

Invest<sup>group</sup>

*informe*

***“ Estudio de Notoriedad 2021 de la  
Ciutat de les Arts i les Ciències ”***

**Julio 2021**



**LA CIUTAT**  
DE LES ARTS I LES CIÈNCIES

|                                                                                          | Pág.      |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| ❖ <b>Objetivos</b>                                                                       | <b>3</b>  |
| ◆ <b>Metodología</b>                                                                     | <b>6</b>  |
| ◆ <b>Realización práctica</b>                                                            | <b>8</b>  |
| ◆ <b>Resultados</b>                                                                      | <b>12</b> |
| ◆ <b>Notoriedad de marca</b>                                                             | <b>13</b> |
| ◆ Notoriedad la Ciutat de les Arts i les Ciències                                        | 14        |
| ◆ Denominación de la Ciutat de les Arts i les Ciències                                   | 17        |
| ◆ Conocimiento espontáneo de los elementos que la componen                               | 19        |
| ◆ Conocimiento final de los elementos que la componen                                    | 25        |
| ◆ <b>Recuerdo publicitario</b>                                                           | <b>28</b> |
| ◆ Recuerdo de publicidad de la Ciutat de les Arts i les Ciències y y cada elemento       | 29        |
| ◆ Medios donde recuerda la publicidad de la Ciutat de les Arts i les Ciències            | 32        |
| ◆ Recuerdo espontáneo del contenido publicitario de CAC                                  | 38        |
| ◆ Medios donde recuerda la publicidad Oceanogràfic                                       | 42        |
| ◆ Recuerdo espontáneo del contenido publicitario Oceanogràfic                            | 48        |
| ◆ <b>Visita a la Ciutat de les Arts i les Ciències</b>                                   | <b>52</b> |
| ◆ Visita anterior a la Ciutat de les Arts i les Ciències                                 | 53        |
| ◆ Motivos de no visita                                                                   | 56        |
| ◆ Acciones a desarrollar por la Ciutat de les Arts i les Ciències para motivar la visita | 57        |
| ◆ Intención de visita futura a la Ciutat de les Arts i les Ciències                      | 60        |
| ◆ Motivos de no visita futura                                                            | 65        |
| ◆ <b>Conclusiones y Recomendaciones</b>                                                  | <b>68</b> |

## Objetivos

**El objetivo central del presente estudio es evaluar el grado de Notoriedad de la Ciutat de les Arts i les Ciències alcanzado en 2021**

- **Notoriedad de la Ciutat de les Arts i les Ciències**
- **Denominación de la Ciutat de les Arts i les Ciències**
- **Conocimiento espontáneo de los distintos elementos que la componen: Oceanogràfic, Museu de les Ciències y Hemisfèric**
- **Conocimiento TOTAL espontáneo+ sugerido de los distintos elementos que la componen: Oceanogràfic, Museu de les Ciències y Hemisfèric**
- **Recuerdo de publicidad de cada elemento de la Ciudad de las Artes y la Ciencias**
- **Medios a través de los cuáles recuerda publicidad de la Ciudad de las Artes y la Ciencias**
- **Medios a través de los cuáles recuerda publicidad de el Oceanogràfic**
- **Recuerdo del contenido publicitario de la publicidad sobre CAC**
- **Recuerdo del contenido publicitario de la publicidad sobre el Oceanogràfic**
- **Visita anterior a la Ciutat de les Arts i les Ciències**
- **Motivos por los que no ha visitado la Ciutat de les Arts i les Ciències**
- **Acciones a desarrollar la Ciutat de les Arts i les Ciències para motivar la visita**
- **Intención de visita futura a la Ciutat de les Arts i les Ciències**
- **Motivos de no visita futura**

## *Metodología*

## universo

Individuos de 18 a 65 años, de ambos sexos

## ámbito de estudio

Nacional, según Areas Nielsen

## tamaño muestral

1000 encuestas

## técnica entrevista

Encuesta telefónica mediante Sistema CATI Assisted Computer Telephone Interview.

Con cuestionario estructurado de una duración de 5-8 minutos

## error muestral

El error estadístico para  
**1.000 encuestas es de  $\pm 3,2\%$**   
para un nivel de confianza del 95,5 % 2 sigma con  $p=q=50$

## tipo de muestro

Proporcional al tamaño de población y con cuotas de sexo y edad

## *Realización práctica*



Las 1000 encuestas telefónicas realizadas se han distribuido de la siguiente forma:

|                      | TOTAL       | %     | Edad       |            |            |            | Sexo       |            |
|----------------------|-------------|-------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                      |             |       | De 18 a 24 | De 25 a 34 | De 35 a 44 | De 45 a 65 | Hombre     | Mujer      |
| <b>AREAS NIELSEN</b> | <b>1000</b> |       | <b>109</b> | <b>217</b> | <b>266</b> | <b>408</b> | <b>498</b> | <b>502</b> |
| Noreste              | 130         | 13,0% | 15         | 30         | 31         | 54         | 65         | 65         |
| Levante              | 150         | 15,0% | 19         | 30         | 40         | 61         | 73         | 77         |
| Sur                  | 180         | 18,0% | 20         | 42         | 44         | 74         | 90         | 90         |
| Centro               | 100         | 10,0% | 8          | 20         | 29         | 43         | 50         | 50         |
| Noroeste             | 90          | 9,0%  | 11         | 18         | 24         | 37         | 45         | 45         |
| Norte                | 90          | 9,0%  | 10         | 21         | 25         | 34         | 45         | 45         |
| Canarias             | 50          | 5,0%  | 5          | 7          | 15         | 23         | 26         | 24         |
| AM Barcelona         | 90          | 9,0%  | 7          | 18         | 28         | 37         | 44         | 46         |
| AM Madrid            | 120         | 12,0% | 14         | 31         | 30         | 45         | 60         | 60         |

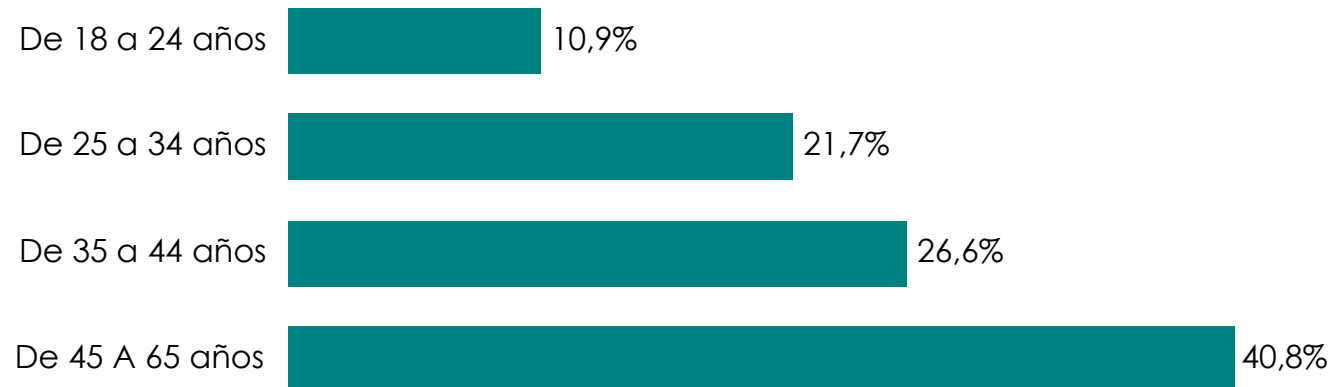
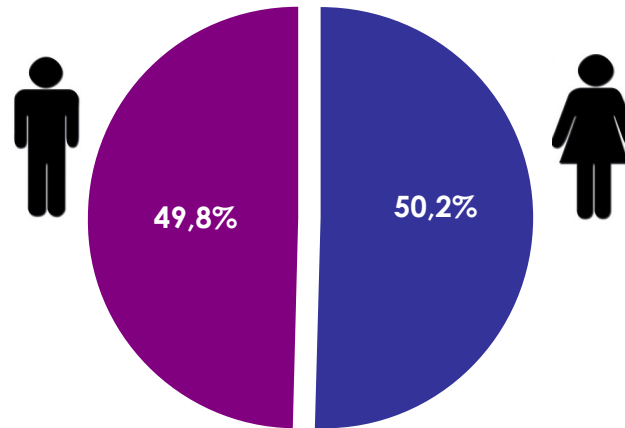
Trabajo de campo

12 al 22 de Julio de 2021

## PROVINCIAS TESTADAS POR AREA NIELSEN:

|                           |     |     |              |
|---------------------------|-----|-----|--------------|
| <b>Area 1</b><br>Noreste  | 13% | 130 | Girona       |
|                           |     |     | Tarragona    |
|                           |     |     | Lleida       |
|                           |     |     | Huesca       |
|                           |     |     | Zaragoza     |
|                           |     |     | Baleares     |
| <b>Area 2</b><br>Levante  | 15% | 150 | Castellón    |
|                           |     |     | Valencia     |
|                           |     |     | Alicante     |
|                           |     |     | Murcia       |
|                           |     |     | Albacete     |
| <b>Area 3</b><br>Sur      | 18% | 180 | Almería      |
|                           |     |     | Granada      |
|                           |     |     | Jaén         |
|                           |     |     | Málaga       |
|                           |     |     | Córdoba      |
|                           |     |     | Sevilla      |
|                           |     |     | Cádiz        |
|                           |     |     | Huelva       |
|                           |     |     | Badajoz      |
| <b>Area 4</b><br>Centro   | 10% | 100 | Cáceres      |
|                           |     |     | Toledo       |
|                           |     |     | Ciudad Real  |
|                           |     |     | Cuenca       |
|                           |     |     | Guadalajara  |
|                           |     |     | Teruel       |
|                           |     |     | Soria        |
|                           |     |     | Segovia      |
|                           |     |     | Ávila        |
|                           |     |     | Salamanca    |
| Zamora                    |     |     |              |
| Valladolid                |     |     |              |
| <b>Area 5</b><br>Noroeste | 9%  | 90  | A Coruña     |
|                           |     |     | Pontevedra   |
|                           |     |     | Ourense      |
|                           |     |     | Lugo         |
|                           |     |     | Asturias     |
| <b>Area 6</b><br>Norte    | 9%  | 90  | Leon         |
|                           |     |     | Cantabria    |
|                           |     |     | Vizcaya      |
|                           |     |     | Guipuzcoa    |
|                           |     |     | Alava        |
|                           |     |     | Navarra      |
| <b>Canarias</b>           | 5%  | 50  | Canarias     |
| <b>Barcelona</b>          | 9%  | 90  | AM Barcelona |
| <b>Madrid</b>             | 12% | 120 | AM Madrid    |

Base: 1000 encuestas.



## Resultados

El presente informe de resultados compara los datos entre los estudios post test realizados en 2015 , 2016, 2017, 2018, 2019 y 2021 pero sólo las preguntas comunes de los cinco estudios.

## NOTORIEDAD DE MARCA

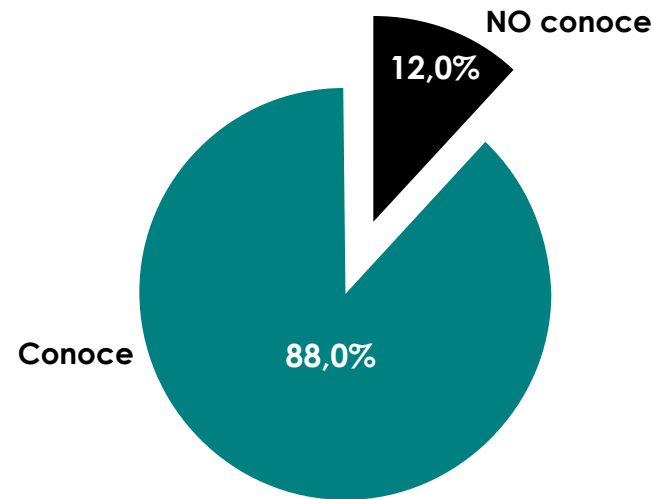
- *Notoriedad de la Ciutat de les Arts i les Ciències*
- Conocimiento espontáneo de los distintos elementos que la componen
- Conocimiento sugerido de los distintos elementos que la componen

¿Conoces la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia?

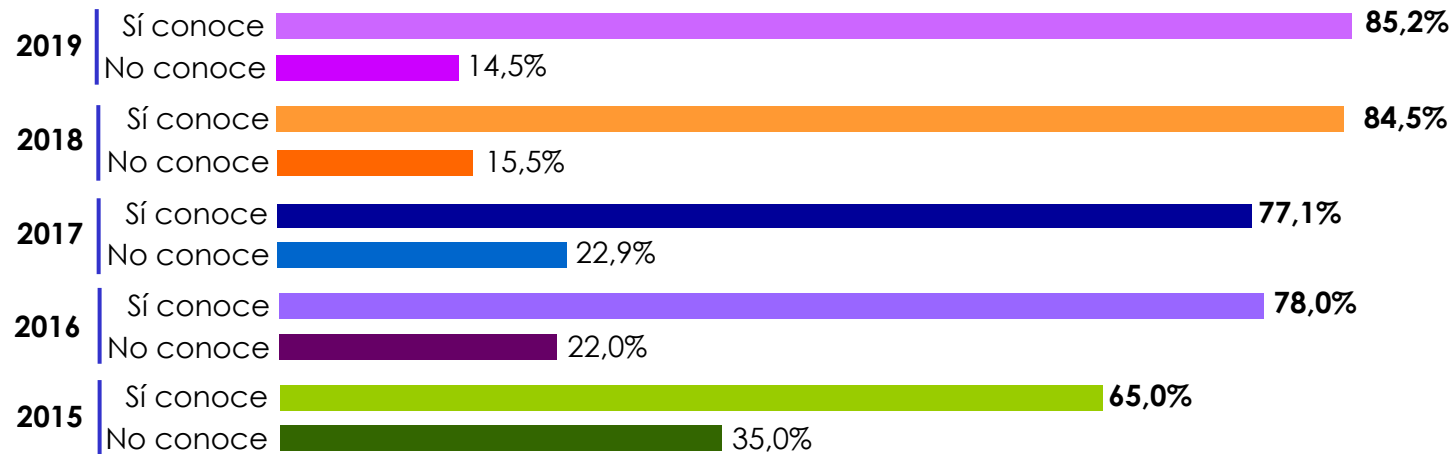
## NOTORIEDAD Ciutat de les Arts i les Ciències

2021

Base: 1000 encuestas  
Respuesta simple



### Evolutivo



### NOTORIEDAD Ciutat de les Arts i les Ciències :

**88,0%**

| 2021      | TOTAL        | Edad       |            |            |            | Sexo   |       |
|-----------|--------------|------------|------------|------------|------------|--------|-------|
|           |              | De 18 a 24 | De 25 a 34 | De 35 a 44 | De 45 a 65 | Hombre | Mujer |
| Base:     | 1000         | 109        | 217        | 266        | 408        | 498    | 502   |
| Sí conoce | <b>88,0%</b> | 90,8%      | 89,4%      | 87,2%      | 87,0%      | 90,0%  | 86,1% |
| No conoce | <b>12,0%</b> | 9,2%       | 10,6%      | 12,8%      | 13,0%      | 10,0%  | 13,9% |

| 2019      | TOTAL        | Edad       |            |            |            | Sexo   |       |
|-----------|--------------|------------|------------|------------|------------|--------|-------|
|           |              | De 18 a 24 | De 25 a 34 | De 35 a 44 | De 45 a 65 | Hombre | Mujer |
| Base:     | 1000         | 111        | 217        | 254        | 418        | 492    | 508   |
| Sí conoce | <b>85,2%</b> | 81,1%      | 81,6%      | 87,8%      | 86,6%      | 86,6%  | 83,9% |
| No conoce | <b>14,8%</b> | 18,9%      | 18,4%      | 12,2%      | 13,4%      | 13,4%  | 16,1% |

### NOTORIEDAD Ciutat de les Arts i les Ciències :

**88,0%**

| 2021             | TOTAL        | Àmbito  |         |       |        |          |       |          |                  |               |
|------------------|--------------|---------|---------|-------|--------|----------|-------|----------|------------------|---------------|
|                  |              | Noreste | Levante | Sur   | Centro | Noroeste | Norte | Canarias | Barcelona metrop | Madrid metrop |
| Base:            | 1000         | 130     | 150     | 180   | 100    | 90       | 90    | 50       | 90               | 120           |
| <b>Sí conoce</b> | <b>88,0%</b> | 83,8%   | 93,3%   | 87,8% | 94,0%  | 92,2%    | 75,6% | 80,0%    | 92,2%            | 87,5%         |
| <b>No conoce</b> | <b>12,0%</b> | 16,2%   | 6,7%    | 12,2% | 6,0%   | 7,8%     | 24,4% | 20,0%    | 7,8%             | 12,5%         |

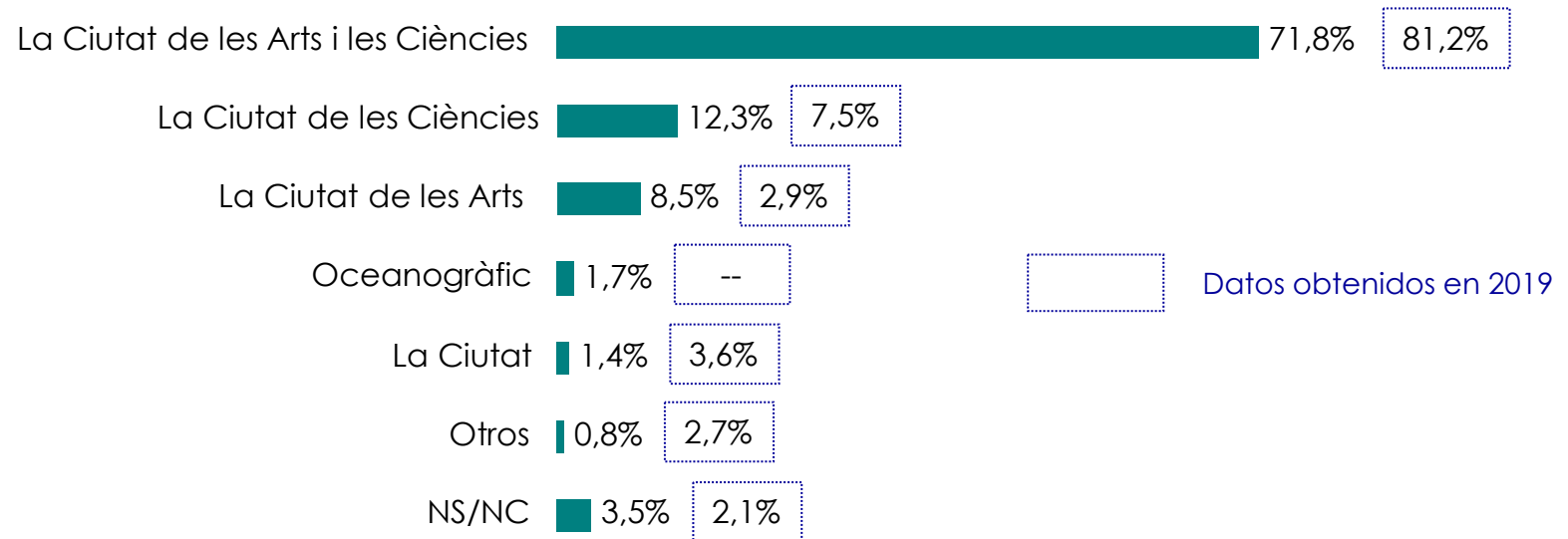
| 2019             | TOTAL        | Àmbito  |         |       |        |          |       |          |                  |               |
|------------------|--------------|---------|---------|-------|--------|----------|-------|----------|------------------|---------------|
|                  |              | Noreste | Levante | Sur   | Centro | Noroeste | Norte | Canarias | Barcelona metrop | Madrid metrop |
| Base:            | 1000         | 130     | 150     | 180   | 100    | 90       | 90    | 50       | 90               | 120           |
| <b>Sí conoce</b> | <b>85,2%</b> | 84,6%   | 96,7%   | 88,9% | 83,0%  | 85,6%    | 80,0% | 70,0%    | 73,3%            | 86,7%         |
| <b>No conoce</b> | <b>14,8%</b> | 15,4%   | 3,3%    | 11,1% | 17,0%  | 14,4%    | 20,0% | 30,0%    | 26,7%            | 13,3%         |



