,8%	13,8%	3,7%	13,0%
Otras	21,9%	25,0%	21,0%	21,4%	15,5%	18,8%	14,3%	24,1%	20,4%	32,5%
Ns/Nc	1,9%	4,7%	-	3,1%	-	2,1%	-	-	3,7%	2,6%

Conocimiento espontáneo de los distintos elementos que componen CAC

¿Conoces los distintos elementos que componen la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia?

¿Podrías decirme cuáles son las partes que componen la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia?

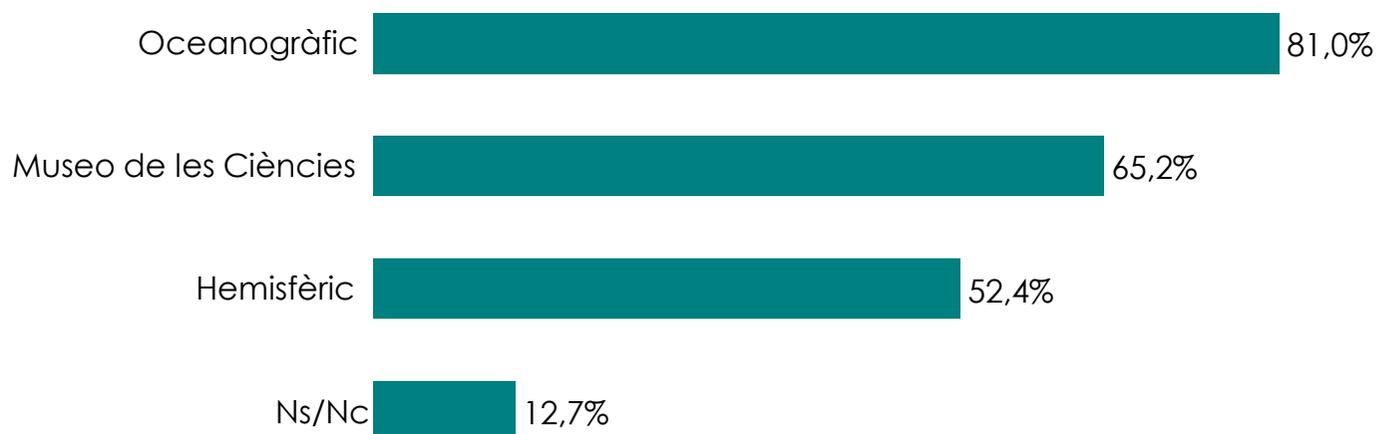
2021	TOTAL	Ámbito								
		Noreste	Levante	Sur	Centro	Noroeste	Norte	Canarias	Barcelona metrop	Madrid metrop
Base	575	64	105	98	58	48	42	29	54	77
Oceanogràfic	72,2%	60,9%	74,3%	67,3%	74,1%	72,9%	76,2%	72,4%	88,9%	68,8%
Museu de les Ciències	50,3%	51,6%	47,6%	39,8%	62,1%	33,3%	69,0%	41,4%	44,4%	64,9%
Hemisfèric	42,6%	53,1%	48,6%	46,9%	44,8%	39,6%	28,6%	65,5%	31,5%	27,3%

2019	TOTAL	Ámbito								
		Noreste	Levante	Sur	Centro	Noroeste	Norte	Canarias	Barcelona metrop	Madrid metrop
Base	601	72	122	106	65	43	48	16	53	76
Oceanogràfic	77,5%	84,7%	82,8%	81,1%	80,0%	83,7%	85,4%	31,3%	79,2%	55,3%
Museu de les Ciències	48,4%	69,4%	56,6%	40,6%	26,2%	16,3%	52,1%	43,8%	64,2%	51,3%
Hemisfèric	32,8%	44,4%	40,2%	27,4%	26,2%	16,3%	16,7%	25,0%	28,3%	47,4%

Conocimiento TOTAL de los distintos elementos que componen CAC

La CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia es un conjunto dedicado a la divulgación científica y cultural, que está integrado por tres grandes elementos que te leo a continuación, ¿De cuál/es has oído hablar?

CONOCIMIENTO TOTAL espontáneo + sugerido



	2019	2018	2017	2016	2015
Base	1000	1000	1000	1000	1000
Oceanogràfic	89,6%	78,7%	77,9%	79,2%	80,0%
Museu de les Ciències	72,4 %	62,5%	53,1%	63,6%	62,0%
Hemisfèric	62,8 %	46,1%	49,6%	55,9%	55,0%

Base: 1000 encuestas.
Respuesta múltiple

CONOCIMIENTO TOTAL espontáneo + sugerido

2021	TOTAL	Edad				Sexo	
		De 18 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 65	Hombre	Mujer
Base:	1000	109	217	266	408	498	502
Oceanogràfic	81,0%	82,6%	82,0%	83,8%	78,2%	81,9%	80,1%
Museu de les Ciències	65,2%	68,8%	74,2%	64,7%	59,8%	68,1%	62,4%
Hemisfèric	52,4%	47,7%	53,5%	50,8%	54,2%	57,8%	47,0%

2019	TOTAL	Edad				Sexo	
		De 18 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 65	Hombre	Mujer
Base:	1000	111	217	254	418	492	508
Oceanogràfic	89,6%	88,3%	88,0%	89,4%	90,9%	88,6%	90,6%
Museu de les Ciències	72,4%	63,1%	70,0%	65,7%	80,1%	69,9%	74,8%
Hemisfèric	62,8%	52,3%	56,7%	63,8%	68,2%	58,3%	67,1%

Base: 1000 encuestas.
Respuesta múltiple

CONOCIMIENTO TOTAL espontáneo + sugerido

2021	TOTAL	Ámbito								
		Noreste	Levante	Sur	Centro	Noroeste	Norte	Canarias	Barcelona metrop	Madrid metrop
Base:	1000	130	150	180	100	90	90	50	90	120
Oceanogràfic	81,0%	75,4%	91,3%	78,3%	91,0%	77,8%	74,4%	70,0%	81,1%	81,7%
Museu de les Ciències	65,2%	58,5%	65,3%	61,7%	74,0%	58,9%	64,4%	52,0%	70,0%	77,5%
Hemisfèric	52,4%	53,8%	70,0%	53,3%	58,0%	46,7%	38,9%	50,0%	47,8%	41,7%

2019	TOTAL	Ámbito								
		Noreste	Levante	Sur	Centro	Noroeste	Norte	Canarias	Barcelona metrop	Madrid metrop
Base:	1000	130	150	180	100	90	90	50	90	120
Oceanogràfic	89,6%	87,7%	99,3%	90,0%	94,0%	88,9%	88,9%	74,0%	78,9%	90,8%
Museu de les Ciències	72,4%	73,8%	88,7%	64,4%	72,0%	65,6%	64,4%	58,0%	80,0%	74,2%
Hemisfèric	62,8%	66,2%	82,0%	63,9%	72,0%	60,0%	42,2%	22,0%	47,8%	71,7%

RECUERDO PUBLICITARIO

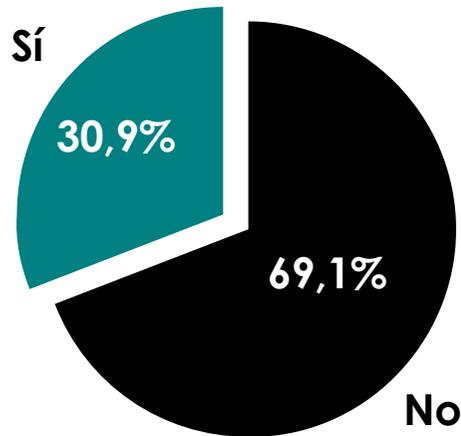
- *Recuerdo de publicidad de la Ciutat de les Arts i les Ciències y de cada elemento*
- *Medios donde recuerda la publicidad de Ciutat de les Arts i les Ciències*
- *Recuerdo espontáneo del contenido publicitario de la Ciutat de les Arts i les Ciències*
- *Medios donde recuerda la publicidad del Oceanogràfic*
- *Recuerdo espontáneo del contenido publicitario del Oceanogràfic*

Base: 1000 encuestas/ total muestra

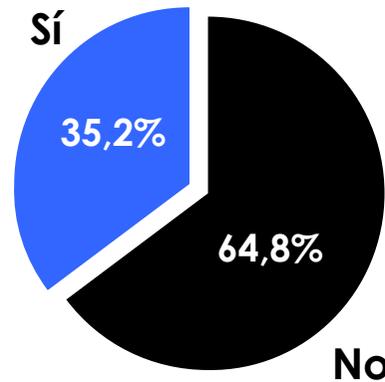
Dime si has visto, oído o leído publicidad recientemente sobre los siguientes elementos de la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia...

2021

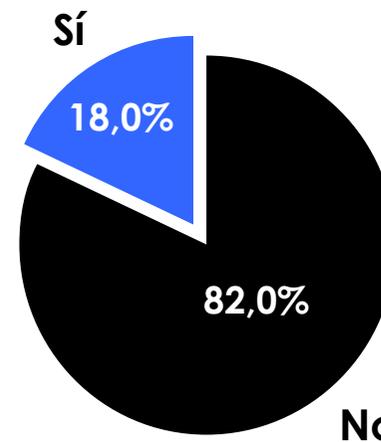
Ciutat de les Arts i les Ciències



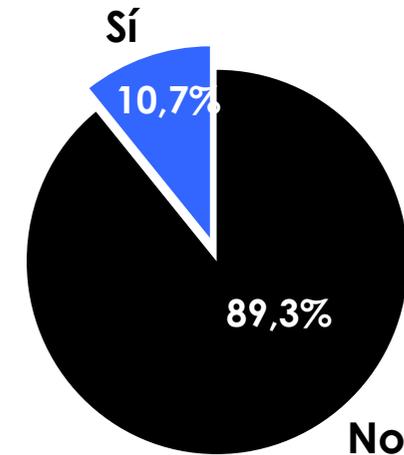
Oceanogràfic



Museu



Hemisfèric



RECUERDA PUBLICIDAD	2019	2018	2017	2016	2015
Base:	1000	1000	1000	1000	1000
Ciutat de les Arts i les Ciències	48,7 %	46,1%	49,2%	51,0%	57,0%
Oceanogràfic	37,1 %	19,5%	24,1%	39,0%	44,0%
Museu de les Ciències	14,9 %	6,1%	6,4%	3,3%	No hay datos de 2015
Hemisfèric	9,0 %	4,4%	5,4%	2,9%	No hay datos de 2015

Base: 1000 encuestas/ total muestra

Dime si has visto, oído o leído publicidad recientemente sobre los siguientes elementos de la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia...

2021	TOTAL	Edad				Sexo	
		De 18 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 65	Hombre	Mujer
Base:	1000	109	217	266	408	498	502
CAC	30,9%	33,0%	40,6%	27,4%	27,5%	32,7%	29,1%
Oceanogràfic	35,2%	37,6%	42,9%	35,0%	30,6%	38,8%	31,7%
Museu de les Ciències	18,0%	19,3%	20,7%	17,3%	16,7%	21,7%	14,3%
Hemisfèric	10,7%	10,1%	15,7%	10,5%	8,3%	14,7%	6,8%

2019	TOTAL	Edad				Sexo	
		De 18 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 65	Hombre	Mujer
Base:	1000	111	217	254	418	492	508
CAC	48,7%	51,4%	47,9%	47,6%	49,0%	45,7%	51,6%
Oceanogràfic	37,1%	38,7%	38,7%	29,1%	40,7%	34,1%	40,0%
Museu de les Ciències	14,9%	14,4%	16,1%	11,0%	16,7%	14,4%	15,4%
Hemisfèric	9,0%	8,1%	7,4%	7,9%	10,8%	8,5%	9,4%

Base: 1000 encuestas/ total muestra

Dime si has visto, oído o leído publicidad recientemente sobre los siguientes elementos de la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia...

