

# GUIAS PROCESO PROMOCIÓN INTERNA: DIRECCIÓN DE GESTIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

## 1. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN EL SECTOR PÚBLICO INSTRUMENTAL:

1. INTRODUCCIÓN
2. OBJETO DE LA GUÍA DE PLANIFICACIÓN
3. CONTEXTO LEGAL SOBRE LA PLANIFICACIÓN
  - 3.1 Planificación Material-Sectorial
  - 3.2 Planificación de los procedimientos horizontales de gestión
  - 3.3 Planificación como un principio general de actuación para todas las Administraciones Públicas
4. ÁMBITO OBJETIVO, SUBJETIVO Y TEMPORAL
  - 4.1 Ámbito objetivo
  - 4.2 Ámbito subjetivo
  - 4.3 Ámbito temporal
5. PROCEDIMIENTO PARA CONFECCIÓN DE LA PLANIFICACIÓN
  - 5.1 Módulo 1. Incorporación al objetivo
  - 5.2 Módulo 2. Selección y elaboración de proyectos
  - 5.3 Módulo 3. Seguimiento y Evaluación
6. ESTRUCTURA DEL PLAN
7. ESTRUCTURA DEL INFORME DE EVALUCIÓN DEL PLAN

*Documento de referencia: GUÍA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y OPERATIVA.*

## 2. GESTIÓN Y CALIDAD

### EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN Y DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS

1. DISPOSICIONES GENERALES
2. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y DE EVALUACIÓN DE LOS PLANES Y PROGRAMAS (2)
  - 2.1 Las evaluaciones de calidad
  - 2.2 Evaluación de planes y programas
3. EL SISTEMA DE GESTIÓN DE LAS CARTAS DE SERVICIOS
4. SISTEMAS DE RECONOCIMIENTO
  - 4.1 Certificaciones de calidad
  - 4.2 Premios
5. QUEJAS, SUGERENCIAS Y AGRADECIMIENTOS
  - 5.1 Conceptos y ámbito de aplicación
  - 5.2 iniciación, tramitación, finalización y seguimiento de las quejas, sugerencias y agradecimientos
6. ESTRUCTURA DE CALIDAD. LA RED DE CALIDAD
7. PLATAFORMA DE DIFUSIÓN

### MODELO EUROPEO DE EXCELENCIA EMPRESARIAL

*Documento de referencia*

- *DECRETO 41\_2016 SISTEMA PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS*

3. RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA EMPRESA-SOSTENIBILIDAD: diseño, definición e implantación de un plan de Responsabilidad Social

1. FASES PARA ELABORAR UN PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
2. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN INICIAL
3. REDACCIÓN DEL CÓDIGO DE CONDUCTA
4. IDENTIFICACIÓN Y DEFINICIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL PLAN RSC
5. ANÁLISIS DE LOS STAKEHOLDERS
6. IMPLANTACIÓN DEL PLAN
7. MEMORIA

4. RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

1. DEL FOMENTO Y LA PLANIFICACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.
2. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS.(4)
3. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS ENTIDADES VALENCIANAS.
4. DEL CONSEJO VALENCIANO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL.

*Documentación de referencia: LEY 18\_2018 DE LA GVA PARA FOMENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL*

5. CONTRATACION SOCIALMENTE RESPONSABLE: cláusulas de responsabilidad social en la contratación

1. NOVEDADES EN LA APLICACIÓN DE CLÁUSULAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL TRAS LA PUBLICACIÓN DE LA LEY 9/2017, DE 8 DE NOVIEMBRE, DE CONTRATOS DEL SECTOR PÚBLICO (5)
2. CLÁUSULAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL FASE DE PREPARACIÓN
  - Objeto del contrato
  - Prohibiciones de contratar
  - Solvencia Técnica
  - Pliegos de cláusulas administrativas particulares y de prescripciones técnicas
  - Etiquetas
  - Información sobre las obligaciones relativas a la fiscalidad, protección del medio ambiente, empleo y condiciones laborales y de contratar a un porcentaje específico de personas con discapacidad
  - Información sobre las condiciones de subrogación en los contratos de trabajo
3. CLÁUSULAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL FASE DE ADJUDICACIÓN
  - Criterios de adjudicación
  - Criterios de desempate
  - Ofertas anormalmente bajas
4. CLÁUSULAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL FASE DE EJECUCIÓN
5. CLÁUSULAS LINGÜÍSTICAS EN EL PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN

*Documentación de referencia:* DECRETO 118/2022, de 5 de agosto, del Consell, por el que se regula la inclusión de cláusulas de responsabilidad social en la contratación pública y en las convocatorias de ayudas y subvenciones.

## 6. IGUALDAD: IGUALDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA EMPRESA

### 1. IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y RSE

- 1.1 ¿Por qué la igualdad de oportunidades y la RSE van unidas?
- 1.2 ¿Qué tienen que ver la igualdad y la RSE con la calidad de su empresa?
- 1.3 La igualdad como factor de calidad

### 2. LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES FORMA PARTE DE LOS VALORES DE LAS EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

- 2.1 Responsabilidad Social Empresarial e Igualdad

### 3. DISTINTIVO “IGUALDAD EN LA EMPRESA”

*Documentación de referencia:* GUÍA “LA IGUALDAD COMO ELEMENTO DE CALIDAD Y DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA EMPRESA (RSE)”

## 7. TRANSPARENCIA DE LA GESTIÓN PÚBLICA: La transparencia en la actividad pública

### 0. DISPOSICIONES GENERALES

#### 1. TRANSPARENCIA DE LA ACTIVIDAD PÚBLICA

- 1.1 Disposiciones generales
- 1.2 Publicidad activa
- 1.3 Derecho de acceso a la información pública
- 1.4 Régimen de impugnaciones
- 1.5 Datos abiertos y reutilización de la información
- 1.6 Planificación y organización administrativa de la Generalitat en materia de transparencia

#### 2. CONSEJO VALENCIANO DE TRANSPARENCIA

#### 3. BUEN GOBIERNO E INTEGRIDAD PÚBLICA

#### 4. PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN

- 4.1 Rendición de cuentas de la acción de gobierno
- 4.2 Calidad normativa
- 4.3 Planificación y evaluación de las políticas y los servicios

#### 5. RÉGIMEN SANCIONADOR

*Documentación de referencia:* LEY 1/2022, DE 13 DE ABRIL, DE TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA y Buen Gobierno de la Comunitat Valenciana.