**CONOCE CAC: 88,0%**

Respuesta múltiple

## ¿Cómo la denomina o la nombra....?



**CONOCE CAC: 88,0%**

Respuesta múltiple

## ¿Cómo la denomina o la nombra....?

| 2021                                        | Edad       |            |            |            | Sexo   |       |
|---------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|--------|-------|
|                                             | De 18 a 24 | De 25 a 34 | De 35 a 44 | De 45 a 65 | Hombre | Mujer |
| <b>Base:</b>                                | 99         | 194        | 232        | 355        | 448    | 432   |
| <b>La Ciutat de les Arts i les Ciències</b> | 68,7%      | 73,2%      | 75,0%      | 69,9%      | 70,5%  | 73,1% |
| <b>La Ciutat de les Ciències</b>            | 7,1%       | 10,3%      | 14,7%      | 13,2%      | 14,5%  | 10,0% |
| <b>La Ciutat de les Arts</b>                | 14,1%      | 8,2%       | 6,9%       | 8,2%       | 8,5%   | 8,6%  |
| <b>Oceanogràfic</b>                         | 2,0%       | 2,6%       | -          | 2,3%       | 1,3%   | 2,1%  |
| <b>La Ciutat</b>                            | 2,0%       | 3,1%       | 0,9%       | 0,6%       | 1,6%   | 1,2%  |

| 2019                                        | Edad       |            |            |            | Sexo   |       |
|---------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|--------|-------|
|                                             | De 18 a 24 | De 25 a 34 | De 35 a 44 | De 45 a 65 | Hombre | Mujer |
| <b>Base:</b>                                | 90         | 177        | 223        | 362        | 426    | 426   |
| <b>La Ciutat de les Arts i les Ciències</b> | 86,7%      | 83,6%      | 77,1%      | 81,2%      | 81,0%  | 81,5% |
| <b>La Ciutat</b>                            | 5,6%       | 2,3%       | 5,8%       | 2,5%       | 4,9%   | 2,3%  |
| <b>La Ciutat de les Ciències</b>            | 5,6%       | 6,2%       | 8,1%       | 8,3%       | 6,3%   | 8,7%  |
| <b>La Ciutat de les Arts</b>                | 1,1%       | 3,4%       | 3,1%       | 3,0%       | 3,3%   | 2,6%  |

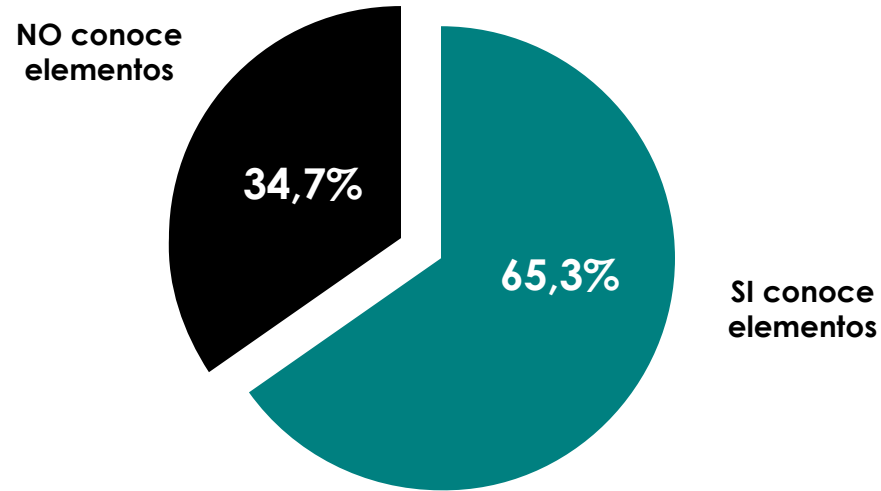
# Conocimiento espontáneo de los distintos elementos que componen CAC

Base: 880 encuestas.  
Respuesta simple

¿Conoces los distintos elementos que componen la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia?

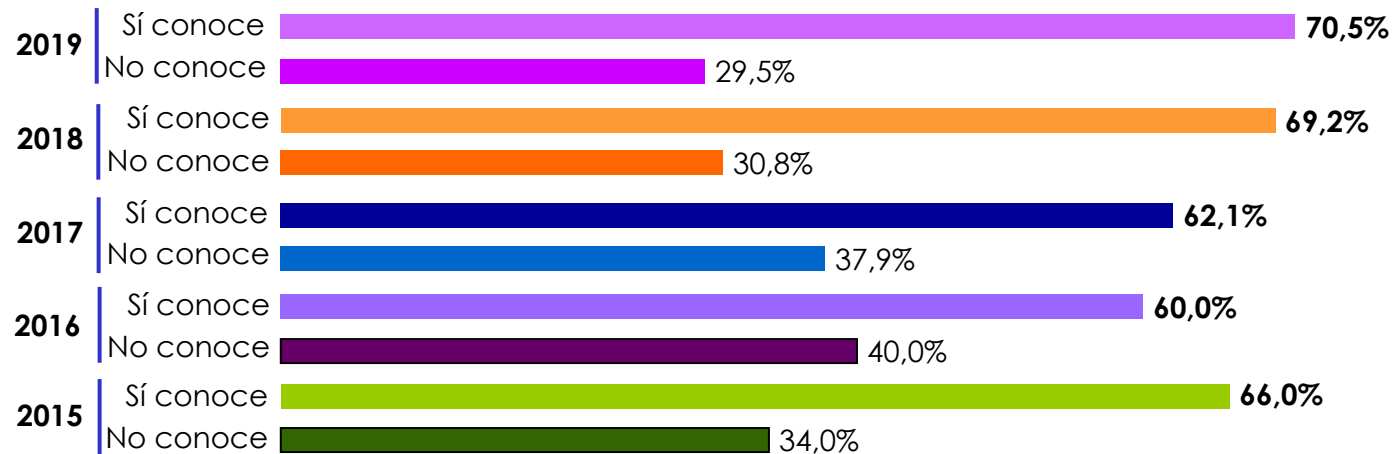
**CONOCE CAC: 88,0%**

**2021**



Ligera disminución del conocimiento espontáneo de los distintos elementos de CAC en 2021 con respecto a años anteriores

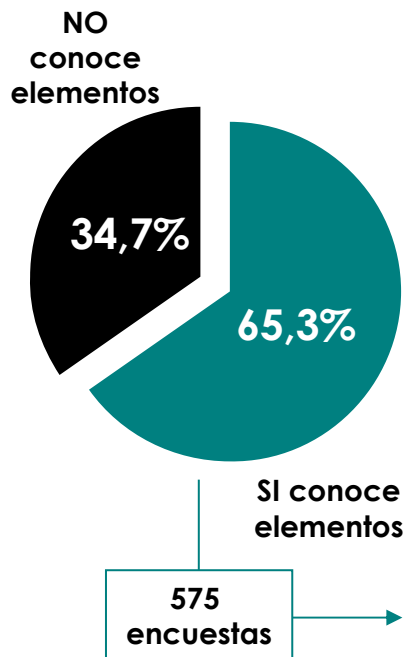
**Evolutivo**



Base: 880 encuestas.  
Respuesta simple

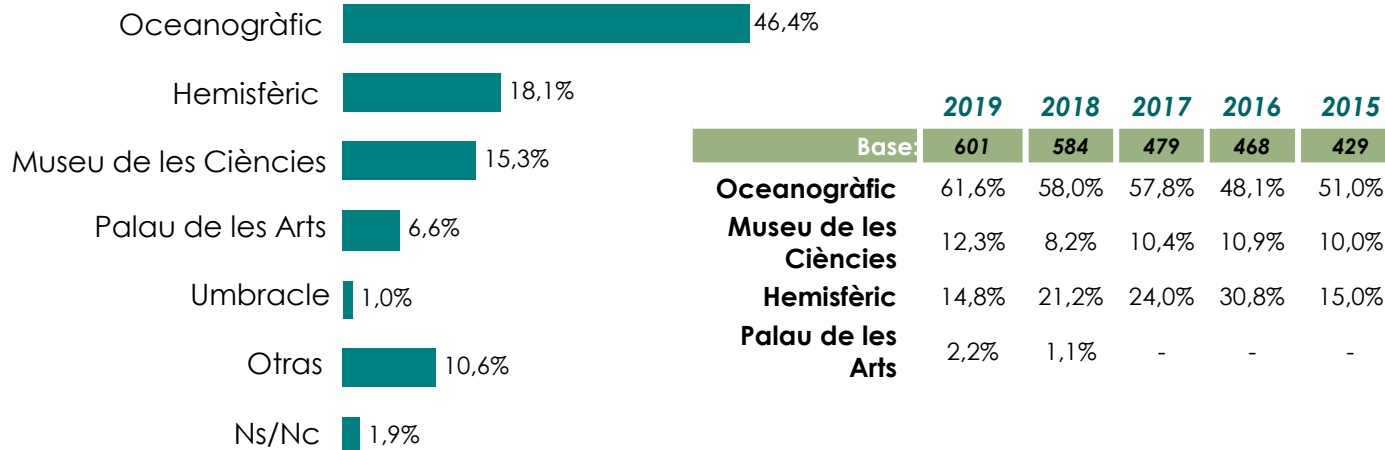
# Conocimiento espontáneo de los distintos elementos que componen CAC

¿Conoces los distintos elementos que componen la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia?

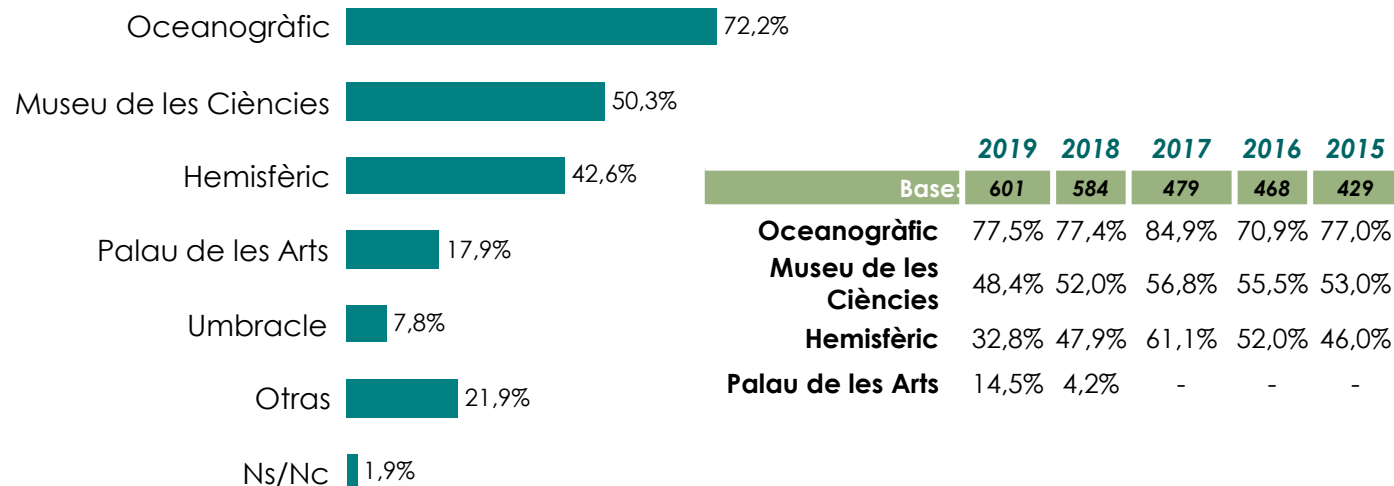


## ¿Podrías decirme cuáles son las partes que componen la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia?

### TOP OF MIND Primera mención



### GLOBAL primera mención más resto menciones



## Conocimiento espontáneo de los distintos elementos que componen CAC

¿Conoces los distintos elementos que componen la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia?

**¿Podrías decirme cuáles son las partes que componen la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia?**

GLOBAL ESPONTÁNEO (1ª mención + resto menciones) 2021:

**65,3% conoce algún elemento de forma espontánea**

|                       | TOTAL | Edad       |            |            |            | Sexo   |       |
|-----------------------|-------|------------|------------|------------|------------|--------|-------|
|                       |       | De 18 a 24 | De 25 a 34 | De 35 a 44 | De 45 a 65 | Hombre | Mujer |
| Base:                 | 575   | 60         | 134        | 159        | 222        | 302    | 273   |
| Oceanogràfic          | 72,2% | 75,0%      | 67,9%      | 71,1%      | 74,8%      | 72,5%  | 71,8% |
| Museu de les Ciències | 50,3% | 50,0%      | 54,5%      | 49,7%      | 48,2%      | 49,7%  | 50,9% |
| Hemisfèric            | 42,6% | 36,7%      | 39,6%      | 42,1%      | 46,4%      | 41,7%  | 43,6% |
| Palau de les Arts     | 17,9% | 18,3%      | 22,4%      | 11,9%      | 19,4%      | 17,9%  | 17,9% |
| Umbracle              | 7,8%  | 6,7%       | 9,0%       | 10,1%      | 5,9%       | 9,6%   | 5,9%  |
| Otras                 | 21,9% | 45,0%      | 28,4%      | 19,5%      | 13,5%      | 23,8%  | 19,8% |
| Ns/Nc                 | 1,9%  | 3,3%       | 0,7%       | 3,8%       | 0,9%       | 2,0%   | 1,8%  |

## Conocimiento espontáneo de los distintos elementos que componen CAC

¿Podrías decirme cuáles son las partes que componen la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia?

| 2021                  | TOTAL | Edad       |            |            |            | Sexo   |       |
|-----------------------|-------|------------|------------|------------|------------|--------|-------|
|                       |       | De 18 a 24 | De 25 a 34 | De 35 a 44 | De 45 a 65 | Hombre | Mujer |
| Base:                 | 575   | 60         | 134        | 159        | 222        | 302    | 273   |
| Oceanogràfic          | 72,2% | 75,0%      | 67,9%      | 71,1%      | 74,8%      | 72,5%  | 71,8% |
| Museu de les Ciències | 50,3% | 50,0%      | 54,5%      | 49,7%      | 48,2%      | 49,7%  | 50,9% |
| Hemisfèric            | 42,6% | 36,7%      | 39,6%      | 42,1%      | 46,4%      | 41,7%  | 43,6% |

| 2019                  | TOTAL | Edad       |            |            |            | Sexo   |       |
|-----------------------|-------|------------|------------|------------|------------|--------|-------|
|                       |       | De 18 a 24 | De 25 a 34 | De 35 a 44 | De 45 a 65 | Hombre | Mujer |
| Base:                 | 601   | 44         | 107        | 140        | 310        | 272    | 329   |
| Oceanogràfic          | 77,5% | 61,4%      | 80,4%      | 84,3%      | 75,8%      | 79,4%  | 76,0% |
| Museu de les Ciències | 48,4% | 47,7%      | 41,1%      | 49,3%      | 50,6%      | 50,0%  | 47,1% |
| Hemisfèric            | 32,8% | 29,5%      | 35,5%      | 27,1%      | 34,8%      | 32,4%  | 33,1% |

## Conocimiento espontáneo de los distintos elementos que componen CAC

¿Conoces los distintos elementos que componen la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia?

**¿Podrías decirme cuáles son las partes que componen la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia?**

GLOBAL ESPONTÁNEO (1ª mención + resto menciones) 2021:

**65,3% conoce algún elemento de forma espontánea**

|                       | TOTAL | Ámbito  |         |       |        |          |       |          |                  |               |
|-----------------------|-------|---------|---------|-------|--------|----------|-------|----------|------------------|---------------|
|                       |       | Noreste | Levante | Sur   | Centro | Noroeste | Norte | Canarias | Barcelona metrop | Madrid metrop |
| Base:                 | 575   | 64      | 105     | 98    | 58     | 48       | 42    | 29       | 54               | 77            |
| Oceanogràfic          | 72,2% | 60,9%   | 74,3%   | 67,3% | 74,1%  | 72,9%    | 76,2% | 72,4%    | 88,9%            | 68,8%         |
| Museu de les Ciències | 50,3% | 51,6%   | 47,6%   | 39,8% | 62,1%  | 33,3%    | 69,0% | 41,4%    | 44,4%            | 64,9%         |
| Hemisfèric            | 42,6% | 53,1%   | 48,6%   | 46,9% | 44,8%  | 39,6%    | 28,6% | 65,5%    | 31,5%            | 27,3%         |
| Palau de les Arts     | 17,9% | 14,1%   | 16,2%   | 23,5% | 15,5%  | 12,5%    | 7,1%  | 27,6%    | 14,8%            | 26,0%         |
| Umbracle              | 7,8%  | 6,3%    | 7,6%    | 6,1%  | 12,1%  | 4,2%     | 4,8%  | 13,8%    | 3,7%             | 13,0%         |
| Otras                 | 21,9% | 25,0%   | 21,0%   | 21,4% | 15,5%  | 18,8%    | 14,3% | 24,1%    | 20,4%            | 32,5%         |
| Ns/Nc                 | 1,9%  | 4,7%    | -       | 3,1%  | -      | 2,1%     | -     | -        | 3,7%             | 2,6%          |

## Conocimiento espontáneo de los distintos elementos que componen CAC

¿Conoces los distintos elementos que componen la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia?

¿Podrías decirme cuáles son las partes que componen la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia?

| 2021                  | TOTAL | Ámbito  |         |       |        |          |       |          |                  |               |
|-----------------------|-------|---------|---------|-------|--------|----------|-------|----------|------------------|---------------|
|                       |       | Noreste | Levante | Sur   | Centro | Noroeste | Norte | Canarias | Barcelona metrop | Madrid metrop |
| Base                  | 575   | 64      | 105     | 98    | 58     | 48       | 42    | 29       | 54               | 77            |
| Oceanogràfic          | 72,2% | 60,9%   | 74,3%   | 67,3% | 74,1%  | 72,9%    | 76,2% | 72,4%    | 88,9%            | 68,8%         |
| Museu de les Ciències | 50,3% | 51,6%   | 47,6%   | 39,8% | 62,1%  | 33,3%    | 69,0% | 41,4%    | 44,4%            | 64,9%         |
| Hemisfèric            | 42,6% | 53,1%   | 48,6%   | 46,9% | 44,8%  | 39,6%    | 28,6% | 65,5%    | 31,5%            | 27,3%         |

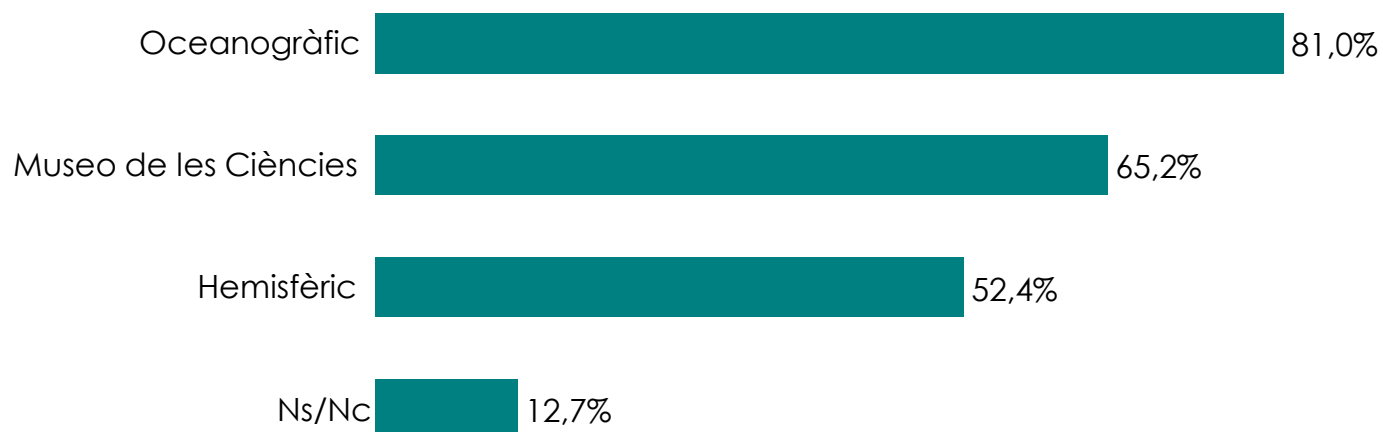
| 2019                  | TOTAL | Ámbito  |         |       |        |          |       |          |                  |               |
|-----------------------|-------|---------|---------|-------|--------|----------|-------|----------|------------------|---------------|
|                       |       | Noreste | Levante | Sur   | Centro | Noroeste | Norte | Canarias | Barcelona metrop | Madrid metrop |
| Base                  | 601   | 72      | 122     | 106   | 65     | 43       | 48    | 16       | 53               | 76            |
| Oceanogràfic          | 77,5% | 84,7%   | 82,8%   | 81,1% | 80,0%  | 83,7%    | 85,4% | 31,3%    | 79,2%            | 55,3%         |
| Museu de les Ciències | 48,4% | 69,4%   | 56,6%   | 40,6% | 26,2%  | 16,3%    | 52,1% | 43,8%    | 64,2%            | 51,3%         |
| Hemisfèric            | 32,8% | 44,4%   | 40,2%   | 27,4% | 26,2%  | 16,3%    | 16,7% | 25,0%    | 28,3%            | 47,4%         |



## Conocimiento TOTAL de los distintos elementos que componen CAC

La CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia es un conjunto dedicado a la divulgación científica y cultural, que está integrado por tres grandes elementos que te leo a continuación, ¿De cuál/es has oído hablar?