2021	TOTAL	Ámbito								
		Noreste	Levante	Sur	Centro	Noroeste	Norte	Canarias	Barcelona metrop	Madrid metrop
Base:	1000	130	150	180	100	90	90	50	90	120
CAC	30,9%	33,8%	32,7%	33,3%	31,0%	31,1%	22,2%	18,0%	23,3%	39,2%
Oceanogràfic	35,2%	25,4%	37,3%	37,2%	49,0%	30,0%	23,3%	48,0%	27,8%	41,7%
Museu de les Ciències	18,0%	12,3%	16,0%	17,8%	19,0%	20,0%	17,8%	24,0%	21,1%	20,0%
Hemisfèric	10,7%	6,2%	10,7%	13,3%	8,0%	5,6%	10,0%	18,0%	12,2%	14,2%

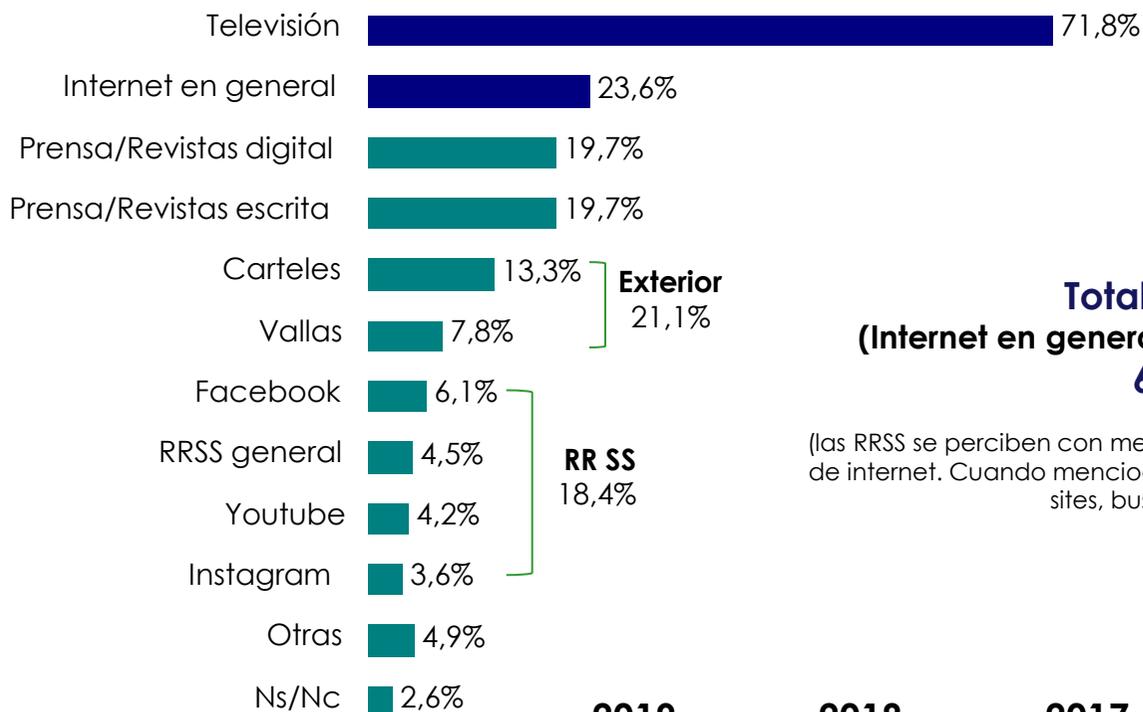
2019	TOTAL	Ámbito								
		Noreste	Levante	Sur	Centro	Noroeste	Norte	Canarias	Barcelona metrop	Madrid metrop
Base:	1000	130	150	180	100	90	90	50	90	120
CAC	48,7%	35,4%	58,0%	49,4%	49,0%	47,8%	46,7%	62,0%	61,1%	37,5%
Oceanogràfic	37,1%	36,9%	59,3%	32,8%	37,0%	34,4%	36,7%	24,0%	32,2%	27,5%
Museu de les Ciències	14,9%	20,0%	20,0%	10,6%	14,0%	20,0%	8,9%	20,0%	20,0%	5,0%
Hemisfèric	9,0%	6,9%	16,0%	11,7%	8,0%	8,9%	5,6%	2,0%	13,3%	1,7%

Medios donde recuerda publicidad de la Ciutat de les Arts i les Ciències

¿En cuál/cuáles de estos lugares has visto, oído o leído publicidad sobre la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia?

Recuerdo Publicitario Ciutat de les Arts i les Ciències

30,9%



Total Internet
(Internet en general + RRSS + Prensa Digital)
61,7%

(las RRSS se perciben con medio con identidad propia al margen de internet. Cuando mencionan Internet se refieren a visitas en sites, buscadores, etc))

	2019	2018	2017	2016	2015
Base:	487	461	492	510	570
TV	68,6%	68,9%	63,0%	70,3%	69,0%
Internet	38,4%	30,5%	41,6%	34,9%	38,0%
Prensa/revistas escrita	15,0%	17,0%	21,5%	19,9%	27,0%
Prensa/revistas digital	-	-	-	-	-
Exterior (Carteles + Vallas)	13,8%	16,9%	11,1%	12,0%	12,0%
RR SS (FB, IG, YT, Gral. Etc.)	-	-	-	-	-

Recuerdo Publicitario Ciutat de les Arts i les Ciències

2021

30,9%

2019

48,7%

2021	TOTAL	Edad				Sexo	
		De 18 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 65	Hombre	Mujer
Base:	309	36	88	73	112	163	146
TV	71,8%	69,4%	68,2%	68,5%	77,7%	75,5%	67,8%
Internet	23,6%	19,4%	23,9%	24,7%	23,2%	19,6%	27,4%
Prensa/revistas digital	19,7%	16,7%	17,0%	27,4%	17,9%	23,9%	15,1%
Prensa/revistas escrita	19,7%	25,0%	14,8%	23,3%	19,6%	17,2%	22,6%
Carteles	13,3%	25,0%	20,5%	15,1%	2,7%	17,8%	8,2%
Vallas	7,8%	16,7%	12,5%	8,2%	0,9%	11,0%	4,1%
Facebook	6,1%	2,8%	5,7%	6,8%	7,1%	6,7%	5,5%

2019	TOTAL	Edad				Sexo	
		De 18 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 65	Hombre	Mujer
Base:	487	57	104	121	205	225	262
TV	68,6%	64,9%	66,3%	68,6%	70,7%	68,4%	68,7%
Internet	38,4%	49,1%	49,0%	38,8%	29,8%	36,4%	40,1%
Prensa/revistas escritas	15,0%	10,5%	15,4%	12,4%	17,6%	13,3%	16,4%
Exterior	13,8%	14,0%	18,3%	12,4%	12,2%	12,4%	14,9%
Radio	7,4%	3,5%	5,8%	5,8%	10,2%	7,1%	7,6%

Recuerdo Publicitario Ciutat de les Arts i les Ciències

2021

30,9%

2019

48,7%

2021	TOTAL	Àmbito								
		Noreste	Levante	Sur	Centro	Noroeste	Norte	Canarias	Barcelona metrop	Madrid metrop
Base:	309	44	49	60	31	28	20	9	21	47
TV	71,8%	68,2%	73,5%	81,7%	61,3%	75,0%	50,0%	77,8%	66,7%	76,6%
Internet	23,6%	18,2%	12,2%	28,3%	25,8%	21,4%	40,0%	33,3%	14,3%	27,7%
Prensa/revistas digital	19,7%	6,8%	12,2%	23,3%	16,1%	10,7%	25,0%	44,4%	28,6%	31,9%
Prensa/revistas escrita	19,7%	9,1%	12,2%	20,0%	32,3%	3,6%	35,0%	22,2%	23,8%	29,8%
Carteles	13,3%	4,5%	16,3%	21,7%	16,1%	7,1%	15,0%	-	9,5%	12,8%
Vallas	7,8%	4,5%	8,2%	3,3%	16,1%	7,1%	15,0%	-	9,5%	8,5%
Facebook	6,1%	-	4,1%	8,3%	6,5%	10,7%	-	11,1%	23,8%	2,1%

2019	TOTAL	Àmbito								
		Noreste	Levante	Sur	Centro	Noroeste	Norte	Canarias	Barcelona metrop	Madrid metrop
Base:	487	46	87	89	49	43	42	31	55	45
TV	68,6%	56,5%	73,6%	70,8%	71,4%	79,1%	71,4%	41,9%	60,0%	80,0%
Internet	38,4%	71,7%	39,1%	60,7%	30,6%	27,9%	21,4%	16,1%	41,8%	4,4%
Prensa/revistas escritas	15,0%	17,4%	11,5%	5,6%	30,6%	20,9%	14,3%	41,9%	1,8%	13,3%
Exterior	13,8%	4,3%	36,8%	12,4%	14,3%	-	11,9%	-	-	22,2%
Radio	7,4%	4,3%	5,7%	7,9%	8,2%	4,7%	16,7%	9,7%	5,5%	6,7%

**Recuerdo Publicitario
Ciutat de les Arts i les Ciències**

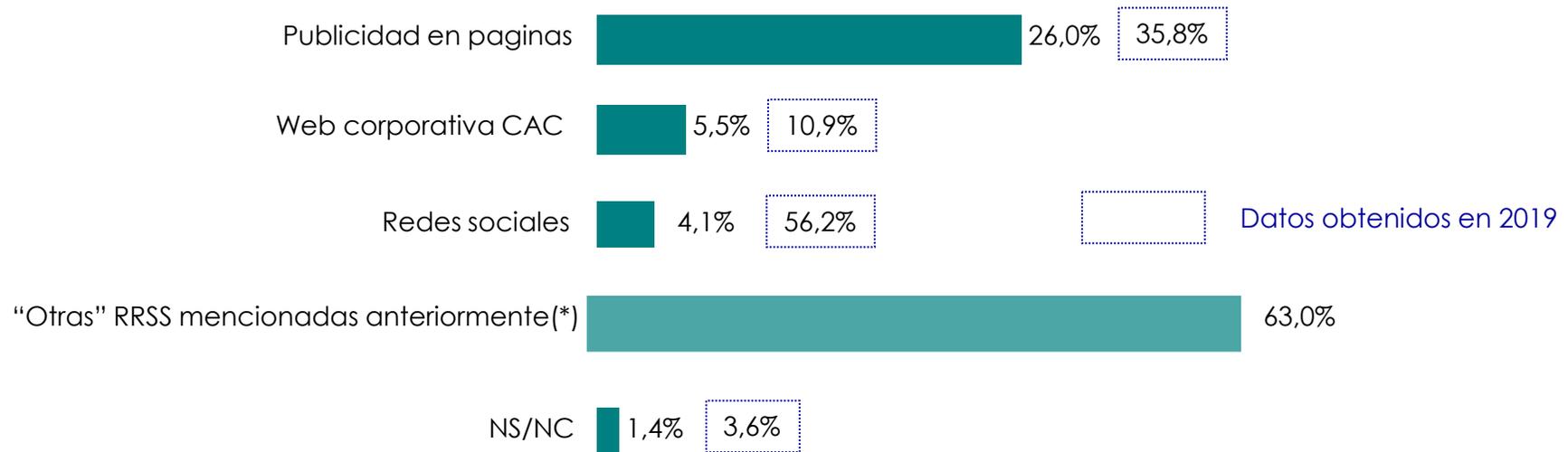
30,9%

Recuerdo de la publicidad de CAC en Internet : 23,6%

sobre 30,9% que recuerdan publicidad

Base: 73 encuestas.
Respuesta múltiple

Donde exactamente recuerda haber visto, oído o leído publicidad sobre la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES en INTERNET



(*)Se han eliminado todas las RRSS mencionadas previamente para evitar duplicidades

**Recuerdo Publicitario
Ciutat de les Arts i les Ciències**

30,9%

Recuerdo de la publicidad de CAC en Internet : 23,6%

sobre 30,9% que recuerdan publicidad

Base: 73 encuestas.
Respuesta múltiple

**Donde exactamente recuerda haber visto, oído o leído publicidad sobre la
CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES en INTERNET**

	TOTAL	Edad				Sexo	
		De 18 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 65	Hombre	Mujer
Base:	73	8	21	18	26	32	41
Publicidad en paginas	26,0%	25,0%	23,8%	44,4%	15,4%	25,0%	26,8%
Web Corporativa CAC	5,5%	-	-	-	15,4%	9,4%	2,4%
Redes sociales	4,1%	-	4,8%	-	7,7%	9,4%	-
“Otras” RRSS mencionadas anteriormente	61,6%	75,0%	71,4%	50,0%	57,7%	53,1%	68,3%
NS/NC	1,4%	-	-	5,6%	-	3,1%	-

(*)Se han eliminado todas las RRSS mencionadas previamente para evitar duplicidades

**Recuerdo Publicitario
Ciutat de les Arts i les Ciències**

30,9%

Recuerdo de la publicidad de CAC en Internet : 23,6%

sobre 30,9% que recuerdan publicidad

Base: 73 encuestas.
Respuesta múltiple

**Donde exactamente recuerda haber visto, oído o leído publicidad sobre la
CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES en INTERNET**

	TOTAL	Àmbito								
		Noreste	Levante	Sur	Centro	Noroeste	Norte	Canarias	Barcelona metrop	Madrid metrop
Base:	73	8	7	17	8	6	8	3	3	13
Publicidad en paginas	26,0%	37,5%	14,3%	23,5%	37,5%	-	25,0%	-	-	46,2%
Web Corporativa CAC	5,5%	-	-	-	-	33,3%	25,0%	-	-	-
Redes sociales	4,1%	25,0%	-	5,9%	-	-	-	-	-	-
"Otras" RRSS mencionadas anteriormente	61,6%	37,5%	71,4%	64,7%	62,5%	66,7%	50,0%	100%	100%	53,8%
NS/NC	1,4%	-	14,3%	-	-	-	-	-	-	-

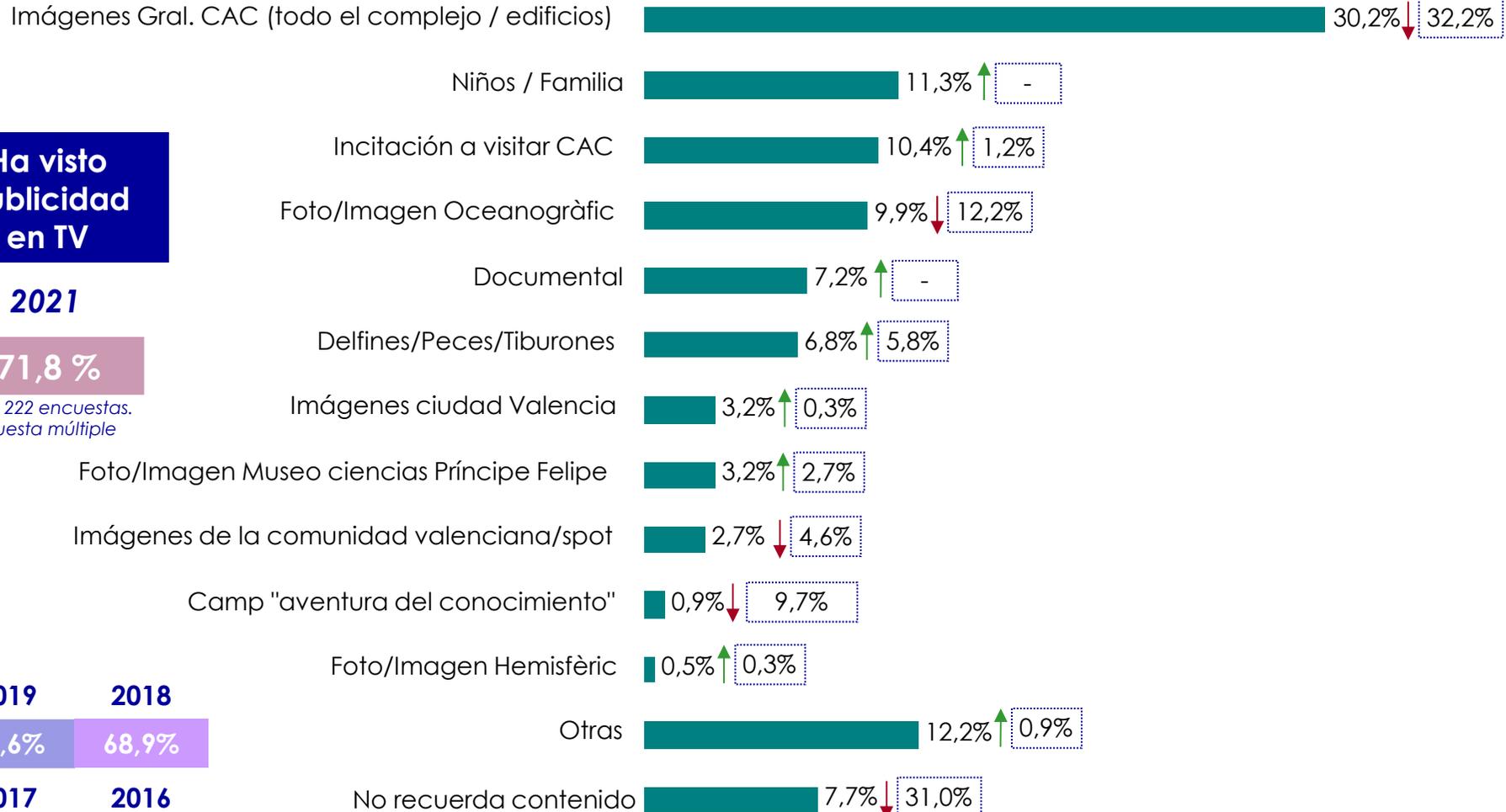
(*)Se han eliminado todas las RRSS mencionadas previamente para evitar duplicidades

Recuerdo espontáneo del contenido publicitario de TV de la Ciutat de les Arts i les Ciències

Por favor, dime todo lo que recuerdes sobre el último anuncio de la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia, que has visto en televisión, incluyendo lo que decía y mostraba. ¿?

**30,9% recuerdan
publicidad CAC**

¿Qué recuerda de la publicidad de CAC?



Datos obtenidos en 2019

**Ha visto
publicidad
en TV**

2021

71,8 %

Base: 222 encuestas.
Respuesta múltiple

2019

68,6%

2018

68,9%

2017

63,0%

2016

70,3%

Contenido publicitario de TV de la Ciutat de les Arts i les Ciències recordado

30,9% recuerdan
publicidad CAC



Ha visto publicidad en TV
71,8%

¿Qué recuerda de la publicidad de CAC?

	2021	2019	2018	2017	2016
Base:	222	329	318	310	359
Imágenes Gral. CAC todo el complejo-edificios	30,2%	32,2%	28,2%	37,2%	50,8%
Foto/Imagen Oceanogràfic	9,9%	12,2%	4,6%	10,8%	5,8%
CAC- campaña 2019 Aventura conocimiento	-	9,7%	6,4%	3,7%	-
Delfines/Peces/Tiburones	6,8%	5,8%	6,5%	9,7%	4,4%
Foto/Imagen Hemisfèric	0,5%	0,3%	8,0%	2,7%	5,6%
Incitación a visitar CAC	10,4%	2,1%	5,1%	7,4%	10,9%
Imágenes de la Comunidad Valenciana/spot	2,7%	4,6%	4,7%	-	-
Oceanogràfic-Campaña Tiburones 2019	-	3,6%	-	-	-
Foto/Imagen Museu Ciències	3,2%	2,7%	2,2%	2,5%	2,7%
Logotipo cierre spot-CV	-	0,3%	2,0%	1,8%	1,5%
Imágenes ciudad Valencia	3,2%	0,3%	1,7%	8,7%	2,5%
Otras	12,2%	0,9%	7,7%	8,3%	8,7%
No recuerda contenido	7,7%	31,0%	24,9%	21,2%	10,0%

¿Qué recuerda de la publicidad de CAC?

	TOTAL	Edad				Sexo	
		De 18 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 65	Hombre	Mujer
Base:	222	25	60	50	87	123	99
Imágenes Gral. CAC (todo el complejo / edificios)	30,2%	28,0%	36,7%	16,0%	34,5%	29,3%	31,3%
Niños / Familia	11,3%	8,0%	10,0%	14,0%	11,5%	14,6%	7,1%
Incitación a visitar CAC	10,4%	16,0%	10,0%	10,0%	9,2%	6,5%	15,2%
Foto/Imagen Oceanogràfic	9,9%	4,0%	10,0%	14,0%	9,2%	11,4%	8,1%
Documental	7,2%	12,0%	3,3%	8,0%	8,0%	4,1%	11,1%
Delfines/Peces/Tiburones	6,8%	8,0%	5,0%	10,0%	5,7%	8,1%	5,1%
Foto/Imagen Museo ciencias Príncipe Felipe	3,2%	-	5,0%	6,0%	1,1%	4,1%	2,0%
Imágenes ciudad Valencia	3,2%	4,0%	-	8,0%	2,3%	3,3%	3,0%
Imágenes de la comunidad valenciana / spot	2,7%	-	5,0%	-	3,4%	0,8%	5,1%
Camp "aventura del conocimiento"	0,9%	-	1,7%	2,0%	-	0,8%	1,0%
Foto/Imagen Hemisfèric	0,5%	-	-	-	1,1%	-	1,0%
Otras	12,2%	20,0%	11,7%	14,0%	9,2%	14,6%	9,1%
No recuerda contenido	7,7%	8,0%	5,0%	6,0%	10,3%	8,9%	6,1%

¿Qué recuerda de la publicidad de CAC?

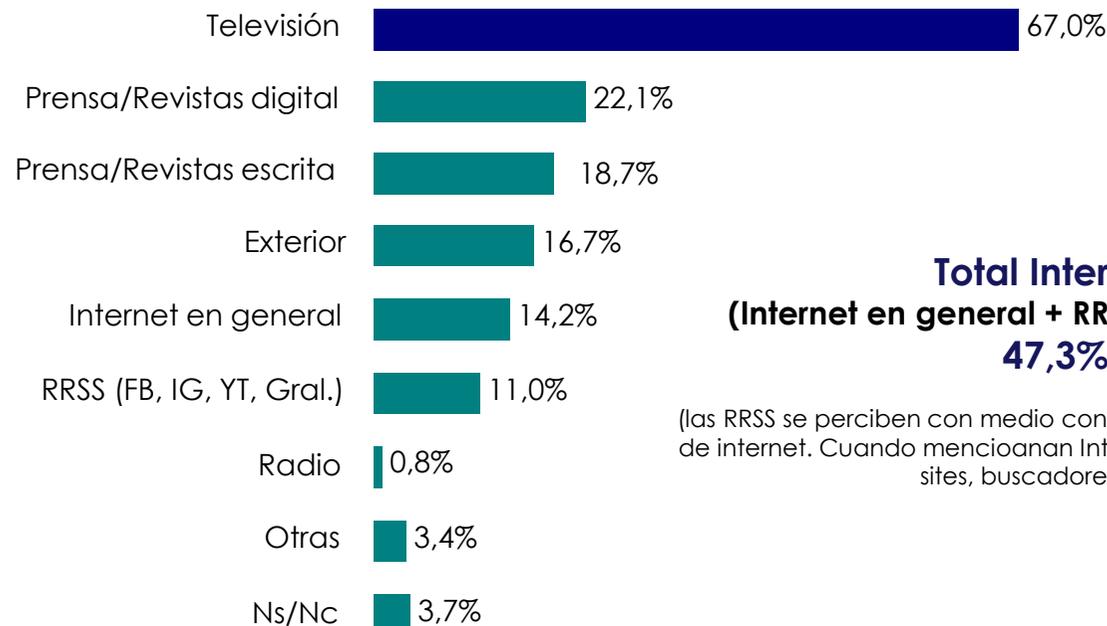
	TOTAL	Ámbito								
		Noreste	Levante	Sur	Centro	Noroeste	Norte	Canarias	Barcelona metrop	Madrid metrop
Base:	222	30	36	49	19	21	10	7	14	36
Imágenes Gral. CAC (todo el complejo / edificios)	30,2%	36,7%	50,0%	22,4%	5,3%	38,1%	30,0%	28,6%	28,6%	25,0%
Niños / Familia	11,3%	6,7%	13,9%	6,1%	15,8%	19,0%	10,0%	28,6%	21,4%	5,6%
Incitación a visitar CAC	10,4%	3,3%	13,9%	20,4%	10,5%	4,8%	-	-	21,4%	2,8%
Foto/Imagen Oceanogràfic	9,9%	6,7%	2,8%	12,2%	5,3%	-	20,0%	14,3%	14,3%	19,4%
Documental	7,2%	3,3%	-	8,2%	26,3%	4,8%	-	28,6%	-	8,3%
Delfines/Peces/Tiburones	6,8%	6,7%	5,6%	6,1%	-	4,8%	10,0%	-	14,3%	11,1%
Foto/Imagen Museo ciencias Príncipe Felipe	3,2%	3,3%	-	-	15,8%	-	-	-	-	8,3%
Imágenes ciudad Valencia	3,2%	3,3%	5,6%	4,1%	-	4,8%	10,0%	-	-	-
Imágenes de la comunidad valenciana / spot	2,7%	-	-	4,1%	5,3%	-	-	-	7,1%	5,6%
Camp "aventura del conocimiento"	0,9%	-	-	-	-	4,8%	-	-	-	2,8%
Foto/Imagen Hemisfèric	0,5%	-	2,8%	-	-	-	-	-	-	-
Otras	12,2%	26,7%	11,1%	14,3%	10,5%	9,5%	30,0%	-	7,1%	-
No recuerda contenido	7,7%	6,7%	-	6,1%	10,5%	9,5%	10,0%	-	-	19,4%

Medios donde recuerda publicidad del OCEANOGRÀFIC

¿En cuál/cuáles de estos lugares has visto, oído o leído publicidad sobre OCEANOGRÀFIC de Valencia?