### CONOCIMIENTO TOTAL espontáneo + sugerido



|                       | 2019   | 2018  | 2017  | 2016  | 2015  |
|-----------------------|--------|-------|-------|-------|-------|
| Base                  | 1000   | 1000  | 1000  | 1000  | 1000  |
| Oceanogràfic          | 89,6%  | 78,7% | 77,9% | 79,2% | 80,0% |
| Museu de les Ciències | 72,4 % | 62,5% | 53,1% | 63,6% | 62,0% |
| Hemisfèric            | 62,8 % | 46,1% | 49,6% | 55,9% | 55,0% |

Base: 1000 encuestas.  
Respuesta múltiple

## CONOCIMIENTO TOTAL espontáneo + sugerido

| 2021                  | TOTAL | Edad       |            |            |            | Sexo   |       |
|-----------------------|-------|------------|------------|------------|------------|--------|-------|
|                       |       | De 18 a 24 | De 25 a 34 | De 35 a 44 | De 45 a 65 | Hombre | Mujer |
| Base:                 | 1000  | 109        | 217        | 266        | 408        | 498    | 502   |
| Oceanogràfic          | 81,0% | 82,6%      | 82,0%      | 83,8%      | 78,2%      | 81,9%  | 80,1% |
| Museu de les Ciències | 65,2% | 68,8%      | 74,2%      | 64,7%      | 59,8%      | 68,1%  | 62,4% |
| Hemisfèric            | 52,4% | 47,7%      | 53,5%      | 50,8%      | 54,2%      | 57,8%  | 47,0% |

| 2019                  | TOTAL | Edad       |            |            |            | Sexo   |       |
|-----------------------|-------|------------|------------|------------|------------|--------|-------|
|                       |       | De 18 a 24 | De 25 a 34 | De 35 a 44 | De 45 a 65 | Hombre | Mujer |
| Base:                 | 1000  | 111        | 217        | 254        | 418        | 492    | 508   |
| Oceanogràfic          | 89,6% | 88,3%      | 88,0%      | 89,4%      | 90,9%      | 88,6%  | 90,6% |
| Museu de les Ciències | 72,4% | 63,1%      | 70,0%      | 65,7%      | 80,1%      | 69,9%  | 74,8% |
| Hemisfèric            | 62,8% | 52,3%      | 56,7%      | 63,8%      | 68,2%      | 58,3%  | 67,1% |

Base: 1000 encuestas.  
Respuesta múltiple

## CONOCIMIENTO TOTAL espontáneo + sugerido

| 2021                  | TOTAL | Ámbito  |         |       |        |          |       |          |                  |               |
|-----------------------|-------|---------|---------|-------|--------|----------|-------|----------|------------------|---------------|
|                       |       | Noreste | Levante | Sur   | Centro | Noroeste | Norte | Canarias | Barcelona metrop | Madrid metrop |
| Base:                 | 1000  | 130     | 150     | 180   | 100    | 90       | 90    | 50       | 90               | 120           |
| Oceanogràfic          | 81,0% | 75,4%   | 91,3%   | 78,3% | 91,0%  | 77,8%    | 74,4% | 70,0%    | 81,1%            | 81,7%         |
| Museu de les Ciències | 65,2% | 58,5%   | 65,3%   | 61,7% | 74,0%  | 58,9%    | 64,4% | 52,0%    | 70,0%            | 77,5%         |
| Hemisfèric            | 52,4% | 53,8%   | 70,0%   | 53,3% | 58,0%  | 46,7%    | 38,9% | 50,0%    | 47,8%            | 41,7%         |

| 2019                  | TOTAL | Ámbito  |         |       |        |          |       |          |                  |               |
|-----------------------|-------|---------|---------|-------|--------|----------|-------|----------|------------------|---------------|
|                       |       | Noreste | Levante | Sur   | Centro | Noroeste | Norte | Canarias | Barcelona metrop | Madrid metrop |
| Base:                 | 1000  | 130     | 150     | 180   | 100    | 90       | 90    | 50       | 90               | 120           |
| Oceanogràfic          | 89,6% | 87,7%   | 99,3%   | 90,0% | 94,0%  | 88,9%    | 88,9% | 74,0%    | 78,9%            | 90,8%         |
| Museu de les Ciències | 72,4% | 73,8%   | 88,7%   | 64,4% | 72,0%  | 65,6%    | 64,4% | 58,0%    | 80,0%            | 74,2%         |
| Hemisfèric            | 62,8% | 66,2%   | 82,0%   | 63,9% | 72,0%  | 60,0%    | 42,2% | 22,0%    | 47,8%            | 71,7%         |

## RECUERDO PUBLICITARIO

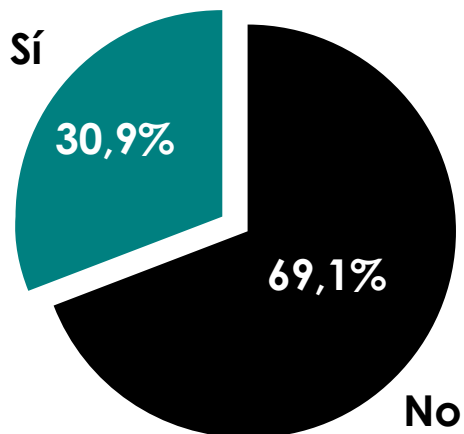
- *Recuerdo de publicidad de la Ciutat de les Arts i les Ciències y de cada elemento*
- *Medios donde recuerda la publicidad de Ciutat de les Arts i les Ciències*
- *Recuerdo espontáneo del contenido publicitario de la Ciutat de les Arts i les Ciències*
- *Medios donde recuerda la publicidad del Oceanogràfic*
- *Recuerdo espontáneo del contenido publicitario del Oceanogràfic*

Base: 1000 encuestas/ total muestra

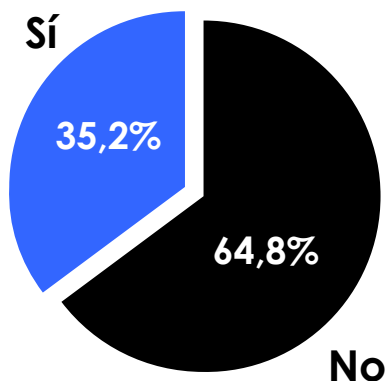
Dime si has visto, oído o leído publicidad recientemente sobre los siguientes elementos de la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia...

2021

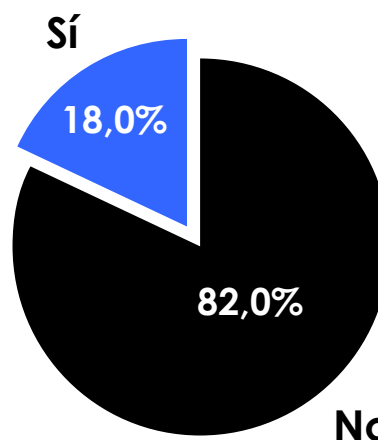
Ciutat de les Arts i les Ciències



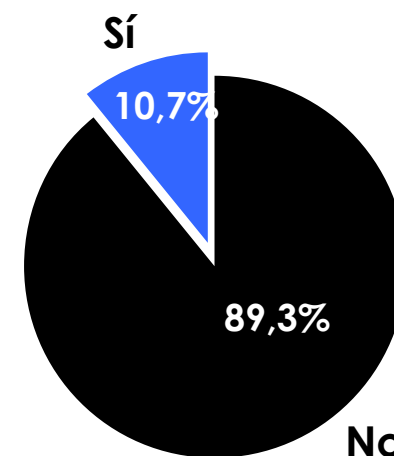
Oceanogràfic



Museu



Hemisfèric



| RECUERDA PUBLICIDAD               | 2019   | 2018  | 2017  | 2016  | 2015                 |
|-----------------------------------|--------|-------|-------|-------|----------------------|
| Base:                             | 1000   | 1000  | 1000  | 1000  | 1000                 |
| Ciutat de les Arts i les Ciències | 48,7 % | 46,1% | 49,2% | 51,0% | 57,0%                |
| Oceanogràfic                      | 37,1 % | 19,5% | 24,1% | 39,0% | 44,0%                |
| Museu de les Ciències             | 14,9 % | 6,1%  | 6,4%  | 3,3%  | No hay datos de 2015 |
| Hemisfèric                        | 9,0 %  | 4,4%  | 5,4%  | 2,9%  | No hay datos de 2015 |

Base: 1000 encuestas/ total muestra

Dime si has visto, oído o leído publicidad recientemente sobre los siguientes elementos de la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia...

| 2021                  | TOTAL        | Edad       |              |            |            | Sexo   |       |
|-----------------------|--------------|------------|--------------|------------|------------|--------|-------|
|                       |              | De 18 a 24 | De 25 a 34   | De 35 a 44 | De 45 a 65 | Hombre | Mujer |
| Base:                 | 1000         | 109        | 217          | 266        | 408        | 498    | 502   |
| CAC                   | <b>30,9%</b> | 33,0%      | 40,6%        | 27,4%      | 27,5%      | 32,7%  | 29,1% |
| Oceanogràfic          | <b>35,2%</b> | 37,6%      | 42,9%        | 35,0%      | 30,6%      | 38,8%  | 31,7% |
| Museu de les Ciències | <b>18,0%</b> | 19,3%      | 20,7%        | 17,3%      | 16,7%      | 21,7%  | 14,3% |
| Hemisfèric            | <b>10,7%</b> | 10,1%      | <b>15,7%</b> | 10,5%      | 8,3%       | 14,7%  | 6,8%  |

| 2019                  | TOTAL        | Edad       |            |            |            | Sexo   |       |
|-----------------------|--------------|------------|------------|------------|------------|--------|-------|
|                       |              | De 18 a 24 | De 25 a 34 | De 35 a 44 | De 45 a 65 | Hombre | Mujer |
| Base:                 | 1000         | 111        | 217        | 254        | 418        | 492    | 508   |
| CAC                   | <b>48,7%</b> | 51,4%      | 47,9%      | 47,6%      | 49,0%      | 45,7%  | 51,6% |
| Oceanogràfic          | <b>37,1%</b> | 38,7%      | 38,7%      | 29,1%      | 40,7%      | 34,1%  | 40,0% |
| Museu de les Ciències | <b>14,9%</b> | 14,4%      | 16,1%      | 11,0%      | 16,7%      | 14,4%  | 15,4% |
| Hemisfèric            | <b>9,0%</b>  | 8,1%       | 7,4%       | 7,9%       | 10,8%      | 8,5%   | 9,4%  |

Base: 1000 encuestas/ total muestra

Dime si has visto, oído o leído publicidad recientemente sobre los siguientes elementos de la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia...

| 2021                  | TOTAL | Ámbito  |         |       |        |          |       |          |                  |               |
|-----------------------|-------|---------|---------|-------|--------|----------|-------|----------|------------------|---------------|
|                       |       | Noreste | Levante | Sur   | Centro | Noroeste | Norte | Canarias | Barcelona metrop | Madrid metrop |
| Base:                 | 1000  | 130     | 150     | 180   | 100    | 90       | 90    | 50       | 90               | 120           |
| CAC                   | 30,9% | 33,8%   | 32,7%   | 33,3% | 31,0%  | 31,1%    | 22,2% | 18,0%    | 23,3%            | 39,2%         |
| Oceanogràfic          | 35,2% | 25,4%   | 37,3%   | 37,2% | 49,0%  | 30,0%    | 23,3% | 48,0%    | 27,8%            | 41,7%         |
| Museu de les Ciències | 18,0% | 12,3%   | 16,0%   | 17,8% | 19,0%  | 20,0%    | 17,8% | 24,0%    | 21,1%            | 20,0%         |
| Hemisfèric            | 10,7% | 6,2%    | 10,7%   | 13,3% | 8,0%   | 5,6%     | 10,0% | 18,0%    | 12,2%            | 14,2%         |

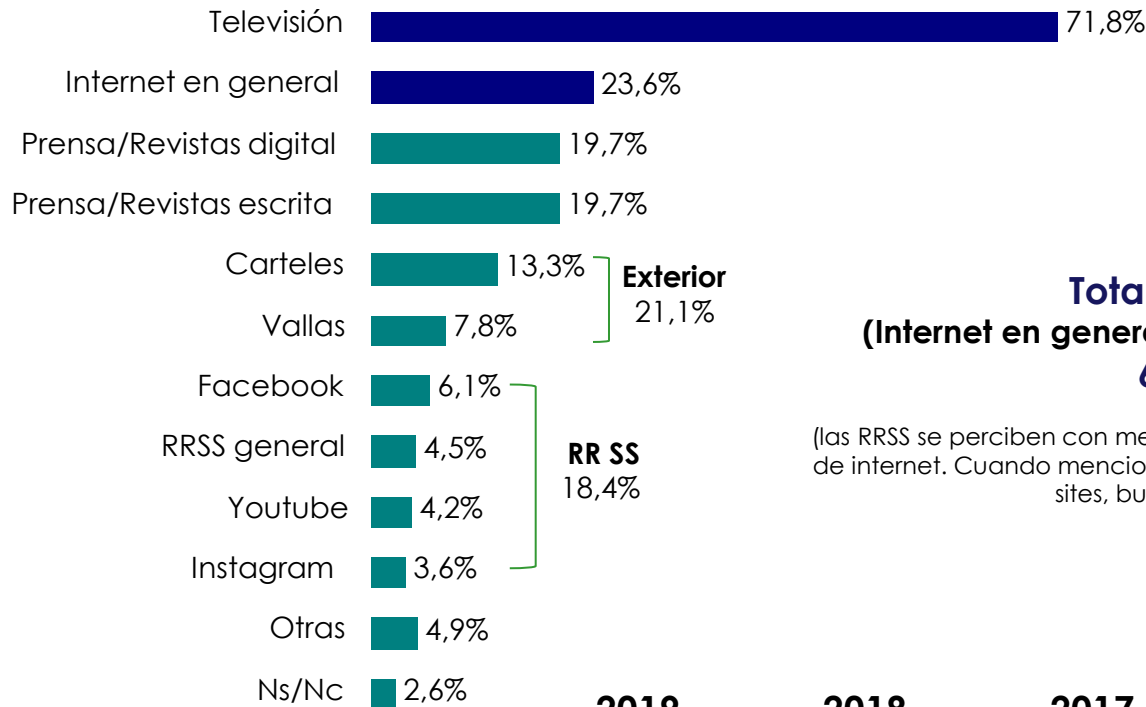
| 2019                  | TOTAL | Ámbito  |         |       |        |          |       |          |                  |               |
|-----------------------|-------|---------|---------|-------|--------|----------|-------|----------|------------------|---------------|
|                       |       | Noreste | Levante | Sur   | Centro | Noroeste | Norte | Canarias | Barcelona metrop | Madrid metrop |
| Base:                 | 1000  | 130     | 150     | 180   | 100    | 90       | 90    | 50       | 90               | 120           |
| CAC                   | 48,7% | 35,4%   | 58,0%   | 49,4% | 49,0%  | 47,8%    | 46,7% | 62,0%    | 61,1%            | 37,5%         |
| Oceanogràfic          | 37,1% | 36,9%   | 59,3%   | 32,8% | 37,0%  | 34,4%    | 36,7% | 24,0%    | 32,2%            | 27,5%         |
| Museu de les Ciències | 14,9% | 20,0%   | 20,0%   | 10,6% | 14,0%  | 20,0%    | 8,9%  | 20,0%    | 20,0%            | 5,0%          |
| Hemisfèric            | 9,0%  | 6,9%    | 16,0%   | 11,7% | 8,0%   | 8,9%     | 5,6%  | 2,0%     | 13,3%            | 1,7%          |

# Medios donde recuerda publicidad de la Ciutat de les Arts i les Ciències

¿En cuál/cuáles de estos lugares has visto, oído o leído publicidad sobre la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia?

## Recuerdo Publicitario Ciutat de les Arts i les Ciències

**30,9%**



**Total Internet**  
(Internet en general + RRSS + Prensa Digital)  
**61,7%**

(las RRSS se perciben con medio con identidad propia al margen de internet. Cuando mencionan Internet se refieren a visitas en sites, buscadores, etc))

|                                       | 2019       | 2018       | 2017       | 2016       | 2015       |
|---------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| <b>Base:</b>                          | <b>487</b> | <b>461</b> | <b>492</b> | <b>510</b> | <b>570</b> |
| <b>TV</b>                             | 68,6%      | 68,9%      | 63,0%      | 70,3%      | 69,0%      |
| <b>Internet</b>                       | 38,4%      | 30,5%      | 41,6%      | 34,9%      | 38,0%      |
| <b>Prensa/revistas escrita</b>        | 15,0%      | 17,0%      | 21,5%      | 19,9%      | 27,0%      |
| <b>Prensa/revistas digital</b>        | -          | -          | -          | -          | -          |
| <b>Exterior (Carteles + Vallas)</b>   | 13,8%      | 16,9%      | 11,1%      | 12,0%      | 12,0%      |
| <b>RR SS (FB, IG, YT, Gral. Etc.)</b> | -          | -          | -          | -          | -          |



## Recuerdo Publicitario Ciutat de les Arts i les Ciències

2021

30,9%

2019

48,7%

| 2021                    | TOTAL | Edad       |            |            |            | Sexo   |       |
|-------------------------|-------|------------|------------|------------|------------|--------|-------|
|                         |       | De 18 a 24 | De 25 a 34 | De 35 a 44 | De 45 a 65 | Hombre | Mujer |
| Base:                   | 309   | 36         | 88         | 73         | 112        | 163    | 146   |
| TV                      | 71,8% | 69,4%      | 68,2%      | 68,5%      | 77,7%      | 75,5%  | 67,8% |
| Internet                | 23,6% | 19,4%      | 23,9%      | 24,7%      | 23,2%      | 19,6%  | 27,4% |
| Prensa/revistas digital | 19,7% | 16,7%      | 17,0%      | 27,4%      | 17,9%      | 23,9%  | 15,1% |
| Prensa/revistas escrita | 19,7% | 25,0%      | 14,8%      | 23,3%      | 19,6%      | 17,2%  | 22,6% |
| Carteles                | 13,3% | 25,0%      | 20,5%      | 15,1%      | 2,7%       | 17,8%  | 8,2%  |
| Vallas                  | 7,8%  | 16,7%      | 12,5%      | 8,2%       | 0,9%       | 11,0%  | 4,1%  |
| Facebook                | 6,1%  | 2,8%       | 5,7%       | 6,8%       | 7,1%       | 6,7%   | 5,5%  |

| 2019                     | TOTAL | Edad       |            |            |            | Sexo   |       |
|--------------------------|-------|------------|------------|------------|------------|--------|-------|
|                          |       | De 18 a 24 | De 25 a 34 | De 35 a 44 | De 45 a 65 | Hombre | Mujer |
| Base:                    | 487   | 57         | 104        | 121        | 205        | 225    | 262   |
| TV                       | 68,6% | 64,9%      | 66,3%      | 68,6%      | 70,7%      | 68,4%  | 68,7% |
| Internet                 | 38,4% | 49,1%      | 49,0%      | 38,8%      | 29,8%      | 36,4%  | 40,1% |
| Prensa/revistas escritas | 15,0% | 10,5%      | 15,4%      | 12,4%      | 17,6%      | 13,3%  | 16,4% |
| Exterior                 | 13,8% | 14,0%      | 18,3%      | 12,4%      | 12,2%      | 12,4%  | 14,9% |
| Radio                    | 7,4%  | 3,5%       | 5,8%       | 5,8%       | 10,2%      | 7,1%   | 7,6%  |