Recuerdo Publicitario OCEANOGRÀFIC

35,2%



Total Internet
(Internet en general + RRSS + Prensa Digital)
47,3%

(las RRSS se perciben con medio con identidad propia al margen de internet. Cuando mencionan Internet se refieren a visitas en sites, buscadores, etc))

	2019	2018	2017	2016	2015
Base:	371	195	241	390	444
TV	65,0%	56,0%	55,3%	62,4%	61,0%
Internet	35,6%	41,3%	38,1%	40,8%	42,0%
Prensa/revistas escrita	15,6%	11,6%	15,3%	17,5%	25,0%
Prensa/revistas digital	-	-	-	-	-
Exterior	10,5%	10,5%	15,2%	6,1%	14,0%
RR SS (FB, IG, YT, Gral., etc.)	-	-	-	-	-

Recuerdo Publicitario OCEANOGRÀFIC

2021

35,2%

2019

37,1%

2021	TOTAL	Edad				Sexo	
		De 18 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 65	Hombre	Mujer
Base:	352	41	94	93	125	194	159
Televisión	67,0%	61,0%	59,6%	62,4%	79,2%	68,6%	66,0%
Prensa/Revistas digital	22,1%	14,6%	16,0%	37,6%	17,6%	23,2%	20,8%
Prensa/Revistas escrita	18,7%	14,6%	19,1%	18,3%	20,0%	23,7%	12,6%
Exterior	16,7%	31,7%	24,5%	12,9%	8,8%	18,0%	15,1%
Internet	14,2%	19,5%	16,0%	17,2%	8,8%	10,3%	18,9%
RRSS (FB, IG, YT, Gral.)	11,0%	17,1%	14,9%	11,8%	5,6%	9,8%	12,6%

2019	TOTAL	Edad				Sexo	
		De 18 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 65	Hombre	Mujer
Base:	371	43	84	74	170	168	203
TV	65,0%	69,8%	64,3%	59,5%	66,5%	64,9%	65,0%
Internet	35,6%	41,9%	50,0%	45,9%	22,4%	34,5%	36,5%
Prensa/revistas escritas	15,6%	9,3%	15,5%	13,5%	18,2%	13,7%	17,2%
Exterior	10,5%	4,7%	15,5%	12,2%	8,8%	6,5%	13,8%
Radio	2,4%	-	-	2,7%	4,1%	1,8%	3,0%

Recuerdo Publicitario OCEANOGRÀFIC

2021 **35,2%**

2019 **37,1%**

Ámbito

2021	TOTAL	Noreste	Levante	Sur	Centro	Noroeste	Norte	Canarias	Barcelona metrop	Madrid metrop
Base:	352	33	56	67	49	28	21	24	25	50
Televisión	67,0%	66,7%	51,8%	71,6%	73,5%	78,6%	66,7%	87,5%	84,0%	50,0%
Prensa/Revistas digital	22,1%	6,1%	12,5%	19,4%	20,4%	10,7%	28,6%	29,2%	32,0%	44,0%
Prensa/Revistas escrita	18,7%	9,1%	8,9%	17,9%	40,8%	17,9%	-	16,7%	24,0%	22,0%
Exterior	16,7%	6,1%	28,6%	25,4%	16,3%	3,6%	19,0%	4,2%	-	20,0%
Internet	14,2%	21,2%	16,1%	17,9%	8,2%	14,3%	4,8%	16,7%	4,0%	16,0%
RRSS (FB, IG, YT, Gral.)	11,0%	18,2%	12,5%	14,9%	2,0%	7,1%	4,8%	12,5%	12,0%	12,0%

Ámbito

2019	TOTAL	Noreste	Levante	Sur	Centro	Noroeste	Norte	Canarias	Barcelona metrop	Madrid metrop
Base:	371	48	89	59	37	31	33	12	29	33
TV	65,0%	58,3%	73,0%	59,3%	70,3%	71,0%	63,6%	25,0%	100%	36,4%
Internet	35,6%	47,9%	33,7%	47,5%	40,5%	32,3%	33,3%	25,0%	3,4%	33,3%
Prensa/revistas escritas	15,6%	27,1%	12,4%	5,1%	29,7%	3,2%	15,2%	41,7%	3,4%	24,2%
Exterior	10,5%	12,5%	18,0%	6,8%	10,8%	12,9%	3,0%	16,7%	-	6,1%
Radio	2,4%	2,1%	2,2%	-	-	-	12,1%	-	3,4%	3,0%

Recuerdo publicitario en Internet de Oceanogràfic

Recuerdo Publicitario
Oceanogràfic

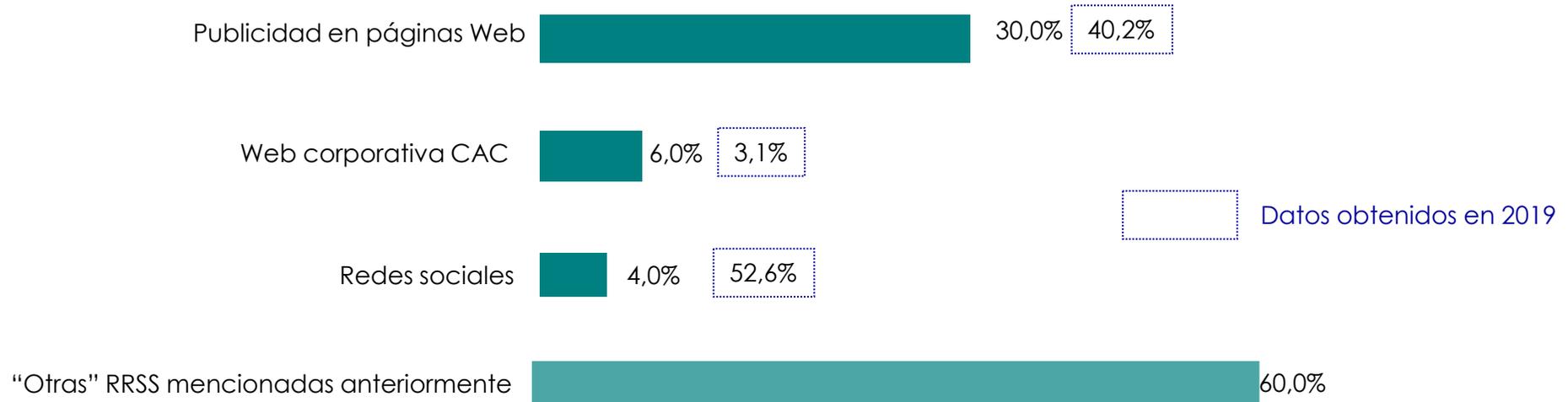
35,2%

Recuerdo de la publicidad de CAC en Internet : 14,2%

sobre 35,2% que recuerdan publicidad

Base: 50 encuestas.
Respuesta múltiple

Donde exactamente recuerda haber visto, oído o leído publicidad sobre la
Oceanogràfic en INTERNET



(*)Se han eliminado todas las RRSS mencionadas previamente para evitar duplicidades

**Recuerdo Publicitario
Oceanogràfic**

35,2%

Recuerdo de la publicidad de CAC en Internet : 14,2%

sobre 35,2% que recuerdan publicidad

Base: 50 encuestas.
Respuesta múltiple

**Donde exactamente recuerda haber visto, oído o leído publicidad sobre la
Oceanogràfic en INTERNET**

	TOTAL	Edad				Sexo	
		De 18 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 65	Hombre	Mujer
Base:	50	8	15	16	11	20	30
Publicidad en páginas Web	30,0%	37,5%	6,7%	37,5%	45,5%	20,0%	36,7%
Web corporativa CAC	6,0%	-	-	12,5%	9,1%	-	10,0%
Redes sociales	4,0%	-	6,7%	6,3%	-	10,0%	-
“Otras” ya mencionadas previamente	60,0%	62,5%	86,7%	43,8%	45,5%	70,0%	53,3%

(*)Se han eliminado todas las RRSS mencionadas previamente para evitar duplicidades

**Recuerdo Publicitario
Oceanogràfic**

35,2%

Recuerdo de la publicidad de CAC en Internet : 14,2%

sobre 35,2% que recuerdan publicidad

Base: 50 encuestas.
Respuesta múltiple

**Donde exactamente recuerda haber visto, oído o leído publicidad sobre la
Oceanogràfic en INTERNET**

	TOTAL	Ámbito								
		Noreste	Levante	Sur	Centro	Noroeste	Norte	Canarias	Barcelona metrop	Madrid metrop
Base:	50	7	9	12	4	4	1	4	1	8
Publicidad en páginas Web	30,0%	14,3%	55,6%	8,3%	50,0%	50,0%	-	-	100%	37,5%
Web corporativa CAC	6,0%	-	11,1%	8,3%	-	-	100%	-	-	-
Redes sociales	4,0%	-	-	-	25,0%	-	-	25,0%	-	-
"Otras" ya mencionadas previamente	60,0%	85,7%	33,3%	83,3%	25,0%	50,0%	-	75,0%	-	62,5%

(*)Se han eliminado todas las RRSS mencionadas previamente para evitar duplicidades

Recuerdo espontáneo del contenido publicitario de TV del Oceanogràfic

Por favor, dime todo lo que recuerdes sobre el último anuncio del OCEANOGRÀFIC de Valencia, que has visto en televisión, incluyendo lo que decía y mostraba

**35,2% recuerdan
publicidad
OCEANOGRÀFIC**

**Ha visto
publicidad
en TV**

2021

67,0 %

Base: 236 encuestas.
Respuesta múltiple

2019

65,0%

2018

55,6%

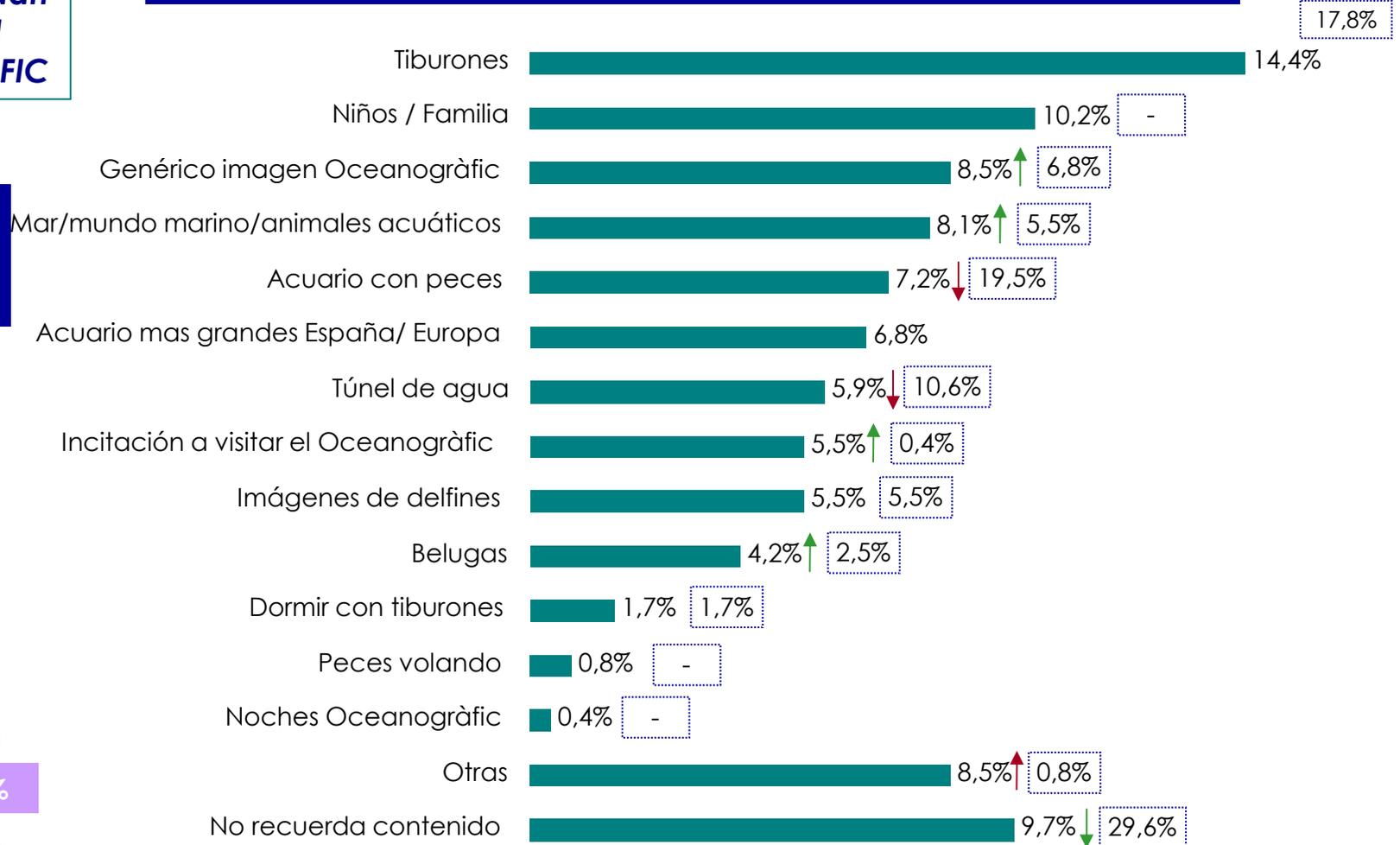
2017

55,3%

2016

62,4%

¿Qué recuerda de la publicidad de el OCEANOGRÀFIC?



Datos obtenidos en 2019

Recuerdo espontáneo del contenido publicitario de TV del Oceanogràfic

**35,2% recuerdan
 publicidad
 Oceanogràfic**

**Ha visto publicidad en TV
 67,0%**

¿Qué recuerda de la publicidad de el OCEANOGRÀFIC?

	2021	2019	2018	2017	2016
Base:	236	241	109	133	243
Tiburones	14,4%	-	-	-	-
Niños / Familia	10,2%	-	-	-	-
Genérico imagen Oceanogràfic	8,5%	6,8%	11,6%	4,9%	18,8%
El mar/mundo marino/animales acuáticos	8,1%	5,5%	17,0%	15,3%	26,9%
Acuario con peces	7,2%	-	-	-	-
Acuario mas grandes España/ Europa	6,8%	-	-	-	-
Túnel de agua	5,9%	10,6%	11,2%	6,3%	20,6%
Imágenes de delfines	5,5%	5,5%	10,4%	11,8%	5,6%
Incitación a visitar el Oceanogràfic	5,5%	0,4%	-	6,4%	2,5%
Belugas	4,2%	2,5%	3,5%	3,2%	2,9%
Dormir con tiburones	1,7%	1,7%	5,6%	-	-
Peces volando	0,8%	-	-	-	-
Noches Oceanogràfic	0,4%	-	-	-	-
Otras	8,5%	0,8%	1,0%	2,4%	1,8%
No recuerda contenido	9,7%	29,7%	36,7%	21,3%	10,6%

Recuerdo espontáneo del contenido publicitario de TV del Oceanogràfic

¿Qué recuerda de la publicidad de el OCEANOGRÀFIC?

	TOTAL	Edad				Sexo	
		De 18 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 65	Hombre	Mujer
Base:	236	25	54	58	99	131	105
Tiburones	14,4%	32,0%	11,1%	17,2%	10,1%	16,0%	12,4%
Niños / Familia	10,2%	4,0%	7,4%	13,8%	11,1%	14,5%	4,8%
Genérico imagen Oceanogràfic	8,5%	12,0%	13,0%	6,9%	6,1%	9,9%	6,7%
El mar/mundo marino/animales acuáticos	8,1%	-	11,1%	10,3%	7,1%	5,3%	11,4%
Acuario con peces	7,2%	8,0%	5,6%	3,4%	10,1%	6,1%	8,6%
Acuario mas grandes España/ Europa	6,8%	8,0%	11,1%	3,4%	6,1%	5,3%	8,6%
Túnel de agua	5,9%	4,0%	5,6%	3,4%	8,1%	4,6%	7,6%
Imágenes de delfines	5,5%	8,0%	5,6%	5,2%	5,1%	3,1%	8,6%
Incitación a visitar el Oceanogràfic	5,5%	-	9,3%	6,9%	4,0%	6,1%	4,8%
Belugas	4,2%	4,0%	1,9%	1,7%	7,1%	3,1%	5,7%
Dormir con tiburones	1,7%	-	-	3,4%	2,0%	1,5%	1,9%
Peces volando	0,8%	-	-	3,4%	-	-	1,9%
Noches Oceanogràfic	0,4%	-	1,9%	-	-	-	1,0%
Otras	8,5%	4,0%	7,4%	10,3%	9,1%	9,9%	6,7%
No recuerda contenido	9,7%	-	9,3%	10,3%	12,1%	11,5%	7,6%

¿Qué recuerda de la publicidad de el OCEANOGRÀFIC?

	TOTAL	Ámbito								
		Noreste	Levante	Sur	Centro	Noroeste	Norte	Canarias	Barcelona metrop	Madrid metrop
Base	236	22	29	46	36	22	14	21	21	25
Tiburones	14,4%	36,4%	31,0%	4,3%	11,1%	4,5%	-	38,1%	9,5%	-
Niños / Familia	10,2%	9,1%	17,2%	4,3%	5,6%	18,2%	-	9,5%	19,0%	12,0%
Genérico imagen Oceanogràfic	8,5%	4,5%	-	8,7%	25,0%	-	-	4,8%	14,3%	8,0%
El mar/mundo marino/animales acuáticos	8,1%	4,5%	-	8,7%	13,9%	13,6%	7,1%	-	9,5%	12,0%
Acuario con peces	7,2%	-	3,4%	17,4%	2,8%	9,1%	35,7%	-	-	-
Acuario mas grandes España/ Europa	6,8%	13,6%	-	8,7%	-	4,5%	-	-	14,3%	20,0%
Túnel de agua	5,9%	-	24,1%	2,2%	8,3%	-	14,3%	4,8%	-	-
Imágenes de delfines	5,5%	-	-	10,9%	-	18,2%	14,3%	4,8%	-	4,0%
Incitación a visitar el Oceanogràfic	5,5%	-	-	13,0%	2,8%	4,5%	-	-	14,3%	8,0%
Belugas	4,2%	4,5%	3,4%	-	-	-	-	23,8%	9,5%	4,0%
Dormir con tiburones	1,7%	-	-	-	5,6%	9,1%	-	-	-	-
Peces volando	0,8%	-	-	-	5,6%	-	-	-	-	-
Noches Oceanogràfic	0,4%	-	-	2,2%	-	-	-	-	-	-
Otras	8,5%	9,1%	3,4%	8,7%	11,1%	-	-	14,3%	9,5%	16,0%
No recuerda contenido	9,7%	18,2%	10,3%	4,3%	8,3%	13,6%	28,6%	-	-	16,0%

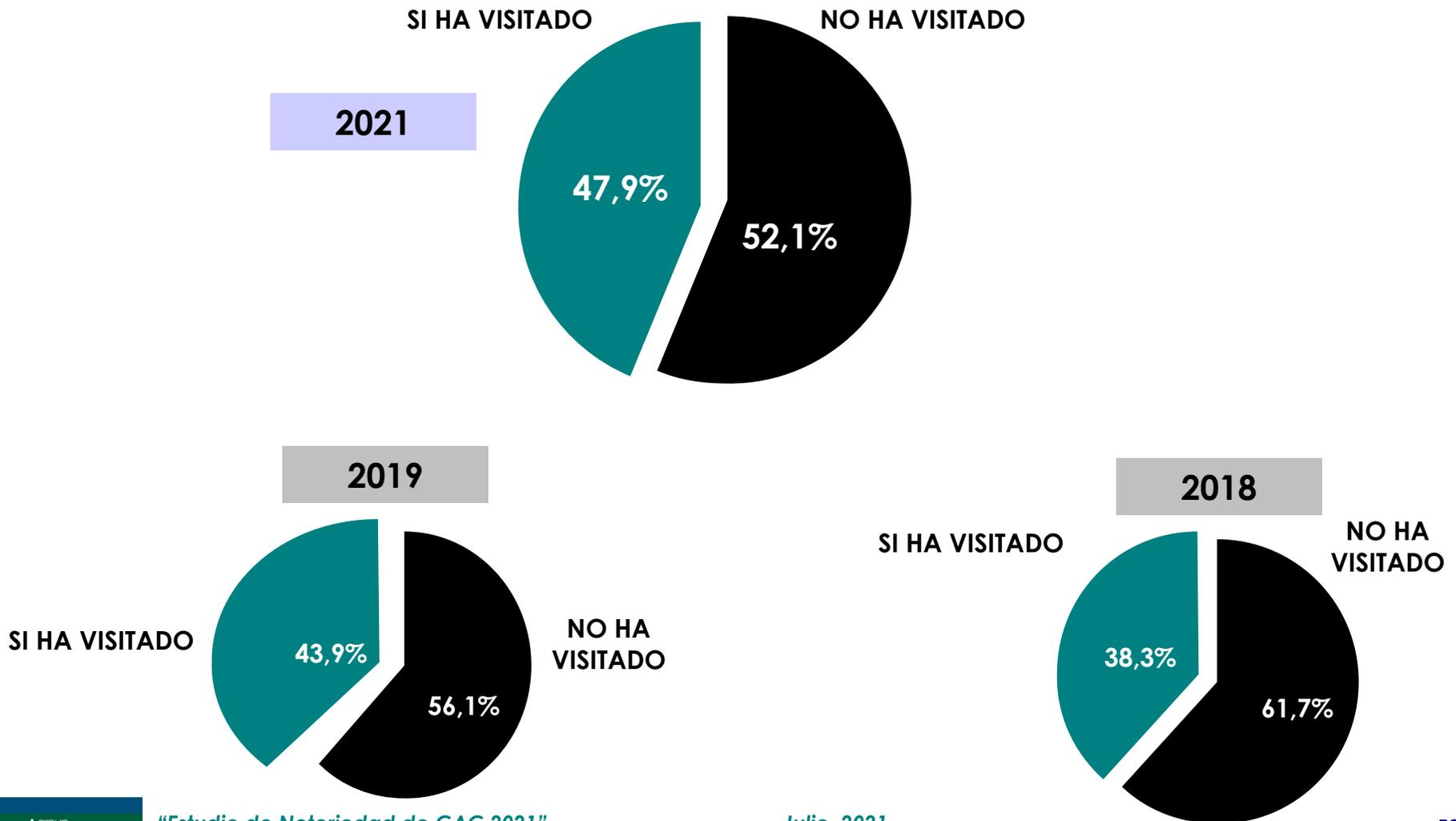
VISITA A LA CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES

- *Visita anterior a la Ciutat de les Arts i les Ciències*
- *Motivos de no visita*
- *Acciones a desarrollar por la Ciutat de les Arts i les Ciències para motivar la visita*
- *Intención de visita futura a la Ciutat de les Arts i les Ciències*
- *Motivos de no visita futura*

Base: 1000 encuestas.
Respuesta simple

¿Ha visitado la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia?

Pregunta incluida en 2018. No hay comparativo con años anteriores



Base: 1000 encuestas.
Respuesta simple

¿Ha visitado la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia?

2021	TOTAL	Edad				Sexo	
		De 18 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 65	Hombre	Mujer
Base:	(1000)	(109)	(217)	(266)	(408)	(498)	(502)
Sí ha visitado	47,9%	53,2%	50,2%	50,0%	43,9%	52,8%	43,0%
No ha visitado	52,1%	46,8%	49,8%	50,0%	56,1%	47,2%	57,0%

2019	TOTAL	Edad				Sexo	
		De 18 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 65	Hombre	Mujer
Base:	(1000)	(111)	(217)	(254)	(418)	(492)	(508)
Sí ha visitado	43,9%	40,5%	48,8%	40,2%	44,5%	39,2%	48,4%
No ha visitado	56,1%	59,5%	51,2%	59,8%	55,5%	60,8%	51,6%

Base: 1000 encuestas.
Respuesta simple

¿Ha visitado la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia?