## Recuerdo Publicitario Ciutat de les Arts i les Ciències

2021

30,9%

2019

48,7%

| 2021                    | TOTAL | Àmbito  |         |       |        |          |       |          |                  |               |
|-------------------------|-------|---------|---------|-------|--------|----------|-------|----------|------------------|---------------|
|                         |       | Noreste | Levante | Sur   | Centro | Noroeste | Norte | Canarias | Barcelona metrop | Madrid metrop |
| Base:                   | 309   | 44      | 49      | 60    | 31     | 28       | 20    | 9        | 21               | 47            |
| TV                      | 71,8% | 68,2%   | 73,5%   | 81,7% | 61,3%  | 75,0%    | 50,0% | 77,8%    | 66,7%            | 76,6%         |
| Internet                | 23,6% | 18,2%   | 12,2%   | 28,3% | 25,8%  | 21,4%    | 40,0% | 33,3%    | 14,3%            | 27,7%         |
| Prensa/revistas digital | 19,7% | 6,8%    | 12,2%   | 23,3% | 16,1%  | 10,7%    | 25,0% | 44,4%    | 28,6%            | 31,9%         |
| Prensa/revistas escrita | 19,7% | 9,1%    | 12,2%   | 20,0% | 32,3%  | 3,6%     | 35,0% | 22,2%    | 23,8%            | 29,8%         |
| Carteles                | 13,3% | 4,5%    | 16,3%   | 21,7% | 16,1%  | 7,1%     | 15,0% | -        | 9,5%             | 12,8%         |
| Vallas                  | 7,8%  | 4,5%    | 8,2%    | 3,3%  | 16,1%  | 7,1%     | 15,0% | -        | 9,5%             | 8,5%          |
| Facebook                | 6,1%  | -       | 4,1%    | 8,3%  | 6,5%   | 10,7%    | -     | 11,1%    | 23,8%            | 2,1%          |

| 2019                     | TOTAL | Àmbito  |         |       |        |          |       |          |                  |               |
|--------------------------|-------|---------|---------|-------|--------|----------|-------|----------|------------------|---------------|
|                          |       | Noreste | Levante | Sur   | Centro | Noroeste | Norte | Canarias | Barcelona metrop | Madrid metrop |
| Base:                    | 487   | 46      | 87      | 89    | 49     | 43       | 42    | 31       | 55               | 45            |
| TV                       | 68,6% | 56,5%   | 73,6%   | 70,8% | 71,4%  | 79,1%    | 71,4% | 41,9%    | 60,0%            | 80,0%         |
| Internet                 | 38,4% | 71,7%   | 39,1%   | 60,7% | 30,6%  | 27,9%    | 21,4% | 16,1%    | 41,8%            | 4,4%          |
| Prensa/revistas escritas | 15,0% | 17,4%   | 11,5%   | 5,6%  | 30,6%  | 20,9%    | 14,3% | 41,9%    | 1,8%             | 13,3%         |
| Exterior                 | 13,8% | 4,3%    | 36,8%   | 12,4% | 14,3%  | -        | 11,9% | -        | -                | 22,2%         |
| Radio                    | 7,4%  | 4,3%    | 5,7%    | 7,9%  | 8,2%   | 4,7%     | 16,7% | 9,7%     | 5,5%             | 6,7%          |

Recuerdo Publicitario  
Ciutat de les Arts i les Ciències

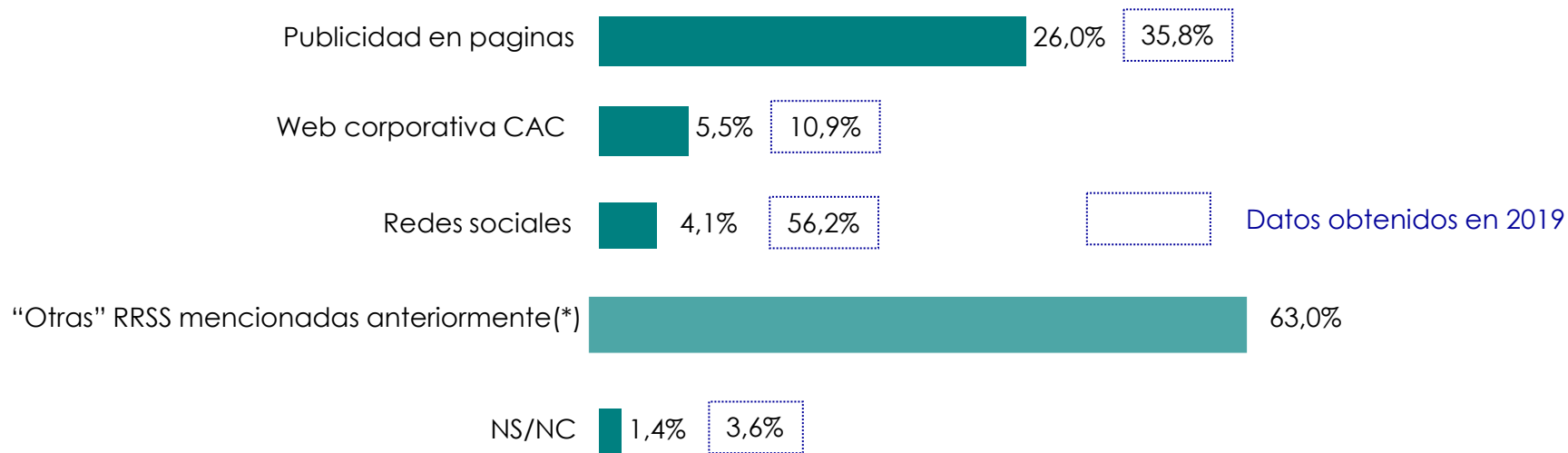
30,9%

Recuerdo de la publicidad de CAC en Internet : 23,6%

sobre 30,9% que recuerdan publicidad

Base: 73 encuestas.  
Respuesta múltiple

Donde exactamente recuerda haber visto, oído o leído publicidad sobre la  
CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES en INTERNET



(\*)Se han eliminado todas las RRSS mencionadas previamente para evitar duplicidades

**Recuerdo Publicitario  
Ciutat de les Arts i les Ciències**

**30,9%**

**Recuerdo de la publicidad de CAC en Internet : 23,6%**

sobre 30,9% que recuerdan publicidad

Base: 73 encuestas.  
Respuesta múltiple

**Donde exactamente recuerda haber visto, oído o leído publicidad sobre la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES en INTERNET**

|                                        | TOTAL | Edad       |            |            |            | Sexo   |       |
|----------------------------------------|-------|------------|------------|------------|------------|--------|-------|
|                                        |       | De 18 a 24 | De 25 a 34 | De 35 a 44 | De 45 a 65 | Hombre | Mujer |
| Base:                                  | 73    | 8          | 21         | 18         | 26         | 32     | 41    |
| Publicidad en paginas                  | 26,0% | 25,0%      | 23,8%      | 44,4%      | 15,4%      | 25,0%  | 26,8% |
| Web Corporativa CAC                    | 5,5%  | -          | -          | -          | 15,4%      | 9,4%   | 2,4%  |
| Redes sociales                         | 4,1%  | -          | 4,8%       | -          | 7,7%       | 9,4%   | -     |
| "Otras" RRSS mencionadas anteriormente | 61,6% | 75,0%      | 71,4%      | 50,0%      | 57,7%      | 53,1%  | 68,3% |
| NS/NC                                  | 1,4%  | -          | -          | 5,6%       | -          | 3,1%   | -     |

(\*)Se han eliminado todas las RRSS mencionadas previamente para evitar duplicidades

**Recuerdo Publicitario  
Ciutat de les Arts i les Ciències**

**30,9%**

**Recuerdo de la publicidad de CAC en Internet : 23,6%**

sobre 30,9% que recuerdan publicidad

Base: 73 encuestas.  
Respuesta múltiple

**Donde exactamente recuerda haber visto, oído o leído publicidad sobre la  
CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES en INTERNET**

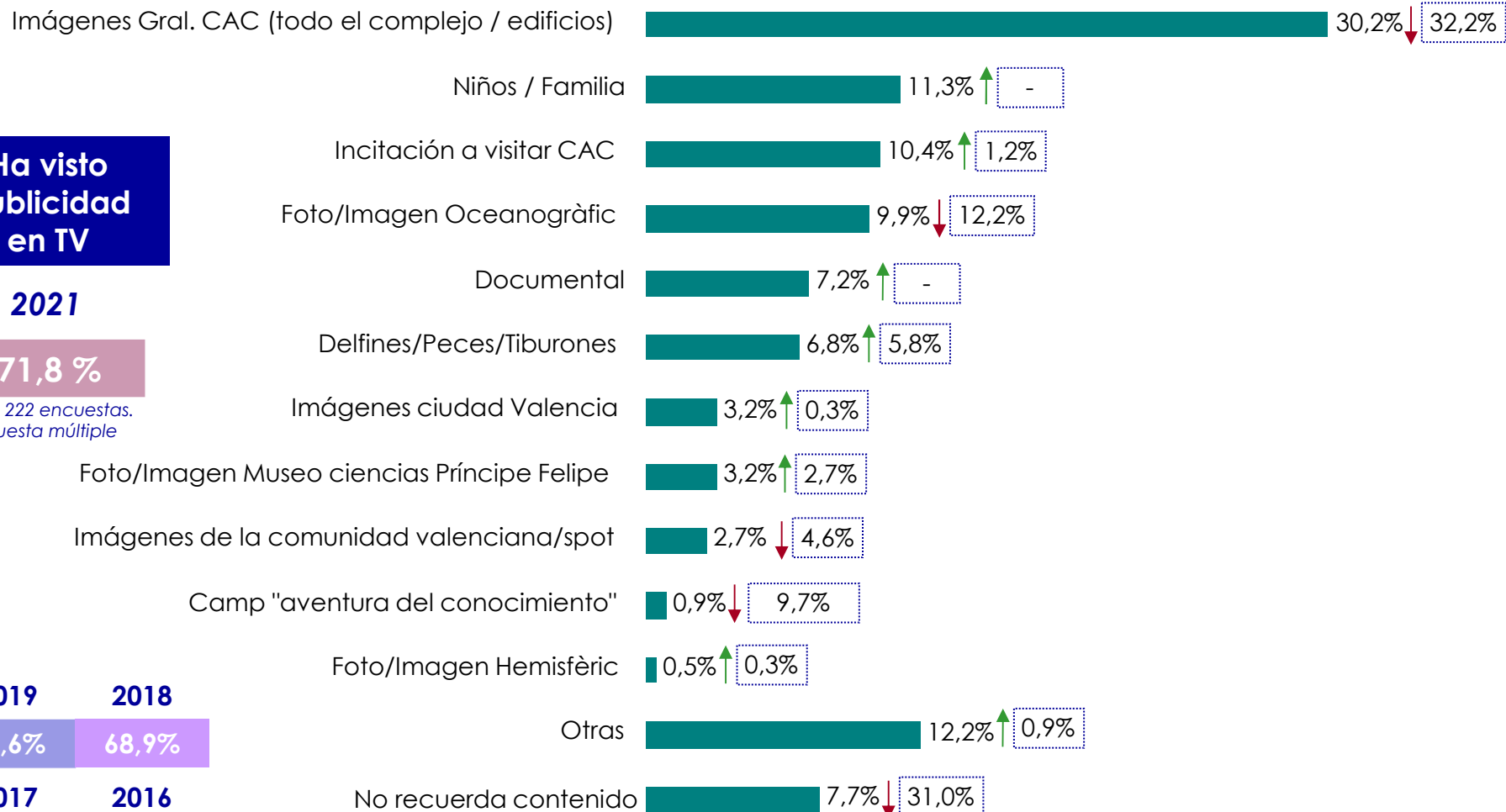
|                                               | TOTAL        | Àmbito  |         |       |        |          |       |          |                  |               |
|-----------------------------------------------|--------------|---------|---------|-------|--------|----------|-------|----------|------------------|---------------|
|                                               |              | Noreste | Levante | Sur   | Centro | Noroeste | Norte | Canarias | Barcelona metrop | Madrid metrop |
| Base:                                         | <b>73</b>    | 8       | 7       | 17    | 8      | 6        | 8     | 3        | 3                | 13            |
| <b>Publicidad en paginas</b>                  | <b>26,0%</b> | 37,5%   | 14,3%   | 23,5% | 37,5%  | -        | 25,0% | -        | -                | 46,2%         |
| <b>Web Corporativa CAC</b>                    | <b>5,5%</b>  | -       | -       | -     | -      | 33,3%    | 25,0% | -        | -                | -             |
| <b>Redes sociales</b>                         | <b>4,1%</b>  | 25,0%   | -       | 5,9%  | -      | -        | -     | -        | -                | -             |
| <b>"Otras" RRSS mencionadas anteriormente</b> | <b>61,6%</b> | 37,5%   | 71,4%   | 64,7% | 62,5%  | 66,7%    | 50,0% | 100%     | 100%             | 53,8%         |
| <b>NS/NC</b>                                  | <b>1,4%</b>  | -       | 14,3%   | -     | -      | -        | -     | -        | -                | -             |

(\*)Se han eliminado todas las RRSS mencionadas previamente para evitar duplicidades

Por favor, dime todo lo que recuerdes sobre el último anuncio de la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia, que has visto en televisión, incluyendo lo que decía y mostraba. ¿?

**30,9% recuerdan  
publicidad CAC**

## ¿Qué recuerda de la publicidad de CAC?



Datos obtenidos en 2019

**Ha visto  
publicidad  
en TV**

**2021**

**71,8 %**

Base: 222 encuestas.  
Respuesta múltiple

**2019**

**2018**

68,6%

68,9%

**2017**

**2016**

63,0%

70,3%

## Contenido publicitario de TV de la Ciutat de les Arts i les Ciències recordado

**30,9% recuerdan  
publicidad CAC**



**Ha visto publicidad en TV  
71,8%**

### ¿Qué recuerda de la publicidad de CAC?

|                                                | 2021  | 2019        | 2018        | 2017        | 2016  |
|------------------------------------------------|-------|-------------|-------------|-------------|-------|
| <b>Base:</b>                                   | 222   | 329         | 318         | 310         | 359   |
| Imágenes Gral. CAC todo el complejo-edificios  | 30,2% | 32,2%       | 28,2%       | 37,2%       | 50,8% |
| Foto/Imagen Oceanogràfic                       | 9,9%  | 12,2%       | 4,6%        | 10,8%       | 5,8%  |
| <b>CAC- campaña 2019 Aventura conocimiento</b> | -     | <b>9,7%</b> | <b>6,4%</b> | <b>3,7%</b> | -     |
| Delfines/Peces/Tiburones                       | 6,8%  | 5,8%        | 6,5%        | 9,7%        | 4,4%  |
| Foto/Imagen Hemisfèric                         | 0,5%  | 0,3%        | 8,0%        | 2,7%        | 5,6%  |
| Incitación a visitar CAC                       | 10,4% | 2,1%        | 5,1%        | 7,4%        | 10,9% |
| Imágenes de la Comunidad Valenciana/spot       | 2,7%  | 4,6%        | 4,7%        | -           | -     |
| Oceanogràfic-Campaña Tiburones 2019            | -     | 3,6%        | -           | -           | -     |
| Foto/Imagen Museu Ciències                     | 3,2%  | 2,7%        | 2,2%        | 2,5%        | 2,7%  |
| Logotipo cierre spot-CV                        | -     | 0,3%        | 2,0%        | 1,8%        | 1,5%  |
| Imágenes ciudad Valencia                       | 3,2%  | 0,3%        | 1,7%        | 8,7%        | 2,5%  |
| Otras                                          | 12,2% | 0,9%        | 7,7%        | 8,3%        | 8,7%  |
| No recuerda contenido                          | 7,7%  | 31,0%       | 24,9%       | 21,2%       | 10,0% |

## ¿Qué recuerda de la publicidad de CAC?

|                                                   | TOTAL        | Edad       |            |            |            | Sexo   |       |
|---------------------------------------------------|--------------|------------|------------|------------|------------|--------|-------|
|                                                   |              | De 18 a 24 | De 25 a 34 | De 35 a 44 | De 45 a 65 | Hombre | Mujer |
| <b>Base:</b>                                      | 222          | 25         | 60         | 50         | 87         | 123    | 99    |
| Imágenes Gral. CAC (todo el complejo / edificios) | <b>30,2%</b> | 28,0%      | 36,7%      | 16,0%      | 34,5%      | 29,3%  | 31,3% |
| Niños / Familia                                   | <b>11,3%</b> | 8,0%       | 10,0%      | 14,0%      | 11,5%      | 14,6%  | 7,1%  |
| Incitación a visitar CAC                          | <b>10,4%</b> | 16,0%      | 10,0%      | 10,0%      | 9,2%       | 6,5%   | 15,2% |
| Foto/Imagen Oceanogràfic                          | <b>9,9%</b>  | 4,0%       | 10,0%      | 14,0%      | 9,2%       | 11,4%  | 8,1%  |
| Documental                                        | <b>7,2%</b>  | 12,0%      | 3,3%       | 8,0%       | 8,0%       | 4,1%   | 11,1% |
| Delfines/Peces/Tiburones                          | <b>6,8%</b>  | 8,0%       | 5,0%       | 10,0%      | 5,7%       | 8,1%   | 5,1%  |
| Foto/Imagen Museo ciencias Príncipe Felipe        | <b>3,2%</b>  | -          | 5,0%       | 6,0%       | 1,1%       | 4,1%   | 2,0%  |
| Imágenes ciudad Valencia                          | <b>3,2%</b>  | 4,0%       | -          | 8,0%       | 2,3%       | 3,3%   | 3,0%  |
| Imágenes de la comunidad valenciana / spot        | <b>2,7%</b>  | -          | 5,0%       | -          | 3,4%       | 0,8%   | 5,1%  |
| Camp "aventura del conocimiento"                  | <b>0,9%</b>  | -          | 1,7%       | 2,0%       | -          | 0,8%   | 1,0%  |
| Foto/Imagen Hemisfèric                            | <b>0,5%</b>  | -          | -          | -          | 1,1%       | -      | 1,0%  |
| Otras                                             | <b>12,2%</b> | 20,0%      | 11,7%      | 14,0%      | 9,2%       | 14,6%  | 9,1%  |
| No recuerda contenido                             | <b>7,7%</b>  | 8,0%       | 5,0%       | 6,0%       | 10,3%      | 8,9%   | 6,1%  |



## ¿Qué recuerda de la publicidad de CAC?

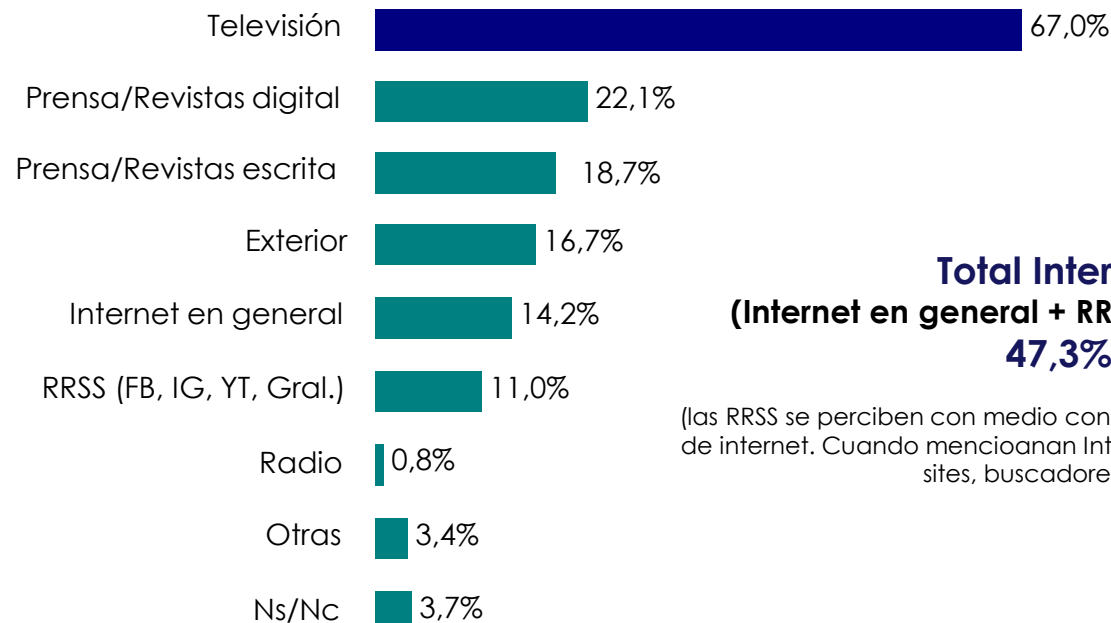
|                                                      | TOTAL        | Ámbito  |         |       |        |          |       |          |                  |               |
|------------------------------------------------------|--------------|---------|---------|-------|--------|----------|-------|----------|------------------|---------------|
|                                                      |              | Noreste | Levante | Sur   | Centro | Noroeste | Norte | Canarias | Barcelona metrop | Madrid metrop |
| Base:                                                | <b>222</b>   | 30      | 36      | 49    | 19     | 21       | 10    | 7        | 14               | 36            |
| Imágenes Gral. CAC<br>(todo el complejo / edificios) | <b>30,2%</b> | 36,7%   | 50,0%   | 22,4% | 5,3%   | 38,1%    | 30,0% | 28,6%    | 28,6%            | 25,0%         |
| Niños / Familia                                      | <b>11,3%</b> | 6,7%    | 13,9%   | 6,1%  | 15,8%  | 19,0%    | 10,0% | 28,6%    | 21,4%            | 5,6%          |
| Incitación a visitar CAC                             | <b>10,4%</b> | 3,3%    | 13,9%   | 20,4% | 10,5%  | 4,8%     | -     | -        | 21,4%            | 2,8%          |
| Foto/Imagen Oceanogràfic                             | <b>9,9%</b>  | 6,7%    | 2,8%    | 12,2% | 5,3%   | -        | 20,0% | 14,3%    | 14,3%            | 19,4%         |
| Documental                                           | <b>7,2%</b>  | 3,3%    | -       | 8,2%  | 26,3%  | 4,8%     | -     | 28,6%    | -                | 8,3%          |
| Delfines/Peces/Tiburones                             | <b>6,8%</b>  | 6,7%    | 5,6%    | 6,1%  | -      | 4,8%     | 10,0% | -        | 14,3%            | 11,1%         |
| Foto/Imagen Museo ciencias Príncipe Felipe           | <b>3,2%</b>  | 3,3%    | -       | -     | 15,8%  | -        | -     | -        | -                | 8,3%          |
| Imágenes ciudad Valencia                             | <b>3,2%</b>  | 3,3%    | 5,6%    | 4,1%  | -      | 4,8%     | 10,0% | -        | -                | -             |
| Imágenes de la comunidad valenciana / spot           | <b>2,7%</b>  | -       | -       | 4,1%  | 5,3%   | -        | -     | -        | 7,1%             | 5,6%          |
| Camp "aventura del conocimiento"                     | <b>0,9%</b>  | -       | -       | -     | -      | 4,8%     | -     | -        | -                | 2,8%          |
| Foto/Imagen Hemisfèric                               | <b>0,5%</b>  | -       | 2,8%    | -     | -      | -        | -     | -        | -                | -             |
| Otras                                                | <b>12,2%</b> | 26,7%   | 11,1%   | 14,3% | 10,5%  | 9,5%     | 30,0% | -        | 7,1%             | -             |
| No recuerda contenido                                | <b>7,7%</b>  | 6,7%    | -       | 6,1%  | 10,5%  | 9,5%     | 10,0% | -        | -                | 19,4%         |

## Medios donde recuerda publicidad del OCEANOGRÀFIC

¿En cuál/cuáles de estos lugares has visto, oído o leído publicidad sobre OCEANOGRÀFIC de Valencia?

### Recuerdo Publicitario OCEANOGRÀFIC

35,2%



**Total Internet**  
(Internet en general + RRSS + Prensa Digital)  
**47,3%**

(las RRSS se perciben con medio con identidad propia al margen de internet. Cuando mencionan Internet se refieren a visitas en sites, buscadores, etc))

|                                        | 2019       | 2018       | 2017       | 2016       | 2015       |
|----------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| <b>Base:</b>                           | <b>371</b> | <b>195</b> | <b>241</b> | <b>390</b> | <b>444</b> |
| <b>TV</b>                              | 65,0%      | 56,0%      | 55,3%      | 62,4%      | 61,0%      |
| <b>Internet</b>                        | 35,6%      | 41,3%      | 38,1%      | 40,8%      | 42,0%      |
| <b>Prensa/revistas escrita</b>         | 15,6%      | 11,6%      | 15,3%      | 17,5%      | 25,0%      |
| <b>Prensa/revistas digital</b>         | -          | -          | -          | -          | -          |
| <b>Exterior</b>                        | 10,5%      | 10,5%      | 15,2%      | 6,1%       | 14,0%      |
| <b>RR SS (FB, IG, YT, Gral., etc.)</b> | -          | -          | -          | -          | -          |

## Recuerdo Publicitario OCEANOGRÀFIC

2021 **35,2%**

2019 **37,1%**

| 2021                     | TOTAL        | Edad       |            |            |            | Sexo   |       |
|--------------------------|--------------|------------|------------|------------|------------|--------|-------|
|                          |              | De 18 a 24 | De 25 a 34 | De 35 a 44 | De 45 a 65 | Hombre | Mujer |
| Base:                    | 352          | 41         | 94         | 93         | 125        | 194    | 159   |
| Televisión               | <b>67,0%</b> | 61,0%      | 59,6%      | 62,4%      | 79,2%      | 68,6%  | 66,0% |
| Prensa/Revistas digital  | <b>22,1%</b> | 14,6%      | 16,0%      | 37,6%      | 17,6%      | 23,2%  | 20,8% |
| Prensa/Revistas escrita  | <b>18,7%</b> | 14,6%      | 19,1%      | 18,3%      | 20,0%      | 23,7%  | 12,6% |
| Exterior                 | <b>16,7%</b> | 31,7%      | 24,5%      | 12,9%      | 8,8%       | 18,0%  | 15,1% |
| Internet                 | <b>14,2%</b> | 19,5%      | 16,0%      | 17,2%      | 8,8%       | 10,3%  | 18,9% |
| RRSS (FB, IG, YT, Gral.) | <b>11,0%</b> | 17,1%      | 14,9%      | 11,8%      | 5,6%       | 9,8%   | 12,6% |

| 2019                     | TOTAL        | Edad       |            |            |            | Sexo   |       |
|--------------------------|--------------|------------|------------|------------|------------|--------|-------|
|                          |              | De 18 a 24 | De 25 a 34 | De 35 a 44 | De 45 a 65 | Hombre | Mujer |
| Base:                    | 371          | 43         | 84         | 74         | 170        | 168    | 203   |
| TV                       | <b>65,0%</b> | 69,8%      | 64,3%      | 59,5%      | 66,5%      | 64,9%  | 65,0% |
| Internet                 | <b>35,6%</b> | 41,9%      | 50,0%      | 45,9%      | 22,4%      | 34,5%  | 36,5% |
| Prensa/revistas escritas | <b>15,6%</b> | 9,3%       | 15,5%      | 13,5%      | 18,2%      | 13,7%  | 17,2% |
| Exterior                 | <b>10,5%</b> | 4,7%       | 15,5%      | 12,2%      | 8,8%       | 6,5%   | 13,8% |
| Radio                    | <b>2,4%</b>  | -          | -          | 2,7%       | 4,1%       | 1,8%   | 3,0%  |

## Recuerdo Publicitario OCEANOGRÀFIC

2021 **35,2%**

2019 **37,1%**

### Ámbito

| 2021                     | TOTAL | Noreste | Levante | Sur   | Centro | Noroeste | Norte | Canarias | Barcelona metrop | Madrid metrop |
|--------------------------|-------|---------|---------|-------|--------|----------|-------|----------|------------------|---------------|
| Base:                    | 352   | 33      | 56      | 67    | 49     | 28       | 21    | 24       | 25               | 50            |
| Televisión               | 67,0% | 66,7%   | 51,8%   | 71,6% | 73,5%  | 78,6%    | 66,7% | 87,5%    | 84,0%            | 50,0%         |
| Prensa/Revistas digital  | 22,1% | 6,1%    | 12,5%   | 19,4% | 20,4%  | 10,7%    | 28,6% | 29,2%    | 32,0%            | 44,0%         |
| Prensa/Revistas escrita  | 18,7% | 9,1%    | 8,9%    | 17,9% | 40,8%  | 17,9%    | -     | 16,7%    | 24,0%            | 22,0%         |
| Exterior                 | 16,7% | 6,1%    | 28,6%   | 25,4% | 16,3%  | 3,6%     | 19,0% | 4,2%     | -                | 20,0%         |
| Internet                 | 14,2% | 21,2%   | 16,1%   | 17,9% | 8,2%   | 14,3%    | 4,8%  | 16,7%    | 4,0%             | 16,0%         |
| RRSS (FB, IG, YT, Gral.) | 11,0% | 18,2%   | 12,5%   | 14,9% | 2,0%   | 7,1%     | 4,8%  | 12,5%    | 12,0%            | 12,0%         |

### Ámbito

| 2019                     | TOTAL | Noreste | Levante | Sur   | Centro | Noroeste | Norte | Canarias | Barcelona metrop | Madrid metrop |
|--------------------------|-------|---------|---------|-------|--------|----------|-------|----------|------------------|---------------|
| Base:                    | 371   | 48      | 89      | 59    | 37     | 31       | 33    | 12       | 29               | 33            |
| TV                       | 65,0% | 58,3%   | 73,0%   | 59,3% | 70,3%  | 71,0%    | 63,6% | 25,0%    | 100%             | 36,4%         |
| Internet                 | 35,6% | 47,9%   | 33,7%   | 47,5% | 40,5%  | 32,3%    | 33,3% | 25,0%    | 3,4%             | 33,3%         |
| Prensa/revistas escritas | 15,6% | 27,1%   | 12,4%   | 5,1%  | 29,7%  | 3,2%     | 15,2% | 41,7%    | 3,4%             | 24,2%         |
| Exterior                 | 10,5% | 12,5%   | 18,0%   | 6,8%  | 10,8%  | 12,9%    | 3,0%  | 16,7%    | -                | 6,1%          |
| Radio                    | 2,4%  | 2,1%    | 2,2%    | -     | -      | -        | 12,1% | -        | 3,4%             | 3,0%          |

## Recuerdo publicitario en Internet de Oceanogràfic

Recuerdo Publicitario  
Oceanogràfic

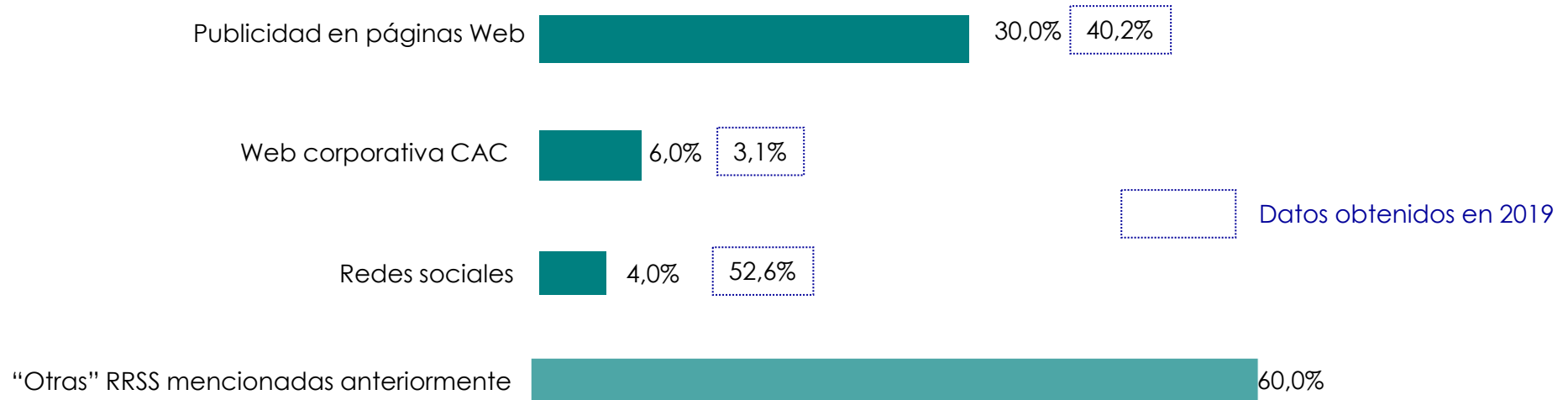
35,2%

Recuerdo de la publicidad de CAC en Internet : 14,2%

sobre 35,2% que recuerdan publicidad

Base: 50 encuestas.  
Respuesta múltiple

Donde exactamente recuerda haber visto, oído o leído publicidad sobre la  
Oceanogràfic en INTERNET



(\*)Se han eliminado todas las RRSS mencionadas previamente para evitar duplicidades

**Recuerdo Publicitario  
Oceanogràfic**

**35,2%**

**Recuerdo de la publicidad de CAC en Internet : 14,2%**

sobre 35,2% que recuerdan publicidad

Base: 50 encuestas.  
Respuesta múltiple

**Donde exactamente recuerda haber visto, oído o leído publicidad sobre la  
Oceanogràfic en INTERNET**

|                                           | TOTAL        | Edad       |            |            |            | Sexo   |       |
|-------------------------------------------|--------------|------------|------------|------------|------------|--------|-------|
|                                           |              | De 18 a 24 | De 25 a 34 | De 35 a 44 | De 45 a 65 | Hombre | Mujer |
| <b>Base:</b>                              | 50           | 8          | 15         | 16         | 11         | 20     | 30    |
| <b>Publicidad en páginas Web</b>          | <b>30,0%</b> | 37,5%      | 6,7%       | 37,5%      | 45,5%      | 20,0%  | 36,7% |
| <b>Web corporativa CAC</b>                | <b>6,0%</b>  | -          | -          | 12,5%      | 9,1%       | -      | 10,0% |
| <b>Redes sociales</b>                     | <b>4,0%</b>  | -          | 6,7%       | 6,3%       | -          | 10,0%  | -     |
| <b>“Otras” ya mencionadas previamente</b> | <b>60,0%</b> | 62,5%      | 86,7%      | 43,8%      | 45,5%      | 70,0%  | 53,3% |

(\*)Se han eliminado todas las RRSS mencionadas previamente para evitar duplicidades

**Recuerdo Publicitario  
Oceanogràfic**

**35,2%**

**Recuerdo de la publicidad de CAC en Internet : 14,2%**

sobre 35,2% que recuerdan publicidad

Base: 50 encuestas.  
Respuesta múltiple

**Donde exactamente recuerda haber visto, oído o leído publicidad sobre la  
Oceanogràfic en INTERNET**

|                                    | TOTAL | Ámbito  |         |       |        |          |       |          |                  |               |
|------------------------------------|-------|---------|---------|-------|--------|----------|-------|----------|------------------|---------------|
|                                    |       | Noreste | Levante | Sur   | Centro | Noroeste | Norte | Canarias | Barcelona metrop | Madrid metrop |
| Base:                              | 50    | 7       | 9       | 12    | 4      | 4        | 1     | 4        | 1                | 8             |
| Publicidad en páginas Web          | 30,0% | 14,3%   | 55,6%   | 8,3%  | 50,0%  | 50,0%    | -     | -        | 100%             | 37,5%         |
| Web corporativa CAC                | 6,0%  | -       | 11,1%   | 8,3%  | -      | -        | 100%  | -        | -                | -             |
| Redes sociales                     | 4,0%  | -       | -       | -     | 25,0%  | -        | -     | 25,0%    | -                | -             |
| “Otras” ya mencionadas previamente | 60,0% | 85,7%   | 33,3%   | 83,3% | 25,0%  | 50,0%    | -     | 75,0%    | -                | 62,5%         |

(\*)Se han eliminado todas las RRSS mencionadas previamente para evitar duplicidades

# Recuerdo espontáneo del contenido publicitario de TV del Oceanogràfic

Por favor, dime todo lo que recuerdes sobre el último anuncio del OCEANOGRÀFIC de Valencia, que has visto en televisión, incluyendo lo que decía y mostraba

**35,2% recuerdan  
publicidad  
OCEANOGRÀFIC**

**Ha visto  
publicidad  
en TV**

**2021**

**67,0 %**

Base: 236 encuestas.  
Respuesta múltiple

**2019**

**65,0%**

**2018**

**55,6%**

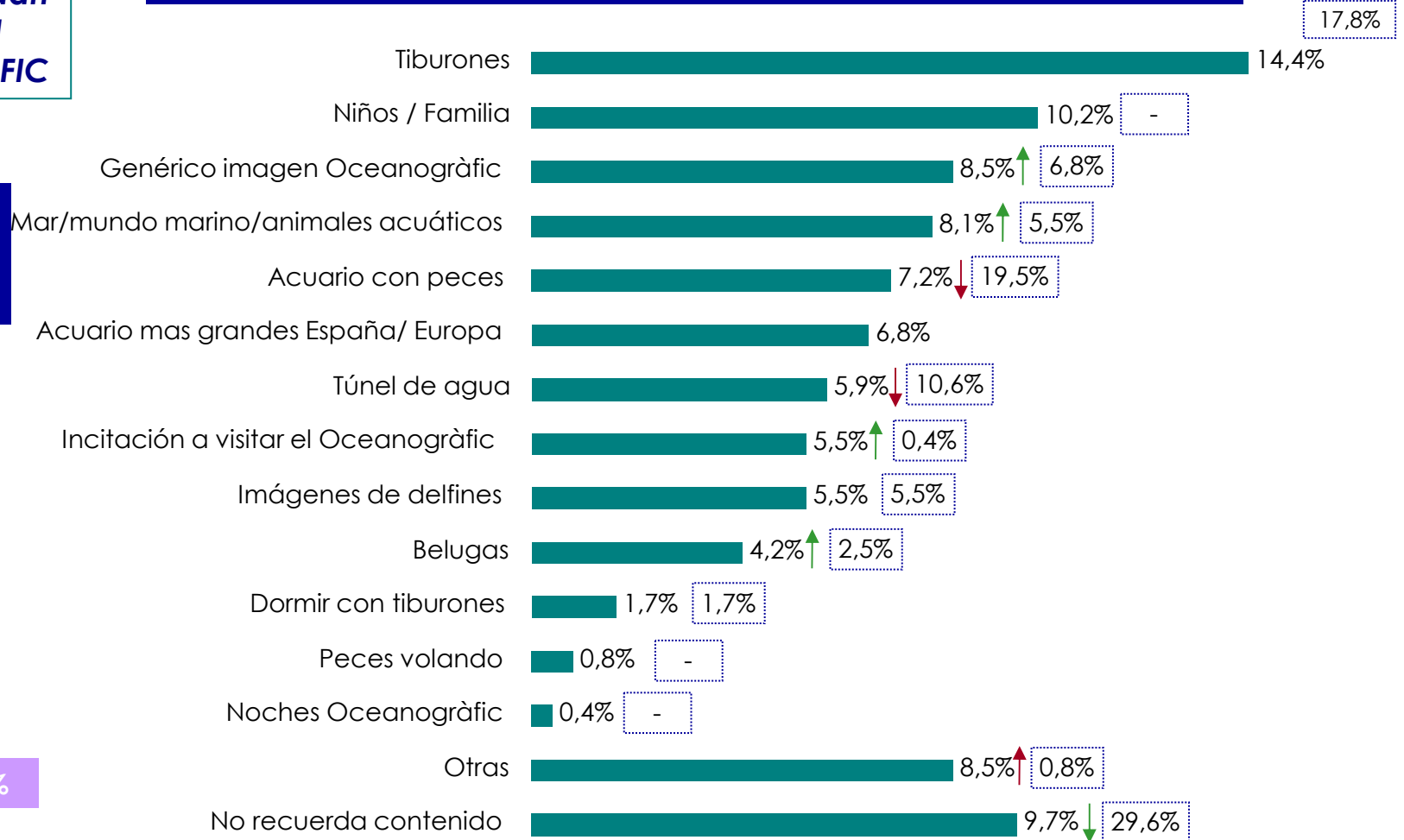
**2017**

**55,3%**

**2016**

**62,4%**

## ¿Qué recuerda de la publicidad de el OCEANOGRÀFIC?



Datos obtenidos en 2019



## Recuerdo espontáneo del contenido publicitario de TV del Oceanogràfic

**35,2% recuerdan  
 publicidad  
 Oceanogràfic**

**Ha visto publicidad en TV  
 67,0%**

### ¿Qué recuerda de la publicidad de el OCEANOGRÀFIC?

|                                        | 2021  | 2019  | 2018  | 2017  | 2016  |
|----------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| <b>Base:</b>                           | 236   | 241   | 109   | 133   | 243   |
| Tiburones                              | 14,4% | -     | -     | -     | -     |
| Niños / Familia                        | 10,2% | -     | -     | -     | -     |
| Genérico imagen Oceanogràfic           | 8,5%  | 6,8%  | 11,6% | 4,9%  | 18,8% |
| El mar/mundo marino/animales acuáticos | 8,1%  | 5,5%  | 17,0% | 15,3% | 26,9% |
| Acuario con peces                      | 7,2%  | -     | -     | -     | -     |
| Acuario mas grandes España/ Europa     | 6,8%  | -     | -     | -     | -     |
| Túnel de agua                          | 5,9%  | 10,6% | 11,2% | 6,3%  | 20,6% |
| Imágenes de delfines                   | 5,5%  | 5,5%  | 10,4% | 11,8% | 5,6%  |
| Incitación a visitar el Oceanogràfic   | 5,5%  | 0,4%  | -     | 6,4%  | 2,5%  |
| Belugas                                | 4,2%  | 2,5%  | 3,5%  | 3,2%  | 2,9%  |
| Dormir con tiburones                   | 1,7%  | 1,7%  | 5,6%  | -     | -     |
| Peces volando                          | 0,8%  | -     | -     | -     | -     |
| Noches Oceanogràfic                    | 0,4%  | -     | -     | -     | -     |
| Otras                                  | 8,5%  | 0,8%  | 1,0%  | 2,4%  | 1,8%  |
| No recuerda contenido                  | 9,7%  | 29,7% | 36,7% | 21,3% | 10,6% |