2021	TOTAL	Ámbito								
		Noreste	Levante	Sur	Centro	Noroeste	Norte	Canarias	Barcelona (metrop)	Madrid (metrop)
Base:	(1000)	130	150	180	100	90	90	50	90	120
Sí ha visitado	47,9%	38,5%	72,7%	44,4%	50,0%	37,8%	37,8%	34,0%	40,0%	57,5%
No ha visitado	52,1%	61,5%	27,3%	55,6%	50,0%	62,2%	62,2%	66,0%	60,0%	42,5%

2019	TOTAL	Ámbito								
		Noreste	Levante	Sur	Centro	Noroeste	Norte	Canarias	Barcelona (metrop)	Madrid (metrop)
Base:	(1000)	130	150	180	100	90	90	50	90	120
Sí ha visitado	43,9%	43,8%	69,3%	42,8%	50,0%	30,0%	35,6%	14,0%	23,3%	53,3%
No ha visitado	56,1%	56,2%	30,7%	57,2%	50,0%	70,0%	64,4%	86,0%	76,7%	46,7%

NO HA VISITADO CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES

52,1%

Base: 521 encuestas.
Respuesta múltiple

¿ Por qué NO ha visitado la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia?

Datos 2019



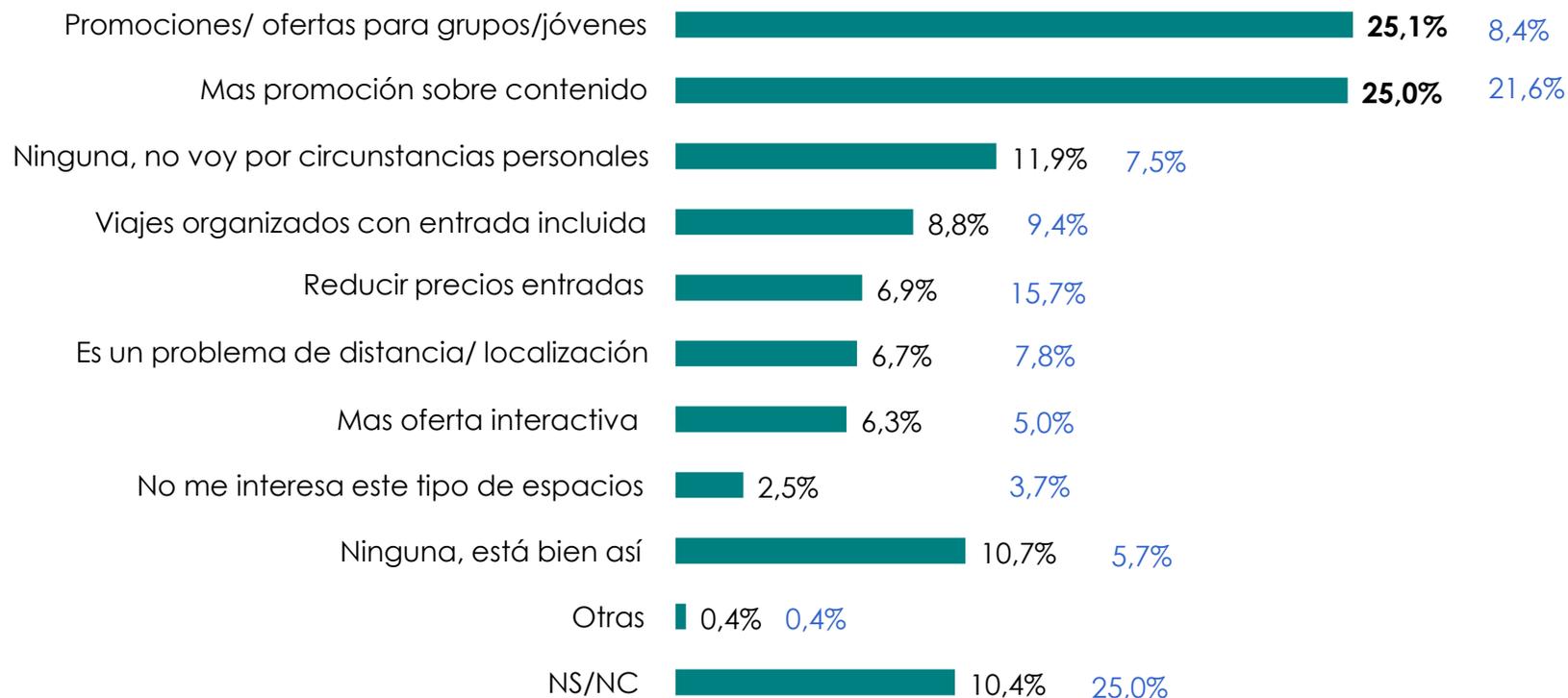
NO HA VISITADO CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES

52,1%

Base: 521 encuestas.
Respuesta múltiple

Desde su punto de vista. ¿Qué acciones podría o debería desarrollar CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia para motivar su visita?

Datos 2019



NO HA VISITADO CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES

52,1%

Base: 521 encuestas.
Respuesta múltiple

Desde su punto de vista. ¿Qué acciones podría o debería desarrollar CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia para motivar su visita?

	TOTAL	Edad				Sexo	
		De 18 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 65	Hombre	Mujer
	Base: (521)	(51)	(108)	(133)	(229)	(235)	(286)
Promociones/ ofertas para grupos/jóvenes	25,1%	25,5%	27,8%	33,1%	19,2%	21,3%	28,3%
Mas promoción sobre contenido	25,0%	33,3%	28,7%	23,3%	22,3%	21,3%	28,0%
Ninguna, no voy circunstancias personales	11,9%	3,9%	7,4%	14,3%	14,4%	14,9%	9,4%
Viajes organizados con entrada incluida	8,8%	7,8%	6,5%	12,0%	8,3%	9,4%	8,4%
Reducir precios entradas	6,9%	3,9%	8,3%	9,0%	5,7%	6,8%	7,0%
Es un problema de distancia	6,7%	3,9%	10,2%	3,8%	7,4%	8,1%	5,6%
Mas oferta interactiva	6,3%	7,8%	6,5%	9,0%	4,4%	5,5%	7,0%
No me interesa este tipo de espacios	2,5%	-	6,5%	1,5%	1,7%	3,4%	1,7%
Ninguna, está bien así	10,7%	13,7%	1,9%	11,3%	14,0%	11,1%	10,5%
Otras	0,4%	-	-	1,5%	-	0,9%	-
Ns/NC	10,4%	11,8%	7,4%	6,0%	14,0%	11,1%	9,8%

NO HA VISITADO CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES

52,1%

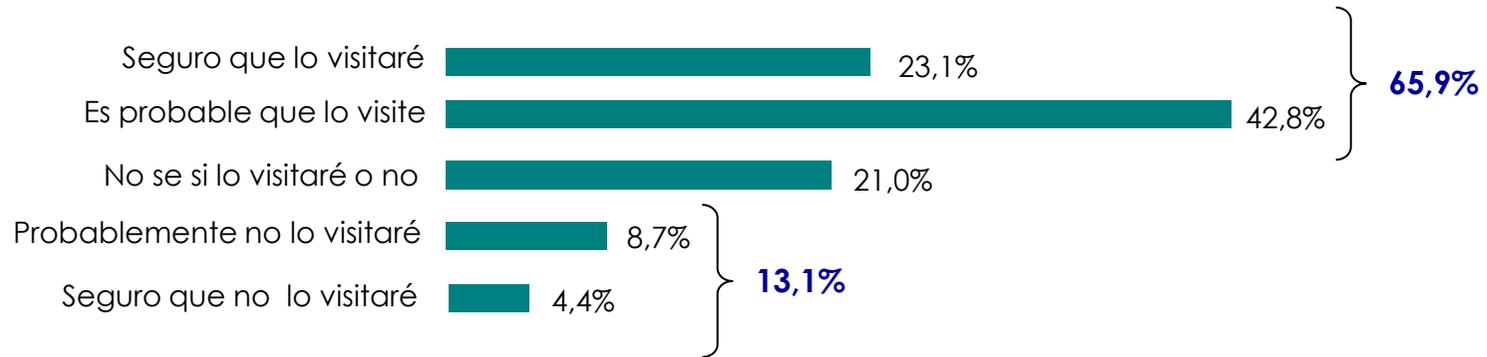
Base: 521 encuestas.
Respuesta múltiple

Desde su punto de vista. ¿Qué acciones podría o debería desarrollar CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia para motivar su visita?

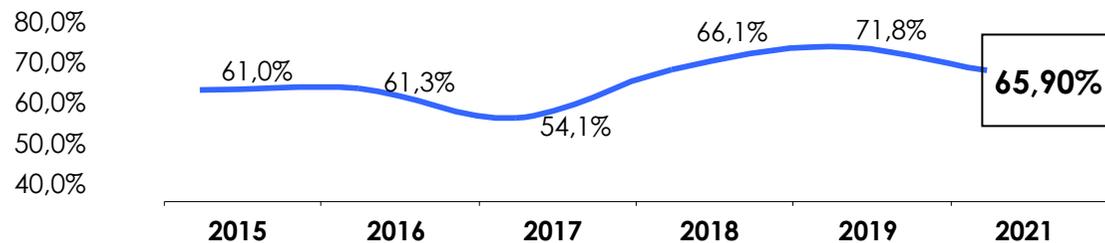
	TOTAL	Ámbito								
		Noreste	Levante	Sur	Centro	Noroeste	Norte	Canarias	Barcelona (metrop)	Madrid (metrop)
Base:	(521)	(80)	(41)	(100)	(50)	(56)	(56)	(33)	(54)	(51)
Promociones/ ofertas para grupos/jóvenes	25,1%	27,5%	24,4%	25,0%	24,0%	12,5%	21,4%	33,3%	40,7%	19,6%
Mas promoción sobre contenido	25,0%	25,0%	26,8%	24,0%	18,0%	28,6%	39,3%	21,2%	18,5%	21,6%
Ninguna, no voy circunstancias personales	11,9%	8,8%	2,4%	12,0%	6,0%	25,0%	19,6%	9,1%	11,1%	9,8%
Viajes organizados con entrada incluida	8,8%	16,3%	4,9%	4,0%	12,0%	7,1%	7,1%	6,1%	5,6%	15,7%
Reducir precios entradas	6,9%	8,8%	24,4%	6,0%	4,0%	3,6%	-	6,1%	7,4%	5,9%
Es un problema de distancia	6,7%	2,5%	-	7,0%	14,0%	10,7%	8,9%	-	5,6%	9,8%
Mas oferta interactiva	6,3%	3,8%	4,9%	11,0%	10,0%	1,8%	7,1%	6,1%	5,6%	3,9%
No me interesa este tipo de espacios	2,5%	3,8%	-	-	2,0%	1,8%	5,4%	-	5,6%	3,9%
Ninguna, está bien así	10,7%	7,5%	14,6%	18,0%	14,0%	12,5%	3,6%	6,1%	9,3%	5,9%
Otras	0,4%	-	-	-	4,0%	-	-	-	-	-
Ns/NC	10,4%	8,8%	9,8%	14,0%	10,0%	8,9%	8,9%	15,2%	3,7%	13,7%

Base: 1000 encuestas.
Respuesta simple

En un futuro, ¿hasta que punto es probable que visite la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES?



Probablemente Si + Seguro visitaré



Base: 1000 encuestas.
Respuesta simple

En un futuro, ¿hasta que punto es probable que visite la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES?

2021	TOTAL	Edad				Sexo	
		De 18 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 65	Hombre	Mujer
Base:	(1000)	(109)	(217)	(366)	(408)	(498)	(502)
Probablemente si+ seguro que sí	65,9%	86,2%	71,9%	65,0%	57,8%	61,8%	69,9%
Probablemente no+ seguro que no	34,1%	13,8%	28,1%	35,0%	42,2%	38,2%	30,1%

2019	TOTAL	Edad				Sexo	
		De 18 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 65	Hombre	Mujer
Base:	(1000)	(111)	(217)	(254)	(418)	(492)	(508)
Probablemente si+ seguro que sí	71,8%	88,3%	77,4%	68,1%	66,7%	74,2%	69,5%
Probablemente no+ seguro que no	20,2%	10,8%	14,3%	19,7%	26,8%	19,1%	21,9%

Base: 1000 encuestas.
Respuesta simple

En un futuro, ¿hasta que punto es probable que visite la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES?

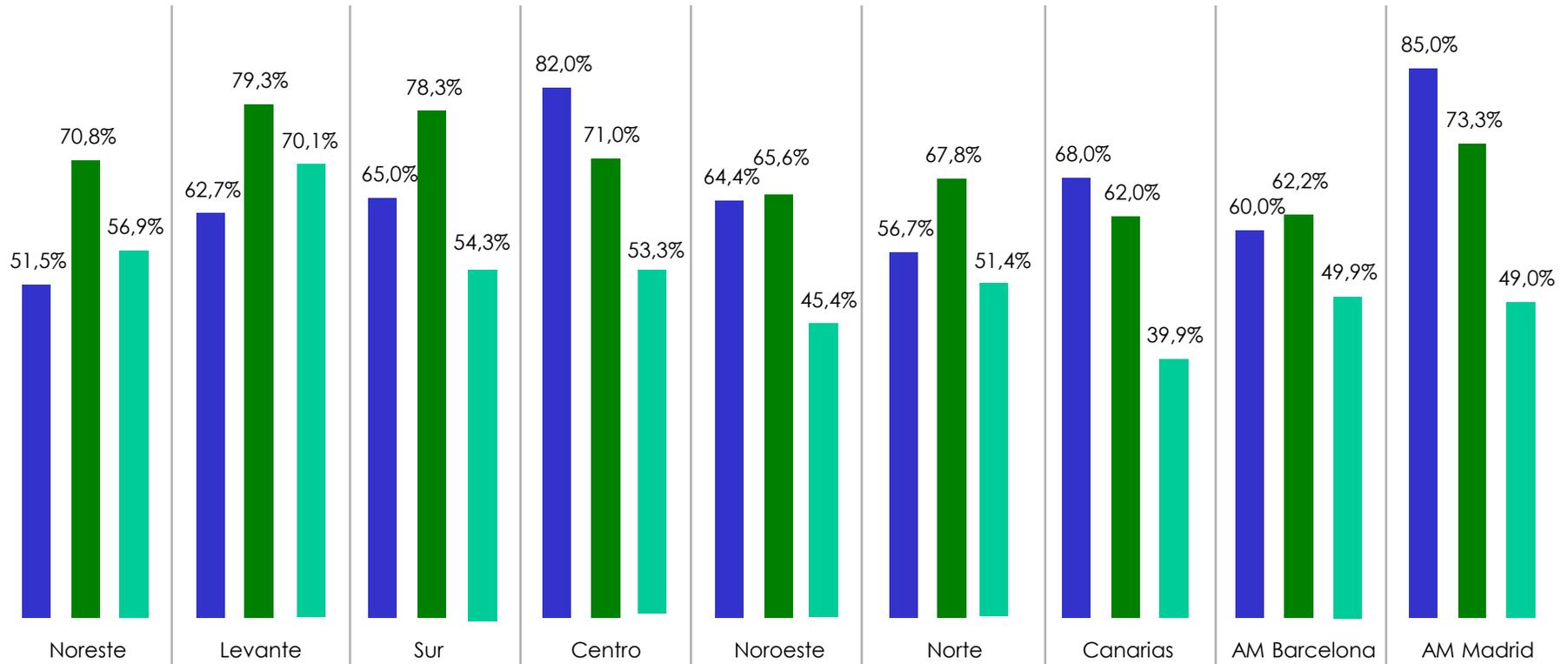
2021	TOTAL	Ámbito								
		Noreste	Levante	Sur	Centro	Noroeste	Norte	Canarias	Barcelona (metrop)	Madrid (metrop)
Base:	(1000)	130	150	180	100	90	90	50	90	120
Probablemente si+ seguro que sí	65,9%	51,5%	62,7%	65,0%	82,0%	64,4%	56,7%	68,0%	60,0%	85,0%
Probablemente no+ seguro que no	34,1%	48,5%	37,3%	35,0%	18,0%	35,6%	43,3%	32,0%	40,0%	15,0%

2019	TOTAL	Ámbito								
		Noreste	Levante	Sur	Centro	Noroeste	Norte	Canarias	Barcelona (metrop)	Madrid (metrop)
Base:	(1000)	130	150	180	100	90	90	50	90	120
Probablemente si+ seguro que sí	71,8%	70,8%	79,3%	78,3%	71,0%	65,6%	67,8%	62,0%	62,2%	73,3%
Probablemente no+ seguro que no	20,2%	19,2%	12,7%	18,3%	18,0%	20,0%	30,0%	26,0%	27,8%	22,5%

Intención de visita futura a la Ciutat de les Arts i les Ciències

En un futuro, ¿hasta que punto es probable que visite la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES?

- Seguro que sí + Probable Sí 2021
- Seguro que sí + Probable Sí 2019
- Seguro que sí + Probable Sí 2018



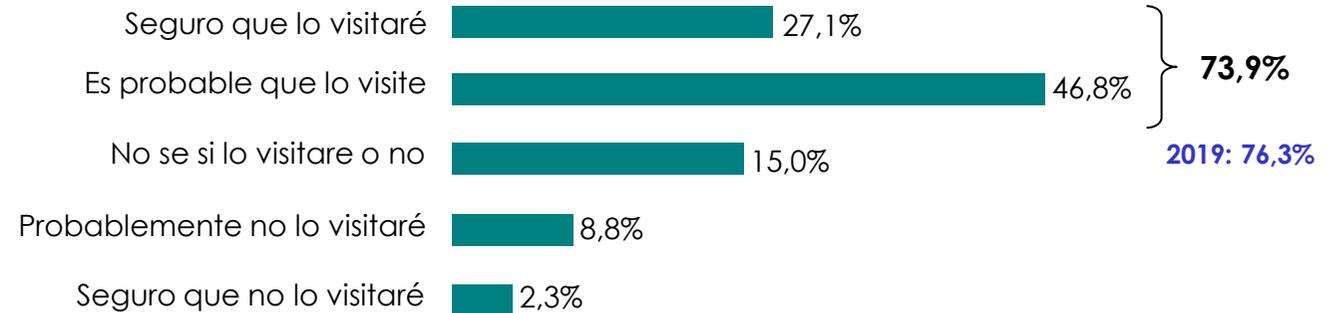
	Valencia (30)	Alicante (30)	Castellón (30)
Base			
Seguro que sí + Probable Sí 2021	76,7%	43,3%	63,3%
Seguro que sí + Probable Sí 2019	90,0%	90,0%	70,0%
Seguro que sí + Probable Sí 2018	81,3%	82,7%	75,9%

En un futuro, ¿hasta que punto es probable que visite la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES?

HA VISITADO

Base: 479 encuestas.
Respuesta simple

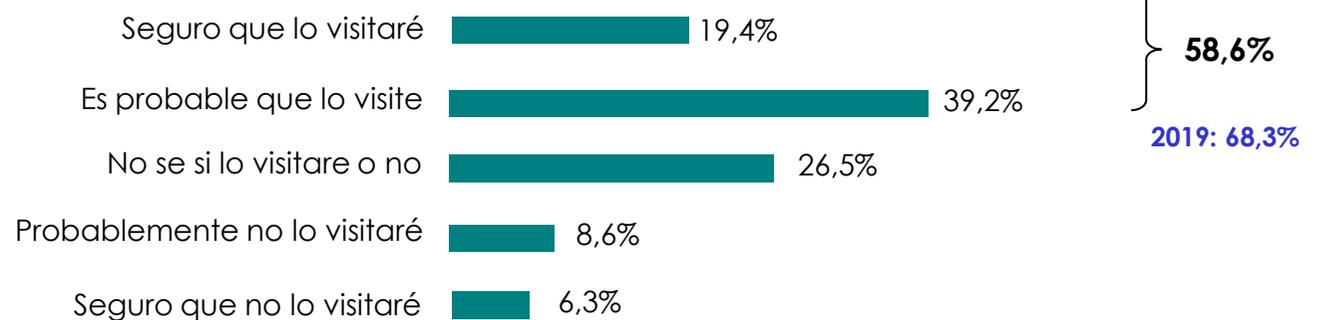
47,9%



NO HA VISITADO

Base: 521 encuestas.
Respuesta simple

52,1%



NO VISITARA CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES

13,1%

Base: 131 encuestas.
Respuesta múltiple

¿ Por que dice que NO visitara o volverá a visitar CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia?



NO VISITARA CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES

13,1%

Base: 131 encuestas.
Respuesta múltiple

¿ Por que dice que NO visitara o volverá a visitar CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia?

	TOTAL	Edad				Sexo	
		De 18 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 65	Hombre	Mujer
Base:	(131)	(4)	(23)	(23)	(81)	(66)	(65)
Prefiero otros lugares /No me interesa	26,7%	75,0%	26,1%	4,3%	30,9%	27,3%	26,2%
Ya lo he visitado anteriormente	25,2%	-	21,7%	39,1%	23,5%	22,7%	27,7%
Distancia/Esta muy lejos	13,7%	25,0%	17,4%	21,7%	9,9%	15,2%	12,3%
No suelo viajar	9,9%	-	13,0%	-	12,3%	4,5%	15,4%
Falta de disponibilidad	9,9%	-	8,7%	8,7%	11,1%	12,1%	7,7%
Precio elevado /motivos económicos	8,4%	-	4,3%	13,0%	8,6%	10,6%	6,2%
Pandemia	4,6%	-	8,7%	8,7%	2,5%	6,1%	3,1%
No lo conozco / no he visto publicidad	3,1%	-	8,7%	4,3%	1,2%	1,5%	4,6%
Ideología (no me gustan animales cautivos)	1,5%	-	-	-	2,5%	-	3,1%
No me gusta Valencia/Com. Valenciana	1,5%	-	-	-	2,5%	-	3,1%
No me lo he planteado	0,8%	-	-	-	1,2%	1,5%	-
Otros	1,5%	-	-	-	2,5%	3,0%	-
NS/NC	3,1%	-	13,0%	-	1,2%	4,5%	1,5%

NO VISITARA CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES

13,1%

Base: 131 encuestas.
Respuesta múltiple

¿ Por que dice que NO visitara o volverá a visitar CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia?

	TOTAL	Ámbito								
		Noreste	Levante	Sur	Centro	Noroeste	Norte	Canarias	Barcelona (metrop)	Madrid (metrop)
Base:	(131)	(17)	(30)	(16)	(11)	(14)	(15)	(6)	(16)	(6)
Prefiero otros lugares /No me interesa	26,7%	29,4%	23,3%	6,3%	63,6%	42,9%	20,0%	-	25,0%	33,3%
Ya lo he visitado anteriormente	25,2%	11,8%	36,7%	37,5%	-	14,3%	26,7%	50,0%	12,5%	50,0%
Distancia/Esta muy lejos	13,7%	29,4%	6,7%	12,5%	27,3%	35,7%	-	-	6,3%	-
No suelo viajar	9,9%	17,6%	3,3%	18,8%	-	-	13,3%	16,7%	18,8%	-
Falta de disponibilidad	9,9%	11,8%	3,3%	12,5%	9,1%	-	13,3%	33,3%	12,5%	16,7%
Precio elevado /motivos económicos	8,4%	-	20,0%	-	9,1%	-	6,7%	-	18,8%	-
Pandemia	4,6%	-	6,7%	12,5%	9,1%	7,1%	-	-	-	-
No lo conozco / no he visto publicidad	3,1%	5,9%	-	12,5%	9,1%	-	-	-	-	-
Ideología (no me gustan animales cautivos)	1,5%	-	6,7%	-	-	-	-	-	-	-
No me gusta Valencia/Com. Valenciana	1,5%	-	3,3%	-	-	-	6,7%	-	-	-
No me lo he planteado	0,8%	-	-	-	-	-	-	-	6,3%	-
Otros	1,5%	11,8%	-	-	-	-	-	-	-	-
NS/NC	3,1%	-	3,3%	-	-	-	20,0%	-	-	-

Conclusiones y Recomendaciones

NOTORIEDAD DE LA CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES

Notoriedad CAC

- La Notoriedad de CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES sigue aumentando positivamente desde 2015 en 23 puntos, pasando del 65% a **88,2% en 2021**. No obstante estos aumentos van siendo moderados desde el 2018, con datos de notoriedad del 84,5% en 2018, y 85,2% en 2019, por tanto se aprecia una tendencia al estabilización con discretas subidas.
- Destaca el aumento en el segmento de 18 a 24 años especialmente (81.6% frente al 90% de 2021) y de 25 a 34 años (del 81,6% al 89,4%). En el resto de intervalos se mantiene.
- Por ámbito, la Notoriedad ha aumentado levemente en la zona Centro (sin Madrid), Canarias y Barcelona metropolitana.