## Recuerdo espontáneo del contenido publicitario de TV del Oceanogràfic

### ¿Qué recuerda de la publicidad de el OCEANOGRÀFIC?

|                                        | TOTAL        | Edad       |            |            |            | Sexo   |       |
|----------------------------------------|--------------|------------|------------|------------|------------|--------|-------|
|                                        |              | De 18 a 24 | De 25 a 34 | De 35 a 44 | De 45 a 65 | Hombre | Mujer |
| <b>Base:</b>                           | <b>236</b>   | 25         | 54         | 58         | 99         | 131    | 105   |
| Tiburones                              | <b>14,4%</b> | 32,0%      | 11,1%      | 17,2%      | 10,1%      | 16,0%  | 12,4% |
| Niños / Familia                        | <b>10,2%</b> | 4,0%       | 7,4%       | 13,8%      | 11,1%      | 14,5%  | 4,8%  |
| Genérico imagen Oceanogràfic           | <b>8,5%</b>  | 12,0%      | 13,0%      | 6,9%       | 6,1%       | 9,9%   | 6,7%  |
| El mar/mundo marino/animales acuáticos | <b>8,1%</b>  | -          | 11,1%      | 10,3%      | 7,1%       | 5,3%   | 11,4% |
| Acuario con peces                      | <b>7,2%</b>  | 8,0%       | 5,6%       | 3,4%       | 10,1%      | 6,1%   | 8,6%  |
| Acuario mas grandes España/ Europa     | <b>6,8%</b>  | 8,0%       | 11,1%      | 3,4%       | 6,1%       | 5,3%   | 8,6%  |
| Túnel de agua                          | <b>5,9%</b>  | 4,0%       | 5,6%       | 3,4%       | 8,1%       | 4,6%   | 7,6%  |
| Imágenes de delfines                   | <b>5,5%</b>  | 8,0%       | 5,6%       | 5,2%       | 5,1%       | 3,1%   | 8,6%  |
| Incitación a visitar el Oceanogràfic   | <b>5,5%</b>  | -          | 9,3%       | 6,9%       | 4,0%       | 6,1%   | 4,8%  |
| Belugas                                | <b>4,2%</b>  | 4,0%       | 1,9%       | 1,7%       | 7,1%       | 3,1%   | 5,7%  |
| Dormir con tiburones                   | <b>1,7%</b>  | -          | -          | 3,4%       | 2,0%       | 1,5%   | 1,9%  |
| Peces volando                          | <b>0,8%</b>  | -          | -          | 3,4%       | -          | -      | 1,9%  |
| Noches Oceanogràfic                    | <b>0,4%</b>  | -          | 1,9%       | -          | -          | -      | 1,0%  |
| Otras                                  | <b>8,5%</b>  | 4,0%       | 7,4%       | 10,3%      | 9,1%       | 9,9%   | 6,7%  |
| No recuerda contenido                  | <b>9,7%</b>  | -          | 9,3%       | 10,3%      | 12,1%      | 11,5%  | 7,6%  |

## Recuerdo espontáneo del contenido publicitario de TV del Oceanogràfic

### ¿Qué recuerda de la publicidad de el OCEANOGRÀFIC?

|                                        | TOTAL        | Ámbito  |         |       |        |          |       |          |                  |               |
|----------------------------------------|--------------|---------|---------|-------|--------|----------|-------|----------|------------------|---------------|
|                                        |              | Noreste | Levante | Sur   | Centro | Noroeste | Norte | Canarias | Barcelona metrop | Madrid metrop |
| Base                                   | 236          | 22      | 29      | 46    | 36     | 22       | 14    | 21       | 21               | 25            |
| Tiburones                              | <b>14,4%</b> | 36,4%   | 31,0%   | 4,3%  | 11,1%  | 4,5%     | -     | 38,1%    | 9,5%             | -             |
| Niños / Familia                        | <b>10,2%</b> | 9,1%    | 17,2%   | 4,3%  | 5,6%   | 18,2%    | -     | 9,5%     | 19,0%            | 12,0%         |
| Genérico imagen Oceanogràfic           | <b>8,5%</b>  | 4,5%    | -       | 8,7%  | 25,0%  | -        | -     | 4,8%     | 14,3%            | 8,0%          |
| El mar/mundo marino/animales acuáticos | <b>8,1%</b>  | 4,5%    | -       | 8,7%  | 13,9%  | 13,6%    | 7,1%  | -        | 9,5%             | 12,0%         |
| Acuario con peces                      | <b>7,2%</b>  | -       | 3,4%    | 17,4% | 2,8%   | 9,1%     | 35,7% | -        | -                | -             |
| Acuario mas grandes España/ Europa     | <b>6,8%</b>  | 13,6%   | -       | 8,7%  | -      | 4,5%     | -     | -        | 14,3%            | 20,0%         |
| Túnel de agua                          | <b>5,9%</b>  | -       | 24,1%   | 2,2%  | 8,3%   | -        | 14,3% | 4,8%     | -                | -             |
| Imágenes de delfines                   | <b>5,5%</b>  | -       | -       | 10,9% | -      | 18,2%    | 14,3% | 4,8%     | -                | 4,0%          |
| Incitación a visitar el Oceanogràfic   | <b>5,5%</b>  | -       | -       | 13,0% | 2,8%   | 4,5%     | -     | -        | 14,3%            | 8,0%          |
| Belugas                                | <b>4,2%</b>  | 4,5%    | 3,4%    | -     | -      | -        | -     | 23,8%    | 9,5%             | 4,0%          |
| Dormir con tiburones                   | <b>1,7%</b>  | -       | -       | -     | 5,6%   | 9,1%     | -     | -        | -                | -             |
| Peces volando                          | <b>0,8%</b>  | -       | -       | -     | 5,6%   | -        | -     | -        | -                | -             |
| Noches Oceanogràfic                    | <b>0,4%</b>  | -       | -       | 2,2%  | -      | -        | -     | -        | -                | -             |
| Otras                                  | <b>8,5%</b>  | 9,1%    | 3,4%    | 8,7%  | 11,1%  | -        | -     | 14,3%    | 9,5%             | 16,0%         |
| No recuerda contenido                  | <b>9,7%</b>  | 18,2%   | 10,3%   | 4,3%  | 8,3%   | 13,6%    | 28,6% | -        | -                | 16,0%         |

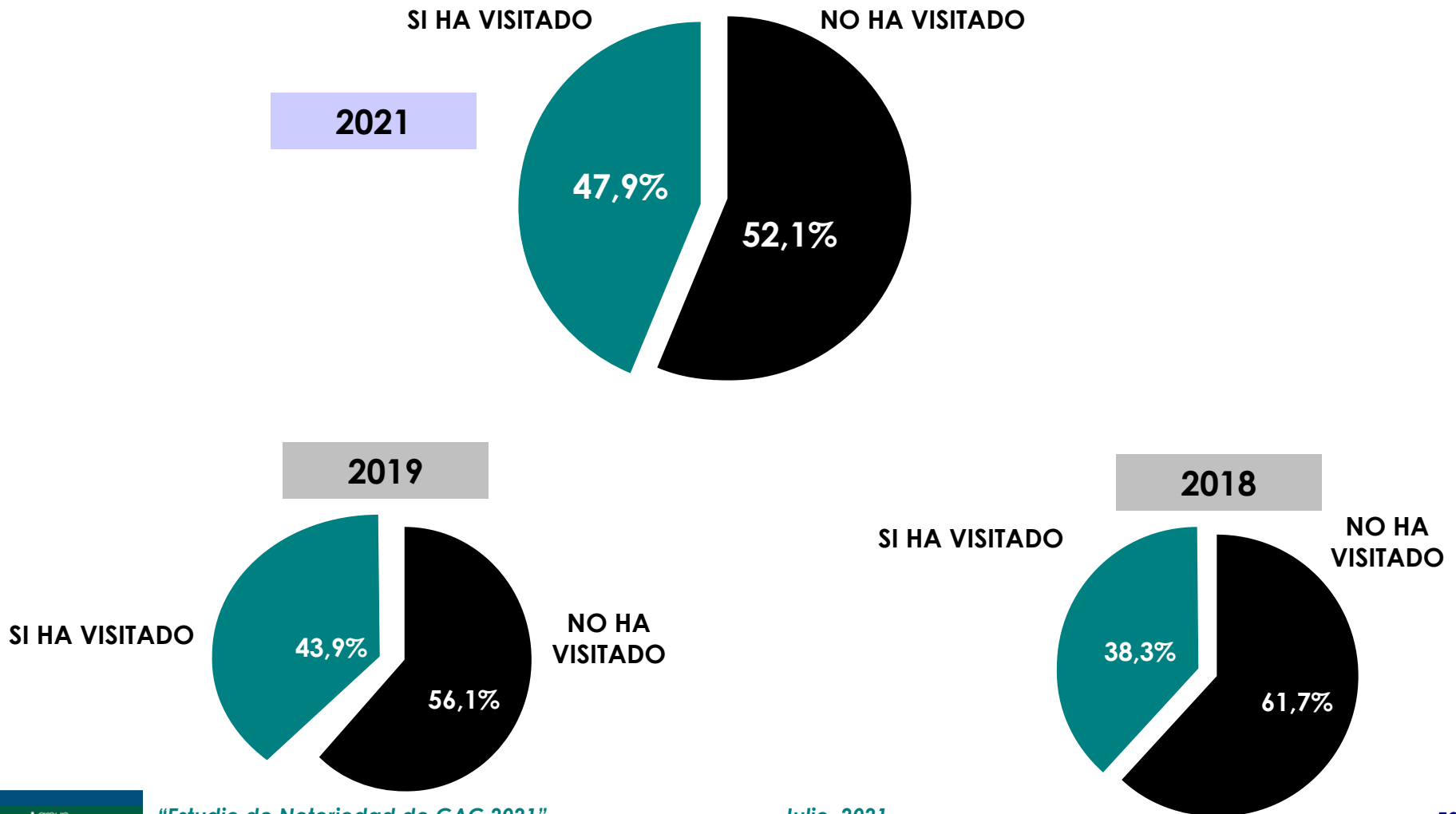
## VISITA A LA CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES

- *Visita anterior a la Ciutat de les Arts i les Ciències*
- *Motivos de no visita*
- *Acciones a desarrollar por la Ciutat de les Arts i les Ciències para motivar la visita*
- *Intención de visita futura a la Ciutat de les Arts i les Ciències*
- *Motivos de no visita futura*

Base: 1000 encuestas.  
Respuesta simple

## ¿Ha visitado la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia?

Pregunta incluida en 2018. No hay comparativo con años anteriores



Base: 1000 encuestas.  
Respuesta simple

## ¿Ha visitado la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia?

| 2021           | TOTAL        | Edad       |            |            |            | Sexo   |       |
|----------------|--------------|------------|------------|------------|------------|--------|-------|
|                |              | De 18 a 24 | De 25 a 34 | De 35 a 44 | De 45 a 65 | Hombre | Mujer |
| Base:          | (1000)       | (109)      | (217)      | (266)      | (408)      | (498)  | (502) |
| Sí ha visitado | <b>47,9%</b> | 53,2%      | 50,2%      | 50,0%      | 43,9%      | 52,8%  | 43,0% |
| No ha visitado | <b>52,1%</b> | 46,8%      | 49,8%      | 50,0%      | 56,1%      | 47,2%  | 57,0% |

| 2019           | TOTAL        | Edad       |            |            |            | Sexo   |       |
|----------------|--------------|------------|------------|------------|------------|--------|-------|
|                |              | De 18 a 24 | De 25 a 34 | De 35 a 44 | De 45 a 65 | Hombre | Mujer |
| Base:          | (1000)       | (111)      | (217)      | (254)      | (418)      | (492)  | (508) |
| Sí ha visitado | <b>43,9%</b> | 40,5%      | 48,8%      | 40,2%      | 44,5%      | 39,2%  | 48,4% |
| No ha visitado | <b>56,1%</b> | 59,5%      | 51,2%      | 59,8%      | 55,5%      | 60,8%  | 51,6% |

Base: 1000 encuestas.  
Respuesta simple

## ¿Ha visitado la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia?

| 2021           | TOTAL        | Ámbito  |         |       |        |          |       |          |                    |                 |
|----------------|--------------|---------|---------|-------|--------|----------|-------|----------|--------------------|-----------------|
|                |              | Noreste | Levante | Sur   | Centro | Noroeste | Norte | Canarias | Barcelona (metrop) | Madrid (metrop) |
| Base:          | (1000)       | 130     | 150     | 180   | 100    | 90       | 90    | 50       | 90                 | 120             |
| Sí ha visitado | <b>47,9%</b> | 38,5%   | 72,7%   | 44,4% | 50,0%  | 37,8%    | 37,8% | 34,0%    | 40,0%              | 57,5%           |
| No ha visitado | <b>52,1%</b> | 61,5%   | 27,3%   | 55,6% | 50,0%  | 62,2%    | 62,2% | 66,0%    | 60,0%              | 42,5%           |

| 2019           | TOTAL        | Ámbito  |         |       |        |          |       |          |                    |                 |
|----------------|--------------|---------|---------|-------|--------|----------|-------|----------|--------------------|-----------------|
|                |              | Noreste | Levante | Sur   | Centro | Noroeste | Norte | Canarias | Barcelona (metrop) | Madrid (metrop) |
| Base:          | (1000)       | 130     | 150     | 180   | 100    | 90       | 90    | 50       | 90                 | 120             |
| Sí ha visitado | <b>43,9%</b> | 43,8%   | 69,3%   | 42,8% | 50,0%  | 30,0%    | 35,6% | 14,0%    | 23,3%              | 53,3%           |
| No ha visitado | <b>56,1%</b> | 56,2%   | 30,7%   | 57,2% | 50,0%  | 70,0%    | 64,4% | 86,0%    | 76,7%              | 46,7%           |

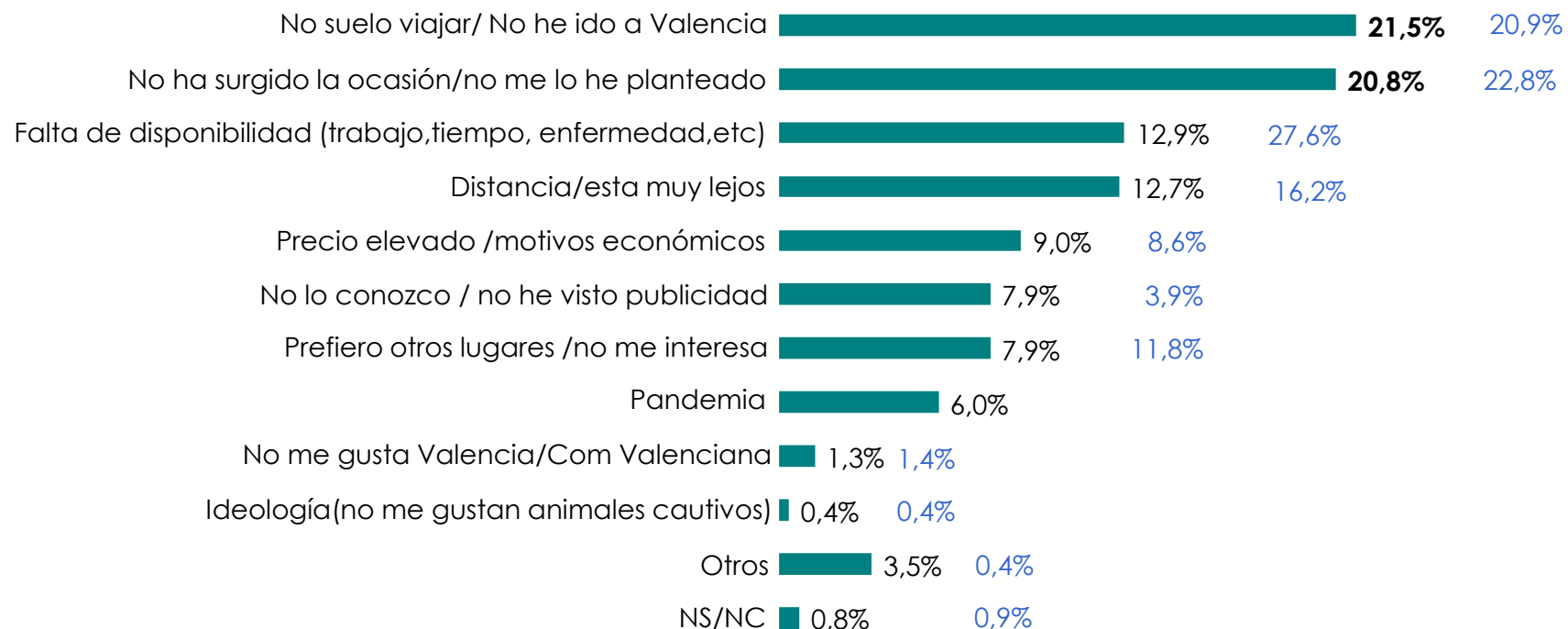
**NO HA VISITADO CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES**

**52,1%**

Base: 521 encuestas.  
Respuesta múltiple

**¿ Por qué NO ha visitado la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia?**

Datos 2019





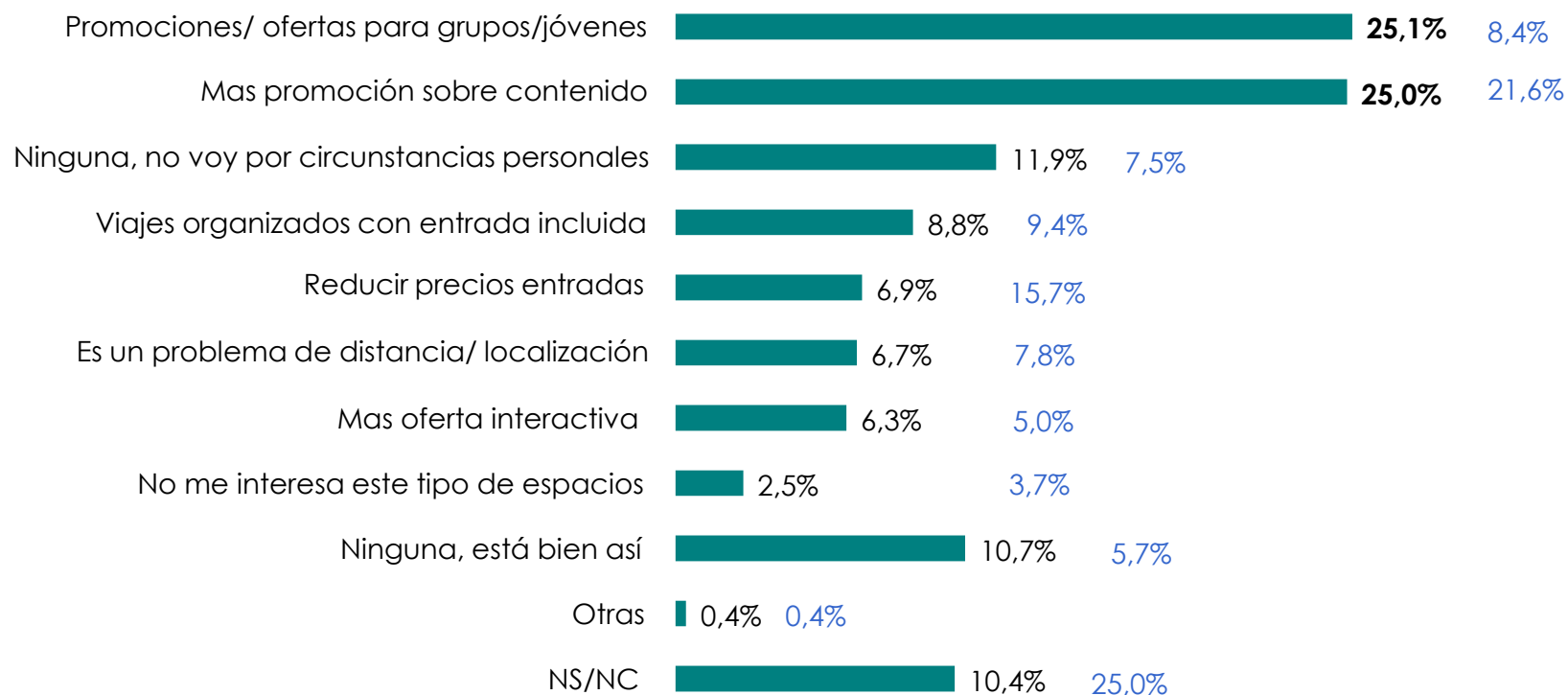
**NO HA VISITADO CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES**

**52,1%**

Base: 521 encuestas.  
Respuesta múltiple

**Desde su punto de vista. ¿Qué acciones podría o debería desarrollar CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia para motivar su visita?**

Datos 2019



**NO HA VISITADO CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES**

**52,1%**

Base: 521 encuestas.  
Respuesta múltiple

**Desde su punto de vista. ¿Qué acciones podría o debería desarrollar CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia para motivar su visita?**

|                                           | TOTAL        | Edad       |            |            |            | Sexo   |       |
|-------------------------------------------|--------------|------------|------------|------------|------------|--------|-------|
|                                           |              | De 18 a 24 | De 25 a 34 | De 35 a 44 | De 45 a 65 | Hombre | Mujer |
|                                           | Base: (521)  | (51)       | (108)      | (133)      | (229)      | (235)  | (286) |
| Promociones/ ofertas para grupos/jóvenes  | <b>25,1%</b> | 25,5%      | 27,8%      | 33,1%      | 19,2%      | 21,3%  | 28,3% |
| Mas promoción sobre contenido             | <b>25,0%</b> | 33,3%      | 28,7%      | 23,3%      | 22,3%      | 21,3%  | 28,0% |
| Ninguna, no voy circunstancias personales | <b>11,9%</b> | 3,9%       | 7,4%       | 14,3%      | 14,4%      | 14,9%  | 9,4%  |
| Viajes organizados con entrada incluida   | <b>8,8%</b>  | 7,8%       | 6,5%       | 12,0%      | 8,3%       | 9,4%   | 8,4%  |
| Reducir precios entradas                  | <b>6,9%</b>  | 3,9%       | 8,3%       | 9,0%       | 5,7%       | 6,8%   | 7,0%  |
| Es un problema de distancia               | <b>6,7%</b>  | 3,9%       | 10,2%      | 3,8%       | 7,4%       | 8,1%   | 5,6%  |
| Mas oferta interactiva                    | <b>6,3%</b>  | 7,8%       | 6,5%       | 9,0%       | 4,4%       | 5,5%   | 7,0%  |
| No me interesa este tipo de espacios      | <b>2,5%</b>  | -          | 6,5%       | 1,5%       | 1,7%       | 3,4%   | 1,7%  |
| Ninguna, está bien así                    | <b>10,7%</b> | 13,7%      | 1,9%       | 11,3%      | 14,0%      | 11,1%  | 10,5% |
| Otras                                     | <b>0,4%</b>  | -          | -          | 1,5%       | -          | 0,9%   | -     |
| Ns/NC                                     | <b>10,4%</b> | 11,8%      | 7,4%       | 6,0%       | 14,0%      | 11,1%  | 9,8%  |

**NO HA VISITADO CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES**

**52,1%**

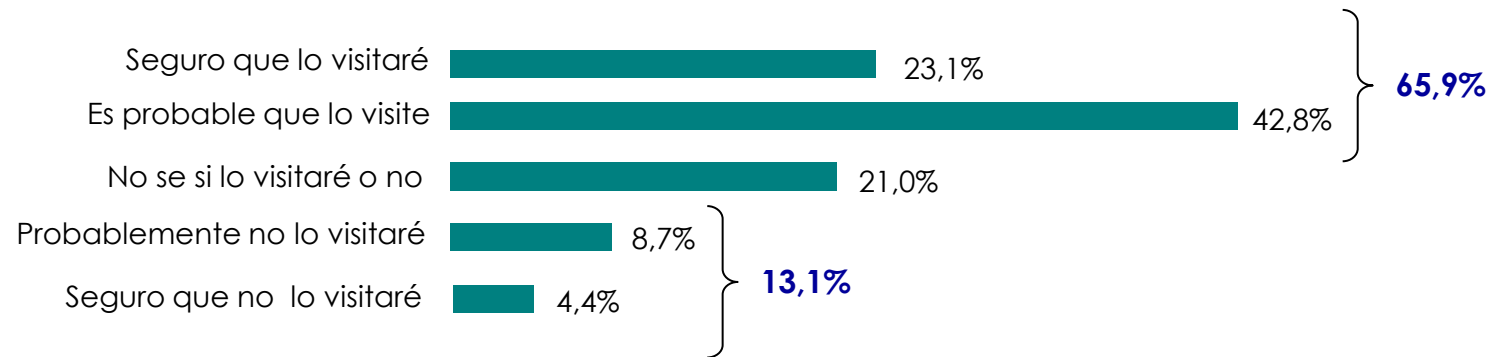
Base: 521 encuestas.  
Respuesta múltiple

**Desde su punto de vista. ¿Qué acciones podría o debería desarrollar CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia para motivar su visita?**

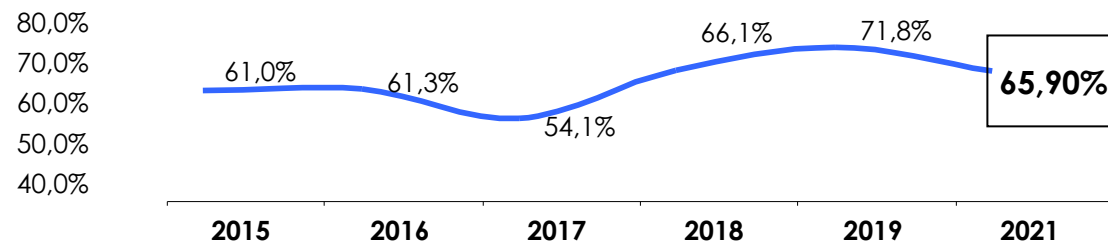
|                                           | TOTAL        | Ámbito  |         |       |        |          |       |          |                    |                 |
|-------------------------------------------|--------------|---------|---------|-------|--------|----------|-------|----------|--------------------|-----------------|
|                                           |              | Noreste | Levante | Sur   | Centro | Noroeste | Norte | Canarias | Barcelona (metrop) | Madrid (metrop) |
| <b>Base:</b>                              | <b>(521)</b> | (80)    | (41)    | (100) | (50)   | (56)     | (56)  | (33)     | (54)               | (51)            |
| Promociones/ ofertas para grupos/jóvenes  | <b>25,1%</b> | 27,5%   | 24,4%   | 25,0% | 24,0%  | 12,5%    | 21,4% | 33,3%    | 40,7%              | 19,6%           |
| Mas promoción sobre contenido             | <b>25,0%</b> | 25,0%   | 26,8%   | 24,0% | 18,0%  | 28,6%    | 39,3% | 21,2%    | 18,5%              | 21,6%           |
| Ninguna, no voy circunstancias personales | <b>11,9%</b> | 8,8%    | 2,4%    | 12,0% | 6,0%   | 25,0%    | 19,6% | 9,1%     | 11,1%              | 9,8%            |
| Viajes organizados con entrada incluida   | <b>8,8%</b>  | 16,3%   | 4,9%    | 4,0%  | 12,0%  | 7,1%     | 7,1%  | 6,1%     | 5,6%               | 15,7%           |
| Reducir precios entradas                  | <b>6,9%</b>  | 8,8%    | 24,4%   | 6,0%  | 4,0%   | 3,6%     | -     | 6,1%     | 7,4%               | 5,9%            |
| Es un problema de distancia               | <b>6,7%</b>  | 2,5%    | -       | 7,0%  | 14,0%  | 10,7%    | 8,9%  | -        | 5,6%               | 9,8%            |
| Mas oferta interactiva                    | <b>6,3%</b>  | 3,8%    | 4,9%    | 11,0% | 10,0%  | 1,8%     | 7,1%  | 6,1%     | 5,6%               | 3,9%            |
| No me interesa este tipo de espacios      | <b>2,5%</b>  | 3,8%    | -       | -     | 2,0%   | 1,8%     | 5,4%  | -        | 5,6%               | 3,9%            |
| Ninguna, está bien así                    | <b>10,7%</b> | 7,5%    | 14,6%   | 18,0% | 14,0%  | 12,5%    | 3,6%  | 6,1%     | 9,3%               | 5,9%            |
| Otras                                     | <b>0,4%</b>  | -       | -       | -     | 4,0%   | -        | -     | -        | -                  | -               |
| Ns/NC                                     | <b>10,4%</b> | 8,8%    | 9,8%    | 14,0% | 10,0%  | 8,9%     | 8,9%  | 15,2%    | 3,7%               | 13,7%           |

Base: 1000 encuestas.  
Respuesta simple

## En un futuro, ¿hasta que punto es probable que visite la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES?



### Probablemente Si +Seguro visitaré



Base: 1000 encuestas.  
Respuesta simple

## En un futuro, ¿hasta que punto es probable que visite la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES?

| 2021                            | TOTAL  | Edad       |            |            |            | Sexo   |       |
|---------------------------------|--------|------------|------------|------------|------------|--------|-------|
|                                 |        | De 18 a 24 | De 25 a 34 | De 35 a 44 | De 45 a 65 | Hombre | Mujer |
| Base:                           | (1000) | (109)      | (217)      | (366)      | (408)      | (498)  | (502) |
| Probablemente si+ seguro que sí | 65,9%  | 86,2%      | 71,9%      | 65,0%      | 57,8%      | 61,8%  | 69,9% |
| Probablemente no+ seguro que no | 34,1%  | 13,8%      | 28,1%      | 35,0%      | 42,2%      | 38,2%  | 30,1% |

| 2019                            | TOTAL  | Edad       |            |            |            | Sexo   |       |
|---------------------------------|--------|------------|------------|------------|------------|--------|-------|
|                                 |        | De 18 a 24 | De 25 a 34 | De 35 a 44 | De 45 a 65 | Hombre | Mujer |
| Base:                           | (1000) | (111)      | (217)      | (254)      | (418)      | (492)  | (508) |
| Probablemente si+ seguro que sí | 71,8%  | 88,3%      | 77,4%      | 68,1%      | 66,7%      | 74,2%  | 69,5% |
| Probablemente no+ seguro que no | 20,2%  | 10,8%      | 14,3%      | 19,7%      | 26,8%      | 19,1%  | 21,9% |

Base: 1000 encuestas.  
Respuesta simple

**En un futuro, ¿hasta que punto es probable que visite la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES?**

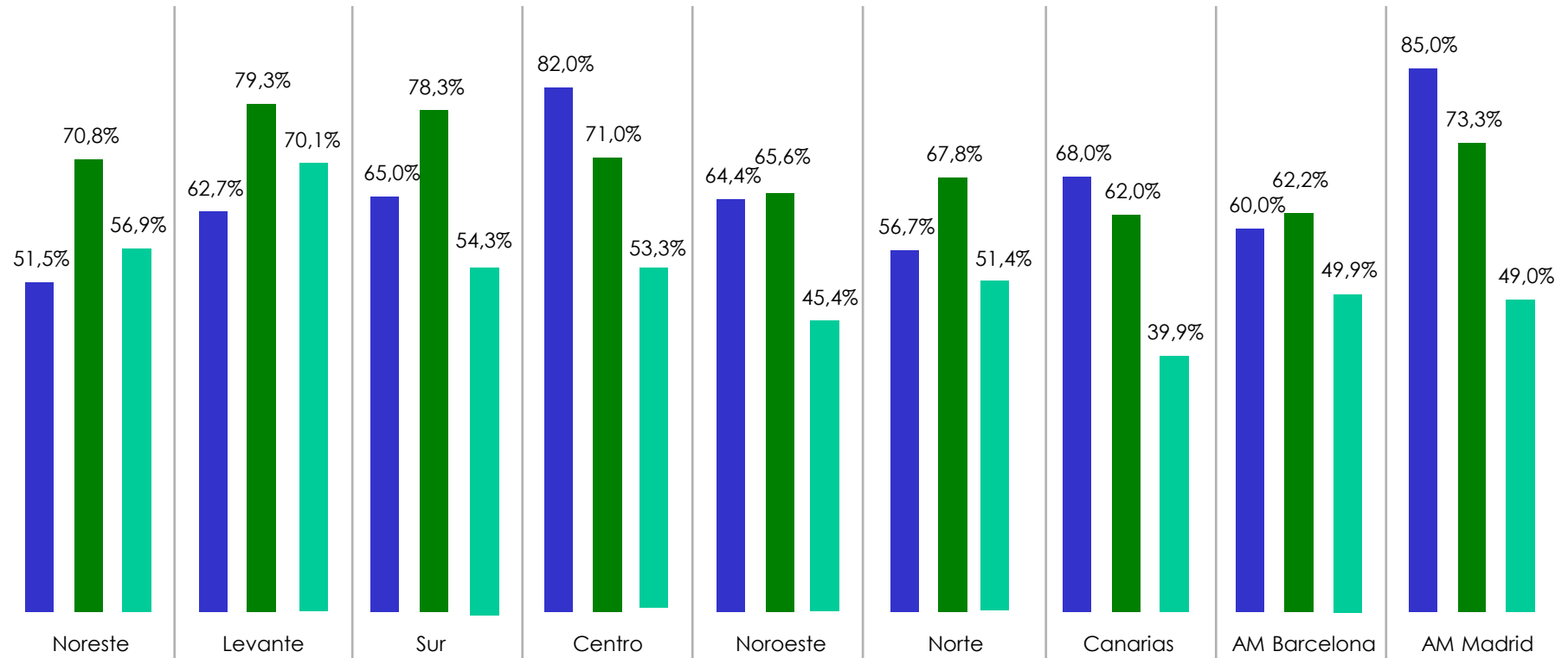
| 2021                            | TOTAL        | Ámbito  |         |       |        |          |       |          |                    |                 |
|---------------------------------|--------------|---------|---------|-------|--------|----------|-------|----------|--------------------|-----------------|
|                                 |              | Noreste | Levante | Sur   | Centro | Noroeste | Norte | Canarias | Barcelona (metrop) | Madrid (metrop) |
| Base:                           | (1000)       | 130     | 150     | 180   | 100    | 90       | 90    | 50       | 90                 | 120             |
| Probablemente si+ seguro que sí | <b>65,9%</b> | 51,5%   | 62,7%   | 65,0% | 82,0%  | 64,4%    | 56,7% | 68,0%    | 60,0%              | 85,0%           |
| Probablemente no+ seguro que no | <b>34,1%</b> | 48,5%   | 37,3%   | 35,0% | 18,0%  | 35,6%    | 43,3% | 32,0%    | 40,0%              | 15,0%           |

| 2019                            | TOTAL        | Ámbito  |         |       |        |          |       |          |                    |                 |
|---------------------------------|--------------|---------|---------|-------|--------|----------|-------|----------|--------------------|-----------------|
|                                 |              | Noreste | Levante | Sur   | Centro | Noroeste | Norte | Canarias | Barcelona (metrop) | Madrid (metrop) |
| Base:                           | (1000)       | 130     | 150     | 180   | 100    | 90       | 90    | 50       | 90                 | 120             |
| Probablemente si+ seguro que sí | <b>71,8%</b> | 70,8%   | 79,3%   | 78,3% | 71,0%  | 65,6%    | 67,8% | 62,0%    | 62,2%              | 73,3%           |
| Probablemente no+ seguro que no | <b>20,2%</b> | 19,2%   | 12,7%   | 18,3% | 18,0%  | 20,0%    | 30,0% | 26,0%    | 27,8%              | 22,5%           |

# Intención de visita futura a la Ciutat de les Arts i les Ciències

**En un futuro, ¿hasta que punto es probable que visite la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES?**

- Seguro que sí + Probable Sí 2021
- Seguro que sí + Probable Sí 2019
- Seguro que sí + Probable Sí 2018



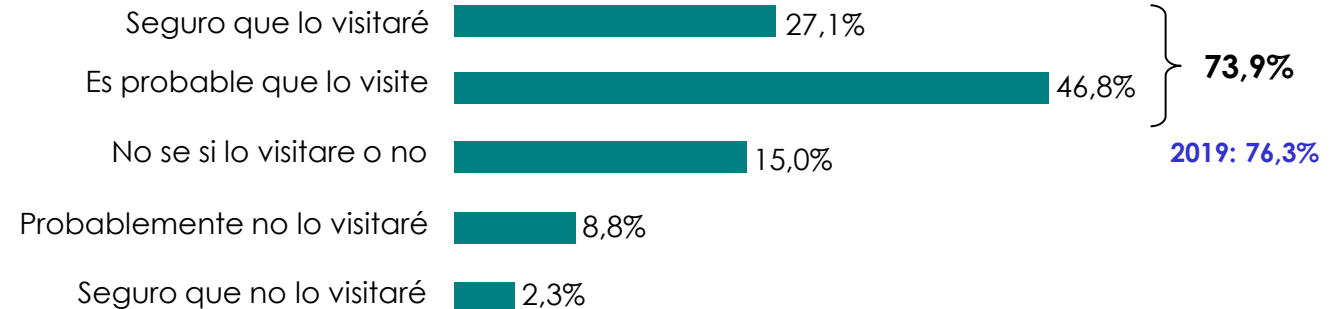
|                                         | Valencia<br>(30) | Alicante<br>(30) | Castellón<br>(30) |
|-----------------------------------------|------------------|------------------|-------------------|
| <b>Base</b>                             |                  |                  |                   |
| <b>Seguro que sí + Probable Sí 2021</b> | 76,7%            | 43,3%            | 63,3%             |
| <b>Seguro que sí + Probable Sí 2019</b> | 90,0%            | 90,0%            | 70,0%             |
| <b>Seguro que sí + Probable Sí 2018</b> | 81,3%            | 82,7%            | 75,9%             |