Denominación

- Si bien la denominación principal es “La Ciutat de les Arts i les Ciències” (71%), la siguiente “**La Ciutat**” va aumentando su notoriedad en diferentes versiones:
 - “La Ciutat de les Ciències”: del 7,5% pasa al 12,3%
 - “La Ciutat de les Arts” : del 2,9% al 8,5%
- “La Ciutat” como tal pasa del 3,6% al 1,4%. Por tanto es importante seguir aumentando su presencia en todas las acciones de comunicación.

CONOCIMIENTO ELEMENTOS DE LA CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES

- Se observa un pequeño descenso en el conocimiento general de los distintos elementos de La Ciutat. En 2019 un 70,5% dijo conocerlos y ahora se obtiene un **65,3%**.
- Cada uno de los elementos sufren un descenso en su notoriedad individual final (espontáneo+ sugerido)
 - **Oceanogràfic**, sigue siendo el más notorio, pero pasa del 89,6% en 2019 al **81,0% en 2021**
 - **Museu de les Ciències**: del 72,4% al **65,2% en 2021**
 - **Hemisfèric**: del 62,8% al **52,4%**.
- Destacan los aumentos de notoriedad espontánea de otros elementos como Palau de les Arts y el Umbracle.
- Como ya se comentó en el post test de 2019, el potencial de crecimiento se encuentra en el Museu de les Ciències y en el Hemisfèric y en general en la potenciación de contenidos, sobretodo pensando en los segmentos más jóvenes.

OCEANOGRÀFIC:

Notoriedad espontánea: **72,2%**. Desciende en algo respecto a 2019 (75,4%).

- En todos los segmentos de edad el nivel de conocimiento espontáneo es similar, salvo entre los de 25 a 34 años que baja al 67,9%.
- Respecto al ámbito, se sitúan por debajo de la media en Noreste (60,9%) y Norte (67,3%)
- (La notoriedad total (espont+ sug)): pasa del 89,67% en 2019 al **81,0% en 2021**.
- Por edad disminuye en todos los segmentos, destaca entre los de 45 a 65 años. Sucede lo mismo por ámbito, destacando el descenso en Madrid y Noreste.

CONOCIMIENTO ELEMENTOS DE LA CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES

MUSEU DE LES CIÈNCIES:

Notoriedad espontánea: **augmenta respecto al 2019**, del 12,3% en 2019 al **15,3% en 2021**.

- Respecto a la edad, los intervalos en donde se produce cierto aumento es entre los menores de 34 años.
- Por ámbito se observan descensos significativos en el sur, Norte y Barcelona metropolitana.

La notoriedad total (espont+ sug): **65,2%, desciende** respecto a 2019 en 7 puntos (72,4%).

- Por edad desciende notablemente entre los de 45 a 65 años (del 80,1% en 2019 al 59,8% en 2021)
- Por sexo destaca el aumento de la Notoriedad entre hombres (68,1% frente al 62,4% en mujeres).

Dado la menor inversión en este año atípico de pandemia ha supuesto descensos mas o menos significativos en la Notoriedad de este elemento.

Igual que en 2019, es aconsejable revisar las acciones dirigidas a los segmentos de edad media para evitar seguir reduciendo la notoriedad.

CONOCIMIENTO ELEMENTOS DE LA CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES

HEMISFÈRIC:

Notoriedad espontánea: al igual que el Museu de les Ciències, la **notoriedad espontánea aumenta del 32,8% en 2019 al 42,6%** en 2021.

- Aumenta en todos los segmentos de edad, especialmente en los menores de 35 años.
- Por ámbito se observa igualmente el aumento en todas las zonas.

La notoriedad total (espont+ sug): en cambio, al igual que en el caso del Museu disminuye, **pasa del 62,8% en 2019 al 52,4% en 2021**.

- Por edad desciende en todos los segmentos, en especial entre los mayores de 35 años.
- Por ámbito se observan algunos aumentos en el Centro (sin Madrid), Norte, y Canarias.

Sigue siendo el espacio **mas desconocido, por lo que se aconseja seguir comunicando con más detalle su contenido**

Por tanto **Museu de les Ciències y Hemisfèric**

Se ha producido un cambio frente a lo obtenido en 2019. Ha aumentado el conocimiento espontáneo de ambos espacios y en cambio **ha disminuido el conocimiento total (espontáneo + sugerido)**, probablemente a la disminución en la inversión e mass media. No obstante, hay que mantener la estrategia de crecimiento que supone **potenciar el contenido de éstos elementos en las campañas o realizando acciones específicas de cada espacio**. El aumento del recuerdo espontáneo supone que está en la mente del potencial visitante y contribuye a aumentar la "nueva visita".

Desde un punto de vista audiovisual sigue siendo necesario ir **aumentando la presencia de la marca** de cada espacio para fomentar la asociación, como por ejemplo sobre impresionar el nombre de cada elemento en el spot o en la gráfica.

RECUERDO PUBLICITARIO DE LA CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES

El recuerdo publicitario sufre descenso en CAC principalmente:

- **CAC:** pasa del 48,7% **al 30,9% en 2021**
- **Oceanogràfic:** leve descenso del 37,1% **al 35,2%**
- **Museu:** del 14,9% **augmenta al 18,0%**,
 - **Hemisfèric** del 9,0% **al 10,7%**

Por edad, en el caso de CAC hay que reforzar en todos los intervalos de edad. En cambio destaca un aumento del recuerdo publicitario en el Hemisfèric en el segmento de 25 a 34 años (del 7,4% pasa al 15,7%).

- Por ámbito hay que reforzar,:
 - CAC: todos los ámbitos.
 - Oceanogràfic: Noreste, Levante y Sur
 - Museu de les Ciències: Noreste y Sur
 - Hemisfèric: Centro y Barcelona metropolitana

RECUERDO PUBLICITARIO DE LA CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES

Medios donde se recuerda publicidad

- Del 30,9% que dice recordar publicidad de CAC, el **71,8% dice haberla visto en Tv (algo más que en 2019, 68,6%)**. por lo que parece que este medio está alcanzando su techo publicitario viendo su análisis evolutivo, en relación a la media de recuerdo.
- Destaca la **presencia de las RRSS**, mencionadas como **medio independiente a del “internet en general”**, con un 18,4% menciones en el conjunto de las distintas redes nombradas. Cuando mencionan Internet se refieren a visitas en sites, buscadores, etc)). Este hecho no parece en 2019. Finalmente **Internet supone un 61,7% al aunar menciones de: Internet en general + RRSS +Prensa Digital)**

Recuerdo del contenido publicitario

- Los encuestados **no recuerdan claramente la campaña**, dado que en general se recuerda los elementos que la componen o aspectos muy difusos relacionados con el espacio en general..
- Al igual que se concluyó en 2019, es necesario seguir **potenciar contenidos mas diferenciados en la campaña de cada espacio**, es decir, **cambiar de lo genérico y “marca paraguas” a lo más específico como motor publicitario** (exposiciones, eventos, etc), con el objetivo de capitalizar dichas acciones hacia CAC como marca global y sus espacios.

RECUERDO PUBLICITARIO DEL OCEANOGRÀFIC

Medios donde se recuerda la publicidad

- El **35,3%** que ha recordado publicidad del Oceanogràfic, la ha visto en TV (67%) e Internet en general (14%) principalmente.
- De nuevo destaca la presencia de RRSS como medio independiente con un 11%. (en años anteriores no aparecía). Al igual que en el caso de CAC, **las RRSS se mencionan como medio independiente a del "internet en general"**, Cuando mencionan Internet se refieren a visitas en sites, buscadores, etc)). Este hecho no parece en 2019. Finalmente **Internet supone un 47,3% al aunar menciones de: Internet en general + RRSS +Prensa Digital)**

Recuerdo del contenido publicitario

- La campaña "Tiburones" es la única que se mantiene como tal, aunque con un ligero descenso, del 17,8% en 2019 al 14,4%.
- El resto del recuerdo es difuso, sobre imágenes o elementos.

VISITA A LA CIUTAT DE LES ARTS Y LES CIÈNCIES

- La visita a CAC ha aumentado en algo respecto al porcentaje obtenido en 2019 (del 43,9% al 47,9%). Este pequeño aumento proviene de la visita precedente de la zona de Levante (72,7%) , pues en el resto zonas geográficas el porcentaje es menor.
- La han visitado menos en el intervalo de 45 a 65 años.
- **El 52,1 que dice que no ha visitado CAC**, explica que o no ha surgido la ocasión o que no suele viajar (no ha visitado Valencia), a diferencia de 2019, donde en mayor medida uno de los motivos era la falta de disponibilidad.
- En opinión de los encuestados, **para potenciar la visita** se debería hacer mas promociones, ofertas de grupo y de jóvenes y a su vez más información sobre los contenidos (esto último reclamado entre los más jóvenes).

Visita futura a CIUTAT DE LES ARTS Y LES CIÈNCIES

- La intención futura de visita sufre un pequeño descenso frente al 2019 de 5,9 puntos, pasando del 71,8% al 65,9% de ahora.
- Esta menor intención de visita futura destaca sobretodo en el intervalo de 45 a 65 años, en cambio entre los jóvenes la intención aumenta al 86,2%.
- Por zona, la mayor intención se produce en Madrid metrop y la zona Centro.
- En la **Comunidad Valenciana**, la intención de visita futura en las tres provincias **se reduce respecto al 2019**. La mayor intención de visita procede entre los residentes de Valencia con un **76,7%** pero lejos del 90,0% en 2019. Lo mismo ocurre con **Alicante que pasa del 90,0% al 43,3% y en Castellón del 70,0% al 63,3% en 2021**.

VISITA A LA CIUTAT DE LES ARTS Y LES CIENCIAS

- El que ya ha visitado CAC, un 73,9% (**76% en 2019**), comenta que volvería con cierta probabilidad,
- El que no ha visitado CAC, la visitaría en un 58% de los casos (68% en 2019), lo que se percibe un mayor desinterés.

Motivos de no visita futura

- Un 26,7% (32% en 2019) prefiere otros lugares
- Un 25,2 (19% en 2019) ya la visitado,
- Un 13% considera que la La Ciutat está lejos de su lugar de residencia
- y un 9,9% no tiene disponibilidad.

RECOMENDACIONES FINALES

- 1** Aumentar la inversión publicitaria, volviendo a niveles de campaña de 2018 y 2019 para conseguir mantener los niveles de Notoriedad y Recuerdo publicitario.
- 2** Seguir potenciando los contenidos específicos del Museu de les Ciències y el Hemisfèric para generar mayor recuerdo y notoriedad de marca, mediante acciones que potencien la experiencia, la acción, y la interactividad y el dinamismo.
- 3** Realizar acciones segmentadas por edad y zona geográfica, teniendo en cuenta los nichos con mayor potencialidad:
 - jóvenes y público familiar (35 a 44 años).
 - zonas afines para promover la repetición de visita, Comunidad Valenciana y Madrid metrop.
 - potenciar zonas donde en algunos casos se ha perdido penetración, como Barcelona metrop, Centro (sin Madrid), Norte o Noreste.

Rosa Fierres

C/ Avda Cortes Valencianas, 37, entresuelo 2
460115 Valencia – España –

Tel: 96 382 6370

Tel. M. 607.29.71.93

e-mail: rfierres@invest-group.com

www.invest-group.com

The logo for Investgroup, featuring the word "Investgroup" in a white, italicized, sans-serif font. The logo is positioned on the left side of a dark blue horizontal bar. To the right of the text, there are three overlapping squares: a green square on top, a blue square on the bottom right, and a dark blue square on the bottom left, all partially overlapping each other and the dark blue bar background.

Investgroup