## En un futuro, ¿hasta que punto es probable que visite la CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES?

### HA VISITADO

Base: 479 encuestas.  
Respuesta simple

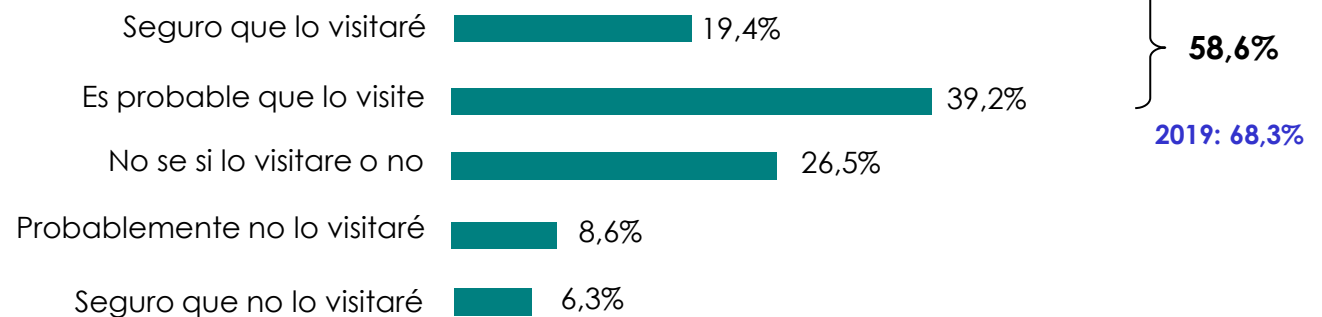
**47,9%**



### NO HA VISITADO

Base: 521 encuestas.  
Respuesta simple

**52,1%**





**NO VISITARA CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES**

**13,1%**

Base: 131 encuestas.  
Respuesta múltiple

**¿ Por que dice que NO visitara o volverá a visitar CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia?**



**NO VISITARA CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES**

**13,1%**

Base: 131 encuestas.  
Respuesta múltiple

**¿ Por que dice que NO visitara o volverá a visitar CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia?**

|                                            | TOTAL        | Edad       |            |            |            | Sexo   |       |
|--------------------------------------------|--------------|------------|------------|------------|------------|--------|-------|
|                                            |              | De 18 a 24 | De 25 a 34 | De 35 a 44 | De 45 a 65 | Hombre | Mujer |
| <b>Base:</b>                               | (131)        | (4)        | (23)       | (23)       | (81)       | (66)   | (65)  |
| Prefiero otros lugares /No me interesa     | <b>26,7%</b> | 75,0%      | 26,1%      | 4,3%       | 30,9%      | 27,3%  | 26,2% |
| Ya lo he visitado anteriormente            | <b>25,2%</b> | -          | 21,7%      | 39,1%      | 23,5%      | 22,7%  | 27,7% |
| Distancia/Esta muy lejos                   | <b>13,7%</b> | 25,0%      | 17,4%      | 21,7%      | 9,9%       | 15,2%  | 12,3% |
| No suelo viajar                            | <b>9,9%</b>  | -          | 13,0%      | -          | 12,3%      | 4,5%   | 15,4% |
| Falta de disponibilidad                    | <b>9,9%</b>  | -          | 8,7%       | 8,7%       | 11,1%      | 12,1%  | 7,7%  |
| Precio elevado /motivos económicos         | <b>8,4%</b>  | -          | 4,3%       | 13,0%      | 8,6%       | 10,6%  | 6,2%  |
| Pandemia                                   | <b>4,6%</b>  | -          | 8,7%       | 8,7%       | 2,5%       | 6,1%   | 3,1%  |
| No lo conozco / no he visto publicidad     | <b>3,1%</b>  | -          | 8,7%       | 4,3%       | 1,2%       | 1,5%   | 4,6%  |
| Ideología (no me gustan animales cautivos) | <b>1,5%</b>  | -          | -          | -          | 2,5%       | -      | 3,1%  |
| No me gusta Valencia/Com. Valenciana       | <b>1,5%</b>  | -          | -          | -          | 2,5%       | -      | 3,1%  |
| No me lo he planteado                      | <b>0,8%</b>  | -          | -          | -          | 1,2%       | 1,5%   | -     |
| Otros                                      | <b>1,5%</b>  | -          | -          | -          | 2,5%       | 3,0%   | -     |
| NS/NC                                      | <b>3,1%</b>  | -          | 13,0%      | -          | 1,2%       | 4,5%   | 1,5%  |

**NO VISITARA CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES**

**13,1%**

Base: 131 encuestas.  
Respuesta múltiple

**¿ Por que dice que NO visitara o volverá a visitar CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES de Valencia?**

|                                            | TOTAL        | Ámbito  |         |       |        |          |       |          |                    |                 |
|--------------------------------------------|--------------|---------|---------|-------|--------|----------|-------|----------|--------------------|-----------------|
|                                            |              | Noreste | Levante | Sur   | Centro | Noroeste | Norte | Canarias | Barcelona (metrop) | Madrid (metrop) |
| <b>Base:</b>                               | <b>(131)</b> | (17)    | (30)    | (16)  | (11)   | (14)     | (15)  | (6)      | (16)               | (6)             |
| Prefiero otros lugares /No me interesa     | <b>26,7%</b> | 29,4%   | 23,3%   | 6,3%  | 63,6%  | 42,9%    | 20,0% | -        | 25,0%              | 33,3%           |
| Ya lo he visitado anteriormente            | <b>25,2%</b> | 11,8%   | 36,7%   | 37,5% | -      | 14,3%    | 26,7% | 50,0%    | 12,5%              | 50,0%           |
| Distancia/Esta muy lejos                   | <b>13,7%</b> | 29,4%   | 6,7%    | 12,5% | 27,3%  | 35,7%    | -     | -        | 6,3%               | -               |
| No suelo viajar                            | <b>9,9%</b>  | 17,6%   | 3,3%    | 18,8% | -      | -        | 13,3% | 16,7%    | 18,8%              | -               |
| Falta de disponibilidad                    | <b>9,9%</b>  | 11,8%   | 3,3%    | 12,5% | 9,1%   | -        | 13,3% | 33,3%    | 12,5%              | 16,7%           |
| Precio elevado /motivos económicos         | <b>8,4%</b>  | -       | 20,0%   | -     | 9,1%   | -        | 6,7%  | -        | 18,8%              | -               |
| Pandemia                                   | <b>4,6%</b>  | -       | 6,7%    | 12,5% | 9,1%   | 7,1%     | -     | -        | -                  | -               |
| No lo conozco / no he visto publicidad     | <b>3,1%</b>  | 5,9%    | -       | 12,5% | 9,1%   | -        | -     | -        | -                  | -               |
| Ideología (no me gustan animales cautivos) | <b>1,5%</b>  | -       | 6,7%    | -     | -      | -        | -     | -        | -                  | -               |
| No me gusta Valencia/Com. Valenciana       | <b>1,5%</b>  | -       | 3,3%    | -     | -      | -        | 6,7%  | -        | -                  | -               |
| No me lo he planteado                      | <b>0,8%</b>  | -       | -       | -     | -      | -        | -     | -        | 6,3%               | -               |
| Otros                                      | <b>1,5%</b>  | 11,8%   | -       | -     | -      | -        | -     | -        | -                  | -               |
| NS/NC                                      | <b>3,1%</b>  | -       | 3,3%    | -     | -      | -        | 20,0% | -        | -                  | -               |

## *Conclusiones y Recomendaciones*

### NOTORIEDAD DE LA CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES

#### Notoriedad CAC

- La Notoriedad de CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES sigue aumentando positivamente desde 2015 en 23 puntos, pasando del 65% a **88,2% en 2021**. No obstante estos aumentos van siendo moderados desde el 2018, con datos de notoriedad del 84,5% en 2018, y 85,2% en 2019, por tanto se aprecia una tendencia al estabilización con discretas subidas.
- Destaca el aumento en el segmento de 18 a 24 años especialmente (81.6% frente al 90% de 2021) y de 25 a 34 años (del 81,6% al 89,4%). En el resto de intervalos se mantiene.
- Por ámbito, la Notoriedad ha aumentado levemente en la zona Centro (sin Madrid), Canarias y Barcelona metropolitana.

#### Denominación

- Si bien la denominación principal es “La Ciutat de les Arts i les Ciències” (71%), la siguiente “**La Ciutat**” va aumentando su notoriedad en diferentes versiones:
  - “La Ciutat de les Ciències”: del 7,5% pasa al 12,3%
  - “La Ciutat de les Arts” : del 2,9% al 8,5%
- “La Ciutat” como tal pasa del 3,6% al 1,4%. Por tanto es importante seguir aumentando su presencia en todas las acciones de comunicación.

### CONOCIMIENTO ELEMENTOS DE LA CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES

- Se observa un pequeño descenso en el conocimiento general de los distintos elementos de La Ciutat. En 2019 un 70,5% dijo conocerlos y ahora se obtiene un **65,3%**.
- Cada uno de los elementos sufren un descenso en su notoriedad individual final (espontáneo+ sugerido)
  - **Oceanogràfic**, sigue siendo el más notorio, pero pasa del 89,6% en 2019 al **81,0% en 2021**
  - **Museu de les Ciències**: del 72,4% al **65,2% en 2021**
  - **Hemisfèric**: del 62,8% al **52,4%**.
- Destacan los aumentos de notoriedad espontánea de otros elementos como Palau de les Arts y el Umbracle.
- Como ya se comentó en el post test de 2019, el potencial de crecimiento se encuentra en el Museu de les Ciències y en el Hemisfèric y en general en la potenciación de contenidos, sobretodo pensando en los segmentos más jóvenes.

### OCEANOGRÀFIC:

Notoriedad espontánea: **72,2%**. Desciende en algo respecto a 2019 (75,4%).

- En todos los segmentos de edad el nivel de conocimiento espontáneo es similar, salvo entre los de 25 a 34 años que baja al 67,9%.
- Respecto al ámbito, se sitúan por debajo de la media en Noreste (60,9%) y Norte (67,3%)
- (La notoriedad total (espont+ sug)): pasa del 89,67% en 2019 al **81,0% en 2021**.
- Por edad disminuye en todos los segmentos, destaca entre los de 45 a 65 años. Sucede lo mismo por ámbito, destacando el descenso en Madrid y Noreste.

### CONOCIMIENTO ELEMENTOS DE LA CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES

#### MUSEU DE LES CIÈNCIES:

Notoriedad espontánea: **augmenta respecte al 2019**, del 12,3% en 2019 al **15,3% en 2021**.

- Respecto a la edad, los intervalos en donde se produce cierto aumento es entre los menores de 34 años.
- Por ámbito se observan descensos significativos en el sur, Norte y Barcelona metropolitana.

La notoriedad total (espont+ sug): **65,2%, desciende** respecto a 2019 en 7 puntos (72,4%).

- Por edad desciende notablemente entre los de 45 a 65 años (del 80,1% en 2019 al 59,8% en 2021)
- Por sexo destaca el aumento de la Notoriedad entre hombres (68,1% frente al 62,4% en mujeres).

**Dado la menor inversión en este año atípico de pandemia ha supuesto descensos mas o menos significativos en la Notoriedad de este elemento.**

**Igual que en 2019, es aconsejable revisar las acciones dirigidas a los segmentos de edad media para evitar seguir reduciendo la notoriedad.**

### CONOCIMIENTO ELEMENTOS DE LA CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES

#### HEMISFÈRIC:

Notoriedad espontánea: al igual que el Museu de les Ciències, la **notoriedad espontánea aumenta del 32,8% en 2019 al 42,6%** en 2021.

- Aumenta en todos los segmentos de edad, especialmente en los menores de 35 años.
- Por ámbito se observa igualmente el aumento en todas las zonas.

La notoriedad total (espont+ sug): en cambio, al igual que en el caso del Museu disminuye, **pasa del 62,8% en 2019 al 52,4% en 2021**.

- Por edad desciende en todos los segmentos, en especial entre los mayores de 35 años.
- Por ámbito se observan algunos aumentos en el Centro (sin Madrid), Norte, y Canarias.

Sigue siendo el espacio **mas desconocido, por lo que se aconseja seguir comunicando con más detalle su contenido**

#### Por tanto **Museu de les Ciències y Hemisfèric**

**Se ha producido un cambio frente a lo obtenido en 2019. Ha aumentado el conocimiento espontáneo** de ambos espacios y en cambio **ha disminuido el conocimiento total (espontáneo + sugerido)**, probablemente a la disminución en la inversión e mass media. No obstante, hay que mantener la estrategia de crecimiento que supone **potenciar el contenido de éstos elementos en las campañas o realizando acciones específicas de cada espacio**. El aumento del recuerdo espontáneo supone que está en la mente del potencial visitante y contribuye a aumentar la "nueva visita".

Desde un punto de vista audiovisual sigue siendo necesario ir **aumentando la presencia de la marca** de cada espacio para fomentar la asociación, como por ejemplo sobre impresionar el nombre de cada elemento en el spot o en la gráfica.



### RECUERDO PUBLICITARIO DE LA CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES

**El recuerdo publicitario sufre descenso en CAC principalmente:**

- **CAC:** pasa del 48,7% **al 30,9% en 2021**
- **Oceanogràfic:** leve descenso del 37,1% **al 35,2%**
- **Museu:** del 14,9% **augmenta al 18,0%**,
  - **Hemisfèric** del 9,0% **al 10,7%**

Por edad, en el caso de CAC hay que reforzar en todos los intervalos de edad. En cambio destaca un aumento del recuerdo publicitario en el Hemisfèric en el segmento de 25 a 34 años (del 7,4% pasa al 15,7%).

- Por ámbito hay que reforzar,:
  - CAC: todos los ámbitos.
  - Oceanogràfic: Noreste, Levante y Sur
  - Museu de les Ciències: Noreste y Sur
  - Hemisfèric: Centro y Barcelona metropolitana

### RECUERDO PUBLICITARIO DE LA CIUTAT DE LES ARTS I LES CIÈNCIES

#### Medios donde se recuerda publicidad

- Del 30,9% que dice recordar publicidad de CAC, el **71,8% dice haberla visto en Tv (algo más que en 2019, 68,6%)**. por lo que parece que este medio está alcanzando su techo publicitario viendo su análisis evolutivo, en relación a la media de recuerdo.
- Destaca la **presencia de las RRSS**, mencionadas como **medio independiente a del “internet en general”**, con un 18,4% menciones en el conjunto de las distintas redes nombradas. Cuando mencionan Internet se refieren a visitas en sites, buscadores, etc)). Este hecho no parece en 2019. Finalmente **Internet supone un 61,7% al aunar menciones de: Internet en general + RRSS +Prensa Digital)**

#### Recuerdo del contenido publicitario

- Los encuestados **no recuerdan claramente la campaña**, dado que en general se recuerda los elementos que la componen o aspectos muy difusos relacionados con el espacio en general..
- Al igual que se concluyó en 2019, es necesario seguir **potenciar contenidos mas diferenciados en la campaña de cada espacio**, es decir, **cambiar de lo genérico y “marca paraguas” a lo más específico como motor publicitario** (exposiciones, eventos, etc), con el objetivo de capitalizar dichas acciones hacia CAC como marca global y sus espacios.

### RECUERDO PUBLICITARIO DEL OCEANOGRÀFIC

#### Medios donde se recuerda la publicidad

- El **35,3%** que ha recordado publicidad del Oceanogràfic, la ha visto en TV (67%) e Internet en general (14%) principalmente.
- De nuevo destaca la presencia de RRSS como medio independiente con un 11%. (en años anteriores no aparecía). Al igual que en el caso de CAC, **las RRSS se mencionan como medio independiente a del "internet en general"**, Cuando mencionan Internet se refieren a visitas en sites, buscadores, etc)). Este hecho no parece en 2019. Finalmente **Internet supone un 47,3% al aunar menciones de: Internet en general + RRSS +Prensa Digital)**

#### Recuerdo del contenido publicitario

- La campaña "Tiburones" es la única que se mantiene como tal, aunque con un ligero descenso, del 17,8% en 2019 al 14,4%.
- El resto del recuerdo es difuso, sobre imágenes o elementos.

### VISITA A LA CIUTAT DE LES ARTS Y LES CIENCIAS

- La visita a CAC ha aumentado en algo respecto al porcentaje obtenido en 2019 (del 43,9% al 47,9%). Este pequeño aumento proviene de la visita precedente de la zona de Levante (72,7%) , pues en el resto zonas geográficas el porcentaje es menor.
- La han visitado menos en el intervalo de 45 a 65 años.
- **El 52,1 que dice que no ha visitado CAC**, explica que o no ha surgido la ocasión o que no suele viajar (no ha visitado Valencia), a diferencia de 2019, donde en mayor medida uno de los motivos era la falta de disponibilidad.
- En opinión de los encuestados, **para potenciar la visita** se debería hacer mas promociones, ofertas de grupo y de jóvenes y a su vez más información sobre los contenidos (esto último reclamado entre los más jóvenes).

### Visita futura a CIUTAT DE LES ARTS Y LES CIENCIAS

- La intención futura de visita sufre un pequeño descenso frente al 2019 de 5,9 puntos, pasando del 71,8% al 65,9% de ahora.
- Esta menor intención de visita futura destaca sobretodo en el intervalo de 45 a 65 años, en cambio entre los jóvenes la intención aumenta al 86,2%.
- Por zona, la mayor intención se produce en Madrid metrop y la zona Centro.
- En la **Comunidad Valenciana**, la intención de visita futura en las tres provincias **se reduce respecto al 2019**. La mayor intención de visita procede entre los residentes de Valencia con un **76,7%** pero lejos del 90,0% en 2019. Lo mismo ocurre con **Alicante que pasa del 90,0% al 43,3% y en Castellón del 70,0% al 63,3% en 2021**.

### VISITA A LA CIUTAT DE LES ARTS Y LES CIENCIAS

- El que ya ha visitado CAC, un 73,9% (**76% en 2019**), comenta que volvería con cierta probabilidad,
- El que no ha visitado CAC, la visitaría en un 58% de los casos (68% en 2019), lo que se percibe un mayor desinterés.

#### Motivos de no visita futura

- Un 26,7% (32% en 2019) prefiere otros lugares
- Un 25,2 (19% en 2019) ya la visitado,
- Un 13% considera que la La Ciutat está lejos de su lugar de residencia
- y un 9,9% no tiene disponibilidad.

### RECOMENDACIONES FINALES

- 1** Aumentar la inversión publicitaria, volviendo a niveles de campaña de 2018 y 2019 para conseguir mantener los niveles de Notoriedad y Recuerdo publicitario.
- 2** Seguir potenciando los contenidos específicos del Museu de les Ciències y el Hemisfèric para generar mayor recuerdo y notoriedad de marca, mediante acciones que potencien la experiencia, la acción, y la interactividad y el dinamismo.
- 3** Realizar acciones segmentadas por edad y zona geográfica, teniendo en cuenta los nichos con mayor potencialidad:
  - jóvenes y público familiar (35 a 44 años).
  - zonas afines para promover la repetición de visita, Comunidad Valenciana y Madrid metrop.
  - potenciar zonas donde en algunos casos se ha perdido penetración, como Barcelona metrop, Centro (sin Madrid), Norte o Noreste.

**Rosa Fierres**

C/ Avda Cortes Valencianas, 37, entresuelo 2  
460115 Valencia – España –

Tel: 96 382 6370

Tel. M. 607.29.71.93

e-mail: [rfierres@invest-group.com](mailto:rfierres@invest-group.com)

[www.invest-group.com](http://www.invest-group.com)

The logo for Investgroup, featuring the word "Investgroup" in a white, italicized, sans-serif font. The logo is positioned on the left side of a dark blue horizontal bar. To the right of the text, there are three overlapping squares: a green square on top, a blue square on the bottom right, and a dark blue square on the bottom left, all partially overlapping each other and the dark blue background bar.

*Investgroup*